

数字化时代国际服务贸易的创新发展研究

魏 伟 张玉强（河南工业大学经济贸易学院，河南 郑州 450001）

摘 要：服务贸易的发展已成为衡量一个国家或地区现代化水平的重要标志之一。发展服务贸易是提高中国参与国际分工和竞争能力的重要内容。数字化时代，我国的国际服务贸易面临着新的发展机遇。数字化技术的广泛应用为国际服务贸易增添了新动能，提高了国际服务贸易的效率，降低了国际服务贸易的成本。同时，数字化时代国际服务贸易也面临着数字鸿沟、数字治理、数字壁垒等挑战。要解决这些问题，就需要大力发展我国数字化基础设施建设，缩小与发达国家之间的数字鸿沟；加快制定各项与国际接轨的服务贸易规则，督促、完善全球数字化治理。

关键词：数字化；国际服务贸易；数字鸿沟；数字壁垒

1 引言

数字化时代，随着以人工智能、大数据、云计算、区块链、5G 网络等为代表的数字技术蓬勃发展和广泛应用，国际服务贸易焕发出新的生机和活力。数字化技术为国际服务贸易发展带来了新的机遇，催生了大量的新业态、新模式，降低了服务贸易的成本，提高了服务贸易的效率。当然，在数字化技术广泛应用于服务贸易的过程中，也面临着一定的挑战。如何战胜数字化时代国际服务贸易面临的各种挑战，促进国际服务贸易的高质量发展成为重要议题。

2 数字化时代国际服务贸易发展现状

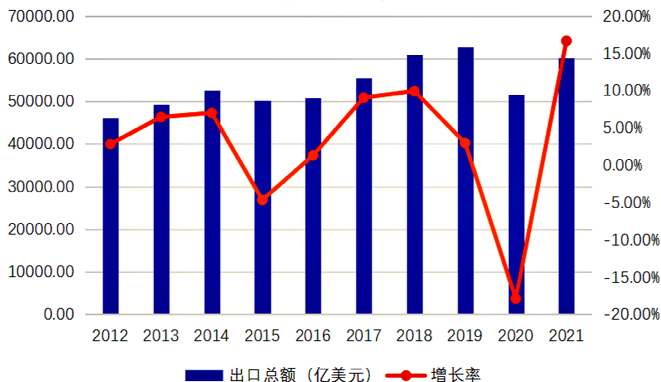


图1 2012到2021年世界服务出口总额和增长率

数据来源：UNCTAD（2021年）

近年来，国际服务贸易占国际贸易总额的比重不断地提高，在国际贸易中的地位日益提升。根据联合国贸易和发展会议（UNCTAD）的数据，2020年，全球服务出口价值5万亿美元，占世界各国国内生产总值的5.9%，占世界货物和服务贸易总额的22.6%。图1显示了2012到2021年世界服务出口总额和增长率。从中可以看出，除了2020年受到新冠肺炎疫情的影响外，2012到2021年国际服务出口总体上呈现出波

动上升的趋势。2021年，国际服务贸易出口超过了6万亿美元，基本恢复到疫情爆发前的水平。

表1 2020年服务贸易主要出口国及经济体

经济分组	主要出口国及经济体	十亿美元 (\$)	年度变动 (百分比)
发展中经济体	中国	281	-0.9
	印度	203	-5.4
	新加坡	188	-13.6
	韩国	87	-12
	中国香港特别行政区	64	-37.4
	阿拉伯联合酋长国	62	-31.2
	中国台湾省	41	-20.6
	土耳其	35	-45.2
	泰国	32	-60.9
	菲律宾	31	-23.9
发达经济体	美利坚合众国	706	-19.5
	英国	342	-15.5
	德国	311	-10.4
	爱尔兰	263	6
	法国	246	-16.5
	荷兰	187	-32.3
	日本	160	-22.7
	比利时	116	-4.8
	瑞士、列支敦士登	115	-12.4
	卢森堡	111	-2.2

数据来源：UNCTAD（2021年）

从世界主要服务出口国家来看（如表1），2020

年世界服务出口前十位的国家占据国际服务出口的近六成。而世界服务出口排名前十位的国家中发达国家占据了七席，发展中国家只有中国、印度和新加坡。服务出口总额排名世界第一的美国服务出口额为 7060 亿美元，占全球服务出口总额的 14%。中国以 2810 亿美元的服务出口总额位居世界第四，是发展中国家最大的服务出口国。

2020 年，在新冠肺炎疫情全球大流行的背景下，传统国际服务贸易遭遇重创。UNCTAD 的统计数据显示，2020 年，国际服务贸易总额大幅下降达到 20%，国际旅游服务贸易大幅下降了 62.6%，国际运输服务贸易下降 20.3%。而全球信息与通信技术（ICT）服务贸易出口总额达到 6762 亿美元，依然保持 5.97% 的增正长率，占服务贸易的比重达到了 13.57%，显示出强大的发展潜力。

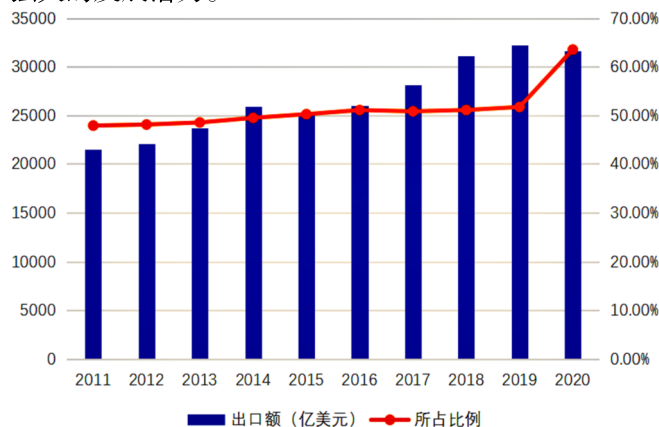


图 2 2011 到 2020 年全球数字交付

服务出口额和占服务出口总额的比例

数据来源：UNCTAD（2021 年）

在大数据、云计算、区块链、5G 网络等新一代数字化技术的助力下，国际服务贸易中涉及可数字交付的服务贸易越来越多，例如：金融保险服务、知识产权服务、ICT 服务、个人文娱服务等。图 2 显示了 2011 到 2020 年数字交付的服务出口总额和在国际服务贸易中所占的比例。从图中可以看出，2020 年，全球数字交付的服务已经超过 3 万亿，在国际服务贸易中所占的比例也超过了六成。由此可见，数字交付的服务贸易将成为全球贸易发展的重要动力，利用数字化技术来推动国际服务贸易创新发展的趋势愈发明显。

3 数字化时代国际服务贸易面临的机遇

3.1 数字化技术促进了国际服务贸易结构的升级优化

数字平台作为促进国际服务贸易的发展的重要数

字化技术之一，可以分为创新平台和交易平台。支持创新合作的数字平台促进了数字服务的生产和销售。支持在线交易的电商平台作为一种新兴的服务形式呈现出迅速增长的趋势，涌现出亚马逊、阿里巴巴等电商巨头。在数字平台的助力下，过去局限于某一特定时间和地点的服务可以跨越国境进行贸易，例如：传统的教育、医疗和旅游服务被转移到线上进行贸易，取而代之的远程教育、在线问诊、数字旅游等新的服务贸易形式正被人们接受和熟悉，从而促进了国际服务贸易结构的升级优化。

3.2 数字化技术有助于提高国际服务贸易效率

数字化技术广泛应用于国际服务贸易的研发设计、市场营销、沟通交流、交付履约等各个环节，极大地提高了国际服务贸易的效率。大数据和云计算技术的使用为国际服务贸易的进出口双方都带来了便利，它有利于服务出口企业充分发掘国际市场的需求，提供个性化和定制化的服务，同时也便于消费者更快地找到适合自己的服务提供商。5G 通信网络具有更高速率，更加可靠、覆盖范围更广泛的特点，促进了万物互联互通，从而加快了贸易的谈判和交付履约的进程，显著提升了国际服务贸易的效率。区块链技术具有去中心化和信息不易被篡改的特点，从而降低了国际服务贸易过程中个人隐私、商业秘密和国家机密泄露的风险，增强了服务贸易的安全性，可靠性。

3.3 数字化技术有助于降低国际服务贸易成本

数字化技术渗透于国际服务贸易的各个环节，降低了服务贸易的成本。数字化技术的应用显著降低了国际服务贸易的各类交易费用。首先，由于信息不对称，买卖双方在进行服务贸易前需要花费大量时间来收集信息。数字化技术极大丰富了买卖双方获取信息的途径，提升了信息的可得性，大幅减少了双方的信息收集成本。其次，数字化技术大大减弱了中介在贸易中的作用，从而为贸易双方降低了中介费用。再次，数字化技术为进出口双方初步达成服务进出口协议后的后续沟通提供了便利，提高了双方信息沟通的时效性，减少了双方的信息交换成本。最后，数字化技术在支付领域的运用，形成了在线的支付结算系统，不仅降低了服务贸易的支付风险，还简化了服务贸易支付的环节，节约了资金成本。

4 数字化时代国际服务贸易面临的挑战

4.1 数字鸿沟阻碍国际服务贸易发展

由于发展中国家经济发展水平较低，基础设施落

后,互联网等信息技术普及率较低,使得广大发展中国家在数字化技术应用于服务贸易领域与发达国家相比存在着明显的劣势。这意味着,由于数字鸿沟的存在,不同国家和地区之间将无法共享数字红利,从而导致新的不平等,进一步扩大不同国家和地区之间的发展差距。根据 UNCTAD 的统计数据,2020 年,世界数字交付服务出口总额为 31676 亿美元,其中欧洲占据了整个数字交付服务出口的半壁江山,亚洲地区紧随其后,约占四分之一,其次是北美地区,占比为 18.78%,而拉丁美洲、非洲和大洋洲加起来只占到了 3.19%。由此可见,世界各地区数字交付服务贸易发展水平差距之大。

4.2 数字壁垒影响国际服务贸易发展

随着数字化技术在服务贸易中的应用,国际服务贸易领域的数字壁垒问题也日益凸显。数字壁垒相对于传统贸易壁垒具有更加隐蔽性、难以判别的特点。数字壁垒包括对贸易启动环境的限制、技术性限制措施、数据本地化要求等限制措施。一些国家通过制定歧视性规则,对外国服务提供者实施的歧视性待遇,比如有的国家完全禁止国外电商平台的运营,通过这种方式从根本上使外国服务的提供商丧失了为当地居民提供服务的机会。

4.3 数字治理问题制约国际服务贸易发展

大数据时代对数据安全提出了更高的挑战,由于缺乏统一有效监管和数据归属权难以确定等问题,大量数据在跨境服务流动中可能造成服务消费者的个人的隐私和商业秘密的泄漏,甚至影响到国家的数字安全。一些大型跨境电商平台利用数据优势,实施行业垄断行为,严重削弱了市场公平竞争。因此,数字治理问题在服务贸易发展中必然是重中之重。

5 数字化时代促进国际服务贸易发展的建议

5.1 加强数字基础设施建设,缩小数字鸿沟

数字化时代,新型数字基础设施对经济的发展起决定性作用。发达国家对数字技术重视程度明显高于发展中国家,发达国家数字化技术在国际服务贸易中的应用程度也高于发展中国家。以互联网普及程度为例,根据国际电信联盟(ITU)的最新估计,2021 年全球使用互联网的人数飙升至 49 亿。然而,世界上约 37% 的人口从未使用过互联网,最不发达国家中只有 27% 的人使用互联网。由此可见,发展中国家和地区的数字基础设施建设任重道远。广大发展中国家要高度重视数字化技术对于服务业转型升级和提质增效

的重要作用,努力将本国服务业国际分工向价值链高端转移,提高自身在国际分工中的地位。

5.2 加强国际合作,积极扩大服务贸易对外开放

不少国家都在提高国际服务贸易合作的规模,丰富国际服务贸易合作的形式,扩大国际服务贸易领域,比如新西兰、新加坡、智利三国于 2020 年 6 月 12 日在线上签署了旨在规范数字经济合作的《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)。以华为和阿里巴巴为代表的中国企业积极参与和其他国家在与数字技术有关的贸易与合作。例如:华为在泰国与当地医院合作推出了 5G 智慧医院建设,与非洲国家合作建设了移动支付平台“移动钱”;阿里巴巴积极为巴基斯坦的电商平台提支付、物流、商务等技术支持,促进了巴基斯坦电子商务发展。

5.3 加强国际服务贸易规则体系建设,完善数字全球化治理

各国和相关国际组织要加强沟通协调,加快建立统一的国际服务贸易法律法规,完善数字全球化治理体系。要在国际上建立统一规范的信息保护制度;加强数字监管;确保数字化时代国际服务贸易体系的安全稳定;促进国际服务贸易健康发展。各国要提高风险防范意识及应对数字化的能力。在重视国家数字安全、个人隐私安全、知识产权保护的同时,优化和完善数据跨境流动风险监管制度。通过对跨境数据进行分类分级,探索建立安全高效的数据跨境流动监管机制,推进数据合法合规、安全有序跨境流动。各国要坚持公平竞争的市场原则,加快制定相应的法律法规,营造有利于数字化时代国际服务贸易发展的法制环境。

据世界贸易组织预计,到 2030 年,数字化技术将促进全球贸易量每年增长 1.8 至 2 个百分点。只要各国携手同心,坚定不移地扩大对外开放,加强全球服务贸易合作,加快制定完善相关的法律体系,数字化时代国际服务贸易的发展就一定会迎来更加美好的明天!

参考文献:

- [1] 余焱杰,郭兰滨.数字贸易推动中国贸易高质量发展[J].华南师范大学学报(社会科学版),2022(01).
- [2] 曹诗茵,高扬,石荣.中国数字服务贸易现状研究[J].中国外资,2022(01).
- [3] 赵春明,文磊.数字经济助推服务贸易的逻辑与政策建议[J].开放导报,2021(06).