

浅析国内化工贸易企业的经营战略的分析与选择

尹兆忠（莱州银海化工产业园管理服务中心，山东 烟台 261400）

摘要：新会计制度下，化工贸易企业的管理模式在不断的优化与调整，对化工贸易企业的发展而言，经营战略的分析与选择是化工贸易企业经营与发展的关键，如何做好化工贸易企业的经营战略的分析与选择等的工作，就需要化工贸易企业内部之间互联、互通。比如说化工贸易企业，要明确本企业的特色产品、经营优势、业务范围、发展项目以及合作伙伴等，这些都是国内化工贸易企业的重点。而且在国内化工贸易的发展过程之中，要明确经营战略的具体情况，并围绕着主营业务，制定国内化工贸易企业的发展规划，让国内化工贸易企业有着美好的未来。

关键词：化工贸易企业；经营；战略；分析；选择

0 引言

许多企业集团在经营初期，都需制定经营战略与规划，这一战略与规划制定的目的在于，说明企业发展的主要方向，并为制定并规划好既定的路线，在路线制定的过程之中，要结合化工企业的产品特点，制定出一些特色营销等的战略。这些特色营销策略的制定，能够让消费群体感受到本企业产品的优势与特色，在这样的情况之下，企业就可以在本领域内独树一帜，形成一种风格，并与本领域的其他企业有所区别，让消费者留下深刻的印象，这是国内化工企业特色化战略的制定。

1 国内化工贸易企业经营战略的制定依据

在新时期，世界贸易形势和我国经济形势的变化，给化工贸易企业的发展带来了很大影响，所以我国的化工贸易企业在经营的过程之中，要按照自身所处的阶段，制定本企业当前的经营战略的制定与规划。经营战略的制定与规划，可以分为短期、中期与长期，在这三种周期的战略规划之中，经营战略发挥的作用与效果有着显著型的区别，这是因为大部分化工企业在经营与发展的过程之中，没有专门的机构对结合本企业在市场之中的经营情况进行仔细的调查与深入的分析，制定出符合本企业生产以及经营状况的经营与发展战略，这些企业在生产以及经营的过程之中，会出现一些明显的问题与漏洞，而这些会让国内化工贸易企业的发展速度放缓。

针对这一现实性的情况，大部分的国内化工贸易企业决定以商业合作的形式进行联合，在联合的过程之中，国内化工贸易企业，就能够实现利益共享、风险共担的经营目标，这是国内和化工贸易企业经营战略的关键点。

而且国内化工贸易企业，要实现本企业与其他企业之间的互联与互通，能够让本企业的运营成本有所下降，这是化工贸易企业经营的基本方向。

2 国内化工贸易企业经营战略的现状

国内化工贸易企业的经营战略，顾名思义，就是从企业的宏观发展层面出发，结合企业在近3-5年内的发展目标，对企业在未来一段时间内的经营战略的分析与选择的方案进行制定，结合国内化工贸易企业之中的现有资源，并对这些资源进行种类上的划分，在划分的同时，对主营业务的开展状况进行仔细的分析与深入的研究。那么，国内化工贸易企业，就可以对本企业内部的资源进行合理的配置与应用，并派出本企业相关的机构，对企业的经营与发展状况进行监督，而监督的重点在于对企业的各项财务资源以及非财务资源进行归纳与整理，并且在执行的过程之中，对这些资源的情况进行监督，并在监督的同时出一份国内化工贸易企业的经营战略的分析与选择进行监督与汇报。此举的关键点就在于对化工贸易企业的发展状况进行阶段性的评价，让化工贸易企业的发展有据可循，这是化工贸易企业经营战略的分析与选择的关键点。

例如某家化工贸易企业，以生产一些洗衣液为主营业务，在生产洗衣液的过程之中，企业必然要预先采购洗衣液核心母料，在洗衣液的核心母料采购的过程之中，企业可以选择订购一些大厂的洗衣液核心母料，选择一些性价比较高的母料，这些母料的价格低廉、质量较高、清洁性能较好，能够看出上述这些都是洗衣液一些优势与特色，那么化工贸易企业要充分发挥母料的优势与特色。

围绕着母料，选购一批四合一增稠剂、拉丝粉、

防腐剂、香精、色素、盐等的材料,这些材料被称之为辅料,辅料的选择对于洗衣液来说,也是十分必要的,会直接决定洗衣的效果,以及衣物的洁净程度。在化工贸易企业经营的过程之中,企业的负责人要关注母料与辅料的选购,并且实现对采购过程的整体监督,就可以确保化工贸易企业在采购的过程之中,没有出现一些严重的问题,并在这些问题之下,化工贸易企业可以在本企业的产品质量上有所提升,这是国内化工贸易企业经营的宏观方向,因此,笔者认为化工贸易企业经营战略的分析与选择具有理论意义与研究价值^[1]。

3 我国化工贸易企业的发展机遇

3.1 组织联销网络

当前我国的化工贸易企业,要建立并组织联合销售的网络体系,在网络体系构建的过程之中,化工贸易企业要明确本企业在整个市场之中占据的地位,并从本企业生产的产品出发,积极开拓本产品的营销渠道,在营销渠道确定之后,这些化工贸易企业,会有一些固定的客户群,在建立固定的客户群之后,每一家化工企业都可以在产品的质量上精雕细琢,就能够让化工企业的产品质量与层次日益精进。而且在行业之中,处于领先的地位,那么从这一点可以看出组织联销网络能够让化工贸易企业掌握行业的发展机遇,更好的利用现有的行业资源,为实现化工贸易企业的长远发展提供一系列的支持。结合某化工贸易企业的案例进行说明,A化工贸易企业,可以综合本企业之中的营销、生产以及加工等各个环节的优势,建立起一个综合性的组织联销网络团队,在联销的基础上,每一家企业都能够利用这一网络团队,实现本企业经营效益的显著提升^[2]。

3.2 强化化工产业链信息收集

当前,我国的很多化工贸易企业,在发展的过程之中,与本行业内部的其他的公司没有及时进行沟通与交流,会导致本企业在发展的过程之中,出现信息的闭塞,信息并不是完全透明的。因此,在这样的情况之下,大部分的化工企业,是需要拓宽信息的接收渠道。

比如说B化工贸易企业,生产一批橡胶,这笔订单是与东南亚某贸易行签订的合同,在合同之中规定B化工贸易企业,在一个月内生产250斤橡胶,并保证所有的橡胶均为质量合格,在这一过程之中,B化工贸易企业要始终保持消息的畅通,就可以在生产与

加工的过程之中,与对方企业详谈合同之中的细节,在细节确定下之后,B化工贸易企业就可以按期生产、如期交货,这是一般化工贸易企业生产、加工、销售的大致流程,只有按照这一流程,才能够确保化工产业链完整,并借助这一条化工产业链,能够实现对信息之间的沟通与传递。

3.3 建立良好的运行机制

我国的大部分化工贸易企业,在贸易的过程之中,仍然选择与国内的化工贸易展开合作,在经营战略的选择上,近八成的化工贸易企业趋于保守,在这样的情况之下,能够看出建立良好的运行机制。机制能够从根本上解决国内化工贸易经营过程之中面临的这一具体问题,因为大部分国内的化工贸易公司,并未派出专门的人员,对国外的化工贸易市场进行考察与研究,因此,国内的化工贸易企业对于国外企业的信任感不强,而且始终保持一定的距离,这对于国内化工贸易企业的发展存在着现实性的制约,因此,在这一问题的影响之下,可以看出国内化工贸易企业是需要建立良好的企业运行机制,让本企业的经营质量呈现出显著性的提升。而且实现与国外优质化工贸易企业之间的战略合作,为国内化工贸易企业的发展奠定坚实的基础。

4 我国化工贸易企业经营战略的分析与选择优化策略

4.1 更新管理思想,提高经营战略的制定与规划的质量与层次

化工贸易企业部门需要将经营战略的分析与选择等的各项工作,纳入到化工贸易企业部门绩效管理的工作之中来,其作用是为了让化工贸易企业部门的人员,都能够更新企业管理过程之中的思想。思想层面的更新,就可以让企业各个部门的人员,积极参与到化工贸易企业部门的协同之中,而且能够为今后化工贸易企业的发展提供思想层面的支撑。

在化工贸易企业的经营发展过程中,每一家化工贸易企业,都需要结合企业的现有资源,并结合本企业的发展目标,强化工产品的销售潜力。在提升化工产品的销售能力的基础之上,国内这些小型的化工贸易企业,能够实现与大型化工贸易企业之间的协作,在协作的基础之上,信息的传递能够更加的透明,而且成本会进一步降低,那么对于国内化工贸易企业的发展而言,能够掌握更为丰富的资源,并且在化工市场的竞争之中占据更为有利的位置^[3]。

4.2 提升预算管理工作风险管理, 显著提升各企业的经营战略的分析与选择二者的平衡发展

化工贸易企业部门与其他普通企业相比, 化工贸易企业部门各个部门的资料属于内部资料, 这些资料的保密级别较高, 从化工贸易企业部门的特点能够看出化工贸易企业部门也需要注重对化工贸易企业部门中职工以及各项信息的保密, 比如说企业职工的个人信息, 另外就是企业经营等的数据, 这些数据是不完全公开的资源。在公开之后, 可能会被他人作其他商业用途, 对于国内化工贸易企业今后的发展有着十分不利的影响, 从这一点可以看出做好国内化工贸易企业全面预算管理工作的风险管理等各项工作, 就可以显著提升本企业的经营战略的分析与选择二者的平衡发展。

完善资产监管经营战略。比如说某化工贸易企业在经营的过程之中, 是要对资产进行动态化的管理, 化工贸易企业的管理层, 可以对本企业的财务状况、经营情况等进行详细的记录与分析, 就可以得出企业发展的具体方向。

在明确基本方向的前提下, 化工贸易企业要对各个部门的财务管理工作进行一定的优化, 在优化的同时, 能够实现对经营之中风险的把握, 并且对企业现有的经营问题进行分析, 并提出一些可行性较强的经营战略的转变思路, 在转变思路的指引之下, 国内化工贸易企业, 要对本企业的情况进行了解, 在了解的同时, 就能够对企业财务部门以及企业的资产状况进行实时的监督与管理, 就可以降低国内化工贸易企业在生产与经营之中面临的风险, 为国内化工贸易企业的经营战略的分析与选择提供依据^[4]。

4.3 构建化工贸易企业的经营战略的分析与选择的监督体系, 提升化工贸易企业人员的整体素质

大多数化工贸易企业的职工对于全面预算管理以及绩效管理工作的认识, 所以化工贸易企业要派出相关人员, 对绩效管理的流程进行严格的监督与管理、反馈等的监督与管理。这样能够最大程度的公正、公平、公开, 对化工贸易企业部门中经营战略的分析与选择过程之中出现的问题进行解决, 并构建化工贸易企业部门的监督与审查系统, 提升化工贸易企业人员的整体素质^[5]。绩效管理, 是指企业运用系统的工具, 对企业内部的资源进行优化与管理的创新方式, 而且企业在开展绩效管理的时候, 要采用绩效激励的举措, 该举措的提出, 对于各个部门员工工作

积极性的发挥有着一定的作用, 而且对于企业员工来说, 要在本产业发展的过程之中, 把握产业的优势, 就可以扩大经营战略的影响力, 让国内化工贸易企业的员工能够在企业有着更为广阔的发展空间, 对于今后化工贸易企业经营战略的分析与选择有着一定的启示作用^[6]。

5 结语

结合化工贸易企业部门经营战略的制定与规划取得的突出性成果, 本人认为化工贸易企业部门需要做好经营战略的制定与规划方面的研究工作, 可以看出国内化工贸易企业在今后的发展过程之中, 要做好人、事、物之间的协调与发展。本篇文章通过对国内化工贸易企业经营战略的制定依据进行归纳与整理, 进一步简述国内化工贸易企业经营战略的现状, 然后论述我国化工贸易企业的发展机遇, 最后提出我国化工贸易企业经营战略的分析与选择优化策略, 具体从以下的三个方面论述化, 分别为更新管理思想, 提高经营战略的制定与规划的质量与层次、提升预算管理工作风险管理, 显著提升各企业的经营战略的分析与选择二者的平衡发展、构建化工贸易企业的经营战略的分析与选择的监督体系, 提升化工贸易企业人员的整体素质。

上述的这些举措都在为国内化工贸易企业的经营战略的分析与选择等方面的研究提供合理化的意见以及建议。

参考文献:

- [1] 董海英, 徐元栋. 中国化工出口贸易的影响因素分析 [J]. 广东石油化工学院学报, 2020, 30(001): 005-005.
- [2] 王莹. 石油化工贸易企业多元化发展路径研究 [J]. 中外企业文化, 2022(10): 105-107.
- [3] 吴丽. 浅谈中小企业应收账款管理——以乙化工贸易公司为例 [J]. 商讯, 2020(14): 12-13.
- [4] 李雨芊. 化工生产企业中的金融学经营特性研究——评《化工安全管理与环保》[J]. 合成树脂及塑料, 2020, 37(001): 001-001.
- [5] 韩小刚. 推进党的建设和经营管理深度融合实现国有基层企业高质量发展的探索和实践 [J]. 石油化工管理干部学院学报, 2022, 24(004): 004-004.
- [6] 杨盛平. 上海市化工行业协会举办国际贸易合规的新趋势与企业应对专题培训 [J]. 上海化工, 2022, 47(005): 001-001.