

# 浅谈加油站存储销过程中输入性风险及防范措施

刘津东 柳明 杨明 吴晓辉

(中国石油天然气股份有限公司陕西销售分公司, 陕西 西安 710045)

**摘要:** 当前, 我们国家正处在历史发展新时期, 加油站总数不断增加, 然而, 加油站内存储、销售的汽油、柴油由于本身特性, 容易发生火灾, 危险性较大, 部分加油站又地处城市繁华区域, 一旦发生火灾等事故对周边安全、环境影响大。近几年, 在推行双重预防机制建设的基础上, 我们加强风险分级管控和隐患排查治理, 笔者结合多年从业经历, 从加油站储存、销售的风险上进行汇总统计、识别出加油站储存、销售中常见的输入性风险, 总结出对应的防范措施, 确保各加油站储存、销售过程有效应对并防范输入性风险。

**关键词:** 加油站; 油站储存; 输入性风险; 防范措施

**Abstract:** The characteristics of storage and sales of gas stations are prone to danger. Some gas stations are located in the bustling area of the city. Once there is a fire accident, it will have a great impact on the surrounding safety and environment. It is necessary to strengthen the hierarchical management and control of risks and the investigation and treatment of hidden dangers. In this paper, the storage and sales risks of gas stations are summarized and counted, common imported risks of gas stations are identified, and corresponding preventive measures are summarized to ensure that each gas station can effectively prevent imported risks.

**Key words:** gas station; Oil station storage; Imported risk; Measures to prevent

随着现在小汽车、运输车、摩托车等的普及程度越来越高, 汽油、柴油已经成为人民群众必不可少的生活物资之一, 加油站作为成品油的能源补给站, 是成品油储存、销售的重点环节, 发挥着重要的作用, 然而, 由于成品油的特性, 导致加油站储存、销售过程中的风险及危险性较其他场所更大, 因此, 在管理加油站的过程中要充分辨识到加油站在存储、销售过程中存在各类风险, 有针对性的采取防范措施, 确保加油站储存、销售安全平稳。据不完全统计, 在某区域不同品牌加油站发生几率较高的事件包括了站内车辆着火、站内交通事故, 疫情防控措施落实不到位被地方政府通报, 加油站便利店商品被盗等等事件, 这些都被统称为输入性风险事件, 结合多年工作实际, 我们对加油站在储存、销售过程中的风险进行总结分析, 形成了 10 类加油站在储存、销售过程中存在的主要的输入性风险, 并且针对这些风险制定了相应的防范措施, 这些防范措施在日常的运行中已经得到有效的印证, 防范措施的落实将大大减少输入性风险事件发生后的损失程度。

## 1 加油站输入性风险定义及现状

加油站储存、销售输入性风险定义, 加油站储存、销售输入性事件、事故是由外部因素对外油站内财产、

人员等造成损失或者伤害的事件, 输入性风险通常有以下几个特点。一是输入性风险广泛存在于各个加油站; 二是输入性风险时刻伴随着加油站的经营等业务产生; 三是输入性风险具有隐蔽性, 不容易被识别和发现; 四是输入性风险通常会造成为严重的后果, 轻则人员受伤、财产损失, 重则人员伤亡, 发生较大甚至更严重的事故。为了更好的规避风险, 规避加油站储存、销售过程中带来的输入性风险, 避免输入性风险事件为我们在加油站管理、运营过程带来不可承受的损失, 我们对加油站储存、销售的各环节进行风险辨识, 并对一个地区的所有加油站储存、销售环节中发生的各类事故事件进行统计分析, 我们将加油站储存、销售存在风险结合输入性风险的定义概念, 总结归纳出来十类输入性风险, 具体如下。

### 1.1 人员流动疫情防控风险

近期全国各地疫情持续散发, 个别地区疫情呈现快速传播态势, 加油站作为对外服务的窗口, 加油站营业员、加油员直接面对来来往往的客户, 疫情管控的风险较大, 管理难度也较大。

### 1.2 周边安全生产事故、环境影响事件风险

周边单位、村落等发生火灾等事故, 环境影响事件, 如果事故事件不能第一时间被制止, 将对加油站

带来非常的影响；其次是在节假日、祭祀、庆典时，如果有人员在库站周边燃放烟花爆竹、纸钱时，造成周边山火、杂物着火时，将会给加油站带来巨大风险。

### 1.3 治安反恐事件风险

暴恐袭击事件具有恐怖性质，是不法分子打砸、放火、报复社会的重要目标之一，加油站作为高风险单位，极易造成严重的人员伤亡和社会影响。

### 1.4 外来动物、物体入侵风险

一些动物、物体误入（进入、飘入等）加油站储存、销售等生产作业区域，带来新的风险或隐患，甚至造成物体损坏或人员伤亡，该风险发生概率小。

### 1.5 第三方汽服、地推引入安全、环保、质量风险

第三方汽服、地推因自身经营不善，导致合同无法有效履约影响品牌形象。汽车服务过程出现设施设备带病运行，洗车废水无组织排放，导致安全、环保风险；地推服务过程出现虚假宣传、以次充好等情况。

### 1.6 入室盗抢风险

不法份子铤而走险，潜入加油站便利店等偷盗财物，给加油站带来不同程度的损失。如果偷盗人员被发现，还可能升级为抢劫事件，给员工生命安全造成威胁。多发生在凌晨时分且车辆少、人员少的加油站。

### 1.7 站内交通事故

站内交通事故主要包括车辆撞击、碾压等事故，其中有主观原因，也有客观因素，导致的结果也不尽相同，但都会带来不同程度的伤害，轻者对设备设施造成损坏，严重的甚至造成人员伤亡。

### 1.8 车辆着火风险

加油站正在加油的车辆，一旦发生着火或者自燃事故后，如果没有在第一时间进行有效的处置，将会造成事态的扩大，导致无法预测的损失。

### 1.9 提油车辆伤害事故

运输罐车伤害主要包括提油车辆撞击、碾压等，包括有主观原因，也有客观因素，都会带来不同程度的伤害，轻者对设备设施造成损坏，严重的甚至造成人员伤亡，在库内危险性更大。

### 1.10 危险化学品车辆加油、卸油风险

车辆在卸油的过程中，存在着较大的风险隐患，需要加油站严格落实相关操作规程。

## 2 加油站输入性风险防范措施

### 2.1 流动人员疫情防控风险

按照国家、地方政府的统一要求，严格执行戴口罩、勤消杀、一米线、少聚集等常态化疫情防控措施。

严格落实“外防输入、内防反弹”要求。持续做好中高风险地区返回人员排查，要第一时间向所在社区及单位报备，按照疫情防控要求严格落实管控措施。

### 2.2 周边安全事故、环境影响事件、高危设备设施故障、着火风险

一是对周边区域企业、居民、特殊设备设施做到深入了解，对周边区域居民开展风险告知，对周边区域重要风险点进行梳理和分析，制定有针对性的防范措施。二是与周边单位签订联防协议，明确双方安全责任，不越界履职，做好属地区域划分，履行属地监管责任。三是特殊时间加大巡检范围，增加巡检频次等。加强日常针对性的应急演练，提高岗位员工的应急处置能力。

### 2.3 治安保卫事件风险

一是密切关注当地公安部门警情预警预报，提前做好防范应对。提高警惕，密切关注作业场所周边事物、人群等，发生治安事件时，首先保证人身安全，尽量避免受到伤害，并寻求时机做出有效应对。二是配备必要的治安保卫器材，加强日常应急演练，提高应急处置能力。确保报警系统、视频监控系统等完好有效。严格按照散装汽油实名登记系统销售散装汽油，做到人证统一，从源头上控制各类事件发生。三是对重点人群、重点部位进行梳理，建立档案，密切关注，并与当地公安、消防等部门建立联防机制。

### 2.4 外来动物、物体入侵风险

一是加强对现场的巡检巡查，增强敏锐性，发现异物、听见声响及时反应，做好自我防护的情况及时报告并处置。二是对周边社区、居民等开展经常性的风险告知，提醒其注意防范有关风险；与周边公安、消防等部门建立联防机制，确保有效应对突发事件。

### 2.5 第三方汽服、驻站销售人员导致的安全、环保、质量风险

一是签合同时必须签订 HSE 合同，约定双方的安全、环保责任。对顾客投诉、安全环保事件、转包分包等问题，纳入合同约定条款，严格按照合同约定依法追究违约责任。二是所有加油站严格履行属地责任，加强对第三方汽服、驻站销售人员的监管力度，定期开展风险提醒、设备自查、检查工作。三是第三方汽服、驻站销售人员严格按照执行外部人员入场培训教育考核制度，未培训人员不得入场进行作业。

### 2.6 外部人员违法行为、违章操作风险

一是在站库周边做好警示，提示现场不得从事与

加油经营无关的作业，加强巡检，发现后及时制止。二是加强视频监控设备的维护保养，保持摄像头清晰，能 24h 全天候有效监控，储存时间不少于 90 天，严禁随意关闭视频设备。三是必要时及时拨打报警电话，以免发生更大的事故事件。

### 2.7 入室盗抢风险防范机制

一是加强人员值班值守，加强重点部位巡检巡查。夜间歇业加油站要加密巡查频次。资金放到保险柜，最重商品妥善存放，做好便利店和储藏室巡查管理。二是应对抢劫事件，以“生命至上”为前提，通过提醒、劝说等方式合理处置，找准时机报警，同时尽量记住歹徒样貌、体型等特征，以便后期调查取证。三是确保视频监控、报警、防盗等设施完好有效。四是加强日常防盗防抢培训和演练，提高岗位员工安全意识和处置能力。

### 2.8 站库内交通事故预防措施

一是强化岗位风险辨识。员工要保持高度警惕，站位要科学、合理，站在安全防护范围内，并保持正向站位。严格执行操作规程，并做好口头提示，提示顾客熄火加油，加油或等候时挂入空挡或拉紧刹车，避免溜车。二是在加油站醒目位置设置限高、限速等提示、警示标识，或者通过视频、声音等形式做好安全提示。安装有针对性的防撞、减速等设施，并确保其完好有效。三是加强日常针对性的应急演练，提高岗位员工的应急处置能力。

### 2.9 车辆着火风险

一是要提高警惕，闻到异味或发现火情时，要及时大声报警，关闭加油机电源，及时进行灭火处置。二是按规定数量配备灭火器、灭火毯等消防器材且保证完好有效，岗位员工熟练掌握其使用方法，并开展经常性演练。三是必要时拨打 119 报警，防范车辆自燃事件引发大的事故。

### 2.10 危险化学品车辆加油、卸油风险

一是做好进入站库内车辆、驾驶员的检查。在醒目位置设置限高、限速等提示、警示标识，安装有针对性的防撞、减速等设施，并确保其完好有效。二是严格按照操作规程进行加油、卸油作业，全程做好安全监护。三是加强日常针对性的应急演练，提高岗位员工的应急处置能力。

## 3 加油站输入性风险防范管理要求

### 3.1 加强员工风险意识培训

要深刻认识到加油站的危险性，充分认识油品储

存、销售的风险，并且掌握必要的防范措施。在全国深入推进双重预防机制建设的过程，加油站更要做好风险分级管控和隐患排查治理，这将大大提升加油站管理人员对风险预控能力。加油站可以通过班前会、安全学习活动、全员风险辨识等活动的开展切实提升员工的风险意识，了解、熟悉加油站储存和销售输入性风险，熟练掌握防范措施，确保安全。

### 3.2 严格执行落实操作规程

加油站针对油品储存、销售环节制定了详细且规范的操作规程，加油站员工在储存环节操作过程中，在油品销售时，为顾客加油时要严格落实操作规程，这样既可杜绝大部分违章操作的风险已经部分储存、销售过程中的输入性风险，同时操作规程中对加油站员工的站位、操作步骤、提示要求、自我防护有一定的要求和规范，严格落实操作规程将对加油站员工是一种很好的保护。

### 3.3 强化员工应急能力建设

定期开展有针对性的预案培训和演练，熟悉输入性风险事件发生后的处置措施，做到“遇事不慌”，且通过演练总结在处置过程中的问题和不足，有针对性的进行提高，进一步提升全体员工的应急处置能力。

### 3.4 持续推进标准化建设

持续推进加油站存储、销售的全流程标准化建设，打造标准化管理现场、标准化操作流程、标准化现场管理，从三方面突出重点目标，实现管理无缺项、操作无违章、现场无隐患，有助于消除或减少现场输入性风险，帮助基层提升风险管控能力和员工健康水平。

## 4 结束语

综上所述，在加油站管理过程中，油品储存和销售过程中的输入性风险是管理人员、操作人员甚至顾客都要面临的主要风险，在加油站日常管理中要从人员的意识提升、安全行为固化、安全警示提示、个人防护、设备防护、技术防护等方面做好工作，是非常必要的，加油站的各级管理人员要通过各项措施的落实落地，保障加油站的储存、销售尽可能的规避各类风险，确保加油站各项储存、销售安全平稳，为企业的安全、平稳发展贡献力量。

### 参考文献：

- [1] 解鑫. 浅析加油站风险识别与安全防范[J]. 化工管理, 2015(09):31.
- [2] 教健. 石油销售企业加油站建设项目风险管理探究[J]. 科技资讯, 2022,20(05):13-15.