

探析我国化工企业提升国际贸易竞争力的路径

孔剑兵（中国石油化工股份有限公司茂名分公司营销中心，广东 茂名 525000）

摘要：中国石油和化学工业联合会在《石油和化学工业“十四五”发展指南》中提出石化行业要提升数字化和智能化发展水平，大力提升产业创新自主自强能力，培育具有国际竞争力的企业。在国际贸易环境日益复杂背景下，我国化工企业国际市场竞争面临新的挑战，中国石油化工股份有限公司茂名分公司在“市场化、差异化、高端化、精益化、智能化、人本化”发展战略指引下，加快落实“炼油向化工转型，油品迈向清洁，化工迈向高端、迈向精细，发展新能源、新材料”的“一转三迈两新”发展战略，提升化工企业国际竞争力，对我国化工企业的转型发展提供一定的参考价值。

关键词：化工企业；经济发展；国际竞争力；转型路径

1 引言

化工企业的综合实力体现了国家的经济活力。强化化工企业在经济发展中的作用和地位，对于提升我国国际贸易的综合竞争实力有着重要的意义。当前，全球经济贸易保护主义愈发明显，国际上的化工产品竞争呈白热化状态，环保产品的标准也在不断提高，汇率以及贸易壁垒等不稳定因素的影响，给我国化工企业的发展提出了新的挑战，国内市场中，石油化工企业面临的形势亦较为复杂，既有内需释放的增长潜力，也面临新能源市场的竞争压力，有利条件和制约因素相互交织，不确定因素进一步增多。因此，对于石油化工企业来说，既存在发展的新机遇，也面临严峻的新挑战。因此，分析当前我国化工企业的发展现状，并从国际贸易竞争力的角度针对性地提出转型策略，具有现实意义。

2 当前化工企业的发展中存在的问题

2.1 获取市场信息速度较为滞后

目前，我国的化工企业发展比较迅速，但是产品的质量依然停留在初级阶段，竞争力不足。此外，他们在捕捉市场信息的速度上也比较滞后，导致产品与市场需求不匹配。加之，对国内以及国际市场信息的获取程度不够，盲目地加大投入，致使产能过剩，在供大于求的情况下，进一步让产品竞争走向恶性低价的方向。例如，2012年国内化工企业在有机硅的产能上共计投入超过220万t，而产量约为130万t，开工率只有55%，这在一定程度上说明这些制硅的化工企业对国际市场的需求等信息的掌握情况比较不准确。这样的项目决策在参与国际竞争中就处于被动状态，没有话语权，影响了整个行业的发展。

2.2 缺乏科技创新活力

化工产业是能源资源的争夺核心产业，其对不可再生资源的争夺，是化工产业现有及未来的竞争中心。为了获得竞争优势，发达国家化工企业纷纷加大资源利用率，提高先进技术发展创新能力，实现技术突破获得新赛道。缺乏创新活力是当前国内化工企业面临的主要问题。首先，创新经费不足，很多化工企业在高精密设

备的购置与加工装置的升级上的投入力度远远落后于一些国外的知名化工企业。其次，在人才的引进和培训上不足，缺乏科技创新领军人才带领企业开拓创新。最后，国内一些化工企业的创新意识不足，一味地追求短平快，导致产品的质量和技术含量缺乏国际竞争力。

2.3 国际贸易环境日益复杂

随着全球经济发展日益密切，贸易环境也比较复杂，很多不确定的因素严重地影响了化工企业的发展。比如，反倾销调查、产品标准严格化、知识产权纠纷以及贸易保护等都会刺激了化工企业的产品成本进一步提升。此外，我国国内的消费市场发展势头下降，导致国内的化工企业国际竞争力不强。面对错综复杂的国际环境，化工企业如果无动于衷，不思进步，不积极转型，那么落后是最终的结局。

2.4 客户关系的管理方式较为落后

在市场营销进入数据化精准管理时代，与国际上知名的化工企业相比，我国的化工企业在客户关系的管理上还是较为传统，依然依靠传统的市场营销与销售管理系统，没有对客户群进行精准的分析与管理。当前，在互联网技术变革背景下，传统的客户管理方式不但会让企业的管理方式模糊化，客户的需求难以得到有效的分析和预测。例如一些客户虽然需求量最大，但带来的利润却较低，而一些需求量中等的客户往往是后续发展势头强劲，且带来的利润是最高的，这些客户的需求管理与趋势分析往往没有得到企业的重视，严重地影响了国际市场的开拓。

3 化工企业提升国际贸易竞争力的路径

“十四五”时期，是中国化学工业由大到强发展的关键五年。石油化工企业作为战略性国有企业，是保障国家能源安全，引领石化工业高质量发展的主体，中国石油化工股份有限公司茂名分公司在提升竞争力过程中，紧扣打造世界领先洁净能源化工公司这一愿景目标，构建以能源资源为基础，以清洁油品和现代化工为两翼，以新能源、新材料、新经济为主要增长点的“一基两翼三新”产业格局，大力实施价值引领、市场导向、

创新驱动、绿色洁净、开放合作、人才强企发展战略，着力实现向世界先进炼化企业转型，以全球视野来定位自身的发展，在谋求发展的过程中实现不断突破，由此提升在国际市场综合竞争力。

3.1 利用互联网技术快速分析与掌握市场信息

信息作为未来的数据资产，谁能快速掌握市场信息并能够准确分析，谁就能在市场上占据一席之地。对此，化工企业要有充分的信息抓取和数据分析能力。在化工产品项目上马之前，委托业咨询机构进行市场调研，同时应互联网等新兴技术来快速获取市场信息，对客户的需求、产品的需求以及价格等有一个清晰的掌握，这样可以帮助企业高效地利用资金，优化企业的管理，降低企业的成本，制定更加科学的策略，提高企业在国际市场上的竞争力。

3.2 提高化工企业的创新活力

企业发展靠创新，创新是力量之源、发展之基。现阶段，世界创新资源加速汇聚，在这样的创新背景下，企业要在全球化浪潮中把握变革与创新的主动权，企业方能取得永续发展。在中美贸易摩擦背景下，国际贸易竞争日益激烈。提高自身的创新活力是重要的路径之一。首先，企业要有创新的意思，意识决定了企业的发展定位、方向与前景。只有不断地强化自身的创新意识，企业才会在不断的发展过程中提高自身的创新活力。其次，企业要高度重视应用型科技人才的培育，引进高层次人才和鼓励员工的创新发展，是提高人才创新发展的重要举措。最后，加大创新经费的投入，新材料研发是化工企业可持续发展的重中之重，创新研发投入虽然会造成企业短期利润下滑，但从长远的角度来看，其产生的价值是不可估量的。

以中国石油化工股份有限公司茂名分公司为例，在竞争激烈的市场环境中，“一转三迈两新”创新性发展战略，即：“炼油向化工转型，油品迈向洁净，画稿迈向高端，迈向精细，发展新能源、新材料”。在此战略指引下，企业研发方向上聚焦行业技术制高点，努力加快制高点技术的突破，加速发展氢能源，提升化工产品品质，延伸化工产业链，扩大高端和精细化产品比例，创新能力进一步提升了企业活力。

3.3 优化化工企业的资源配置

化工行业具有产业聚集性强、规模效应突出、大企业主导等特点。近年来，国际化工头部企业纷纷推动重组整合，化工企业的重组后实现资源优化配置，增强了国际市场竞争能力，在基础研发、新产品创制、产业链延伸等方面发挥重要引领作用。我国化工企业在走向国际市场过程中，可在行业内推动联合重组打造综合性化工集团，进而优化资源配置，形成协同效应，释放企业活力。2021年3月，“中化集团”与“中国化工”两大集团重组，两化合并后，各板块协同优势将推动旗下上市公司资产形成更加完善的产业链资源共享和技术、销售

优势互补，并有望推动两大集团公司提升整体管理水平，实现化工企业的资源配置的优化，提质增效，发挥“1+1>2”的协同效应，成为打造一流综合性国际化工企业的重要举措，同时两化合并后发展成为有规模、有技术、全产业链、创新能力强的全球化化工公司奠定坚实基础。

3.4 优化客户关系管理模式

在国际市场中，塑造新型客户关系模式已经成为重要趋势。通过大数据分析技术对客户的行为、需求等进行分析，对不同的目标客户进行智能化的细分。这样不但能够精准地满足客户的需求，而且可以提高上游供应链的效率，最大化地降低成本。比如，一些国际涂料生产商直接负责汽车企业的喷涂业务，消除了过去仅依靠订单量来生产涂料的弊端。这样不但优化了下游企业的管理环节，也进一步地让企业的成本得到优化与降低。因此，细分客户需求，优化营销模式，构建新型的客户管理模式，是化工企业的未来发展重点。

4 结语

在经济社会快速发展的今天，我国已成为化学工业大国，但长期以来市场主体较为分散，行业聚集效应较弱。在向化工强国迈进中，亟待建立有国际竞争力的一流企业，国内的化工企业要想在国际贸易市场中占有一席之地，就必须利用互联网新兴技术快速分析与掌握市场信息、提高化工企业的创新活力、优化资源配置以及创新客户关系管理模式。展望未来，化工企业的产业地位、技术实力、市场竞争力、创新活力等方面成为与国际化工巨头比肩的企业，很大程度取决于能否科学设计发展战略，笔者相信，在不久的将来，国内化工企业的发展面貌必将焕然一新，在国际日益复杂的竞争市场中占据有利的地位。

参考文献：

- [1] 苏振东,邵莹. 对外反倾销能否提升中国企业生存率——以化工产品“双酚A”案件为例[J]. 财贸经济, 2014(09).
- [2] 肖政军. 机遇与挑战——浅论一带一路战略与我国企业核心竞争力培育[J]. 企业技术开发, 2017.
- [3] 叶宏伟. 国际市场势力与出口商品结构升级[D]. 杭州: 浙江大学, 2011.
- [4] 孙泽生,王耀青,胡传海. “一带一路”主要国家石化产业贸易竞争力分析[J]. 国际石油经济, 2017(01).
- [5] 董海英,徐元栋. 中国化工出口贸易的影响因素分析[J]. 广东石油化工学院学报, 2020,30(01).
- [6] 李缙. 亚洲自由贸易协定扩大了对中国的石油供应渠道[J]. 石油石化节能, 2020,10(12).

作者简介：

孔剑兵(1974-),男,汉族,浙江舟山人,本科学历,工作单位:中国石油化工股份有限公司茂名分公司营销中心。