

加油站项目投资及管理问题与对策分析

徐 磊 (中海油华东销售有限公司, 江苏 南京 210019)

摘 要: 石油在现代工业与经济发展过程中, 占据着经济命脉的地位, 石油在国民经济中也占据着非常关键的作用, 尤其是在当前经济发展新形势下, 国际原油价格持续波动, 导致我国成品石油销售面临巨大的挑战。加油站是一种直接向客户销售成品油的载体, 也是进一步实现石油企业价值的关键手段。加油站项目投资管理已经成为十分关键的议题。基于此, 本文对加油站项目投资管理存在的问题进行简要分析, 并探讨几点加油站项目投资管理对策。

关键词: 加油站; 项目投资管理; 项目建设

建设加油站最关键的目的就在于通过加油站的成品油销售来提高石油企业的经济收益, 在建设加油站过程中最关键的一点就在于将整个加油站项目投资成本控制在合理的范围内。为了进一步达成这一经济目标, 必须要进一步分析加油站项目投资的实用性以及收益性, 合理规划在建项目加油站项目投资过程中的成本支出, 避免在项目施工过程中出现造价虚高的危机, 进而达成控制加油站投资成本的目标, 来提升石油企业的实际经济收益。

1 加油站项目投资及管理存在的问题

1.1 投资可行性研究不到位

在加油站项目投资管理过程当中, 可行性研究是保证项目施工以及后续工作顺利开展的重要基础。但是目前大部分加油站项目投资管理过程中, 对其可行性研究较为肤浅且并未深入到投资管理的内部进行研究, 也就导致前期加油站项目资金投入无法达到预期的效果, 最终导致在加油站项目施工过程中所需要的资金不断增加, 为各类石油企业造成一定的经济负担。

1.2 投资及管理机制不完善

加油站项目投资管理是一项系统性的工作, 涉及企业的财务管理、业务管理以及投资管理等不同的部门的预测工作, 无法覆盖加油站项目施工和投资管理的全过程, 容易使加油站项目投资管理沦为形式主义。目前大部分加油站建设过程中, 企业相关部门并没有按照其职责进行分工, 并对加油站项目施工现场、施工质量、施工管控等不同的方面进行深入分析, 也就导致加油站项目投资管理内容与标准要求不匹配。

2 加油站项目投资及管理对策分析

2.1 优化加油站项目设计方案

在加油站项目方案设计过程当中, 必须保证项目设计方案具有一定的可行性和收益性, 因此在加油站

优化其项目设计方案时, 必须要注意以下几点。

首先, 在建设加油站项目时, 要充分结合当前经济发展现状以及未来经济发展规划, 提升加油站的项目发展潜力, 并持续利用加油站的内在动能, 对当地经济发展有一定的推动。合理规划加油站的未来发展方向, 对加油站当前发展现状进行综合评估, 合理判断加油站周围的经济发展情况以及交通路线规划。

其次, 在加油站项目设计方案规划过程中, 必须要从功能管理等不同的角度深入分析加油站项目周边环境以及下游站市场内部竞争对手的服务模式, 对加油站未来的目标客户群体进行明确分类, 并掌握在市场当中主要竞争对手的实际经营手段, 进而制定差异化的项目设计方案。

再次, 在加油站项目设计方案优化过程中, 必须要进一步确定加油站的投资规模以及资金的实际使用对策, 并拟定相应的加油站投建规划, 特别关注在项目优化以及施工优化过程当中, 保证投资来源的安全性以及资金使用的合理性, 进而保证加油站项目施工能够进一步达成预期的效益^[1]。

最后, 在加油站设计方案优化过程中, 必须要从整体设计规模、施工流程以及图纸等不同的角度进一步明确施工要求, 并对施工过程所需要用到的机械、原料、人工等进行明确规划, 也要做好在施工过程中可能出现的突发状况, 制定科学专业的应急方案。加油站项目施工方案实施过程中, 往往会受到市场变化、政策优惠以及其他不可抗因素的影响, 因此必须在方案设计过程中制定专门的应急对策, 避免在施工过程中由于各类突发状况造成影响, 保证加油站项目施工能够安全稳定运行。

2.2 保障加油站项目实施进度

在加油站项目施工过程中, 为了进一步保障加

油站投资管理的可行性,必须要保障加油站项目实施进度在可控范围内,强化对加油站实施进度的管理,因此施工单位可以从以下几个角度保障加油站项目的实施进度。

2.2.1 进一步强化加油站项目设计管理

在项目施工环节由于在不同地区,其加油站的某一部分特殊性能会存在一定的调整,而原有设计方案无法适应加油站的实际施工需求,如何避免频繁出现此类问题,减少在施工过程当中出现的材料浪费和返工现象是保障加油站项目实施进度的关键。在项目施工前必须规划好实际施工流程,设计实际施工进度规划并设计标准化施工图纸,使整体加油站项目施工方案能够更加专业化和标准化,并在施工开始之前建立专门的设计方案管理体系和管理制度。尤其是要建立专门的不可靠因素预警体系,提高加油站项目运行中的成本管理效果以及规范化水平,避免在项目施工过程中,任何施工单位出现随意扩大加油站施工范围的行为,避免一部分施工单位未经审批开始施工^[2]。

2.2.2 进一步强化加油站项目施工工序管理

施工工序管理直接影响着加油站项目投资的可行性,保障石油企业的项目经济收益。比如某公司在建加油站存在长期施工但未投入运营的问题,因此该企业首先对整个加油站项目施工过程进行重新规划与管理,对已经投入资金的加油站计划项目安排专门的工作人员,从设计到投产的整个过程进行动态化监督,同时做好加油站未来的项目规划管理。对存在的项目施工问题进行深入探索与分析对已经暴露的问题及时解决,并对已经执行项目进行严格监管,避免施工单位不经审批,随意调整项目施工进度或施工方案。此外该企业还将执照管理纳入到日常施工管理进程中,避免在并未取得土地使用证书的基础上开展任何施工。

2.3 加强加油站目标效益

在加油站项目投资管理过程当中,加油站的目标收益同样是十分关键的组成部分,因此,加油站项目施工过程中,石油企业可以从以下几个角度加强加油站的目标收益。

第一,必须要加强各个地区人力资源规划与调整。在加油站项目施工过程中,人力资源是十分关键的组成部分也是占据成本支出的主要环节,人力资源规划与管理承担着加油站项目管理以及市场规划的重要职能,也维系加油站客户与石油企业之间关系的直接人员。因此强化人力资源管理与建设,必须要根据各

个地区的实际经济发展情况以及石油企业实际需求构建专业完备的人力资源管理体系以及激励体制,进一步强化企业的市场竞争力,才能真正顺应市场和经济发展的要求,获得健康可持续发展^[3]。

第二,进一步强化加油站的服务质量,合理规划加油站项目营销,积极与通信企业以及银行等机构展开经济往来与合作,进一步扩大加油站的宣传渠道。做好营销规划,进一步强化加油站的服务水平,并积极利用新媒体平台宣传加油站以及石油企业的APP与公众平台,使客户能够真正感受到加油站的服务质量与营销水平,也要考虑到当地的市场发展因素以及当地所拥有的资源布局、加油站、宣传网点,进一步扩大加油站的市场影响力,满足不同客户的需求,做好加油站成品短缺的应急工作应对。明确加油站发展目标,确保加油站未来发展目标专业且合理能够得以实现。

第三,在加油站运营过程当中,必须要转变传统的经营理念与思想,根据市场调整不断灵活转变日常管理体系以及经营模式,明确在加油站运营过程当中以客户为本的服务理念以及工作理念,以更加高质量的产品与服务来满足不同用户的实际需求,提升加油站的市场竞争力。同时在加油站以及石油企业内部必须要明确主人翁意识,认真落实企业内部的管理制度,并提升个人专业能力与服务质量,真正做到为客户提供更加优质的产品与服务。在为企业创造经济收益的过程当中,也能够为个人提高收入。

第四,进一步实现企业利益最大化,不仅要利用闲置土地和闲置油站,更要将加油站与闲置土地相结合,为加油站的发展提供新的利润发展空间。比如在某地的加油站闲置空房做汽车美容工作,利用加油站的闲置土地为客户提供洗车服务,大大提升当地加油站的市场影响力,也吸引更多客户前往当地加油站消费^[4]。

第五,建立科学合理的用人体系,强化员工管理,将相关政策及时落实到企业管理工作。通过更加科学专业的方式降低人力资源成本支出。比如设置自助充值和自助加油站等,减少在加油站建设过程当中的人力成本支出,并采取专业措施进一步扩大加油站的市场份额,提升加油站的整体经济收益。通过科学合理的奖惩制度,调动企业内部员工工作积极性与热情,充分发挥出企业资源优势进一步提升石油企业的整体经济收益,更加积极参与到石油企业市场竞争,真正围绕市场需求制定科学合理的加油站战略规划。

2.4 提高服务与营销控制成本

提升加油站的服务水平,并通过科学合理的营销手段,扩大加油站的市场影响力是提升石油企业经济收益的关键手段,也是加油站项目投资管理的主要对策之一,提升加油站的服务质量与营销力度以控制成本,可以从以下几个角度进行。

第一,强化加油站的实际服务水平,提升客户对加油站的满意度,增强客户对加油站的黏性。石油企业发展中,加油站形象建设承载企业形象的主要部分,应树立客户意识与服务意识,将客户放在第一位,将提升服务质量上升至企业战略规划的高度,并建立专门的服务管理体系,通过诚信规范的服务,打造加油站的服务品牌,赢得更多客户的满意与支持。

第二,进一步加强加油站内部卫生管理,将环境责任落实到不同的工作人员,确保加油站场地、办公、便利店等区域的整洁性,为客户营造更加舒适整洁的环境。

第三,加强加油站的现场管理,要求员工在加油站内部必须要使用文明用语,为客户提供更加专业标准的加油服务,提升客户的回头率。在各个加油站内部开展特色服务,根据当地居民的实际加油需求,提升员工的服务意识,真正从客户的视角出发,反思工作当中存在的不足,并了解用户的实际需求,思考可以为客户提供的服务,不断充实服务内容,提升客户满意度。

第四,进一步加大营销力度,通过加油站调查问卷的方式了解当地用户的实际需求,针对不同的客户和站点开展专门的营销宣传,使客户都能够了解加油站内部的实际营销活动,提高营销效果。比如中石化投资模式一般分为独资与合资控股两种形式,中石化2002年在某市投资建设综合型加油站,投资金额较大在短时间内无法获得盈利,通过提升服务质量、丰富服务项目和加大营销宣传方式,提升该加油站的市场影响力,使当地更多用户了解到加油站的实际水平,也通过特色化服务模式增加该加油站客户回头率。

2.5 完善加油站投资评估方式方法

目前,我国各个领域都具备一套较为完善的投资评估方法,比如市场调研方案与评估体系,企业投资评估方式方法也需及时更新与完善。尤其是加油站投资过程中,更需要完善投资评估方式,从而控制投资成本,提高经济效益。

2.5.1 评估投资成本影响因素

传统的投资评估主要考虑加油站的周边环境以及

加油站选址等因素,但是随着消费者消费习惯受到信息时代影响,投资需要考虑的影响因素也在变化。因此,投资企业可以利用目标分析法或者分类法对投资成本影响因素进行筛选与成本估算,将估算出的投资成本划分至加油站建设与运行各个环节,为投资成本控制提供数据支持。

2.5.2 丰富投资决策方法

以往的投资决策方法往往只是对加油站点的附近车流量以及车辆的加油量作为加油站收益影响因素。这种单一的决策方法,并不能完全适用于新时代的加油站投资中。因此,投资企业需要将营销成本、三通一平、建设成本、城市配套设施等综合考虑在内,并利用信息技术,比如大数据和云计算等技术对加油站进行收益预测、数据对比、数据验证等,从而提高投资决策的科学性。

2.5.3 构建投资评估模型

投资企业综合考虑影响加油站收益率的因素,比如加油站附近商圈规模、城市居民消费能力、区域内竞争加油站数量与收益能力、加油站运输成本、加油价格等。将上述收益影响因素与投资成本决策因素,利用投资参数构建起投资评估模型,以评估模型结果作为判断依据之一,能够帮助投资企业进行成本估算,也能为增加加油站或者增加运油量提供数据支持。

3 结论

随着社会与经济的发展,石油的作用越发明显,已经被大部分人们广泛应用到日常生活当中。因此必须要建立更多科学合理的加油站,为人民的日常生活提供更便捷的服务,在加油站投资过程当中,必须要进一步做好投资管理,应对投资风险,进而将加油站项目建设风险降到最低。

参考文献:

- [1] 安积民. 加油站投资项目风险管理概论 [J]. 科学与信息化, 2021(21):141-142.
- [2] 刘赠英. 加油站项目投资管理问题分析与对策研究 [J]. 现代企业文化, 2021(1):22-23.
- [3] 吴莎. 加油站建设投资控制的关键节点与有效措施 [J]. 中国化工贸易, 2020,12(6):4-5.
- [4] 韩庆坤. 加油站投资项目效益评价方法探讨 [J]. 建筑工程技术与设计, 2019(18):3918.

作者简介:

徐磊(1983-),男,山东威海人,本科,经济师,从事加油站油库项目开发投资、战略规划、年度投资计划管理工作。