

东盟自贸区贸易过程中的问题及发展建议研究

赵路遥 (义乌工商职业技术学院, 浙江 义乌 322000)

摘要: 中国自建立东盟自贸区后, 与各个东盟国家展开了多样化的贸易合作。在颁布关税减免、增加企业对外投资、提升通关速度等政策后, 各国快速提升了本国的经济发展。然而, 双方贸易依然面临缺乏贸易行业、国家经济环境动荡等问题, 为保证我国可以在东盟自贸区顺利开展贸易往来, 本文探究了东盟自贸区目前面临的贸易问题, 并提出了有效的发展建议, 希望有助于中国与东盟国家的合作。

关键词: 东盟自贸区; 贸易过程; 问题; 建议

0 引言

自 2020 年我国将东盟作为主要的贸易伙伴后, 我国产业获得了稳定的供应链, 同时也促进了区域一体化发展等。东盟自贸区在执行货物贸易协议后, 大幅降低了关税水平、扩大了贸易量, 在各成员国的努力下, 完成了产业分工, 并通过优势互补达成了经济合作, 为成员产业及其经济发展提供了安全、稳定保障, 且制定了循序渐进、长远稳定的战略和制度, 为我国带来了建设自贸区的宝贵经验。我国日后应主动提升自贸区发展, 打造与国际标准对接的自贸区网络。

1 东盟自贸区面临的贸易问题

1.1 贸易品类缺乏多样化

我国在房地产、商贸业等领域, 与东盟各国展开了大量的出口交易, 然而, 东盟急需的产品在我国的出口量并不足。这也体现出了我国许多产业与东盟国家相似, 双方缺乏多样化的交易种类, 对长期贸易合作造成了严重影响。例如, 中国的气候条件与诸多东盟国家相同, 难以生产出完全不同的农副产品。且双方的土地和劳动力十分富足, 也实施了大量对外来投资的吸引力措施, 此类相似性除了会对双方的激烈竞争造成影响外, 也会使自贸区难以保持和谐发展。

1.2 全球宏观经济环境不稳定

东盟自贸区目前仍在发展当中, 双方想要提升贸易合作的稳定性, 就需要做好制度协调工作。在全球经济动荡发展的背景下, 我国与大部分东盟国家难以保持经济的稳定发展。据预测, 世界经济在 2023 年的增速是 2.8%, 全球货贸量将以 3.5% 的速度增长, 世界经济在 2023 年的增速仅 2.3%, 与预期相比, 减少了 1%, 全球商品在同期的进出口额将比 3.4% 的预测值更低, 仅达到了 1% 的增长率。这些资料说明了很有可能出现经济下降趋势, 东盟自贸区将面临更大的建设问题。

1.3 外界对东盟国家的影响

部分东盟国家人口不足, 难以形成大规模的市场。从经济发展水平来说, 只有文莱和新加坡具有良好的经济发展局势, 其他国家依然难以提升经济发展速度。此外, 各个东盟国家在不断提升出口量的同时, 还需要重视应对外界经济环境的干扰。特别是经济动荡的出口国家更易使各国陷入不稳定的经济发展局势, 难以保持出口稳定。且中国与大部分东盟国家主要以低价制造产品为出口对象, 给双方带来了较大的经济增长压力。

1.4 自贸区存在地区热点问题

在历史遗留问题的影响下, 南海问题一直困扰着我国与部分东盟国家, 例如菲律宾和越南等, 且欧美国家对此类国家予以了支持, 双方极易爆发矛盾。如果无法有效解决此类问题, 就难以开展正常的贸易往来。东盟属于利益结合体, 如果关系不佳, 就难以顺利开展东盟贸易。

2 东盟自贸区贸易发展策略

2.1 制定透明的政策制度

我国想要开展更便捷的贸易, 就应当提升政策环境的透明度。

首先, 政府在制定政策的过程中, 应从各渠道获取准确、及时的信息, 从而制定出更为公平的政策。在政策制定环节, 我国不仅需要了解企业真正面临的问题, 还应当解决国内进出口问题, 听取不同行业和部门提出的建议。

其次, 政府在政策制定环节, 应遵守公平性原则, 公平的执行相关政策。最后, 想要高效运行政府系统, 最重要的就是廉洁, 所以, 必须保证政府职能部门的廉洁性。

制度创新是最重要的贸易发展手段之一。自贸区是制度改革的试点地区, 应当与国际贸易标准接轨。

WTO 强调了发展贸易的重要途径：全方位实施无纸化通关政策，完善单一的国际贸易窗口，实施自助通关制度等。政府在完善如上内容的同时，应尽量对接国际贸易标准。自正式签订 RCEP 协议后，意味着全球已成立最大规模的自贸区，这有助于我国和各个东盟国家制定与国际标准对接的跨境贸易制度。此外，我国在提升政策透明性的同时，还应当全方位落实相关政策。加快相关政策的执行力度。同时，政府应为政策难以落实地区提供支持和帮助，并提升双边协调和双边沟通力度。

2.2 改善产业结构，加强产品或产业优势

加强产业或产业优势是提升出口贸易量的有效途径，有助于双方提升贸易合作力度。

对于政府来说，应为产品技术投入提供政策引导，从而促进产业的升级。提升竞争力是增加双方出口贸易量的有效途径，可以充分发挥双方贸易潜力。所以，不断加强国内产品竞争优势，是政府提升出口贸易额的主要手段。政府不仅应当借鉴东盟国家的优势，还应做好技术创新，升级国内产业结构，发挥政策的引导作用，以产业资本和产业技术为投资对象，尤其是高新技术产业，并出口更高附加值的产品，以产业集群和规模化经营为目标，打造更具竞争力的本国工业产品。此外，我国在调整产业结构的同时，除了可以开展有助于促进东盟发展的贸易活动外，还应当主动与东盟国家共同参与合作分工体系的建设，从而提升国际分工竞争力，加强国内产业的竞争优势。

对于企业来说，应尽可能的争取政策支持和行业组织的支持，在自身条件充足的情况下，尽可能的参加有助于加强企业技术能力的国际贸易展览、国家展销会和研讨会等，在东盟市场中打造名优特新的中国产品，鼓励国内生产企业和国内市场主动对接东盟市场。此外，技术进步是打造企业最终竞争力的主要途径，通过技术创新和开发新产品，可以出口比东盟产品质量更高的产品，全方位优化产品质量，从而促使我国从出口低价产品转变为出口高质量产品以及高附加值产品，从低价值大发展为重质适量。

2.3 避免贸易摩擦审计，制定争端解决策略

虽然我国很早就开始了与东盟国家的贸易合作，然而依然有许多政治问题需要解决，这些问题会影响双方贸易合作。自东盟成立至今，长期实施大国平衡战略，但是一些西方国家近几年开始出现炒作行为，不断推出“中国威胁论”，使一些东盟国家对我国产

生了警惕。此外，南海矛盾频发，双方一直未对南海群岛归主问题形成统一意见，也对双方经贸合作造成了一定的影响。虽然《中国-东盟全面经济合作框架协议争端解决机制协议》在 2005 年早已生效，为解决贸易争端问题奠定了法律基础，然而该协议中缺乏完善的仲裁庭和表决等机制。自中国在 2020 年成为东盟最大的贸易伙伴后，双方不断开展贸易往来，期间难免会遇到贸易摩擦。

中国应重视和警惕常见的贸易摩擦升级问题，中美贸易频发摩擦会给双方带来贸易战，从而严重影响两国和国家的对外贸易和经济发展。我国应结合以往的经验教训，避免由于贸易摩擦升级而影响与各国的经济合作，甚至影响到国际关系。

在这一背景下，政府可以与东盟国加共同构建互信制度，避免东盟国家疑虑中国称霸问题，同时，还应当主动开展边境经济合作、境外经贸合作等区域合作和民间组织合作等。新冠肺炎严重影响了世界经济，给各国经济造成了一定的阻碍和影响。对于唯一能够保持经济正常发展的中国来说，应主动落实国际责任，为其他国家提供疫情抗击帮助。

我国在疫情发生之后，国家政府、民间公众都在主动与东盟国家共同抗疫，政府也要求双边相关部门主动开展医疗合作；一些民间组织和社会公众也主动参加了民间抗议帮扶活动，在区域防疫和经济增长方面实现了双赢。此外，政府还需要做到未雨绸缪，在发生严重贸易摩擦之前，主动协商或完善当前的争端解决机制，建设数字化平台，为贸易摩擦打造公开透明、有效便捷的解决流程。

2.4 发挥 RCEP 协议的优势

东盟自贸区自 RCEP 协议在 2010 年正式生效至今，已拥有十年的历史了，且迎来了钻石十年。东盟自贸区是我国建立的第一个对外自由贸易区，经过十年发展后，给我国自贸区奠定了良好的发展基础，也为“一带一路”建设质量的提升带来了国际经验。自我国实施“一带一路”倡议至今，就密切结合自贸区建设和“五通”项目，在基建、产能和人文交流等方面形成了综合效应。自《区域全面经济伙伴关系协定》在 2020 年 11 月正式签署后，我国全面提升了与东盟国家的合作力度和合作深度，也促进了东亚的一体化发展。虽然印度目前并未加入，但是 RCEP 依然可以促进全球经济发展，中国和日本是该协议生效后出口增加最多的成员国，分别达到了 1590.73 亿和 1377.97

亿的增长量，而印度却减少了 31.79 亿的出口额。这也说明了 RCEP 无法替代当前的自贸区协定，只是拓展了自贸区交易平台，我国在迎来钻石十年的同时，仍然需要不断努力，巩固当前的成果，并开展更深、更全面的合作，如此，不仅可以提升本国贸易额，还可以促进市场规模和投资力度的扩大和提升，从而打造动态的企业贸易竞争效应。此外，我国应牢牢抓住该契机，与各成员国开展全方位的合作，从而帮助双方更好的巩固现有的自贸区成果，并打造全新的东盟自贸区发展局面。

2.5 提升相互投资力度

我国近几年与东盟国家保持稳定的投资增长局面，全面促进了双方的发展，然而，依然存在较大的投资潜力。对于东盟投资规模并不大的中国来说，想要解决持续顺差问题，就应当深入挖掘自身的潜力，对东盟做出更多的投资，减少由于双方竞争而导致的直接对外投资问题。

对于政府来说，政府首先可以提供投资信息咨询服 务，将投资国别和投资地区等时效性信息发布到网上，帮助企业及时了解和制定相关投资信息和科学的投资决策。

其次，政府可以实施减免、抵免和缓征税收政策，并重点研究补贴政策等，为走出去企业提供有力的扶持。

再次，可以制定预警机制、惩罚机制，创建仲裁机构等，为我国企业提供投资东盟的法律支持。为积极响应“走出去”政策的中国资本创造开放、优化的国内市场和国内投资环境。除了应优化投资政策和投资法规外，加强政府服务能力外，还需要加快市场化改革要素供给的速度，通过快速融合国内和国际这两大市场，从而吸引更多的外来投资。

对于企业来说，中国企业首先应有效结合自身投资对象和投资动因。资源导向企业应当与文莱和马来西亚等具有丰富资源的国家合作。对于工业发展滞后的越南、缅甸和柬埔寨等国家来说，应当为需要寻求市场、获取战略资源的企业提供开拓市场服务，并引导他们向具有较强经济技术实力的新加坡等发达国家转移投资资金。此外，企业不仅应当扩大自身投资规模，也应当提升投资创新力度，将工业和服务业作为投资对象，在环保和旅游等领域开展多元的投资活动。此外，双方政府应当为相关平台提供发展支持，例如开展中东博览会、中东投资峰会和中东商务等，为双

方打造良好的沟通平台，从而开展多元的投资活动。

2.6 提升基础设施建设力度

基础设施建设是提升双边贸易投资的主要途径。我国和东盟在近几年为打造互联互通的基础设施投入了许多资金，且获得了显著成效。然而，由于基础条件不足，大部分地区依然缺乏现代化的物流交通，对双方货物和人员的运输及交往造成了严重影响，导致双方难以顺利开展经贸交往。

所以，中国和东盟仍需不断提升互联互通力度，值得一提的是，我国政府在建设东盟共同体的过程中，就非常重视互联互通，并推出了《东盟互联互通整体规划》，其中包含了建设基础设施、加大人才交流力度等。提升了东盟互联互通能力，也推出了丝路基金等。意味着中国和东盟日后必定会形成系统化、机制化的互联互通格局。

3 结束语

世界经济发展兼具缓和与动荡特征。在世界经济和自贸区的发展形式和发展程度下，东盟自贸区难以避免双边贸易竞争、急需提升双方投资能力和合作力度等。想要推进自贸区的进一步发展，就需要双方开展更深入的合作，改善产业结构、减少和加大贸易摩擦及相互投资等，从而开展全方位的贸易合作。

参考文献：

- [1] 杨志杰, 邓岩, 陈燕娟. 中国—东盟自贸区视角下种业贸易竞争性, 互补性及发展潜力探究 [J]. 对外经贸实务, 2022(9):8.
- [2] 张丽英. 中国 - 东盟自贸区贸易中存在的问题及对策 [J]. 技术与市场, 2016, 23(8):2.
- [3] 孙丽丽. 提升中国—东盟自贸区贸易便利化水平对策分析 [J]. 商业经济, 2022(5):3.
- [4] 裴子英, 石冬冬. 中国东盟自由贸易区发展问题探析 [J]. 商场现代化, 2016(27):2.
- [5] 廖维晓, 刘小玉. RCEP 背景下中国—东盟区域服务贸易发展与对策研究 [J]. 北京财贸职业学院学报, 2022, 38(3):8.
- [6] 费曼莉. 中国—东盟自贸区贸易便利化发展的影响因素研究 [D]. 沈阳: 东华大学, 2019.
- [7] 向艳, 杨习铭. 基于引力模型的中国 - 东盟自由贸易区贸易效应研究 [J]. 统计理论与实践, 2022(4):6.
- [8] 董新鸽. 中国 - 东盟自贸区升级版的可能构想与影响因素分析 [D]. 北京: 对外经济贸易大学, 2015.