

石油化工企业经济成本管理过程中存在的问题及解决办法

李洪泽 (山西焦煤山西焦化焦化厂, 山西 临汾 041606)

摘要: 随着我国石油化工企业的不断发展, 我国现阶段石油的销售量和所带来的经济利益也正在持续走低。然而油价的快速发展以及石油本身的成本加快了石油化工企业经济成本管理的难度。在勘探上, 石油化工企业所花费的经济成本也要普遍高于其他领域和行业, 因此石油化工企业需要加强对企业的成本管理工作。

关键词: 石油; 化工企业; 经济成本

1 影响石油化工企业成本管理因素分析

石油是一种不可再生能源, 它对于提高我国国民经济有着积极的表现, 同时石油作为国民经济主要能源来源之一, 它可以在建设低碳型经济结构中起着关键作用, 而且所表现出的价值也非常明显。然而近几年随着石油开采工作难度的增加, 石油发展的趋势并不如前。成本管理工作是影响石油化工企业发展最重要的因素之一。其中影响石油化工企业成本管理主要由以下因素, 第一, 国家能源税收宏观经济策略的实施。第二, 现阶段石油资源的存在量以及质量情况。第三, 科技开发水平给石油化工企业带来的发展模式的影响。第四, 石油开采阶段所存在的问题。第五, 石油化工企业所制定的石油价格变化给市场经济带来的影响。以上五个影响因素是石油化工企业在实施成本管理工作中最需要注意的, 相关企业部门人员需要采取积极有效的措施加以解决。

2 关于经济成本管理

成本管理指的是企业通过各项活动预算工作的处理, 并且通过参考以往的数据资料, 进而对同类型的产品做出的一项经济预算。企业之所以加重对成本管理的重视力度, 主要是为了能够调动企业内部工作人员的热情和积极性, 并且在确保产品安全性和质量都过关的情况下, 尽量将成本开销降至最低, 这样才能提高企业产品带来的生产效益。成本管理需要从科学合理的角度出发, 这不仅能够提高企业整体系统的运营效率, 同时还对于企业经济发展水平和管理制度有着积极的表现。

3 经济成本管理对企业的重要性

石油化工企业在实际的市场中所面临的竞争优势十分严峻, 而且压力十分沉重, 在同等领域或行业的竞争中, 石油化工企业不仅需要时刻担心不被社会所淘汰, 而且企业内部各个股东的施压也使得石油化工企业的发展如履薄冰。这些竞争和压力在给石油化工

企业带来困扰和影响的前提下, 也给了石油化工企业迎难而战的勇气。

3.1 经济成本是石油化工企业发展的坚实基础

首先, 经济成本管理对石油化工企业来讲是最重要的工作之一, 同时也是企业大力发展经济的前提。石油化工企业要想摆脱这一困扰和压力, 首先需要在降低石油化工管理工作的成本上进行努力, 通过进一步降低管理成本, 提高石油化工企业的诚信度, 进而不断的开创新型的产品, 以此来促进产品的销售量, 这不仅能够给企业本身带来较大的经济利益, 同时也是降低成本管理难度, 赢得客户信赖的手段之一。此外, 降低经济成本不仅能够在同行业中处于优势地位, 同时也可以为企业长期发展打下坚实的基础, 在众多案例中, 因成本管理失控所引起的企业倒闭不在少数, 因此石油化工企业需要对成本管理引起足够的重视, 结合企业长远的发展, 从而建立出一套完善的发展体系。

3.2 加强石油化工企业的经济成本管理是促进企业更好发展的重要途径

加强企业的经济成本, 有利于加强企业更广阔的发展前景。经济成本管理很大程度上与石油化工企业盈利获得的利息有着直接的联系, 一个企业要想提高经济利益, 首先需要把经济成本管理放在最重要的位置, 当经济成本管理工作作为企业发展重要的龙头, 不仅能够带动各个部门, 各个环节之间系统稳定的工作, 同时也能够使企业的盈利达到理想状态。

3.3 成本管理体现了石油化工企业内部管理的本质与核心

成本管理是企业内部法律体系最本质和核心的部分。大多数的企业是通过股份进而建立企业制度, 在长期传统的经济管理模式下, 企业的经营管理要想满足市场的需求和创造经济效益, 首先需要运用科学的管理方式来提高产品所带来的经济效益, 因此需要将

成本工作放在所有产品活动的前面,这样才能保证产品销售的质量。

3.4 成本是石油化工企业经营决策的依据

成本是企业最终对产品价格进行制定的依据,从侧面也反映了产品所带来的市场价值,企业在制定产品价格时,需要从市场定位以及产品的供应等方面进行制定,如若产品定价过高,不仅会影响产品的销售,同时也会造成产品滞销,进而给企业经济利益也带来严重的威胁。总而言之,成本管理工作是对企业的一种激进方式,企业只有提高产品的利用率以及劳动生产率,这样才能对成本有所降低,从而使企业获得更多来源的经济利益。

4 石油化工企业经济成本管理过程中存在的问题

目前我国石油行业市场的发展机制正在不断变化,石油化工企业成本管理工作难度越来越高,然而成本管理影响着企业未来的发展方向。虽然近几年经济的发展带动了我国石油市场的发展,然而在石油成本管理工作中依然存在着诸多问题。

4.1 石油化工企业成本管理还比较粗放

现阶段中国石油管理工作只注意石油的产量,而对于生产石油所带来的成本和效益重视力度不够,除此之外,管理方式并没有得到质的改善。要想有效的改善石油化工企业的成本管理工作,需要找到合适的考核和控制总量的方法。并且通过成本预算,成本预算的目标,从而进一步明确石油生产过程中经济成本开销。然而大多数企业对于石油预算的设立并不科学,因此一定程度上削弱了对石油化工成本的分析,控制和考核工作,这样不够细致的成本管理工作,使得企业浪费了太多的经济利益。

4.2 石油化工企业成本管理观念落后

大多数石油化工企业对成本管理中所设置的目标,开采石油过程中经济的开销,以及技术的使用方法等认识意识不足,使得企业在开展石油工作中造成的经济成本不断增加。此外,企业只注重石油带来的产量,而忽略了成本给企业带来的影响,缺乏从企业的整体效益对成本的管理,一旦出现了获利不足,大多数企业只是单纯的从降低成本的角度出发,企业内部的员工也只是听从命令,而缺乏进一步的思考,种种因素导致了企业成本管理落后的现象。

4.3 石油化工企业管理成本过高

现阶段大多数石油化工企业的发展脚步逐渐向集团化迈进,由于企业对管理要求逐渐加强,这也侧面

导致企业管理成本需要加强手段,这样才能满足企业的发展脚步。然而企业员工不细致的责任划分,加大了管理人员多样化管理的难度,这不仅降低了企业的管理效率,同时也使得不必要的管理费用有所增加。

4.4 石油化工企业成本管理信息系统不完善

大多数石油企业依然采取以财政部门为主要的成本核算系统作为信息管理的基础,然而这种成本核算不适用多方位的管理数据。根据国家会计制度的规定,现在需要采取公共数据,从而对会计结果进行审核,成本管理并不是直接取代会计核算系统,而是需要有一套自身的结算系统,这样才能符合石油化工企业的发展模式。正是由于缺乏完善的成本管理系统,从而加重了企业成本管理上的难度。

5 石油化工企业经济成本管理过程中存问题的解决办法

由于全球自然资源的枯竭,能源危机加重以及全球经济发展模式的升级与推动,石油化工企业需要对成本管理工作进行全面改革,石油化工企业需要借助以往国内外成功的经验,对自身企业的成本管理工作进行改善和加强,这样才能确保石油化工企业在激烈市场上的竞争地位。

5.1 石油化工企业需合并调整与优化资产结构

英国石油与美国石油通过合并之后,发展速度迅速加快,这一探索的模式,掀起了一股热潮。英国石油与美国石油之所以可以合并取得惊人的表现,是因为二者在合并之后可以取长补短,通过提高新技术的研究,进而降低了成本上的管理费用,同时也增加了产品的盈利。此外,合并之后的企业可以不断优化石油开采的配置。因此有了前车之鉴,对于国内石油化工企业来说,可以通过合并调整企业内部的资产结构,进而不断优化石油配置设备,这样不仅在提高了劳动效率的基础上,降低了成本管理难度,同时也为企业迎来了巨大的经济利润。

5.2 增加勘探投入优选经济储量

近几年随着石油市场的不断发展,各大企业为了能够更加全面的控制石油和天然气的销售市场,以获取更多的自然资源,在勘探和开拓方面加大了力度,个别企业为了能够更好的寻找优质的自然资源,试图合并其他的公司,以求将资源扩大到最大化,然而在寻找和开拓的过程中所带来的成本也是逐渐提高。石油在勘探过程中投入的经济总体与开采出所得到的收益并不成正比,因此企业需要降低石油开采过程中成

本的投放量,同时降低企业内部的资源的消耗,企业需要选择优质的油气资源,进而降低再次加工的成本。

5.3 建立战略联盟,降低运营成本

近几年为了能够降低运营上的经济成本,大多数企业采用联合区域运营的方式。这种方式是在企业共同利益和相互信任的基础上,从而对资源进行开发,这样不仅能够平分经济,同时对于风险也有所降低。此外,通过几个公司之间的联盟,不仅能够增强企业内部的合作意识,进而探究出新的研究技术,除此之外也能够使企业中经济成本大幅度降低,进而帮助企业达到理想的获益效果。

5.4 利用高科技降低开采成本

石油行业在生产和开采过程中是一个庞大的系统,而且由于本身存在特殊性,需要借助先进的开采技术才能完成相应工作的实现。企业内部技术的优势是保障石油化工企业地位以及降低开采过程中成本的有效手段之一。各大石油企业在联盟合作之后,通过集中的力量对技术进行了创新和研究,这不仅提高了新技术研究和开发的成功率,同时也降低了科研过程中花费的经济费用,进而增加了企业利益的增长点。

6 石油化工企业在成本管理上应给予的改进

6.1 有周密的成本战略

企业要想改善成本管理,首先需要明确成本是一个怎样的概念。简单来说,成本是一个归纳性的指标,它可以侧面反映出企业的管理程度,并且能够规范企业的管理战略。加强企业成本管理战略并不是针对某一部门或某一环节单独的任务,而是需要企业全体和项目全过程。其中有一个环节出现了问题,就会导致整个战略策略的失败。大多数企业采取降低成本战略,一般包括成本实施方针,成本具体规划,控制成本的对策。成本途径以及成本管理的具体权限等。石油化工企业需要有严谨,科学,周密的成本战略,这样才能在面对突发情况时做好应急措施,进而降低给企业带来的经济风险。

6.2 要有规范的标准成本系统

所谓的标准成本是石油化工企业现阶段可以达到的成本要求。企业要想实现对成本的控制,最基础的就是要设立标准成本。标准成本的设立需要在企业管理手段,管理措施,应用技术的基础上进行成立的,因此所成立的标准成本需要满足企业未来发展的核心理念和技术要求,这样能够在面临市场成本波动的情况下,降低市场环境给企业经济利益带来的风险。此

外,石油化工企业可以通过标准成本来确立企业内部各个部门之间成立的成本目标,通过对成本目标实际情况的审查考验,从而使得成本管理在标准科学统一的条件下进行,这样不仅能够确保企业内部规范的管理制度,而且对于成本的管理也具有稳定性和长远性。

6.3 转变管理方法,提高管理水平

企业不仅需要开展石油化工的销售市场,同时也需要积极主动地探索成本管理方法和管理方式。石油化工企业需要向优秀的国际石油公司学习,沟通和合作,通过降低管理过程中的成本,从而分享开采技术,进而达到提高企业内部整体经济利益的目的。为了解决这一困扰和麻烦,国内石油企业需要建立更加科学适合的成本管理制度,并且通过细化成本管理的方向,以此来鼓励各部门,各个单位的人员科学严谨的执行。例如在勘测过程中,为了能够降低具体的实操成本,相关部门人员需要加强日常开采中生产组织的管理,并且在保证石油产量的基础上,加强项目工程地质勘测的工作,以此来达到降低成本的最终目的。

6.4 采用先进技术,加快设备更新

从目前石油化工企业发展状况分析,要想能够降低成本,需要依靠科学技术的力量,然而国内石油化工市场中所运用的技术与国外相比有着非常大的差距。据数据表明,国外石油公司在科技进步的贡献率上达到70%,而国内的石油企业只达到了40%。由这些数据可以看出,国内的石油需要在开采技术研究,能源开发,节能资源,综合利用等方面加大科技研究的力度,并且通过技术的研究和发展,从而改善和更新机械设备,此外,国内石油公司还需要与国外石油公司开展联盟合作,通过一起努力突破新技术瓶颈,从而保证公司利益,以此来做到降低成本的目的。

总而言之,我国石油企业的发展对于提高我国经济有着积极的影响,为了能够保证石油企业长远的发展,企业内部的人员需要提高对成本管理的重视度,并且利用高科技手段和新型的管理策略,以此降低企业的经济成本,提高石油所带来的经济利益,这样才能够增强石油在国际上的竞争力,进而保证我国石油在国际市场上的地位。

参考文献:

- [1] 韦荔民. 石油化工企业经济成本管理过程中存在的问题及解决办法 [J]. 中国国际财经(英文版), 2016.
- [2] 王瑞刚. 石油企业成本管理中存在的问题及解决方法 [J]. 经济视野, 2014(24).