

RCEP 对中国对外贸易的影响研究

陈艳容 (广州番禺职业技术学院, 广东 广州 510000)

摘要: RCEP 协议的签订标志着世界上人口数量最多、成员结构最多元、发展潜力最大的东南亚自贸区建设成功启动。受贸易保护主义抬头和新冠疫情等不确定性事件的影响,世界经济和贸易环境持续恶化;在此背景下,如何抓住 RCEP 的签署为国际贸易带来的新的发展机遇,是亟待解决的问题。文章对 RCEP 包含的主要内容和特点进行了阐述,在此基础上分析了该协议的签订对我国外贸市场发展的重要影响,同时也对如何利用 RCEP 给中国外贸市场带来正面影响提出了相应的建议。

关键词: RCEP; 机遇; 转型升级

1 RCEP 概述

近年来,受世界经济前景不确定性、全球贸易体系重构和区域经济一体化加速发展。2020年11月15日,东盟十国加上中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰五国签署了 RCEP,即《区域全面经济伙伴关系协定》。此协定由东盟于2012年首先发起,后历经8年谈判磋商正式签订,这意味着全球目前最大的贸易协定就此诞生,预计相应条款将于2022年1月1日开始陆续生效。

根据 RCEP 的协定,未来对90%以上的进出口商品施行零关税,最终要覆盖95%的商品。其最直观的影响无疑是更低的关税、更活跃的国际贸易。各成员之间的关税减让将大幅减少跨境贸易的交易成本,从而使我国产品进出口成本在原有基础上进一步下降,提升产品在终端市场的竞争力,帮助产业链供应链依据比较优势优化和完善布局,进一步巩固在对外经贸方面的优势。此外,该协议也是新时期我国扩大对外开发的良好契机和重要平台,对促进我国国内国际全面发展有重要的帮助作用。RCEP 区域内大市场的形成更是有效释放了更多市场潜力。

2 RCEP 对我国经贸发展带来的机遇

RCEP 是中国对外签署的第19个自由贸易协定,同时也是全球经济规模最大的自由贸易协定。2020年,RCEP 成员的总人口达到22.7亿,进出口总额超过10万亿美元,占全球总量的比例均在30%左右。当前,中国正面临复杂严峻的内外部形势,RCEP 的生效实施有助于稳定外贸外资总体向好的市场预期,提振市场信心,缓解需求收缩和供给冲击,为经济高质量发展提供重要支撑。

①能够开拓新市场。区域内包括16个国家,涵盖32亿人口,市场潜力巨大。区域全面经济伙伴关

系协定的主要内容就是要消除贸易壁垒,创造更加自由的环境。如果协定建立,各国间会降低关税水平、取消部分阻碍贸易自由化的非贸易关税壁垒,可进一步在具有竞争优势的产品上提高专业化生产程度,形成规模化生产,降低生产成本,提高产品竞争力,获得规模经济效应带来的利益;

②区域全面经济伙伴关系协定建立后,可进一步深化区域合作,促进经济发展。协定内既有日本、澳大利亚这样经济科技发达的强国,又有东盟内部泰国、马来西亚等自然资源丰富的国家,还有印度这样人口众多,消费需求、市场潜力比较大的国家,可通过协定的建立进一步深化与区域各国的合作,在合作进程中进一步发挥自身比较优势,利用其他协定国比较优势弥补自己的比较劣势;

③重塑贸易链和产业链。在疫情冲击和贸易战冲击下,国际贸易链和世界产业链中断,各种贸易保护主义和贸易壁垒纷纷抬头,在这种情况下通过自由贸易区的签订可以重新建立区域贸易秩序、重新塑造贸易链和产业链,从而为我国未来的经济发展提供更好的外部条件和可能。RCEP 将极大地促进区域内要素流动和产业分工,必然会推动我国企业逐步将一些制造业环节向东南亚、日韩、澳新地区转移,以规避欧美的贸易壁垒,建立更精细更完善的产业链分工体系;

④拓展中国企业的发展空间。RCEP 原产地累积规则使在15个成员国范围内获取优惠关税更加容易,对企业的原材料采购、产业链布局、对外投资等决策产生积极影响。

该协定的签订无疑会有利于中国产品海外市场的拓展,也给国内企业走出去提供了更多机遇。与此同时,中国是世界上最大的内需市场,由于国内居民对高品质产品的需求与日俱增,因此也成为国际企业必

须争夺的国际市场；

⑤ RCEP 国家是我国重要的跨境电商出口市场，具体表现在 2012-2019 年间我国对 RCEP 成员国跨境电商出口额增长率达 330%，领先我国跨境电商出口总额的增长率超过 50 个百分点。同时，RCEP 国家市场潜力巨大，随着 RCEP 签署后带来的贸易壁垒降低，可以更加充分地发挥区域内各国的优势资源互补效应。其中，日本、韩国和越南是区域内我国最为重要的跨境电商贸易伙伴，我国对东盟十国和日本、韩国的跨境电商出口贸易额占 RCEP 整体的九成以上。跨境电商对于促进我国与 RCEP 国家贸易往来的重要性不断增加。

3 RCEP 生效实施对中国外贸的负面影响

RCEP 生效将提高区域经济一体化水平，促进贸易投资自由化和便利化，为我国优势产业发展创造更加有利的外部环境，但也将加剧市场竞争，使部分产业面临一定压力。

① 随着我国劳动力、土地等生产要素成本的上升，以及资源环境的约束，部分成本敏感型行业出现向外转移的趋势。尤其是中美贸易摩擦以来，为规避关税风险，以美国为主要市场的企业转移趋势更加明显，主要转移方向即为东盟国家。RCEP 对东盟与周边主要贸易伙伴的自贸协定进行整合，将改善东盟国家的营商环境，扩大原产地累积规则的适用范围，有利于增强其贸易投资吸引力。这一切可能加速我国成本敏感型的轻工、纺织、电子产品制造业的劳动密集型环节向东盟国家转移，但也可能吸引日韩等成员方的更多投资，重塑区域产业链和供应链关系。此外，以越南为代表的东盟国家也将凭借劳动力成本、自贸协定等优势，拓展欧美等国际市场，对我国轻工、纺织等行业形成一定竞争压力；

② 国内部分企业受到冲击。RECP 建立后，各国关税大幅度降低，贸易政策更加优惠，促进了区域内各国贸易的自由化，但是与此同时也会对国内部分企业产生巨大冲击。对我国来说，我国资本密集型产品在市场上缺乏竞争力，而区域市场的开放会进一步加剧这种形势，国外资本密集型产品会对国内同类企业造成巨大的威胁，国内资本密集型产品的市场被国外企业占据，同时也会大大影响其出口能力。因此，无论是具有竞争力的产业还是与成员国互补性产业，都可能因为 RECP 的签订使自己受到市场开放的冲击；

③ 中国采取反制措施将一定程度上削弱负面影响

并给美国经济带来压力，但从整体上看，贸易摩擦对中国的负面影响依然大于美国，其原因在于美国从中国的进口额远大于中国从美国的进口额，因此美国可以在更大范围内对中国商品征税，因而加征关税的政策给中国带来的冲击也更大。美国通过关税政策也无法改变其贸易逆差的现状，短期美国的贸易不平衡将得到改善，但与美国 6000 多亿美元的贸易逆差相比影响甚微；

④ 通过 RCEP 削减关税壁垒、技术性贸易壁垒和人民币贬值措施都将缓解中美贸易摩擦所带来的负面冲击。其中削减关税壁垒的经济效果较弱，因为中国和 RCEP 成员国间的关税基数较低，下降空间有限，降低关税对 GDP、和进出口等指标产生一定的促进作用，但尚不足以抵消中美贸易战的负面冲击。此外，人民币贬值将不可避免的带来贸易逆差、福利水平和贸易条件的恶化。

4 促进我国外贸转型升级的政策建议

贸易摩擦的爆发有其必然性和长期性，对我国的外贸发展影响深远。若不能妥善处理中美贸易摩擦，不仅中国的经济会遭受冲击，也将给全球经济蒙上一层阴影。

基于以上的分析，本文提出以下四点建议：

① 加强区域内物流基础配套设施协同建设，促进区域物流一体化发展。物流基础设施建设一直以来是东盟国家物流发展的薄弱环节，原因在于基础设施。建设投资大、投资回收期长，而这些硬件设施的建设又是一国物流发展的根基。

我国作为基础设施建设强国，应当积极参与东盟国家的物流配套基础设施的建设，包括铁路、机场、港口、物流园区等项目的投资、建设及运营，进一步加快海外仓、保税仓、5G 物联网等新型物流基础设施的建设，并完善这些硬件设施的配套服务。在充分发挥我国在基础设施建设方面拥有的技术、资金优势的同时，破解 RCEP 区域内经济发展落后国家的基建难题，这些国家物流基础设施的改善，也有利于促进我国外贸出口的发展；

② 要积极寻求多元化的出口市场，开发中国和 RCEP 的贸易潜力，缓解中国的过剩产能问题。关税战对中国影响极大，而中国作为世界工厂，经济增长依赖出口的推动，在妥善同美国落实第一阶段贸易协议和接下来的削减关税谈判的同时，积极的展开同 RCEP 成员国的合作，加快关税削减、海关审批效率、

法律标准等领域的谈判。

一方面可以降低中国对美国出口的依赖，最小化贸易战对中国经济的负面影响，缓解出口压力，另一方面，当对方提出无理要求时，在不影响国内出口产业发展的同时为贸易谈判争取时间，获取有利的谈判地位；

③针对这些出口下降的行业要给予相应的援助，建立“稳岗援企”的专项资金，并通过银行提供相应的配套信贷政策支持。面对新兴发展中国家的竞争，中国在电子设备、其他机械、这些领域将逐渐失去竞争优势。对于电子设备、其他机械等技术密集型行业的冲击，反映了我国现阶段在一些高新技术领域受制于人的困境，因此，需要加强自主创新能力，鼓励企业以及个人的创新，营造良好的制度环境保护好创新的果实，加强知识产权的保护，促进高校与企业之间的科研合作，实现中国从“制造大国”变身为“制造强国”的目标；

④推动传统优势产业走向东南亚。推动纺织服装、鞋类玩具、日用家电等我国传统优势产业走向东南亚。相关部门要帮助企业查询了解进出口货物的优惠关税情况，将存在高税差的成员国和相关商品作为拓展市场重点，提前谋划供应链优化调整。鼓励优势企业在东南亚建立生产基地、原料基地，开展跨境并购，拓展境外市场，同时在国内设立总部、研发中心、市场销售网络，推动传统优势产业转型为价值链微笑曲线的高端环节。强化信息技术赋能跨境电商发展，提升区域物流服务质量。

一方面，通过大数据、云计算等技术，深度挖掘消费者搜索、评论等数据，精准分析消费者物流需求、用户行为及心理，提高外贸企业和物流服务供应商各个环节的运营管理效率，同时减少交易双方信息不对称产生的摩擦，进而提升物流服务质量；

另一方面，加强5G物联网赋能智慧物流建设，加速推进高新技术应用与物流紧密结合，提高物流信息化建设水平；此外，通过建立区域电商信息共享平台，整合不同国家和企业现有的电子信息平台，实现清关、支付、物流等各个环节的信息更加快速、安全的传输，能够有效降低物流环节带来的交易成本，提高外贸出口企业和物流服务商的利润水平；

⑤加强中国和RCEP的合作关系，妥善处理各方利益分歧，RCEP成员国众多，既有发达经济体，其中也不乏新兴经济体，不同国家的发展水平不一，在

市场化、对外开放度和关税优惠等领域均存在明显差距。

在一些敏感议题上，要设置相应的过渡期，审时度势推进深化区域经济融合的新举措，促进区域产业资本和金融资本的自由流通，一方面，这将推进人民币的国际化进程；另一方面，区域经济的深度耦合将增加美国关税制裁的难度；

⑥加大对RCEP宣传解读。

一是通过设立专门咨询热线等方式，建立集RCEP咨询、政企沟通、争端解决等功能于一体的沟通平台，让商协会、企业充分认识RCEP推广实施的意义，全面准确把握RCEP的主要内容，用好用足相关规则。

二是线上线下结合。围绕RCEP内容，线上为企业提供产品创新、品牌培育、市场拓展、信用保险、融资贷款、通关便利等培训服务；线下邀请专家学者对企业进行详尽的宣讲、分析、研讨，精准解读RCEP内容与规则。

5 结论与意见

RECP的建立为我国带来了更广阔、更具有消费潜能的市场，同时与各个成员国之间将有更加紧密的合作。在目前国际化市场的大背景下，我国企业应该主动与其他各个成员国加深彼此的联系，发展自己优势产业，同时向其他国家优势产业积极学习，不断提高本国产品竞争力，充分利用RECP对我国市场的有利影响，推动我国市场快速发展。此外，中国通过加入RCEP削减关税和技术性贸易壁垒将改善中国的处境。以邻为壑的保护主义政策与全球经济的发展趋势相违背，只有迎合世界经济发展的趋势，促进贸易自由化和经济全球化，才能给经济发展注入动力与活力。

参考文献：

- [1] 吴爽爽.RCEP构建过程中面临的挑战和中国的对策[D].大连:东北财经大学,2015.
- [2] 韩永辉,麦靖华,张帆.RCEP和中国参与全球经济治理体系改革:困境、机遇与路径[J].长安大学学报(社会科学版),2021,23(5):31-40.
- [3] 高卓.自由贸易协定:亚洲的选择.[M].北京:对外经贸大学出版社,2020.

作者简介：

陈艳容(1981-),女,汉族,湖北洪湖人,硕士,研究方向:国际贸易、商务英语。