

染料化工企业精细化工行业创新管理与经济性分析

阮光栋（浙江闰土股份有限公司，浙江 绍兴 312300）

摘要：染料化工企业是工业体系重要构成部分，为适应现代工业发展需求，必须发展精细化工。为促进低能耗、低污染与低风险化工行业建设，促进可持续发展，本文针对染料化工企业进行分析，阐述当前精细化工行业发展存在的主要问题，重点探讨了可行性创新管理措施。

关键词：染料化工企业；创新管理；精细化工；降耗增效

0 引言

作为技术服务型企业，染料化工企业应积极开展技术创新，促进产品结构精细化发展。在产品创新中，应积极提高产品性能，重视专用化产品发展，同时重视生产绿色化发展，构建精细化工发展模式。染料化工企业在生产经营中，应构建科学的供应链，并且保证供应链持续稳定运作。全方位创新管理，有利于促进企业战略发展和生产提质增效。

1 染料精细化工行业管理当前主要问题

1.1 生产链条问题

当前染料精细化工企业产业链与创新链发展质量较差，投入较高，产出较低，不符合低耗高效的发展要求。当前化工产品生产对产品品牌重视度不足，产品高端化水平较低，出口产品中粗加工产品占比过大，盈利效果较差。

1.2 技术发展问题

技术创新不足，生产技术更新速度较慢，创新能力较差，部分企业主要依赖仿制、引进先进技术，自主知识产权品种丰富度不足。在未来精细化工发展中，应逐渐减少初级产品出口，加强深化加工，提高生产能力，加强技术创新。

1.3 监管力度不足

当前管理缺少对经营生产全线科学管理。在实际管理中，监管维度比较单一。

例如，部分企业生产中生态效益评价不足，生产成本评价指标单一，导致生产过程污染防控力度较低，不利于长期发展。管理模式滞后，难以适应精细化工生产要求。

1.4 战略管理不足

精细化工企业缺少长期战略发展意识，在生产线优化、技术发展和全方位创新方面管理不足。在实际管理中，管理人员缺少前瞻性意识和全方位管理意识，战略管理水平较低^[1]。

2 化工企业创新性精细化管理措施

2.1 完善供应链管理

染料化工企业是重要企业，在供应链管理中，应科学布局产业链，积极创新材料，构建高质量材料创新链。当前化工企业竞争压力较大，但是外部宏观环境较好，国家积极扶持化工企业，科学宏观管理，进行大量政策支持。染料化工企业应充分利用发展时机，明确战略发展路线，生产经营活动落实国际标准，面向国际市场，加强化工材料升级和创新。在供应链管理中，应明确化工企业的技术性服务企业属性，促进染料、颜料、印染助剂等材料管理，积极优化管理模块。当前化工企业具有广阔的发展前景，政策环境较好，应抓住时机优化管理新材料供应链^[2]。

供应链管理中，应综合分析国内市场和国际市场形势，有效利用内外市场资源。在此过程中不仅应加强进出口管理，激活内需与外需，在科学对外投资同时，重视引进外资。通过多环节、全方位管理，促进需求端、供给端化工新材料发展质量，提高化工企业服务质量。积极拓展服务网络，扩大服务点位覆盖，以国内市场为基础，逐步向国际市场拓展，构建双循环供应链模式，促进化工新材料发展。

采用强链、补链以及扩链方法，拓宽发展空间，优质发展创新链与产业链。企业应针对自身产业链进行查遗补漏，基于问题和缺陷采取补链措施。充分利用企业资源，科学进口化工品。例如，某染料化工企业经过管理分析认为，本企业产业链存在缺项，补链管理优化企业产业链，全面分析自身资源优势和发展现状，扩大了特殊化工品进口，重点进口特殊功能化工品与有机颜料，完善了油墨、涂料工业环节，直接、高效地完成了补链。通过上述管理，企业不仅完善了产业链，而且以产业链为基础加速形成创新链，企业发展形势良好。

供应链管理中，应以行业先进水平为基准，积极

创建标杆企业, 深化管理标准。重视品牌效应, 将品牌视为重要无形资产。重视技术创新, 促进高端化供应链管理。在此过程中, 应积极增强企业自身竞争力, 同时履行企业社会责任, 促进行业发展。当前国际市场对基础化工原料及化工产品具有较高需求, 为适应市场需求, 染料化工企业应具有国际化发展意识, 促进国际合作, 拓宽服务市场, 加强技术与装备发展创新。应促进企业转型, 从原料型化工企业逐渐转变为材料型化工企业, 构建现代化工业创新体系, 加强精细化管理, 促进深化管理, 提高市场覆盖率。

2.2 促进技术创新

相关调查显示, 国际化工产品销售额中, 专用化学品、精细化学品占比较高, 年均增长率为 5~6%。在评估化工工业技术发展水平时, 精细化程度是重要评价指标。化工行业发达国家精细化管理程度较高, 其精细化学品在国际市场中也占有较高份额。

在精细化发展中, 应完善产品结构。产品研发中应逐渐降低传统精细化学品、合成染料占比, 积极研发高端精细化学品, 促进绿色化产品研发与功能性产品研发。上述管理的直接目的是提高产业能级, 增加经济效益。应积极提升高端产品市场占有率, 加强环境友好型技术研发与应用推广, 使用生态效益较好、性能更高的催化剂。

应调整经营结构, 提升企业竞争力, 全面分析化工市场情况, 客观评价企业经营实力, 定位企业优势, 发挥企业专长, 科学发展优势产品, 巩固企业市场地位, 逐渐扩大市场份额, 促进经济效益。

技术创新中应深化创新体制改革, 基于行业环境, 制定具有可行性和灵活性的规范技术创新体制。在化工企业发展中, 企业应动态评估自身创新能力与经济实力, 加强创新工作检查, 积极予以支持性政策, 促进技术创新。加强技术创新激励政策, 通过及时激励性反馈保持企业技术创新活性。在技术创新扶持中, 应针对个人、团队进行技术创新支持, 群策群力, 在企业文化中渗透技术创新理念, 激发全员创新意识, 调动全员积极性。企业在优化自身管理同时, 应充分利用外部力量和资源, 争取政府支持, 优化资源整合, 完善资源管理, 促进多部门协调, 整体完善技术创新机制^[3]。

加强创新型人才培养, 创新型人才可为企业提供长期发展动力, 是精细化工战略发展核心力量。应分析市场形势, 提高人才引入力度, 完善薪资待遇, 优

化工作环境, 通过多方面管理有效吸引人才。完善内部人才培养机制, 在企业管理中重视内部人才选拔, 从技术人员中选择综合素质较高的员工, 组织定期专业培训, 通过专业训练培养高质量人才。促进行业交流, 与同行业优势企业加强专业沟通和友好交流, 构建联合培养人才模式, 促进行业人才培养。完善人才评价和筛选机制, 制定技术创新人才管理计划, 从企业实际出发, 明确国家政策, 将技术人才培养作为企业战略发展目标。

加强技术创新投入, 将技术创新作为长期战略性目标, 持续、稳定投入资源, 以战略目光评价技术创新收益。技术创新不仅影响企业自身发展, 而且对化工行业发展和国家工业发展意义重大。在技术创新管理中, 应积极利用政策支持, 高质量利用企业资源。在技术创新投入中, 应保证人才、资金和时间投入, 为技术创新创建良好环境。加强设备创新, 及时更新技术和设备。企业应加强技术创新团队建设, 促进行业交流合作, 促进技术创新成果共享, 加速技术创新。

企业生产系统创新管理中, 应积极引入数字化管理技术, 促进信息化管理。例如, 可在生产系统中加强低压智能 MCC 应用, 提高生产效率和完善系统性能, 积极开展数字化信息化建设。企业在优化系统时应充分认知高质量数据的价值, 将其视为无形资产, 促进工业全面智能化目标早日实现。低压智能 MCC 应用人工智能, 借助互联网技术, 联合通信信息等技术, 集成控制宏观生产系统, 促进生产工序高效优质推进, 从而实现智能化染料生产加工。在系统设计时应充分融合现场总线信息, 提升数字化信息化水平, 在系统运行中加强信息监控, 持续优化系统。

2.3 加强管理创新

管理创新方面, 化工企业应以管理层创新意识为基础, 同时构建良好的企业内部环境。在企业文化建设中加强创新精神宣传, 在企业管理中体现对员工的尊重, 提高企业管理人性化水平。应宣传创新精神, 营造创新氛围。应定期开展企业文化建设活动, 强调创新意识, 全员学习创新理念, 提高企业创新活力。化工企业属于技术密集型产业, 对技术人才需求度较高。在企业管理中, 应营造轻松的技术研发环境, 鼓励全员积极提出创新见解或者建议, 给予技术人员充分发展空间。在员工管理中, 应重视创新能力评价, 在绩效考核中合理评价创新表现, 加大激励力度, 针对贡献突出的员工及时予以奖励, 树立典型, 对全员

进行创新激励。

促进校企合作,为加速培养创新人才,企业可与大学积极合作,联合培养专业人才,在人才培养中加强创新能力培养。一方面,企业加强内部创新人才培养,另一方面,加大校园招聘,从高校中选拔技术水平、创新能力的学生,扩充人才队伍,加强创新团队建设。资金投入方面,重视大学生人才培养,在评价和选拔人才时对学生进行化工技术、创新意识、综合能力评价,充分利用大学生创造性较强、想象力丰富的优势,促进人才理解和掌握新技术,优化企业人才队伍构成。适时补充人才,激活企业内部良性竞争,增强管理创新活力。企业可与高校合作,联合开展专业创新竞赛,鼓励专业创新,促进技术革新,提高行业发展活力。

创新管理中应结合国家政策,积极响应国家政策指引,明确行业创新发展方向。在化工企业创新管理中,以创新管理为动力,促进可持续发展。优化资源利用,重视生态效益评价,积极发展有利于行业可持续发展的生产技术。创新管理中,加强创新管理监督,通过技术升级、管理优化等积极控制生产污染,降低生产能耗,促进战略性发展。加强生产优化,强化新型技术应用,更新生产装置,完善生产系统。科学监控有害物质排放情况与原材料、能源消耗情况,提高产品生成效率。生产创新中,应结合国家发展战略,进行产品参数创新,促进节能技术发展,促进系统改造,实现有效性、节能性、创新性发展,增强企业创新能力与市场影响力。

生产管理中应重视人性化管理,在生产环节中针对连续生产环节加强人性化管理。在生产环节,产生核心影响作用的是生产人员。为此,企业应基于实际生产需求科学配置人力资源,避免人员和设备超负荷工作,应设计和执行科学的倒班制度,严格执行规范交班,科学控制员工工作强度,合理调控作业时间。应动态监控员工工作状态,同时加强员工心理状态监控,及时予以心理疏导。相关研究显示,长期倒班和高负荷工作较易导致员工生理性疲劳或者心理性疲劳,进而影响工作状态,较易影响生产安全和产品质量安全。应设置专业心理辅导部门,随时为员工提供心理咨询。设计多样化交流活动,通过室外拓展训练等活动缓解员工心理压力,促进科学减压,促进员工心理状态健康,采用科学方法疏导自身压力,构建积极的工作状态和生活状态。在多次培训中考试不合格

的员工,对其予以相应处理,必要时予以辞退。培训考核结合优胜劣汰等激励机制,激励员工积极投身培训,自觉提高生产技能,形成严谨的工作态度,增强责任意识,自觉预防生产事故,提高隐患预防控制意识。

2.4 重视战略创新

企业发展战略对企业存活和发展产生直接影响,在不同行业中,企业战略发展在企业经营发展中均具有重要影响。企业管理者应明确自身职责,促进企业战略管理和内部控制,明确企业战略定位。企业管理者应加强战略执行和管理监督。企业管理中应提高战略管理人员专业素质,提升企业战略发展水平。应基于企业总体发展思路和发展方向制定和执行管理战略。在企业发展中,战略管理质量具有重要影响,管理者在履行职责时应避免局限于自身管理模块监管,而应明确企业战略管理目标。企业管理人员应为企业发展提供坚实助力。在实际工作中,高层管理人员应根据企业发展需要,明确自身职能转变,积极适应新形势,促进企业活动质量提高。企业战略目标间接影响企业科学配置资源。为促进企业资源优化配置,应精准定位战略管理目标。在制定管理战略时,应以清晰的企业战略发展结构为基础,保证前瞻性和全局意识,在当前化工行业环境中,高层管理人员应积极转型,增强战略发展意识,加强内部控制,促进企业发展。

综上所述,在染料化工企业精细化工发展过程中,创新管理措施具有必要性。在实际管理中,应加强供应链建设,重视技术、管理以及战略创新,促进管理优化,实施精细化管理。通过全方位管理,可显著改善企业管理水平,促进精细化工行业发展,加强绿色染料化工行业发展。

参考文献:

- [1] 常鑫,韩春燕.化工生产过程中质量控制的精细化管理研究[J].化工设计通讯,2022,48(05):141-143.
- [2] 郭瑞东.化工生产过程中质量控制的精细化管理[J].化工设计通讯,2020,46(06):197+244.
- [3] 高翠宁,彭久合,柴占永,等.化工生产过程中质量控制的精细化管理策略思考[J].天津化工,2022,36(02):9-11.

作者简介:

阮光栋(1980-),男,汉族,浙江绍兴人,大学本科,高级经济师,研究方向:化工染料企业管理。