

论大数据在物资招标采购管理中的应用

于亮亮（中海油能源物流有限公司，天津 300452）

摘要：在新时期背景下，关注物资招标采购并在具体的管理对策上做出优化十分必要。相关单位需站在时代脚步考虑深入剖析大数据所具有的功能，就具体的招标采购流程进行优化设置，加强管理的深化落实，以保证所落实的管理工作更为规范。下面，主要从诊断历史数据、优化业务流程、应用点评估等几个方面就具体的管理举措加以分析。

关键词：大数据；物资超标采购；管理

1 招投标采购管理存在的问题分析

在目前的物资采购领域，做好招投标管理工作十分必要，能够规范物资采购流程，合理控制采购的成本投入。然而，就目前来讲在物资采购方面所存在的问题比较严峻。首先，缺少统一的标准作为支撑导致物资采购在实际执行时表现出一定的不规范现象，所采购的物资在规格和品质上也难以达到标准。其次，众所周知目前的生产实践环境越发复杂，对物资采购的要求也越发严格，在实际采购招标时，如果不能对供应商的信誉度以及所生产的产品质量进行全面评估，则会导致采购质量偏差较大，这给今后工程有序进行将造成很大阻碍，造成成本损失明显增加。归咎原因，主要在于关于招标采购具体实施的过程中，未能制定完善性的管理机制，缺乏先进技术载体的支持，导致所呈现的管理工作效果并不规范，甚至表现出较强的局限性。

2 大数据在物资招投标采购管理中的运用

2.1 挖掘诊断历史采购数据

大数据作为重要的信息承载载体，其在信息记录、统计等方面所具有的功能比较显著。能够将不同时期、不同阶段、不同工程的信息进行有效整合，从而构建历史数据储备中心，为招标采购而提供一定的参考价值。因此，在物资采购招标环节，相关单位需正确看待大数据所具有的辅助功能，针对具体的历史数据展开有效搜集、整理，并在此基础上进行合理分析，从而实现对历史数据的有效诊断，相较于传统的管理模式，大数据所呈现的数据深入统筹、归类与总结功能比较显著，能够为物资采购深入贯彻提供重要的参考依据。一般在借助大数据全面发掘采购数据时，需要遵循全过程、全方位的原则，深入搜集和提炼丰富而优质的数据资源，要做到统一化、全面习惯管理。这样做的好处在于确保所获得的历史数据更丰富，所呈现的覆盖范围更加广泛，并在此基础上就采购招标的实践目标以及未来的发展方向进行有效分析，从而避免招标实践中出现不良的风险隐患。

同时，科学构建物资数据共享中心也很有必要，从多个层面、多个渠道出发搜集丰富的招标采购数据，然后通过共享中心有效地反馈给各个部门，方便彼此之间协调配合共同就数据展开有效分析，然后科学规划招标

方案，对具体的采购要素和执行要素进行合理分析，这样才能够保证所落实的管理工作更具有规范性，也能够让整个招标管理工作显著提效，为接下来的高效能和高品质采购奠定良好的前提基础。

2.2 优化招标采购业务流程

在采购招标环节，为了切实做好管理工作，相关单位需充分认识到大数据所具有的支撑作用，针对具体的业务流程加以规范，从而支撑管理人员高效而有序地落实相关的管理工作，从而促进采购招标实现深远而长效的发展。首先，在设置流程之前需要做好全面的准备与基础调研工作。了解当前的物资采购市场环境，就具体的采购要求以及实践标准形成准确的认识，科学设置采购目标，并对具体的采购招标计划进行规划设置。之后，利用大数据做好市场统筹分析，并构建现代化招标管理平台，之后确定具体的招标模块以及执行要领。以方便相关人员在大数据支撑下智能开展招标管理工作。针对重要的招标方案进行规范整理、细致分析，做好统计评估，分析不同采购方案的合理性与可执行性，从中选择出合适的招标方案，充分发挥其在物资采购方面的参考价值。

同时，要从当前的物资招标市场环境中选择具有一定功能价值且具有较强覆盖面的大数据软件，构建电子化、智能化招标平台，根据其功能组成对具体的业务流程加以规范。通常在先进载体的支撑下，先确定具体的供应商信息，然后从物资、报价等层面展开细致剖析。充分发挥大数据所具有的智能检索与自动查询功能，了解物资不同类型、规格和不同供应商的定价，然后利用先进载体进行智能分析，选择出性价比规范的物资，并分析采购招标方案内部参数规划与资金预算配置的合理性。这样能够从众多的招标文件中选择适应性较强的方案，也能够将其有效应用到物资采购的过程中，实现成本的有效管控与分析。

此外，在大数据的支撑下，科学构建远程谈判机制，增强招标机构与投标企业之间的联系，通过有效沟通和采购项目信息对接，为参与招标的企业提供重要的方向导向，让其更精准地了解项目信息以及对物资采购的实际要求，之后规范而合理地参与到物资采购的实践作业当中。

2.3 大数据的分析及建模功能

在应用大数据对采购投标环节进行优化处理的过程中,需要针对应用点环节进行规范设置。构建完善性的评估体系,针对可能存在的不良问题风险进行有效防分析、评估,这样能够保证所获得的数据参数更为精准、规范,也能够有效获得重要的参考数据,以此为依据判断招标工作的合理性,对具体的招标处理方案进行优化设置,这样能够推进整个招标管理工作实现规范而有效的落实。因此,为了充分发挥大数据在招标管理所具有的功能,相关单位需要进行细致而全面的分析。了解更具体的采购数据,以及相关工程项目的主要信息。

之后,有效利用大数据进行智能统筹,并做好统计分析,这样能够确定今后的发展方向,精准定位具体的执行要务。方便管理人员在获得更精准的评估数据之后,规范而合理地组织和实施采购招标工作,从众多的投标方案中选择出预算规划合理以及成本控制效果突出的方案,并将其应用到具体的采购工作当中。

此外,在具体实施招标采购实践期间,还需要深入发掘大数据所具有的建模功能,根据所掌握的工程要素进行智能建模,然后录入投标方案中所涉及的采购参数,以此为依据对具体的采购依据进行合理优化,加强创新和实践力度。

2.4 完善大数据实施方案

在新时期要全面关注物资采购工作,并从招标环节出发就具体的管理工作模式进行有效创新。充分认识到大数据在整个管理实践中所具有的支撑功能,依托先进的技术体系对具体的大数据实施方案进行优化与创新,这样能够保证所落实的招标管理工作更符合规范。首先,需要针对大数据的不同功能进行有效开发,进一步细化具体的招标管理要素,从而保证所落实的管理工作具有较强的覆盖面。

同时,也要根据全新的招标管理标准就参与的管理队伍进行素质培训,将先进的信息化管理思想以及专业技能有效地渗透到管理工作当中,从而不断提升整体的管理水平。

不仅如此,还需要积极地适应大数据背景下招标管理所面临的新机遇,从技术层面出发进行全面革新,并通过有效整合构建智能化的招标管理平台,进而保证所获得的招标数据更规范,也能够促进招标管理在全新的物资采购市场环境下实现高效落地。

3 大数据在物资招标采购管理中的建设及维护

3.1 建设标准数据管理体系,提升业务数据质量

大数据是将多种采购数据、采购要素等有效整合的信息载体,能够为采购工作的数据分析和战略统筹提供基础信息的支撑。在物资采购领域为了进一步规范招标管理行为,并获取丰富的采购信息,以支撑具体采购工作的规范性操作。相关单位可以充分发掘大数据所具有的技术分析功能,对大数据进行多维度、多视角分析,构建丰富的数据分析模型,完善数据的管理系统,以便

管理人员能够更规范地、科学地对相关数据展开剖析,从而保证所获得的数据质量更符合标准,指导采购方案设置更加科学优化提供重要的行动参考。

3.2 大数据应用拓展,提升大数据应用功效

大数据是数据信息的载体,是数据分析的前提,因此大数据标准化建设是重要的基础性工作。如何科学合理的搭建大数据平台,显得尤为重要,可从以三方面工作作为切入点:第一,完善数据的标准化、流程化设置。从管理制度上出发,进一步明确数据信息载体的内容、范畴,确定数据信息的统计标准,保障大数据管理工作更加符合作业规范;第二,加大对大数据管理系统的建设和维护。当今企业数据信息主要是通过内部系统平台进行收集整理的,大数据标准化的同时需要搭建与之匹配的系统平台,方能实现大数据的技术功能。定期对系统平台进行维护,逐步完善系统功能的,对数据进行相应的处理;第三,阶段性验证大数据的适用性,数据信息的统计是否符合大数据分析的要求,通过大数据分析后制定的采购方案是否科学合理,对上述过程要进行考核和评估,以便大数据统计分析更加合理,使招标采购办更加完善。

4 结论

依前所述,物资采购在新时期的市场环境下所发挥的影响地位比较突出,是决定各项生产实践项目顺利落实的重要保障。在物资采购方面做好招标管理十分关键,深入分析新时期背景下大数据所具有的功能优势,针对先进的技术资源进行有效开发,科学构建智能化、自动化的招标平台,对历史记录进行有效诊断与分析,规范设置招标处理流程,并针对应用点展开有效评估,根据所获得的数据参数就具体的实施方案进行优化设置,这样能够全面提高物资招标采购的规范性。不仅如此,在今后的采购管理中,需要就具体的管理体系加以规范,并构建完善性的建设机制,以满足新时期大数据形势下对物资采购所提出的全管理要求,提高采购招标的可执行效能,也能够提升整体的物资采购质量。

参考文献:

- [1] 周纪.企业物资招标采购的风险及对策[J].环渤海经济瞭望,2020(08):59-60.
- [2] 廖晖.招标管理在油田物资采购中的应用探讨[J].化工管理,2018(12):21.
- [3] 黄伟,张娜.大数据在物资招标采购管理中的应用探究[J].现代经济信息,2018(05):114.
- [4] 朱俊.企业物资招标采购的风险及对策[J].中国商论,2018(16):110-111.
- [5] 卢长勇.“互联网+”物资招标采购改变工作方式[J].筑路机械与施工机械化,2017,34(02):26-31.

作者简介:

于亮亮(1982-),男,汉族,黑龙江人,本科,经济师,研究方向:供应链采购管理、招投标管理。