

标准化管理提升发展新动能

Standardized management

promotes new momentum of development

孙超东 (中国石油运输有限公司新疆塔里木运输分公司, 新疆 阿克苏 842000)

Sun Chaodong(Xinjiang Tarim transportation branch of China Petroleum

Transportation Co., Ltd.,Xinjiang Aksu 842000)

摘要: 伴随着我国石油产业的不断加强与完善, 并且以快速的发展趋势, 如何加强石油企业的标准化管理已然成为了企业管理工作的重中之重, 就现阶段石油企业标准化管理能力的现状来看, 管理的成效并不尽人意, 在管理的工作中还存在着不足, 本文结合石油企业管理的现状, 并提出了合理化的优化措施, 有助于石油企业标准化管理能力的科学提高。

关键词: 企业; 标准化管理; 提升; 发展; 新动能

Abstract: With the continuous strengthening and improvement of China's petroleum industry, and with the rapid development trend, how to strengthen the standardized management of petroleum enterprises has become the top priority of enterprise management. From the current situation of the standardized management ability of petroleum enterprises at this stage, the effectiveness of management is not satisfactory, and there are still shortcomings in management. This paper combines the current situation of petroleum enterprise management and proposes reasonable optimization measures, It is conducive to the scientific improvement of the standardized management ability of oil enterprises.

key word: Enterprises; Standardized management; promote; development; New kinetic energy

0 引言

近几年来, 我国的经济不断的发展, 城市化进程持续推进, 社会建设的数量以及需求量也日益增加, 进而促进了石油产业的可持续发展, 石油企业的标准化管理工作蓬勃开展, 企业内部相继制定了相关的管理规章制度、操作章程等等。

大部分企业也开展了相关实践活动的推广, 将起步较为缓慢的标准化管理工作有了较为基础的规范性与制度性, 但是在管理机制的制定上还存在着一些问题, 在规章制度的执行上还是较为被动, 这也严重导致了石油企业标准化管理能力的降低, 部分管理制度没有得到充分的落实与实施, 标准化管理是企业整体品质管理的重要组成部分, 标准化管理能力与企业整体水平有着直接的联系。

因此, 研究标准化管理能力的状况, 对石油企业整体性的发展有着促进的作用。

1 石油企业工作标准化管理的作用

1.1 有效提高企业的经济效益

标准化管理是一项整体性、复杂性较强的工作, 其能够科学的保障企业管理能力, 构建科学的管理机制, 从而有利于企业的稳步发展, 因此, 在石油企业中推行标准化管理, 能够提升效率的同时还可以有效提升企业的经济利益。

1.2 有助于企业的日常管理与协调

在石油企业的实际管理进程中, 标准化管理占有非常重要的地位, 其可以是各个部门、各个环节都能够有秩序、有规范的运转, 可以合理的规避在工作中可能发生的问题, 有效减少经济上的损失, 从而保证企业的日常运行。

1.3 责任归属更为清晰

标准化管理制度的实施, 能够使企业明确了解内部责任的归属问题, 在日常的工作中, 如果发生问题,

就能够及时找寻责任人,并提出科学合理的解决措施,有利于企业工作效率的提高。

2 石油企业构建标准化管理过程中存在的问题

2.1 石油企业开展企业标准化建设意识和主动性不强

企业领导者的管理能力直接反映了企业整体的管理能力的强弱,石油企业领导者的责任意识不够精确,或是管理的范围不广泛,管理的力度不够等等,都会导致标准化管理能力的减弱,将各项规章制度制定完备但是不实施,使管理制度形同虚设,这样的标准化管理方式就彻底的失去了管理的意义与作用,标准化管理的意识和主动性以及责任心的缺乏是造成上述问题的最主要的原因之一,部分石油企业的领导者对管理工作重视程度不够,不明确也不够了解现阶段企业标准化管理工作进程与实施细则,在管理工作中重视结果,轻视过程以及投入,严重形成了管理工作者配置不科学,在资金方面更是较少的投入,在人员的设置上,隶属的关系不够清楚了,企业的管理部门没有发挥其真正的作用,还有部分管理者缺乏工作的责任心,被动式的工作,严重缺失主动性,在工作指令下达后仍旧按照之前的工作方式,没有严格按照管理制度进行工作,这些问题都是阻碍石油企业标准化管理工作有效实施的因素。

2.2 石油企业标准化管理的整体水平函待提高

随着当今时代经济的不断发展,石油的社会需要的不断加强,使得石油企业规模不断扩大。也对石油企业管理工作带来了挑战,在这样的发展背景与发展趋势之中,石油企业就需要更多的人力资源。因此在人员招聘的过程中,也就不断放宽条件,导致部分石油企业的员工不仅没有较高的学历,甚至也没有扎实的专业知识以及丰富的工作经验。这就使得石油企业的员工在专业知识、专业能力以及专业技巧方面存在着参差不齐的情况,即便是在石油企业的员工的培训过程中,由于管理人员对培训的重要性缺乏认识,进而疏于对培训人员的监督和管理,导致培训人员对培训工作敷衍了事,使得员工在培训过程中学不到相应的知识与技能,严重导致了石油企业标准化管理的整体水平能力较为薄弱。

2.3 石油企业投入标准化管理体系制度不健全

管理体系制度是石油企业正常运转的规范准则,制定合理科学的规章制度的主要作用是为了提升石油企业整体的管理能力以及工作的协调能力,部分石油

企业没有制定有效科学的管理体系,严重管理的相关规范,在管理制度的设置上不够科学与严谨,也是导致其不能够开展的原因之一,在管理制度的制定上没有将自身的实践状况相结合,也没有对其进行合理化和细致化的分析,将不符合企业自身发展的制度的相关内容生搬硬套,结果实施之后的效果可想而知,制度的不完备以及与现实相脱离,没有依照企业的实际发展进行实时的改进与创新,导致去缺少可实施性、针对性以及合理性,在管理制度的实施工作中,个体情感意识明显,不能够公平公正的实施管理工作。

2.4 石油企业标准化人才匮乏

人才是管理的基础,一个成熟发展的企业除了要有配套的基础设施和健全的管理体制,还应该要有高素质的人才,石油企业的发展要考虑到引进和培养高素质人才,还要有专业的标准化管理人才,在石油企业现有的从业人才中,标准化管理人才、组织型人才缺乏,在管理层面上来说管理人员的文化素质较低,从业人员普遍文化程度较低,没有较为有效的培训机制,无法满足企业发展的需求。从业人员素质已然跟不上企业的发展,导致整体的管理水平较为落后。

3 提升石油企业标准化管理的有效途径

3.1 加强领导层面的标准化建设意识和管理水平

石油企业的领导者注重企业标准化管理是其企业发展的主要关键性的因素,在企业标准化管理的工作中,要及时的与企业的领导者进行有效的交流与沟通,采取定期进行管理工作的情况总结与上报,对待较为严重以及重要的工作,要进行记录的形式进行上报,将国内外有关于石油的事件以及热点新闻进行播报,在企业的例行会议中对标准化管理工作进行推广与宣传,使全体员工以及领导能够深入理解标准化管理工作的重要性,以获得主要领导的支持,科室负责人是管理工作的主要力量,其行为言语对标准化管理工作有着重要的影响,管理者要及时与其进行交流,了解可是负责人在工作中遇到的难题,并要科学合理的帮扶,使其能够积极主动的配合标准化管理工作的实施,有利于管理执行能力的有效提升。

3.2 多层次、高频度地开展标准化管理体系方面知识技能培训

标准化管理培训体系的建立要先确定三个方面:第一是决定不同层次员工的培训内容;第二是决定哪些组织对完成战略目标最为关键;第三是结合石油企业自身的情况,决定哪些培训是非常需要的。因此在

培训体制的制定与完善过程中,首先应该对培训的决策问题进行分析,可以从组织方面、人员方面以及任务方面来进行全面的分析。因此在培训开展的过程中,第一步应该做到的就是对培训的内容进行确定。按照石油企业标准化管理的培训需求,培训的内容既要与石油企业的发展相符合,又要与员工的需求相符合。同时,在进行培训的过程中,也要根据科学技术以及知识技能的发展与变化,结合石油企业的实际情况,对其标准化管理工作的战略目标等进行及时有效的调整。然后就是对员工的培训进行计划的制定,应该根据培训的目标以及内容,进行培训计划的合理制定。在培训制度的制定中,除了注重培训的内容、计划以及培训人员是否尽职尽责之外,更应该对学习情况加以重视。因此,应该制定一套完备的考核制度,每一天、每一周都对员工的学习成果进行考核,通过对培训制度的有效制定与培训体制的进一步完善,才可以有效实现对员工的良好培训,使得员工的理念、技能、水平等的总体素质可以实现进一步的提升,这样就可以进一步提升石油企业标准化管理工作能力,对于石油企业的发展将有着极大的推动作用。

3.3 全面开展管理体系实施效果的督察整改工作

首先,石油企业管理部门要将国家颁布的关于石油管理的条例、法规、规范、政策于企业标准化管理的管理手段、管理模式、管理制度等等作为石油企业标准化管理工作的核心基础,增加行业内的监管能力,将行政部门的管理工作落到实处。其次要开展管理水平的审查的活动,对实际工作进行有效的监督以及科学化的管理,对日常管理工作进行检验,将石油企业进行有效的监督以及科学化的管理,加强其管理监管机制,制度考核方式。再次,要严格按照国家颁布的各项有关于石油企业运营管理的办法、条例、规范等等的要求,构建良好的、有秩序的市场竞争体系。最后,要进一步增强对石油企业基本设备的完善与建造,增加石油企业标准化管理资金投入,用于人才的培训以及日常的管理工作中。所以,管理部门要构建内部监督管理体系,深入改善监督管理体系的内容,达成管理工作的整体化以及细致化,与此同时,不断深入改善管理内部监察管理体系工作的同时,还要加强媒体的监察管理体系,虚心采纳社会不同人士的意见建议,打造石油企业的品牌形象。

3.4 注重引进和高素质标准化管理专业人才

要将标准化管理的理念深入到石油企业的管理工

作中,提高员工的素养,将引进和培养高素质人才作为工作中的重点,这也是提升市场竞争力的有效途径,管理部门要制定严格的招聘计划,将管理专业、策划专业、营销专业等作为人才录用的条件,采取先笔试后面试的流程,对应聘者进行层层筛选,并给予较高的福利薪酬,管理部门在留住人才方面也要制定相关的政策,利用资金管理体制的制定和运营机制的调控,给人才提供可供其发展的空间,在这样的环境里人才们发挥自己专业的长处,更好的创造出有利于石油企业发展的意见,体现自我价值。

4 结语

综上所述,标准化管理是石油企业整体品质管理的重要组成部分,标准化管理能力与企业整体水平有着直接的联系,由此可见,企业标准化管理的好坏会对企业的整体性管理形成较大的影响,因此,在石油企业管理工作中,要加强领导班子的带头作用,其次还要加强员工的思想意识管理,细致有效的进行开展,增强标准化管理能力是行业创新与发展的基础,没有科学有效的管理能力,就不会存在竞争力,相对来说也就缺乏发展力,只有构建科学的管理体现才可以适应社会的需求,以及行业内部的发展的需要。石油企业标准化管理能力的好坏,将直接反映着企业的发展进程,是达成长远目标与短期计划的首要途径,也是提升发展新动能主要核心基础。

参考文献:

- [1] 吴燕霞. 信息化在企业标准化建设及企业管理中的作用分析 [J]. 企业改革与管理, 2019(09):33-34.
- [2] 张结云. 基于企业标准化管理现状的探索 [J]. 科技创业月刊, 2019,32(02):150-152.
- [3] 张荔. 企业标准化管理的创新之路 [J]. 科技创新导报, 2019,16(03):176+178.
- [4] 林海文. 企业标准化管理中存在的问题与对策 [J]. 轻工标准与质量, 2018(06):46-47.
- [5] 张春燕. 企业标准执行的管理 [J]. 经贸实践, 2018(21): 220.
- [6] 谢晓岳, 郭文猛, 陈宝钦. 标准化管理对石油企业发展的影响及工作思路 [J]. 石化技术, 2017,24(10):179.
- [7] 刘春旭, 张力夫. 石油化工企业标准化体系之建设 [J]. 中国石油大学学报(社会科学版), 2016,32(02):5-9.
- [8] 赵元勤, 卢寿坤. 石油企业安全生产标准化管理分析 [J]. 橡塑技术与装备, 2015,41(20):139-140.