

石油企业供应链物流管理研究

姚 爽 (中国海洋石油国际有限公司, 北京 100028)

摘要: 伴随全球化经济的迅猛发展, 石油企业作为促进社会经济飞速发展的核心企业, 其影响也更加凸显, 石油企业运营管理中的供应链管理以及发展也在企业核心竞争力中扮演愈发重要的角色。基于石油供应链模式, 企业在集团范围内跨地区跨上下游重组整合了供应链资源, 包括采购、物资和物流等信息, 使集团范围内供应链信息实现了共享, 合理配置资源。同时, 这个模式可以利用很低的成本, 使利益实现最大化, 争取越来越多的市场空间。基于此, 本文简单介绍供应链背景下的物流管理的特征以及核心优势, 然后分析了石油企业物流管理的现状, 最后提出了有效的应对措施, 以供参考。

关键词: 石油企业; 供应链; 物流管理; 措施

0 引言

近些年来, 我国社会经济获得了快速发展, 对于石油企业的供应链管理, 明确提出了愈发严格的要求。供应链的含义是产品加工、生产、流通整个过程中产生的一种运用供需要求的网络链, 深入分析企业的供应链管理, 能够充分提升整体运营管理的有效性与科学性, 使企业的经济效益获得提升。物流管理是石油企业供应链管理的核心构成部分, 强化物流管理, 既能为企业极大地提升物资流动地效率, 也可以利用规模化的物流活动, 创造出更多的经济价值与经济效益。在此基础上, 本文分析了供应链物流管理的核心优势, 即有利于提升信息利用率、提升物流系统的运输效率、降低物流运输成本, 然后重点探究了石油企业如何优化供应链中的物流管理, 现具体论述如下。

1 供应链背景下的物流管理及其特点

基于供应链体系的物流管理, 以建立企业级物流运行为目的, 涉及多个运行主体与多层级管理, 是针对供应、销售与生产加工等有关物流的协调管理与运作, 从而提升企业生产运营效益。在物流体系的升级过程中, 首先应该对以往的物流管理模式与理念进行创新, 梳理并整合集团下属各企业采购、加工、生产、销售、装配环节中涉及的物流事项, 并形成一个相对标准的流程, 通过搭建企业级的物流系统, 提升物流管理标准和信息传输效率, 为集团型企业发展进一步创造大量的经济价值与经济效益。

在物流管理中, 鉴于客户与供应商行为的不明确性特点, 极易影响企业的正常运营和效益, 不利于企业可持续发展。为了有效控制这种不良影响的出现, 充分提升企业的物流管理效益, 企业一定要贯彻集成化的物流管理思想, 坚持综合利益的原则, 优化协调供应链里面的各种物流活动, 进而减少各类风险的出现, 使企业物流管理水平获得充分提升。

2 供应链物流管理的核心优势

2.1 有利于提升信息利用率

在以前的物流管理中, 集团型企业都各自采取了追踪采购、加工、生产、销售、装配环节各个物流状况的

纵向管理体系: 虽然通过自建物流系统或与外部物流运输商合作, 以企业为单位基本实现对各物流的端到端的管理, 能够掌握物流的实时动态信息。但是, 对集团整体而言这种模式下的物流信息传输, 由于跨多个物流系统信息来源各异, 不但整体物流配置效率很低, 并且极有可能产生信息的错误, 对于产品的有效运输不利。而在集团层面通过整体规划供应链管理并统一建设物流平台, 信息能够实现高效的传输和共享, 进一步减少了信息的错误率。

2.2 有利于提升物流系统的运输效率

网络技术是供应链物流的核心技术支撑, 参与物流多个环节的多方企业, 例如: 委托方、承运方和需求方等, 能够及时获取传输信息且实施处理物流, 充分提升物流系统的综合运输效率, 从而提高企业的物流服务水平。

2.3 有利于降低物流运输成本

在集团型企业强化供应链整体能力的大背景下, 提升物流管理中不仅是加强合作企业, 集团内板块间、区域间的相关物流信息共享, 不仅可以提升信息传输的透明性, 进而使企业之间的信任度获得提升, 有利于统筹相关运输能力, 布局集团级运输网, 更重要的是降低成员企业的物流运输成本, 更高效满足采购生产需求, 同时使库存保持在安全水平, 降低库存成本。

3 石油企业物流管理的现状

3.1 传统物流管理思想根深蒂固

受到以前石油企业经营模式与理念的极大影响, 很多石油企业还是采取仓储运输一条龙服务与供产销一体化的物流经营方式, 物流模式依然采取传统的配送与采购模式, 未考虑搭建集团级运输网络, 并构建运输能力。传统物流管理方式与思想尽管可以强化企业在服务与产品生产上的灵活性与可控制性, 可是一般会扩增石油企业的物流管理成本, 扩增企业的工作数量。同时, 容易引起经营的封闭性, 使企业不能更好地适应市场的飞速变化。

3.2 物流专业人才数量欠缺

石油企业在经营发展的过程中必须要依靠更多专业

人才的助力，真正认识到供应链物流管理的重要意义。现阶段人才已经成为企业发展的重要动力，专业人才的缺乏会制约石油企业持续发展。企业管理者也并未关注和重视对专业物流人才的培养工作，和实际需求之间存在较大缺口。

3.3 物流管理水平有待提升

物流管理属于企业经营管理活动中的重要一环，是企业按照消费者实际需求，结合市场整体发展趋势，对产品生产加工活动中所需的各类原材料进行运输、配送等环节的管理工作，同时对物流中心相关要素进行的有效管理。在过去很长一段时间以来，企业在开展物流管理的过程中倾向于对自身组织内部管理，不同管理主体之间并未进行充分的联系，无法为企业生产经营带来更多效益。基于现代管理学理论的层面来说，物流管理和供应链其他管理存在非常密切的关系，它们都是相同管理体系下的重要组成部分，对于企业的生产、销售等活动具备显著的协调功能。

3.4 企业物流系统比较陈旧

部分企业因为自身发展规模和资金的制约，在开展物流管理的过程中并未充分运用现代信息技术，在很大程度上影响物流信息的安全。物流信息安全对企业的经营发展而言至关重要，和企业的各方利益密切相关，但因为信息化水平的提升必须依靠大量资金投入，因为企业资金限制，为了有效控制成本，在物流信息化建设过程中所投入的资金不断压缩，比如为降低成本投入，往往会多家企业共用一个服务器，如此一来必然会对企业机密重要信息带来泄露风险。

4 石油企业供应链物流管理的优化措施

4.1 转变以前的物流思想

对于现代企业经营管理活动来说，所有经营活动最终必须要秉承以客户需求为中心的服务思想，因此石油企业必须要尽快更新陈旧的经营管理理念，进一步打造满足客户多元化需求的物流服务体系，同时借助于优化物流管理内容和创新物流服务模式来予以实现。对于供应链管理来说必须要推进物流内容创新，同时始终坚持客户需求导向，在开展物流管理的过程中努力为客户带来更加多元化的服务项目，进而促进客户满意度的不断提升。另一方面，基于物流增值服务的更新，主动满足客户的不同需求，积极扩宽服务类型，合理增设服务项目，以此为前提牢固树立新的服务理念，从而借助于更加专业化和个性化的服务来促进自身市场核心竞争力的提高，争取用服务占据市场。最后应当让服务向信息流、资金流转变，借助信息流掌控实物流，推进构建良好的合作伙伴关系，同时主动投身于客户的供应链管理中去，做到物流、信息流以及资金流的同步发展。

4.2 重视物流专业人才的培养

石油企业必须要充分重视对专业化物流人才的教育培训工作，在促进物流管理人员队伍整体素质能力不断提升的基础上，为人才发展提供一个更好的内部环境。

比如说通过建立完善激励机制和考评机制，让专业人才在创造价值的同时充分激发其主观能动性。同时要开展好优秀人才的招聘工作，基于实际发展需求出发积极引进具有创新思维的高素质物流管理人才，确保企业的持续健康发展。另外可以积极主动和地方高校进行合作，致力于培养更多物流管理专业人才。政府相关部门也应当发挥出引导作用，为物流供应链发展提供更多政策支持。

4.3 创新物流管理模式

从当前的实际情况来看，石油企业物流系统在实际运行管理过程中还表现出很多突出问题，比如说物流资源相对分散、物流管理存在隐性成本、物流管理信息化建设滞后、专业物流管理人才数量不足等。通过建立现代化物流系统，对石油企业目前已有的物流资源予以整合优化，促进物流系统的信息化水平提升。现代化物流管理系统建立的最终目标是在有效控制成本的基础上为广大客户带来更加高效便捷的服务。坚持以该目标为依据，物流管理应当把适合的产品、数量和价格，在适合的时间、地点提供给客户。所以石油企业应当明确物流管理经营模式，通常情况下可以选择如下三种不同的方案：

4.3.1 物流自营方案

所谓物流自营即在整个供应链系统之内，石油企业借助于对自身已有物流资源实施整合利用，由企业自身开展的物流活动。自营方案有助于石油企业能够把握好物流管理中的主动权，能够实现更加精确、及时地供货，促进服务效率提升，基于这一方案，企业也能够根据实际需求随时和仓储以及运输企业进行交易服务，但这种服务仅仅是分散性的物流功能。采取物流自营方案的企业一般来说物流管理水平也相对更高。

4.3.2 物流外包方案

所谓物流外包即针对整个供应链来说，石油企业借助于合同的方式将部分或全部物流活动委托到具备专业资质的第三方物流企业来帮助完成。选择物流外包方案的目标在于得到更多的效用价值，减少企业固定资产投入，促进资本高效运行。比如说石油企业采取的物流管理措施较少，则选择物流外包的办法来增强管理柔性，促进服务效率提升，控制成本投入，确保企业核心竞争力不断增加。物流外包方案存在的一个突出问题即企业可能失去对服务产品的完全控制，导致日常生产和收益分配出现不确定性，提高企业经营风险。因此选择物流外包方案通常仅仅局限于作业性的物流活动中，一般可以采取全包或部分外包这两种形式。

4.3.3 物流联盟方案

所谓物流联盟是一个企业基于现代信息技术为支撑，以互联网为基础的相互协同合作的物流体系，供应链中的相关企业在物流管理过程中进行战略合作，从而实现风险共担、利益共享，真正做到了优势互补，形成稳定牢固的合作伙伴关系。物流联盟方案的推进落实不

仅能够显著减少企业的物流成本,获取对应的利益,同时还能够确保各个企业物流的独立性,借助于这一方案要求企业拥有更高的物流管理水平。

4.4 建立信息化的企业物流系统

对于现代石油企业来说,物流管理属于供应链管理活动中的重要一环,属于纵向整合企业物资供应体系,对供应链相关节点中的企业予以主动联系沟通,彼此构建合作伙伴关系,推进落实集成化管理,确保成品油销售物流管理的实效性得以提升。所以石油企业应当推进建立现代化物流系统,借助于信息技术手段对过去的物流管理流程予以不断优化,确保能够符合新时期石油企业的需求。我国石油企业表现出经营规模大、部门多的突出特征,在推进建立现代化物流系统的过程中可以选择分层规划与有序推进的措施。企业管理者在制定物流系统发展战略的过程中可以选择集中统一管理的方式,另外还需要尤其落实好对战略的动态调整。这里所说的集中统一管理详细来说即依托于信息技术来设置库存信息库,对信息库内的相关物资进行统一集中管理。基于这样的物流系统,管理工作人员能够更加及时高效地查询物资信息,促进物流管理科学化水平的提升。

4.5 创建管道物流运输方式

对于石油企业物流管理工作而言,石油运输属于十分关键的环节。由于其他各个因素的干扰,石油运输成本往往是物流成本中的大头,所以应当基于企业经营发展的实际情况出发,通过科学策略开展好运输管理,确定与自身需求相契合的运输方式如管道运输,该运输方式无论从经济性亦或是实用性等方面都表现出很大的优势,也能够实现持续稳定地运输。另外管道运输的安全性相对更高,可以保障油品质量,最重要的一点在于可以减少成本,促进石油企业经济效益提升。因为管道运输表现出稳定、污染小、成本低以及安全性高等突出优势,目前是国内石油企业普遍所选择的运输形式。近年来现代社会的发展要求石油管道物流运输也应当进行创新与改进,要灵活运用现代信息技术,配置更加科学高效的设备设施,借助于顺序输送控制技术,真正做到对管道物流运输的全方位监控以及自动化管理。只有这样才能确保输油系统的安全稳定运行。对石油企业来说要加快推进油品管道运输系统的建设工作,促进物流管理工作科学化水平的提升,真正对物流成本进行有效管控,促进自身核心竞争力的提高。

4.6 强化信息技术的运用

基于现代物流业的发展来看,信息化逐渐成为必然趋势,而对石油企业来说,物流管理必须要借助于现代信息技术和计算机网络,对物流管理体系予以不断更新与完善,应当尽快推进构建国内外统一的物流配送网络体系,确保物流管理能够实现有效地集成统一。物流信息化系统可以对物流信息予以处理加工和存储管理。在供应链视角下,石油企业物流管理应当促进和信息技术的充分结合,灵活运用好现代计算机技术,促进物流信

息的有效传输与共享,推进物流管理工作朝着规范化与标准化的方向迈进。

5 结语

综上所述,本文从转变以前的物流思想、重视物流专业人才的培养、创建物流管理模式、建立信息化的企业物流系统、创建管道物流运输方式、强化信息技术的运用等策略入手,以实现石油企业供应链物流管理的有效、科学开展。石油行业是一个拥有独特性质的能源行业,石油企业采取供应链管理,可以进一步提高协调合作的运行能力,对物流成本实施有效管理,充分强化市场的经济利益与反应力,以此来更好地应对日益激烈的市场竞争。供应链管理能够辅助石油企业重新建立业务流程,实现集成化、科学化的物流管理模式,优化配置社会资源。

参考文献:

- [1] 徐小鹏.基于物联网,区块链增信的化工供应链物流管理创新[J].中国物流与采购,2018,55(14):43-43.
- [2] 闭小柳.传统物流向供应链式物流管理方向发展的思考——以广东省传统物流发展为例[J].产业与科技论坛,2017(3).
- [3] 陈桂东.基于供应链的石油企业物流管理研究[J].物流工程与管理,2018,40(11):68-69.
- [4] 高翊宸,杨睿娟.RFID技术在物流与供应链管理中的应用研究[J].当代经济,2018,49(22):74-75.
- [5] 冯姜奇.探究B2C电商企业的供应链物流管理体系建设——以京东商城为例[J].农村经济与科技,2019(14):92-93.
- [6] 潘娅媚.农产品加工企业供应链物流管理精益化研究[J].改革与战略,2017(05):98-100.
- [7] 张幸.供应链透明管理在冷链物流企业中的分析与研究[J].现代经济信息,2018(15):102.
- [8] 黄宇.传统物流管理向现代供应链管理模式的转变分析[J].计算机产品与流通,2018(05):249.
- [9] 阮治杰.供应链视角下石油企业物资采购成本控制[J].中国物流与采购,2017(21):70-71.
- [10] 褚苗苗.成品油供应链物流成本优化及控制方法分析[J].物流工程与管理,2019,41(05):107-108.
- [11] 莫军.提升石油机械制造企业物流管理水平的思考[J].江汉石油职工大学学报,2019,32(01):104-106.
- [12] 刘波.成品油物流管理对销售企业实力提升的分析[J].企业改革与管理,2019(21):43-44.
- [13] 郑国生.基于供应链的石油企业物流管理研究[J].现代管理科学,2005(02):88-89.
- [14] 刘寒冰.基于供应链的中国石油企业物流管理优化研究——以中国石油化工集团公司为例[J].商情,2012(38):59-59.
- [15] 邓红平.基于供应链的成品油企业物流管理研究——创建中石化成品油销售物流管理体系[D].北京:对外经济贸易大学,2009.