

高质量发展背景下商贸流通企业创新能力分析

王 涵 龙小琪 林 江 曹恩伟

(景德镇陶瓷大学管理与经济学院, 江西 景德镇 333403)

摘 要: 高质量发展是我国当代经济的主要特征, 以创新、绿色、共享这些新理念为基础的经济发展新状态, 高质量发展强调质量变革、供给变革、效率变革、创新推动经济的发展。商贸流通业属于密集型劳动业, 是国家支柱产业的重要组成部分, 其能够反映一个国家的经济发展状况。加快商贸流通企业的创新发展不仅能实现经济发展方式的改变, 也是使商贸流通企业增加竞争力。本文首先分析商贸流通企业的现状, 进一步分析商贸流通企业存在的问题, 最后对商贸流通企业创新研发能力提出建议。

关键词: 高质量发展战略; 商贸流通企业; 创新

随着我国市场经济的不断发展, 许多行业有了新的进步, 商贸流通企业对我国居民的消费和城市的发展有着推动作用。如今, 随着物流技术和互联网技术的不断发展, 传统商贸流通企业的代理经销模式已经逐渐的被淘汰, 因为它存在价值链较短、经营风险交大、信用风险较大等缺点。因此, 我国商贸流通行业正从传统的模式不断向新模式发展, 主要是规模在不断扩大并且商贸流通企业可选择线上+线下模式进行销售。高质量发展的提出有利于商贸流通企业的发展, 为商贸流通企业进行创新提供了支撑, 只有具有创新意识的商贸企业才能不被市场所淘汰。

1 我国商贸流通企业的现状

商贸流通企业是指为是指进行商品流通和为商品流通提供服务的企业, 包括批发业、零售业、仓储业、交通运输业和贸易平台等。与西方国家相比, 我国传统的商贸流通业起步较晚, 但是进入 21 世纪后, 发展速度逐渐变快。现代商贸流通企业的特点是从“卖方市场”逐渐转变为“买方市场”, 经营资本不断增加。在高质量发展的背景下, 现代商贸流通企业与传统商贸流通企业不仅在信息、技术、资金方面有所不同, 更重要的是现代商贸流通企业在不断进行创新, 比如, 创新研发能力、创新交易方式、创新流通方式等。目前, 我国商贸流通业正从传统模式向现代模式转变, 推动了市场经济的发展。

2 我国商贸流通业存在的问题

随着我国进入新时代, 所有的企业都应贯彻落实“十九大”精神, 坚持遵守高质量发展的要求, 抛弃以前快速发展的模式, 企业不再过度关心发展速度而是关注企业的发展质量, 商贸流通企业实现高质量发

展就必须坚持创新, 如提高产品与服务的质量, 减少企业对环境伤害等。但目前我国商贸流通业还存在着一些问题, 只有把这些问题解决后才更好的坚持高质量发展。

2.1 面临着内外部压力

在现如今的经济体制下, 商贸流通企业面临的内部压力是指内部资源的匮乏, 首先人才资源匮乏难以形成企业独特的竞争力。目前我国有些中小商贸流通企业普遍都缺乏现代化管理人才与管理理念, 金融融资较为困难, 缺乏优于其他企业的核心竞争力, 以至于难以进行资源组合。缺乏核心竞争力的企业发展空间小, 上下游企业不愿意与这样的企业进行合作, 使得缺乏核心竞争力的企业很难在现如今的经济体制下生存。其次, 商贸流通企业面临的内部压力来自于历史文化, 在我国, 一些国有商贸企业的员工存在着年龄偏大、受教育水平低、技术水平差等现象, 缺少能进行创新的科技人才。有些企业存在着大量的不良资产、难以收回的账款。最后, 商贸流通企业的内部压力来自于服务方式单一。商贸流通业是通过物资供应发挥自己的作用, 服务的方式大多都是销售、仓储、运输、配送等基本服务。一些物流配送业存在着经营制度混乱, 规章制度无效的状况, 使得经营成本较高、获利少。

外部压力是指国内的一些大型商贸流通企业存在着垄断市场的现象, 使得很多中小商贸流通企业遭受的外部压力越来越大。商贸企业面临的外部压力还来自于消费者, 消费者的需求逐渐在变化, 从以前的价格敏感型逐渐变为追求差异化, 这样使得商贸流通企业无法独自满足顾客的需求, 需要和上下游企业一起

合作构造一条符合顾客需求的供应链,并且,这些上下游企业的业务需要非常紧密,还要实现优势互补。

2.2 产业结构需调整

随着我国的商贸流通企业逐渐向现代化趋势发展时,却出现了企业的竞争力不足现象:首先,商贸流通业的市场集中度低,存在许多零散的中小企业,行业的竞争力偏低。与发达国家的零售批发行业相比,我国的零食批发行业销售额偏低,可持续竞争性也偏低,逐渐增多的闭店事件让我国的零售批发市场逐渐失去活力。其次,商贸流通企业之间的经营模式同质化,使企业的创新能力匮乏,缺少独特的核心竞争力。

2.3 城乡差距大

在高质量发展的背景下,传统商贸流通也正逐渐向现代商贸流通业改变,并且,对经济的贡献度业逐渐增大。但是,商贸流通业的发展在经济滞后的农村地区发展缓慢,因为在农村地区消费的需求没有城市的需求大。从1978年以来,我国不断提高城镇化水平,使得城镇人口数量逐渐在增加,但是与发达国家相比,我国的城镇化水平还远远不够,因此,城乡之间的商贸流通存在着较大差异。虽然最近几年农村的商贸流通业的销售额在不断增加,但是与城市相比还使明显低于城市的销售额。商贸流通业在城乡之间除了销售额差距大之外,还存在着服务体系差距大的问题。

最近几年,由于新型城镇化不断的发展,致使很多地区的商圈面积在不断扩大,但是,在盲目的扩大营业面积的时候,因为缺乏科学的规划安排,使得一些商业网点的布局一样,并且配送方式、电商等方式发展缓慢。由于商业网点的布局一样,导致低端的产品供应较多,且企业之间的价格战明显,低水平的投资回报率使得商贸流通企业的发展不平衡,不利于商贸流通业的长期发展;其次由于高端产品的供应不足,使得追求高端产品的消费者外流,跨境电商和海外代购对我国商贸物流企业的冲击明显。

3 商贸流通企业创新的方法

商贸流通业是支撑我国经济的重要行业,因为其覆盖范围广和行业渗透率高使其有极大的发展空间,在高质量发展背景下,加速商贸流通行业的创新能力是确保该行业持续发展的必经之路。

3.1 对物流配送中心进行创新

在高质量发展的背景下,商贸流通业不断地发展,消费者对物流的要求也是不断的在提高,商贸流通企业应根据自己企业的特点以及未来的发展需要,对物

流配送中心进行创新加以改善。传统的商贸流通企业仅仅知识把物流配送中心当作一个仓储中心,商品流通环节并没有提高效率,如果想要实现高质量发展战略就得对物流配送中心进行改善创新。对配送中心进行创新可以使企业的供应链得到优化,可以把上下游的资源进行调配,从而在市场中将上下游企业的信息利用起来,更好的适应市场,创造出更多的市场价值。在商贸流通业的供应链中有许多的环节,从销售产品到配送产品,若每个环节不能保障高效的运营,那么企业就没有竞争优势很可能被市场所淘汰。

对商贸流通企业的配送中心进行改善,首先是对仓库以及设备进行改善,在仓库中配备互联网通讯设备并在配送的交通工具上配备GPS定位,使仓库管理人员随时可以知道商品的信息,并把商品的位置信息反馈给消费者。通过互联网等通讯设备可以把配送中心发展为一个具有仓储、配送、信息共享的流通中心,可以更好的为上下游企业提供服务。其次,商贸流通企业提高自己的研发能力,在配送中心配置智能机器人,提供货物分拣的速度,提供更好的服务,建设现代化的物流配送中心。商贸流通业的发展水平与物流业的服务水平息息相关,因此,物流业的服务水平得到提高才会使商贸流通业更好的发展。在配送中心配置机器人,减少多余的中间环节,能提高物流业的效率。并且,通过大数据将库存商品与市场需求关系进行比较,能降低库存成本。提高物流业的服务意识,增强商贸流通企业的核心竞争力。

3.2 企业管理进行创新

管理创新对于商贸流通业而言都是至关重要的,因为管理创新既能为企业带来新的文化使企业更好的发展,又是高质量发展的重要手段。虽然我国一些大型的商贸流通企业的管理水平甚至比发达国家的企业更好,但是从总体来看,我国仍有许多中小商贸流通企业存在管理制度不合理、管理人才少、管理方法落后等问题。这些问题限制了企业的长期发展,如果要解决这些问题就得不断坚持管理创新。商贸流通企业贯彻落实高质量发展战略,解决产业结构调整等问题,也必须进行管理创新。

促进管理创新可以从技术创新开始,企业进行管理创新应坚持与最新的信息技术相结合。首先,互联网技术改变了消费者的消费习惯,现在是一个共享、体验以及互相推荐的新时代,商贸流通企业以前那种面对整个市场销售产品的做法已经不再适应新时代消

费者的追求独特性、个性化的需求。商贸流通企业应在销售管理过程中积极应用信息技术,对仓储设备进行智能化改进,建立智能的运输交通网络,设立适应新时代要求的管理模式,积极应用大数据、云计算等信息技术来研究消费者的需求,构建与消费者的互动平台,利用互联网技术发展“线上+线下”的营销模式,利用线下的口碑产品带动和线上的销售量,并且利用信息技术可以实时监控货物的数量,减少库存成本,用新的管理方式重新配置员工降低不必要的员工成本,从而降低企业的经营成本。其次,互联网技术为管理创新提供了新的思路,互联网新时代的要求是快速、高效率,商贸流通企业可以优化管理结构,构建扁平化、动态的组织结构,这样信息在企业内部的传输速度就会加快;商贸流通企业可以建立新的管理理念,树立用户至上的理念,提升顾客的满意度;可以对企业的数据库收集能力不断进行改进,不断挖掘数据的背后价值,建立智能型的企业;可以建立开放的企业,加强与其他企业合作,促进商贸流通行业的发展。

3.3 对技术方面进行创新

商贸流通业进行技术创新需要同时具备两个条件,内在动力与外在动力。内在动力是指商贸流通企业需要有技术是推动企业向前发展的意识,能在研发能力、产品生产与独有技术方面进行创新。外在动力是指企业进行技术创新需要政府的帮忙,需要政府在促进技术开发、推广共性技术上下功夫。不断改进共性技术缺少推广、企业缺少技术创新支持的现象。国家可以建立技术辅导中心从而可以推动企业技术中心的建立,这样可以推进企业的创新发展。

对技术进行创新还可以从增强研发支出入手,增加技术研发的支出有利于商贸流通业更好的发展。增加技术研发支出不仅仅只是企业应该增加,政府也应该增加,政府应逐渐扩大研发支出,这样对地区的财政收入也有促进作用。商贸流通企业进行技术创新是一个长期过程,在短时间内很难形成一项新的技术。通过增加研发经费来促使商贸流通业的发展是因为技术研发经费的增加可以使研究人员感到满足从而提升效率。当企业注重研发人员的工作需求和生活需求,降低他们对生活的精力投入,增强他们的研发兴趣时,会使技术创新的效率得到提高。对技术进行创新还需要注重研发人员的培养。在这个数据爆发的年代,企业获取数据比较容易,信息成本较低,所以企业的技

术容易被其他企业模仿、应用,商贸流通企业想要增加自己的竞争力就需要增强对科研人才的培养。商贸流通企业可以对研究人员进行培训,从技术的专业原理、前沿知识以及个人的能力水平方面进行培训,开展与技术相关的讲座和实训,组织企业内技术创新的比赛,从而培养出高质量的研究人员,增加企业的核心竞争力。

商贸流通业如今对我国的经济有巨大的影响,是我国经济领域的支柱产业。商贸流通业的创新问题不仅关系到该行业的长期发展,还对我国的经济的发展有影响,在高质量发展背景下,商贸流通企业实施创新不仅可以从以上几个方面入手,还可以加大与政府的合作,让政府对企业提供技术支持。总之,在高质量发展背景下,商贸流通企业提高自己的创新能力刻不容缓。

参考文献:

- [1] 李燕华. 城乡一体化下我国商贸流通企业发展的创新研究 [J]. 中国商论, 2018(11):2.
- [2] 曾嘉懿. 人力资源投入对商贸流通业科技创新的作用机制分析 [J]. 商经理论, 2018(11).
- [3] 陈峰. 高质量发展下的企业之路 [J]. 全球商业经典, 2018(2).
- [4] 位明亮. 新常态下国有商贸流通企业转型探究 [J]. 中国物流与采购, 2016(13):2.
- [5] 程洁. 电子商务视角下商贸流通企业商业模式创新 [J]. 商业经济研究, 2016(14):3.
- [6] 闫光亚, 刘武. 新常态下国有商贸流通混合所有制企业文化的传承和重塑 [J]. 中国市场, 2017(19):2.

作者简介:

王涵(2000-), 女, 江西景德镇人, 本科在读, 研究方向: 市场营销。

龙小琪(2002-), 女, 江西景德镇人, 本科在读, 研究方向: 市场营销。

林江(2001-), 男, 江西景德镇人, 本科在读, 研究方向: 市场营销。

通讯作者:

曹恩伟(1989-), 男, 景德镇陶瓷大学讲师, 博士, 硕士生导师, 主要研究企业管理及市场战略。

基金项目:

景德镇陶瓷大学大学生创新训练计划: 一种利于企业发展的市场营销数据分析评估系统(项目编号: S202110408059)。