

信息化技术在石油物资采购中的有效应用探究

郑萍 蔡晨光 侯志成

(中国石油集团渤海钻探工程有限公司井下作业分公司, 河北 任丘 062552)

摘要: 随着新科技的快速发展,我国在石油物资采购方面也有了一些有效的帮助作用。目前我们发现信息化技术的快速发展,引领的不单单只是在信息方面的进步,它的发展是运用到社会中的各个部分。同时,在石油物资的采购方面也有了一定的帮助作用。利用信息技术可以让石油物资在采购过程中,不仅是效率还是经济上都有了相比之前的提升。以下就是针对信息化技术,在使用物资采购过程中的有效应用展开具体内容。

关键词: 信息化技术; 石油物资采购; 有效应用; 具体探究

0 引言

目前我国在石油方面的发展随着社会的进步,也得到了进一步的提升,并且带动了国民经济的发展。其次,我国石油方面的发展在国际上是占有一定地位的,它关系着社会的发展和全方面的进步。对于石油的开采问题和石油物资采购方面与信息化技术的整合,也是摆脱了传统的战略模式。利用信息化技术不管是在采购效率上,还是采购成本,采购物流方面都可以进行系统化的改善,同时,对于采购的过程中,物流信息更新等方面也是逐步的提升。根据调查发现,我国传统的管理方式对于石油物资采购方面,采购方式过于单一,且物流过程无法及时掌握等问题是主要的难题。而把信息化技术和石油物资采购有效整合,就是摆脱传统单一方式的新进步行为。

1 物资采购管理信息化的重要性

物资采购是企业生产与运营的重要环节,在对企业开展物资采购管理时,必须严格遵循各项基础要求,开展各项物资管理工作,以防在实际的采购过程中出现问题。如果企业在采购过程中,不能及时掌握物资供需信息的变化,则会出现物资供大于求或供不应求等状况,进而导致采购费用的超支。因此必须要引进信息技术,提高物资采购的工作效率。物资采购信息化利大于弊,不仅可以有效减轻工作人员的采购压力,还可以实现物资采购管理的全面监督,进而实现企业经营效率和竞争实力的全面提升。

1.1 有利于实现物资采购管理的全面监督

物资采购管理需要重点关注两个要点,其一是确保物资的质量、品类、规格等符合要求;其二是控制采购成本,杜绝资金浪费或挪用等不合理的情况。信息技术的运用,让整个采购过程变得更加透明,企业的管理人员能够做到全面监督。在采购管理中将质量管理应用到物资采购的各个环节之中,严格管理市场准入,对供应商的产品标准和质量保证体系加以审查考评。对采购计划质量标准与要求进行审查,对入库管理、合同管理、验收管理及出库管理等方面,均应制定相应的管理要求,使采购过程实现全方位和全过程的管理,从源头上杜绝了各类不规范行为。

1.2 有利于提升物资采购管理的工作效率

以往石化企业的物资采购,从前期编制采购方案、采购各类物资,再到财务结算,整个过程需要花费较长的时间,物资采购周期越长,管理工作的压力越大,企业方面需要投入的人力成本、时间成本就越多,损害了企业的利

益。而信息化的应用,则精简了物资采购的流程,让时间成本大幅度缩减。例如,以往的企业采购,需要采购人员提前调查多家供应商的报价,然后进行综合对比,确定合作对象。在运用信息技术之后,可以灵活掌握市场上各类物资的价格情况,消除了供应商和企业之间的信息不对称问题,有助于企业采购人员合理选择供应商,提高物资采购效率。

2 目前石油企业在采购过程中出现的问题有哪些

不得不说,石油企业的发展对于我国社会全面经济是非常重要的,同时,石油经济的发展战略也是国家经济和能源发展中的主要问题。从根本上,如果我国的石油企业发展不稳定,对于我国不管是军事化发展还是国民经济,都会有着严重的影响。同时,石化企业现有的物资采购管理信息系统的功能单一,不能很好地满足采购业务开展的需要;相关管理人员的信息技术操作能力差,大多数人员对信息系统比较陌生,无法实现相关数据资源的调取与分析,更别提采购与供应的协调等更重要的功能的使用;在石油物资采购方面其中包含了很多问题,例如石油的储存价格,质量以及采购方式,物流方式影响因素等等,这些都是需要认真去管理的问题。

石油企业在采购过程中,由于行业的特殊性,首先需要考虑的是石油的来源是否正规,同时,对来源的石油进行一定的检测检测,其中的物质含量是否达标,对于物质含量达标的石油,其石油的采购价格也要相符合市场价的价格去采购。包括石油在运输过程中出现的一些问题,可能会出现漏油等情况来影响运输方式这些都是石油企业在采用规程中容易出现的问题。对于以上出现的问题,相关工作主要需要根据具体的情况制定预测方案,来保障石油在采购过程中能够保持一个稳定性。

3 信息化技术在石油物资采购中有什么帮助作用

在整个石油企业中其相关的信息化技术在石油物资采购中的利用并不是很成熟尤其是对新时代背景下发展出来的企业,它对于一些信息科技的运用会更加广泛,并且石油企业中的信息化技术影响了其中一大部分。根据目前的调查发现,我国石油企业中的信息化运用管理方面,主要是运用于石油采购过程中的物流方面,对于采购的石油信息在运输过程中,信息化技术可以对于车辆的行驶和物流信息充分的掌握,并且能够提供相应的运输信息包括路线导航等方式。但是从目前的整体情况来看,信息技术在石

油企业中的应用不是很成熟，所以容易出现的问题中就包括信息化技术，没有办法更好地融入到其他的采购方面，对于物流的掌握过于单一，并且对于一些信息的处理不够人性化，同时，对于市场中石油的掌握信息不够全面，对于运输过程中出现的问题也没有一个灵活的解决办法。

目前，随着石油企业在整个市场上的发展，竞争力是相对很大的，不管是国家主办的还是私立成立的企业，都对于石油的开采和采购方面产生了一定的竞争压力，所以说在石油企业当中，信息化技术的加入是可以为石油企业的发展提供有利的帮助的，也是为我国企业化经济发展提供进步空间，更是促进我国石油企业的发展的增长性。当时对于石油整个企业，在各个方面能够把石油开采和采购过程运行得更加稳定。

3.1 对于采购流程进行信息化处理

对于石油采购的流程，其采购的地区往往是较为偏远的，所以对于采购的流程和采购的运输方面，就需要进行细节和细化的处理。而采购的地区往往对于信息技术和通信设备产生一些问题，虽然目前在物资采购和物流运输方面已经有了良好的运输系统和嗯，自动化的运输流程，但是对于偏远地区，物流采购的流程还是绝大部分的依托于网络系统来进行。同时，对于石油采购运输流程的监控系统的管理，也是需要充分利用信息化处理的，来保障是由采购在运输过程中能够实时被监控，切实的掌握到具体的信息。

从根本意义上来讲，石油在采购过程中使用的价格是决定着运输成本的，与供应商进行交流过程中，信息化处理可以充分的提供一些石油的市场价格来保证，在采购过程中的采购成本不过高，并且保障了石油企业的一定经济化。对于采购的订单进行一定的出货方向也是可以根据市场调查的信息来优先选择售卖方向。从根本意义上，对于采购流程进行信息化处理是尽可能的减轻了人力方面的工作，并且对于采购的成本上也有一定的降低作用。信息化处理的加入，对于人力工作方面降低了一些工作内容。同时对于采购管理者来讲，也是利用科学的手段来帮助采购流程顺利进行。

3.2 帮助采购工作流程的准备

在石油的采购前期的准备工作中，信息化的处理可以帮助需要准备的工作，减轻工作量，并且利用信息化科学技术的手段来与采购工作相结合，从而形成一套比较完整的采购系统。对于采购的物品，也会通过科学检测手段进行确认，从一定的意义上，就是对于采购的物品进行一个筛查。同时，对于企业相关工作人员借助信息技术的方式来梳理工工作内容，让工作人员更加简明清晰地了解到开展前期的准备工作。信息化技术的进入，就是使石油整个工作从开展到后期的运输及发送的过程，更加的科技化和信息化会让整个工作内容开展的更加便捷，工作流程更加清晰。同时也会对相关工作者的工作内容减轻。所以从整体上来看，把信息化技术投入到石油的采购过程中，对于工作的效率和成本以及人力的工作内容它都是一个积极效果。

4 如何把信息化技术更好地融入到石油采购流程

把信息技术更好地融入到石油采购流程中，首先要对于信息加强基础建设及相关的企业部门，要对于自身的信息化管理部门进行一个基础的建设操作的信息人员是必不可少的，同时要设立相应的设备，以此来更方便的进行一些信息化工作。同时，对于信息化人才的采用，也是企业需要注重的一部分，对于信息化工作人员的专业能力要求，也是需要严格把控的。不仅如此，现金化技术一定要进行实时的掌握和监控，对于石油整个行业，其相关信息的动荡对石油的总发展是比较大的。再者，就是把信息化技术融入到管理的方面，以信息科技新思想的方式来管理工作人员和企业部门，进行综合性的管理来更好的促进石油行业的发展，借助新思想来提高自身企业的经济最大化。最后就是对于信息化管理平台要进行强大，一个企业要有专门的信息化，相关部门同时展开的工作内容也要与信息化技术充分融合，避免在产生传统的信息管理平台。同时，该企业对于信息化技术的提升要保持积极支持的态度，来推进信息化技术在石油整个企业中的整合方向。不仅如此，石油企业的管理人员要有转变传统管理思想的方式，也要借助个新信息技术来促进企业的健康发展。

5 结束语

总而言之，把信息化技术融入到石油的采购过程中，是从各个方面来进行的，随着时代的进步得到一大步的提升。不管是在帮助采购工作流程的准备方面，还是降低了人力工作内容和实时掌控运输流程的方面，都是在帮助石油企业快速发展的方式。因此，下一步的重点工作是做好资金投入保障，开发系统新功能，利用信息化技术让石油企业在开展和发展的同时，实现了新思想，新科学技术的提升，所以以上就是针对信息技术加入到石油采购过程的具体研究。

参考文献：

- [1] 李涛.“互联网+”背景下国有企业物资采购管理的创新[J]. 现代工业经济和信息化,2020,10(08):146-147.
- [2] 廖佳.新背景下提高国有企业物资采购管理水平的方法探讨[J]. 现代商业,2020(12):127-128.
- [3] 王刚.企业物资采购管理中信息化的实践探讨[J]. 现代经济信息,2019(16):36-37.
- [4] 何磊,罗维东,齐淑园.胜利油田优化物资采购供应方式提高服务油田生产经营能力的探讨[J]. 中国物流与采购,2019(14):34-35.
- [5] 卢程,周博翔,胡彭博.基于信息化的医院物资管理流程的分析与探讨[J]. 中国管理信息化,2017,20(21):177-180.
- [6] 曾晶晶.探析我国中小企业物资管理的问题和解决对策[J]. 经贸实践,2017(18):177.

作者简介：

郝萍(1973-),女,四川省隆昌县,中国石油集团渤海钻探工程有限公司井下作业分公司,科员,经济师,物资管理。