

优化基层贸易统计工作的思考研究

刘争艳（东营市河口区统计局，山东 东营 257200）

摘要：本文探讨了贸易统计的现实意义与指标发展历程，针对中国基层贸易统计工作中出现的困难问题，提出了优化新时期基层贸易统计工作的对策，主要是积极创新贸易统计体制模式，融入全面质量管理理念，强化贸易统计执法监督力度，积极融入现代信息技术等措施，以河口区为例，对河口区上半年基层贸易运行情况分

关键词：基层贸易；统计分析；特色小镇；消费潜力

1 引言

随着中国社会主义制度改革的有序推进和市场经济的巨大变化，贸易统计工作也需要面临新的机遇和挑战。从本质层面看，贸易数据是中国政府综合数据的主要组成部分。其内涵主要反映了流通领域贸易发展的规模、结构、特点和质量，直观地展示了社会再生产和经济发展的现状，可以为决策层面的工作提供必要的数

2 贸易统计的现实意义

从本质上分析，经济统计分析即指有关部门对企业贸易活动过程中形成的数据资料加以收集整理的数据分析方法。作为我国整个贸易数据管理体系的主要部分，不断提高贸易数据质量管理水平能够显著提高贸易数据工作时效以及全面性，切实保证统计资料权威性和可参考性，为企业进行经济管理决策提供重要数据资料支撑。同时积极完善贸易数据处理系统还能够直观的揭示贸易产业改革发展进程中出现的现象，并对其追根溯源，从根源上调整贸易增长方式，贯彻新型经济思想，从而为市场经济稳定持续发展提供必要保障，由此，优化贸易统计工作理念与形式具有重要意义^[1]。

3 中国贸易统计工作中出现的困难问题

3.1 基础较为薄弱，工作规范性不足

从实地调查结果可以看出，在目前的基层统计工

作中，分类制度健全的定额企业数量很少，这使得统计部门得到的数据不够连贯，存在明显的数

3.2 调查单位变动频繁

在当前市场经济发展形势不断变化的背景下，为适应社会主义市场经济发展的需要，实现获得经济利润的目标，批发零售业下的企业和个体工商户频频改变经营方向，这也使得关闭、停止、转移现象的发生率较高。使得调查单位业务范围的稳定性相对较差，统计部门收集的数量由于缺乏可比性，数据质量难以满足贸易统计分析的要求^[2]。

3.3 法律意识淡薄

现阶段，中国仍有部分企业和个体工商户法律意识薄弱。在现实环境等各种因素的影响下，他们对统计工作缺乏了解，合作程度较低，导致他们提供的数据的真实性受到质疑。这种情况在个体户中尤为明显，他们对数据统计工作有片面的认识，害怕数据统计涉及经营秘密或增税，这使得拒报、瞒报的情况时有发生。

3.4 各项指标不统一

统计报表项目与企业财务指标之间有着紧密的关系，并有很明确的区分，但现行的企业财务指标和统计报表项目之间的有关商品销售类值的划分，或要求和统计项目的划分等都不一样，在一定程度上也关系到了报告的真实性和准确性；另外统计财务报表所涵盖的范围较广，但口径也不同，首先统计财务报表的销售额一般要含税，而财务报告则不含税；其次各种数据报表都要在财务报告中

据误差,因此只有准确了解统计报表的财务指标关系和差异,才能在最大限度地降低和防止统计数据误差。

4 优化新时期基层贸易统计工作的对策

4.1 积极创新贸易统计体制模式

在我国社会主义市场经济体制不断完善的背景下,市场形势发生了很大的变化,这不仅带来了新的发展机遇,也对中国贸易统计提出了新的要求。考虑到市场发展的实际情况和新的要求,探索一种新的统计管理模式成为当前相关行业关注的焦点。为了实现这一目标,相关工作人员要注意坚持科学发展观,充分围绕新体制下贸易统计工作的最终目标,从人员素质、统计机制、调查体制等因素为切入点,梳理和总结历史工作经验,同时结合贸易领域和市场发展统计的新形势,最后建立完善的统一体制和政治政府约束机制,最终达到保证贸易统计服务质量的目的是。

4.2 融入全面质量管理理念

从现实发展的角度来看,贸易统计的实践在发展的过程中会涉及很多领域,这就要求工作人员对贸易统计的政策框架进行深刻的调整,细化相关工作职责,建立贸易统计项目的专门数据库,减少统计过程的冗余,提高工作效率。同时,工作人员也要注意积极全面贯彻全面质量管理的理念,对统计数据收集、生成、整理的全过程进行质量检查,根据行业发展趋势对历史数据进行纵向对比分析,总结统计工作发展中的客观问题,并提出相应的优化对策。同时,工作人员也要积极推进数据评价的综合过程,对交易前、中、后的整个过程进行数据检测,有效保证现代统计新工具和方法的使用,并在此基础上建立新的日常管理体系,确保责任落实到各级和各部门,最大限度地保障原始账本的质量和完整,在标准流程和电子清单的支持下,实现数据质量检测的全过程,提高数据的准确性,建立统一标准化的统计数据转换系统促进了统计效率的不断提高^[3]。

4.3 强化贸易统计执法监督力度

要把贸易统计工作作为一项重要的基础工作,把统计执法工作落到实处,针对目前统计数据弄虚作假、虚报等情况,通过立法的形式提出明确的处罚措施,有效增强制度的警惕性。通过组织开展双随机调查和回顾性检查,增强执法严肃程度,加强贸易统计普查宣传力度,使全社会参与到贸易统计执法监督活动中来。此外,要加强统计执法队伍建设,注重法律政策、专业技术和理论技能的综合培训,加强部门联合执法,更好地促进贸易统计执法规范化。

4.4 积极融入现代信息技术

在实际工作中,工作人员要注重基础制度的完善,开展贸易统计基础工作的优化路径探索,扩大贸易统计对新企业、新行业的覆盖范围,并依托实施四大统计工程的契机,依靠现代信息技术加强一套表体系建设,报告、汇总、共享的效率不断提高,数据检测工作在现代信息技术的支持下得到了提升。及时发现统计数据统计过程中存在的各种问题,并进行验证和优化,夯实了统计数据的基础。为了实现这一目标,技术人员可以依托微信平台、视频会议等渠道和方法,在实际工作中开展数据统计相关规定和技术指导,为网格办公体系的形成奠定坚实基础,最大限度降低管理成本^[4]。

5 以实际基层贸易案例进行分析

通过以上理论综述,需要结合工作实践进行分析,今年以来,河口区不断改善消费环境,努力挖掘市场潜力,在外部市场环境复杂多变、疫情管控力度进一步加大等不利因素增多的局面下,各部门砥砺前行,坚持全方位推动高质量发展,积极服务新发展格局,全区经济发展稳中有进,基层贸易运行良好。

5.1 基层贸易运行平稳

5.1.1 社会基层贸易额稳步增长

上半年,河口区实现社会基层贸易额 31.77 亿元,增长 2.8%,增速分别高于全国、全省、全市 3.5 个、3.1 个、0.2 个百分点。其中限额以上社会基层贸易额 2.99 亿元,增长 13.9%,增速分别高于全国、全省、全市 13.1 个、9.4 个、1.5 个百分点。分城乡看:城镇消费仍占主体。全区限额以上单位实现城镇基层贸易额 2.99 亿元,增长 13.9%;实现乡村基层贸易额 56.3 万元,增长 19.5%。分消费形态看:商品零售和餐费收入均呈快速增长态势。实现商品零售额 2.65 亿元,增长 14.3%;实现餐费收入 3438.8 万元,增长 11.5%。

5.1.2 石油及制品类消费拉动作用明显

上半年,全区限额以上单位实现石油及制品类零售额 9615.7 万元,增长 116.9%,增速高于全区限额以上社会基层贸易额增速 103 个百分点,拉动全区限额以上社会基层贸易额增长 21.5 个百分点,是拉动限额以上社会基层贸易额增长的主要力量。

5.1.3 民生保障类商品增势强劲

疫情期间,基本民生保障有力,零售商超经营稳定有序,全区基本民生类商品消费延续一季度良好增长态势,拉动作用明显。上半年,全区限额以上粮油食品、饮料类商品零售额同比增长 8.9%,拉动限额以

上基层贸易额增速 2.2 百分点,有效带动商品消费稳步增长。

5.1.4 改善升级类消费消费活跃

上半年,全区金银珠宝类、体育娱乐用品类、家用电器和音像器材类、建筑及装潢材料类限额以上零售额分别较去年同期增长 313.8%、142.9%、8.6%、9.5%,拉动全区限额以上零售额增长 1.5 个百分点。

5.2 对基层贸易市场的问题分析

5.2.1 单位数量较其他县区明显偏少

从数据上报情况来看,新增企业是破解经济发展瓶颈的重要手段。目前,我区在统的限额以上单位 93 家(其中法人单位 42 家,产个单位 51 家),分别少于东营区、垦利区、利津县和广饶县 252 家、35 家、28 家和 204 家,单位数量明显少于其他县区,总量提升仍然受到制约。

5.2.2 消费增长缺乏新的增长点

从限额以上单位商品零售类值看,全区限额以上石油及制品类实现零售额 9615.7 万元,增长 116.9%,占限额以上社会消费品零售额的 32.1%,拉动全区限额以上社会消费品零售额增长 21.5 个百分点,消费市场过于依赖石油及制品类商品消费,缺乏消费增长的新动能。

5.2.3 汽车类商品消费承压明显

上半年,全区限额以上单位汽车类商品零售额同比下降 42.2%,下拉限上消费品零售额增速 4.6 个百分点,下拉幅度较 1-5 月份缩小 1.6 个百分点。汽车类消费是影响限额以上消费市场增长的重要因素。

5.2.4 农村市场发展明显滞后

近年来,虽然农村居民人均收入不断提高,消费潜力得到了释放,但农村消费市场的发展状况仍然滞后,个体经营户仍是市场销售的主体,往往无法适应消费者更高层次的需求,造成农村居民消费向城市转移,农村市场的供需矛盾仍比较突出,市场拓展和消费潜力有待提升。从上半年销售单位所在地看,我区限额以上单位实现乡村消费品零售额 56.3 万元,占全区限额以上社会消费品零售额的 0.2%。

5.3 完善基层贸易工作对策

5.3.1 部门联动,全力推进企业纳限工作

是高度关注企业纳限问题。将企业纳限工作提上日常议事日程,采取有效措施,深入挖掘符合纳限条件的企业,加大推进力度,力争 2022 年纳限工作实现重大突破;二是加强对后备企业的动态监管。主管部门做好本行业企业经营情况调查核实工作,建立“准

四上”企业后备库,并对入库企业进行动态监测,及时掌握后备库企业的动态发展情况,同时加大服务力度,及时将达限企业纳入限额以上统计范围。

5.3.2 强力推进,迅速培育新的经济增长点

一是建议相关部门加大调研力度,尽快出台促进贸易企业发展的有力措施,并给予强力推进,做大做强优势产业,力争培育几个规模较大,带动能力强的大企业,形成新的经济增长点;二是加快培育规模较大的限额以下单位成长为限额以上企业,特别是一些大个体户,建议主管部门联合税务、市场监管等相关部门,采取有效措施,鼓励其注册独立法人,纳入限额以上统计;三是加大商贸招商力度,积极引进具有实力的知名企业和品牌企业在我区注册为独立法人企业,纳入我区限额以上统计,壮大全区基层贸易规模。

5.3.3 完善机制,抓好促消费政策落实

强化领导,健全体制机制,认真梳理促消费政策清单,严格落实减税降费各项相关政策,扩大补贴、奖励政策的覆盖范围,推动优惠措施尽快落地见效。

5.3.4 完善农村商贸流通,挖掘农村消费潜力

快完善构建农村流通连锁网络。把农村现代流通纳入城镇化规划,制定农村现代流通专项规划,引导内贸流通城乡、区域一体化发展。挖掘地方特色产业、产品优势,发挥专业合作社和龙头企业作用,重点打造一批布局优化、功能完善、业态完备的农村社区、乡镇商贸中心,培育“特色商贸小镇”,挖掘农村消费潜力。

6 结论

综上所述,在当前新时代背景下,需要基层统计部门在充分考虑市场变化和政策调整趋势的基础上,积极推动制度建设的不断完善和制度创新的深化,最大限度地提高贸易统计效率,为中国贸易发展提供有力支撑。

参考文献:

- [1] 傅佳,黄喻劼,李重欣,等.经济全球化下中国货物贸易统计应对研究[J].中国经贸导刊(中),2020,980(9):24-26.
- [2] 张美英.浅析基层贸易统计存在的问题[J].数据,2020(12):2.
- [3] 石岩.统计分析方法在基层统计工作中的应用研究[J].信息周刊,2020(6):1.
- [4] 张美英.从基层统计视角对贸易统计工作的思考——浅析目前贸经统计报表工作存在的问题[J].经济视野,2020(15):2.