

塑料贸易企业经营风险分析与防范研究

朱乔良（扬州凌海塑胶制品有限公司，江苏 扬州 225200）

摘要：近年来，随着我国塑料贸易领域的快速发展，不仅从事塑料贸易的企业数量持续上升，塑料生产商的供应量也在不断增加，但是，由于国际塑料市场的局势震荡不安，市场下游的贸易需求明显乏力，所以，塑料贸易企业在进入高速发展阶段的同时所面临的经营风险也随之大增，亟需企业提高对于防范经营风险的重视程度。基于此，为了进一步提升我国塑料贸易企业的经营风险防范水平，本篇文章将从分析塑料贸易企业所面临的主要经营风险入手，针对塑料贸易企业经营风险的防范策略展开研究。

关键词：塑料贸易；经营风险；防范措施

0 引言

在我国社会经济快速增长的带动下，塑料贸易企业的成长速度显著提升，为塑料流通、稳定市场需求起到了极大的促进作用，而随着我国塑料贸易企业的不断成熟，其经营特点也随之产生了巨大的改变。

首先，由于整个塑料行业的产业链都会因塑料成品行业产生巨变而受到冲击，所以，塑料贸易企业作为塑料行业产业链上游中的重要一环，在实际经营过程中就会对经营环境所出现的变化非常敏感，从而显示出了塑料企业自身经营的脆弱性特点。

其次，由于目前大多数塑料贸易企业都严重依靠员工手中的订单来维持经营，并不注重自身的服务质量，所以，员工手中的渠道和资源将直接关系到塑料贸易企业的生存，塑料贸易企业的经营具有浓郁的关系营销色彩。最后，由于塑料贸易企业的经营资本大多都投向于市场需求量大的产品以及生产效率高的产业，因此，塑料贸易企业的经营活动具有明显的市场导向性特点^[1]。

从上述塑料贸易企业的经营特点我们不难看出，无论是经营环境发生变化还是市场竞争进一步提升，都会对塑料贸易企业的经营造成影响，塑料贸易企业所面临的经营风险几乎是无处不在，故此，要促进塑料贸易企业长远稳定发展，就应深入分析并研究塑料贸易企业的经营风险与防范策略。

1 塑料贸易企业所面临的主要经营风险

1.1 企业内部经营风险

1.1.1 资金风险

资金风险指的是企业在进行融资、投资以及股利发放等经营活动时所面临的风险。这种风险主要从资金的运动过程中产生，贸易企业所投入的资金能否正常运营、能否取得预期相一致的经济效益，因此资

金相关的经营效果都会随着投资环境的变化而出现风险变化，比如，塑料贸易企业自身生产经营所需的资金是否充足、企业能否按时履行合同、收付款是否能够按量及时到账以及资本的运营状态是否存在异常等等，资金风险的影响因素及具体内容如表1所示。

表1 塑料贸易企业资金风险的影响因素及具体内容

风险类型	影响因素	具体内容
资金风险	应收账款	通过应收账款的周转率反映出应收账款的管理情况
	汇率	汇率变动对塑料贸易企业利益所造成的影响
	信用	客户存在支付汇兑风险

1.1.2 材料风险

表2 塑料贸易企业材料风险的影响因素及具体内容

风险类型	影响因素	具体内容
材料风险	材料价格	塑料价格因国际原油价格变动而产生的波动
	材料运输费用	在经营过程中出现客户串通货代欺诈、船公司无单放货、漏装以及抛柜等问题
	材料质量	在经营过程中存在单证不符、塑料品质与样品不符、数量或者包装与要求不符、因专利存疑而被海关扣押以及退检等问题

材料风险指的是因市场原材料价格出现变动而导致塑料贸易企业的现金流出量所产生的风险问题。由于市场所存在的变量因素有很多，无论是原材料的价格、材料运输费用，还是下游的消费情况以及国家政策等各项因素都会在不同的阶段出现一定程度的波动，所以，国内塑料价格也并不是一成不变的，反而

要跟随上述变量因素而产生相应的变动,而一旦塑料价格的变动幅度过大、变动剧烈时,贸易双方就会难以正常履行合同,从而致使塑料贸易企业在经营过程中产生材料风险^[2]。材料风险的影响因素及具体内容如表2所示。

1.2 外部经营风险

1.2.1 经济风险

由于企业是构建宏观经济体系的重要基础,因此,宏观经济中所出现的各种变化都必然会对企业的实际运营造成不同程度的影响。具体来看,经济风险是指企业在经营过程中因宏观经济环境中的经济体制、经济政策、经济周期以及市场季节性调整等各项内容出现变动而存在的风险问题^[3]。经济体制所出现的变革通常会对企业的经营目标和经营内容造成影响;国家在经济政策方面所做出的调整将主要影响企业的筹资、投资等经营活动;而宏观经济出现的周期性变化则主要会进一步加大企业所面临的各项经营风险。经济风险的影响因素及具体内容如表3所示。

表3 塑料贸易企业经济风险的影响因素及具体内容

风险类型	影响因素	具体内容
经济风险	塑料市场需求	塑料行业下游出现需求乏力
	通货膨胀	发生通货膨胀导致塑料价格上涨
	经济政策	原料进口关税下调,国外原料对国内市场造成冲击
	货币政策	货币供应量超出货币需求量导致物价上涨且汇率下跌

1.2.2 科技风险

表4 塑料贸易企业科技风险的影响因素及具体内容

风险类型	影响因素	具体内容
科技风险	工艺及设备创新	因塑料工艺及设备创新导致贸易企业转型升级
	技术贸易壁垒	塑料进口的技术标准提高
	新型材料	贸易企业的业务活动因新型材料代替原材料而改变

科技风险主要来自于科技、社会以及人类道德取向在发展过程中所存在的不确定性,具体指的是因生产技术、工艺以及相关设备等科技性因素出现较大转

变而导致塑料贸易企业在经营管理过程中出现风险问题。科技风险的影响因素及具体内容如表4所示。

2 塑料贸易企业经营风险的防范策略

2.1 资金风险防范策略

为了全面抵御因应收账款、汇率以及信用所引发的资金风险,塑料贸易企业应当从以下三个方面做好资金风险防范措施:

2.1.1 加大对应收账款的管控力度

由于贸易双方在所处地域和贸易方式等方面存在较大的差异,所以,贸易企业在讨要账款的过程中经常会遇到各种各样的难题,不仅应收账款的收取时效难以保证,账款的数额也常常未能按量收取^[4]。因此,企业要有效防范因应收账款所引发的资金风险,就应提高对应收账款账户的规范要求,安排专人成立专门的清收团队根据客户的信用级别实施具有针对性和差异化的收账政策,并结合企业的实际经营情况制定坏账准备金制度,以便帮助企业全面增强对应收账款的管控效果,切实保障塑料贸易企业对应收账款的收取实效。

2.1.2 合理利用金融衍生工具

金融衍生工具指的是由基础变量或者基础产品所衍生出的价格能够跟随基础金融产品的数值的变化而产生变化的金融产品,由于在金融衍生工具中有很多能够对资金风险起到管控作用的工具产品,比如,期货合约、期权合约以及远期合同等等,所以,合理利用金融衍生工具能够有效弥补或者分散因汇率变大而产生的资金风险,从而为塑料贸易企业筑牢风险防线。

2.1.3 加强资信评估

资信评估不仅可以有效降低塑料贸易企业在经营过程中因交易方存在信用问题而面临的资金风险,而且也是塑料贸易企业规避资金风险的重要途径,因此,在交易发生之前,塑料贸易企业应当从经营状况、资产真实性以及信誉度三个维度全面评估交易对方的资产信用情况,在最大程度上消除交易双方的信息不对称性,以便切实保障企业自身在交易过程中的资金安全^[5]。

2.2 材料风险防范策略

首先,塑料贸易企业应当强化自身对原材料价格波动风险的控制意识,认真落实材料价格分析及预测工作。从塑料贸易企业自身经营发展的角度来看,虽然企业并不能控制材料价格所出现的频繁波动,但是,与被动的承受因材料风险所产生的损失相比,企业如

果主动出击,结合市场环境和塑料贸易行业的发展形势等诸多因素深入分析材料价格的变动情况,并对材料价格的波动走向展开预测,就能够在很大程度上降低因材料价格变动所产生的风险,从而将材料风险所造成的经济损失有效控制在最低范围之内,因此,塑料贸易企业要在形势多变的市场竞争中取得长远稳定的发展,就应不断完善自身的材料风险预警处理机制,以可控的经济损失应对不可控的材料风险。

其次,由于除了材料价格变动之外,运输费用和材料质量也会引发不同程度的材料风险,因此,要保障风险防范工作的全面性,企业就应当根据材料风险的实际特点制定多项不同的防范措施,以便有效规避因不同因素所引发的风险问题。比如,企业可以在自身资金状况良好时适当增加原材料的储备数量,并以市场的实际需求为基础选择恰当的时机开展低买高卖运作。

2.3 经济风险防范策略

由于经济风险主要是由市场需求、通货膨胀、经济政策以及货币政策等宏观因素出现变动所产生的,所以,与其他经营风险相比,经济风险通常具有连续性和长期性的明显特点,因此,企业要有效管控经济风险,就应当以自身的长期发展战略为依据制定具有可行性和持续性的经济风险防范措施。第一,企业应当结合自身的实际经营情况和市场形势构建专门的市场检测系统,全面掌握塑料市场需求的变化走势及各项宏观经济因素的变动情况,这样不仅有利于塑料贸易企业在第一时间发现经营过程中可能存在的风险问题,而且也能够为企业制定相应的应对方案提供有力依据,从而对经济风险的进一步蔓延发展起到良好的控制作用。第二,塑料贸易企业应当不断拓宽自身的经营渠道,积极采取多元化的经营方式纵横双向拓展自身的销售市场,如此一来,即便是贸易过程中某个企业或者地区的塑料市场需求产生了较大的波动,塑料贸易企业也可以通过转移销售阵地的方式从其他市场中弥补自身的经济损失。

2.4 科技风险防范策略

结合塑料贸易企业的实际运营情况和科技风险的引发因素来看,科技风险防范策略应当主要包括以下两个方面:

首先,塑料贸易企业自身应当注重把握塑料的研究及开发方向,实时关注新科技、新材料以及新工艺的发展现状,只有塑料贸易企业确保自身始终走在科

技发展的前列,才能准确把握塑料市场的发展走向、规模变化以及竞争格局,从而为企业的长期稳定发展提供有力保障。

其次,要尽量降低技术贸易壁垒对塑料贸易企业所造成的消极影响,塑料贸易企业就应当从技术创新、转变管理模式以及开拓市场三个维度来进行应对。

从技术创新的角度来看,塑料贸易企业应当加大对技术研发方面的投入力度,积极引进并应用先进的技术手段、工艺流程以及核心设备,以便不断提升自身的科技实力,从根本上跨越现有的技术壁垒。从管理模式的角度来看,塑料贸易企业应当结合自身的实际经营情况和出口国家的贸易规范标准,建立健全技术贸易壁垒应急机制,提升技术贸易壁垒应对体系的完善性和保障性,以便切实增强企业自身对技术贸易壁垒的应对能力,将技术贸易壁垒对企业所造成的影响降到最低。从开拓市场的角度分析,由于目前技术贸易壁垒大多都存在于发达国家,因此,塑料贸易企业应当积极开拓发展中国家的塑料市场,以便减低对发达国家市场的依赖程度,有效规避因技术贸易壁垒所产生的科技风险。

3 结束语

塑料贸易行业是所有依赖塑料进口国家始终持续关注焦点行业,它不仅能够体现出一个国家的工业生产发展水平和科技实力,更是社会发展与国民经济建设的重要基础,因此,要推动我国塑料贸易行业取得更好的发展,就需要所有塑料贸易企业共同努力,不断强化自身的风险意识,提高对风险防范的重视程度,积极探索应对不同经营风险的有效路径,进一步增强企业对于经营风险的抵御能力,以便切实提升塑料贸易企业的经营风险防范水平,从而为我国塑料贸易行业的长远稳定发展提供有力保障。

参考文献:

- [1] 许博文. 浅谈贸易企业的经营风险及其防控措施 [J]. 现代商业, 2021(1):148-150.
- [2] 梁鹏. 企业国际贸易风险的预见及管理措施 [J]. 现代经济信息, 2021(27):151-152.
- [3] 董国贤. 进出口贸易企业财务风险防控研究 [J]. 经营者, 2021(24):130-132.
- [4] 郎慧绘. 外贸企业风险识别和成因以及全面风险管理探析 [J]. 西部财会, 2021(7):57-59.
- [5] 刘军, 刘玉峰, 周梦甜. 贸易业务风险分析及防范建议 [J]. 航空财会, 2021, 3(6):32-35.