

# 石油天然气管道运输企业成本控制管理探究

刘朋飞（湖南湘投天然气投资有限公司，湖南 长沙 410000）

**摘要：**随着社会发展，我国各个领域都处于良好的发展态势之中，石油天然气投入到中后发展了更高的经济效益。作为世界公认的较为节约、高效、环保且便捷的管道运输成为运输石油和天然气的主要方式。在这个机遇与挑战并存的时代，管道运输企业应当适应外界竞争带来的市场环境变化，做到与时俱进，更改陈旧的、传统的成本控制管理模式，坚决走可持续发展道路，促进经济效益最大化发展，提升成本控制效率。基于此，本文将对石油天然气管道运输企业的成本控制管理进行深入探究，引进先进的成本管理理念，制定科学合理的成本控制方法，以期能够保障企业利润稳步增长，经济效益和社会效益大幅提升。

**关键词：**石油；天然气；管道运输；企业成本控制

## 0 引言

在时代转变，国家长足发展的背景下，各行各业发展的同时迎来的新的挑战。市场经济不断变化，石油天然气的运输价格随之改变，一旦发生上述情况定然会对石油天然气运输企业产生影响，尤其针对经济效益方面，如果操作不当很可能会造成下滑现象。因此，我国石油天然气运输企业要想提升经济效益和实际营业利润，就需要根据现代化需求不断创新运输管理方案，并且对企业成本方面作出分析和控制。采用精细化管理模式，引进先进成本控制管理方法，运用现代化科学技术手段，以此实现低成本运营，将成本分析与控制贯穿整个过程。

## 1 管道运输企业成本管理的重要性

管道运输企业与传统的供产销一条龙的制造企业在性质上和企业应用管理上存在一定差别，前者主要是将石油天然气运用密闭管道的方式运送到下方负责进行销售的企业。整个过程虽然只在运输中发挥作用，并没有参与到实际销售当中，但却是一条完整石油天然气供应链中最为重要的一个环节。相较于其他运输行业来说，管道运输企业在自身损失和盈利结构上存在一定特殊性，因此，以往上级公司都将成本指标的完成情况作为考核管道运输企业业绩是否达到相应标准的考核条件。但由于时代在不断发生改变，海内外市场随之产生翻天覆地的变化，考核因素也会随之产生一定转变。例如，上级公司对管道运输企业的考核参考因素从成本指标转变成了利润指标，也就是说，将管道运输企业在实际工作中能够创造的经济利益作为考核的重要标准。基于此，企业内部的管理者必须具备足够的创新意识，优化创新管理思想，积极探索新的盈利模式，促进经营管理效率得到大幅度提升。

由传统的、陈旧的、单一控制成本费用不超过上级核定成本指标，向降本增效的发展方向不断递进，从而促使经济效益最大化，使管道运输企业在新时代下走可持续发展道路，提升在经济市场中的影响力，增强口碑。

管道运输企业如果想要在利润方面取得突破，就需要运用“开源”以及“节流”两种方法，让管理者学习这两者的深刻理念，坚持绿色发展理念，走可持续发展道路。管道运输的利润收入是由管道运输数量以及运输单价决定的。管道运输数量需要通过上级公司结合当前市场对石油和天然气的供需状况，以及石油天然气生产企业的生产状况等多方面因素进行全面总结，将可能出现的所有问题都考虑周到后，运用科学合理的方式制定指标，继而指派下去，管道运输企业自身无法确定具体的指标。而运输单价主要是由上级公司的财税价格以及市场经济发展状况决定的，在这一方面管道运输企业同样不具备制定价格的权利。不过运输单价需要处于一个稳定的状态，正因此市场对其的影响程度较小，一旦确定下来便无法轻易改变，这也是为了企业以及市场发展平衡考虑。如果运输单价随时发生变化，那么将会导致市场处于动荡的状态之下。

因此，管道运输企业要想提升经济收入将会十分困难，甚至极有可能陷入被动的状态，由此可知“开源”这一方式的可行性较小。“节流”则是需要通过节约运输过程中不必要的费用支出，降成本压缩到最低状态，从而提升经济效益的方法。基于此，企业管理者必须创新管理观念和思想，紧跟时代发展步伐，引进先进技术，加强成本管理和控制工作，切实做到控制成本，进一步促进经济效益的提升。

## 2 传统管道运输企业成本控制管理中存在的问题

随着时代变革,国家步入信息化时代,社会发展得到长足进步。在实际工作当中,传统的管道运输成本控制管理方法已经无法适应当前时代发展需求,甚至在一些规定上还存在脱节现象。其与当前市场环境难以高效融合,更难以维持管道运输企业安全、高效、和谐的可持续发展目标,无法促进企业在可持续发展的道路上越走越远。传统管道运输企业成本控制管理中存在的问题具体呈现为以下几个方面:

### 2.1 成本指标与生产经营缺乏联系

当前阶段,管道运输企业中成本指标的分配与实际上产经营的需要存在联系不足的问题,预算分解与成本支出之间无法适应的矛盾随着时间的推进越来越明显。在传统的成本控制管理体系当中,成本预算相关的编制以及各种细节工作都需要财务工作人员单独完成,至于生产管理有所关联的部门及其工作人员很少会参与到这项工作当中。而财务相关工作人员对于输送汽油天然气的流程环节、其中需要运用到的工艺以及技术手段等方面的知识掌握程度有限,甚至有些工作人员存在一窍不通的现象,因此要想财务工作人员从全面性的角度结合实际上产经营情况对成本进行控制基本是不可能的。这与工作人员的部门职能划分以及负责管理的工作不同有着很大程度关系,在传统的管理模式中无可厚非。但在新时代下,“生产”应该与“经营”进行充分结合,也就要求相应的工作人员对相对的工作职责和实际工作知识有一定的了解,这有这样才能促进企业全面性发展,充分避免工作中“生产”管理与“经营”管理出现脱节,进一步对成本控制实现精细化管理,促进经济效益的稳步提升。

### 2.2 管道运输企业对成本指标分配过于被动

按照传统的管道运输企业成本控制管理模式来看,企业在事先并不会知道成本指标分配情况,也就无法对自身企业的下一步运营状况进行判断。分配成本指标缺乏相关标准,很容易产生分配不公平、成本资金调度不合理的现象。管道运输企业无法对上级公司分配下来的指标进行质疑,指标也缺乏相应公开透明却统一的标准。这就会导致有些上级公司不顾及实际运输管理状况和市场发展情况,随意制定和分配指标,接连追加预算。这样主观性的做饭缺乏标准化、规范化以及公平化,难免会在分配过程中出现不公平的现象,甚至还更容易出现收受贿赂等腐败现象。

### 2.3 成本费用虚高严重

成本费用处于每年逐步增长的状况,成本虚高现象称为当前难以解决的重大难题,如不及时进行解决,将会造成严重的资金浪费,导致资源利用效率不断下降,经济效益也会出于停止增长的状况,甚至下降。采用历史成本法可以得知,上年度实际造成的成本费用花费将成为影响下年度指标的重要性因素。因此,如果上级公司申请来的成本费用如果没有及时花费,或者成本过于浪费的情况出现,那么将会导致大量指标剩余,在下一年度的指标分配当中,会将这一因素考虑进去,进而减少管道运输企业的成本指标份额,对企业的良好发展产生不利影响。上级公司中的管理人员为了下一年度的成本指标数量不会受到不良影响,原本不必要的花费,也要强制花出去,造成严重的资金资源浪费,成本指标不断增长,对市场经济造成影响。有限的资金无法应用到真正需要的地方,资金和资源的大量浪费会使管道运输企业的发展不断退步,经济效益无法增长,难以实现良好的成本控制管理,还会阻碍企业走可持续发展道路。

## 3 管道运输企业成本控制管理方法探究

成本在生产经营管理的过程中逐渐形成,费用则体现在生产活动的每一个工作环节和工作流程当中。但是随着经济发展,社会经济水平不断提升,企业成本控制的思想也应该随之发生转变,实现改革创新。成本管理的意思不再局限于单一的成本核算,新时代赋予其更加广阔的意义。管理者应该顺应时代,运用科学合理的手段对成本进行充分控制和管理,将成本管理是作为提升企业经营利润的重要环节。管理者需要革新陈旧的理念,促进创新发展,在新时代下为企业创造出更高的价值,同时也是对自身价值的体现。作业成本法和目标成本法在实践中会更适合应用在管道运输企业的成本控制管理中,实现优势互补,创新发展,与新时代的发展理念高度融合。

## 4 管道运输企业成本控制管理策略

### 4.1 建立健全成本费用定额管理制度

成本费用定额,只要指管道运输企业在进行生产经营管理的活动中,设定一个多方共同遵守的人力、物力、财力使用标准,同时也使管理工作变得更加便捷。能够对资源消耗产生客观反应,充分避免受到不良主观因素的影响,从而造成资源浪费的现象发生。成本费用定额可以广泛应用在企业各种运用资金的环节中,能够有效帮助管道运输企业减少成本,提升经

经济效益。成本费用定额能够平衡管道运输企业与上级公司之间的关系,充分避免指标分配不公、收受贿赂等腐败的事件发生。在管道运输企业中建立健全成本费用定额管理制度,能够解决企业发展过程中遇见的绝大部分管理难题。企业按照该制度中指定的标准向上级公司申请相应成本指标,促进分配更加公平公正公开,且随时接受多方监督,增强成本的利用效率,促进利润上升。

#### 4.2 采用精细化管理模式

成本动因理论能够使各项细节切实落实到实际工作当中,极大程度上提升了成本核算的精准度,充分解决了传统成本控制管理中费用责任不明晰的弊端,有利于消除成本暗箱。将所应用的资源进行具体化,为难以控制的间接产生的费用找到负责人,贯彻落实责权制度,实现对成本的有效控制与管理,及时解决现阶段管理中存在的弊端,有利于实现降本增效,从而实现经济效益最大化。

#### 4.3 引进先进思想

在多元化发展的社会背景下,我国与国际之间的交往越发密切,各个领域与国际上的相关企业取得密切联系,这也帮助我国企业学习先进技术、先进经验以及先进思想。在传统的成本管理思维当中,存在着一些思维较为固化的弊端,更应该拓宽管理者的眼界,使其能够运用发展的眼光看待问题。由此可见,财务部门和生产部门包括企业中的其他部门,都应该取得密切联系,进一步促进工作的顺利开展和进行。双方联系生产经营实际以及财务管理实际,通过实践制定切实有效的成本控制管理措施,并在企业中实施,互相配合,取长补短,从而促使经营者根据时间分析报告分析出正确的经营决策。管道运输企业的各个部门需要建立起良性沟通机制,从固化的思维和有限的眼界中逃脱,用发展目光看待企业经营管理问题。

引进先进思想、先进技术以及先进设备,设备运行状态良好,日常进行必要的管理和保养维护工作,增加设备的使用寿命,避免产生过多的维修费用成本,也能够从根本上降低;成本,实现收益提升。企业必须将成本限制在一定范围之内,确定成本管理目标导向,通过一系列的成本控制管理措施将目标成本贯彻落实。建立起跨职能、跨部门通力合作的良性合作关系,最大限度上弥补成本管理中存在的缺陷。

#### 4.4 加强供应链管理

管道运输企业可以将二级单位数量较多作为自身

的一个发展优势,实施联合采购方针,降低在采购环节中应用的成本。

管道运输企业可以将二级单位采购数量较为庞大的任务集中起来,选择上级公司作为代表进行统一采购,将采购物资的单价压到最低,实现成本控制管理。同时,在整个过程中也需要保证合作供应商物资的质量,避免发生质量无法达到标准的现象,降低采购成本。

对采购工作人员进行针对性培训,提升他们的经济观念,培养谈判技巧,制定科学合理的采购措施。采购工作人员对所采购物品的性能、用途、市场价位等等要有充分的认知,确保自己具备一定的知识储备,做好基础性知识的准备工作,才能够在采购过程中占据主导地位。从而充分避免供应商觉得采购人员过于外行,进而虚报价格,增加管道运输企业成本输出的情况发生,尽量在保证物资质量的前提下,将成本压到最低价格,促进企业经济效益的高效提升。同时在符合零部件运用标准的情况下,可以用国产零部件代替进口零部件,大大降低成本费用和生产运营成本。

#### 5 结论

综上所述,石油天然气管道运输企业的成本控制管理并不是一蹴而就的,应该在发展过程中不断进行持续性管理。针对在实际生产经营过程中可能节省的成本进行有效控制,对其持续改进,避免花费不必要的成本,进一步促进企业经济效益的提升。确保企业能够将绿色发展理念应用在生产管理中,推进管道运输企业走可持续发展道路。

#### 参考文献:

- [1] 董一辰.石油天然气管道运输安全防护管理及其应对方式[J].石化技术,2021,28(8):2.
- [2] 王立哲.浅谈石油企业物流成本的优化与控制[J].中国物流与采购,2021(4):1.
- [3] 陈蕊,孙文宇,吴珉颖.国家管网公司成立对中国天然气市场竞争格局的影响[J].天然气工业,2020,40(3):9.
- [4] 王永桐.浅谈生产企业物流成本的优化与控制[J].中外企业家,2019(19):21-21.

#### 作者简介:

刘朋飞(1983-),男,河北保定人,毕业于中国石油大学(华东),本科,工程师,研究方向:油气储运工程。