

# 石油化工企业物资采购成本优化对策研究

冯秀娟（河北宏信招标有限公司，河北 石家庄 050000）

**摘要：**在石油化工领域，物资方面的采购起到了至关重要的作用。在当今企业发展中，最主要的目标便是将石油的生产经营成本尽可能地降到最低，因此在采购过程中较为有效的方式便是管控物资的采购成本。想要降低物资的采购成本，提高采购带来的收益，那么在计划环节降低整体采购成本便是其主要途径。因此，对于石油化工企业的物资采购成本分析对策便显得尤为重要。通过当前石油化工企业采购现状，简单阐述一下传统物资采购模式的缺点及其弊端，然后从以下几个方面提出对于石油化工企业物资采购成本优化的解决办法。

**关键词：**石油化工企业；物资采购；成本优化；方法策略

## 0 前言

近些年来，在我国经济发展下，各行业之间的竞争不断，其中当然也包括我国的石油化工企业。想要在市场洪流中站稳脚跟，企业重点应该放在发展成本与优化自身上，降低自身生产成本，提高集团收益，这才是当下石油化工企业的应该解决的主要问题。为了做到这一点，企业应该利用科学的手段减少物资采购的成本，这样才能减少企业的经营成本，提高整体收益，在新一轮的行业竞争中站稳脚跟。

## 1 现阶段石油化工企业采购现状分析

石油行业如果想要减少生产经营成本，最重要的环节无疑是采购环节。在整个物资采购环节中，要采购各类相关物资，例如生产需要的现代化设备、生产过程中需要的原材料等。为了降低这方面的成本，科学且高效的采购优化机制是必不可少的。然后，在整体采购过程中存在一个明显的漏洞，那就是采购人员。通常采购人员会和物资价格低的供应商展开合作，他们在购入物资时就会得到一定的报酬。然后产品价格低下代表的就是产品质量也相对偏低，举个简单的例子，在忽略运送成本的前提下，采购人员通常会从价格较低但并非可靠的供应商，以及其他发展水平较低的国家手中购入大量的物资，尽管从表面上看，物资采购价格大大减少，但其整体的运输成本大大增加，采购的成本自然会上升。不仅如此，这些物资常常伴随“产品质量差”“不可靠”“后续服务无法保障”的那个问题，从而成为企业不能长久稳步发展的“绊脚石”。所以，在采购产品时，不应该只管制产品的销售价格，眼光应该放长远些，将所有成本算在一起，多家比较，选择销售成本最低，且收益最高的产品进行购买。同时，产品质量的好坏以及供应商自身的条

件也是不能忽视的一点，选择质量好，可靠性高的供应商，才能让企业没有后顾之忧。在采购物资时，采购人员应该将这些因素全部考虑在内，虽然最后成交价格可能高出预期，但可以确保产品不会有额外费用产生。将这些因素排除在外，购入价格虽然很低，但后续的产生额外费用以及负面反应才是对于石油化工企业的沉重打击。因此，石油化工企业一定要对采购环节足够重视，科学治理，在传统采购方式上进行科学改革，“取其精华去其糟粕”，这样才能对企业发展起到良性帮助。

## 2 石油化工企业物资采购成本控制管理中的问题分析

当前环境下，我国石油化工企业领导者对于企业采购成本控制方面的问题已经开展解决措施，并且正在落实到企业的财务人员以及物资采购人员。但随着研究不断深入，新的问题也逐渐浮出水面。并且这些问题也确实地影响到了石油化工企业物资采购成本管控的成效。具体表现在以下几个方面。

### 2.1 部门之间的协调力度较差，缺乏管理制度

石油化工企业的物资采购成本由各个成本管理的部门的人员负责，其中各个部门之间的人员之间存在协同力不足的情况，同时财务管理人员与石油化工企业物资采购管理人员的界限不清晰，市场上常出现交叉管理现象，同时存在的还有部分供应商的管理人员缺位。另外，市场对于石油化工企业的物资采购过程监督管理制度的缺失也是导致目前情况的关键因素所在。从而导致了一些违规采购行为的发生，进而使得管控成效降低，一直难有显著效果。

### 2.2 计划实施完成度较差，人才匮乏

经调查，绝大多数的石油化工企业的人员配置方

面并不健全，其中绝大部分采购人员依旧遵循传统采购观念，在选择高质量产品的同时忽略价格，抑或是在选择价格的同时忽略产品本身的质量以及售后问题，二者之间没有明显的界线划分，导致原有采购人员不能按照计划完成采购任务，导致生产停滞。另一部分原因则是在于采购成本管理人员，绝大部分石油化工企业的成本管控人员并没有接受过专业性的培训，没有接受过相应的专业知识，从而导致其管理能力无法满足成本管控的工作要求。

### 2.3 采购方式落后，缺乏创新精神

就目前而言，在现阶段的绝大多数石化企业的采购人员依然会去选择产品质量没有保障、没有口碑以及售后服务的供应商，对于新型采购办法置之不理，这也是上面提到的采购人员综合素质良莠不齐所导致的，物资成本降低，运输费用上涨，产品质量不过关，导致的后续人工费用上升，后续的维护费用上升，从而导致企业收支不平衡，难以维持。

## 3 传统物资采购模式的缺点和弊端

### 3.1 信息不互通

在采购方与供应商进行采购之前，没有做好第一时间的沟通，供应商对于采购方的需求没有信息，同时，采购方对于供货商产品的优缺点方面没有足够认知，往往只能盲目展开采购工作。

### 3.2 交货时间不确定

企业在采购的过程中，不能或者没有第一时间与供货商确认好产品的交付时间，交付质量以及产品可靠性等问题，从而使双方战胜经济上的纠纷，导致了企业采购成本的上升。

### 3.3 采购人员责任心不足

采购人员的责任心不足，为了获取自身利益与没有口碑的供应商展开合作。

### 3.4 采购部门之间没有有效的交流

采购部门对于生产需求不够了解，盲目购入货物，导致企业自身资金短缺，货物大量积压。

因此，企业应该与供货商之间保持友好合作关系，做好产品采购工作，按照企业实际生产所需联系供应商进行采购，进一步优化采购计划。

## 4 石油化工企业物资成本优化解决办法

### 4.1 加强计划管理，科学采购物资

对于石油化工企业的发展来说，管理计划可谓是重中之重，良好的物资采购管理计划与企业生产需求密不可分。所以，按照生产计划书，制定科学有效的

采购计划必不可少。同时，科学的采购计划又与供应商息息相关，应保持好与供应商之间的友好关系，确保企业在产品供应方面的高枕无忧。同时，健全的采购管理系统，改变当前传统方采购模式，采用集中采购的方式，进行生产采购需求，这样可以使生产成本大大降低。对于石油化工企业来说，提高管理采购计划的优先级便是至关重要的，对生产部门的物资须又要做到有详细的了解，可以简明地与供应商之间交流，第一时间沟通所需物资情况，尽量做到不堆积物资，不占用流动资金，是企业经济利益最大化。

### 4.2 实施计划采购战略

我们处在信息科技高速发展的21世纪，信息社会的重要性不言而喻，正因如此，应该坐待传统采购与信息技术的相结合。这就需要进一步增强采购人员的综合素质，对于优秀人才应优先录取，企业内采购人员应努力提高其专业素质。同时深入分析同行业其他企业的采购体系，做到取长补短，从而使企业呈上升趋势稳步发展。同时，以集中购入大量物资的情况为主要前提，以分散式购入物资情况为辅助前提，同时应该保证以分散购入物资的质量及其售后，在此基础上的同时应该保证产品的价格。只有做到这些，企业才能实现经济效益最大化。

### 4.3 使用集中采购为主，分散采购为辅的采购模式

目前石油化工企业的采购方式多数为分采式采购模式，要想做到企业经济利润最大化，应该以集中采购为主要采购方式，原有的分散式采购方式为辅助采购。集中采购可以使采购部门的工作由繁入简，更利于与生产部门进行沟通，精确掌握产品生产需求，更好地把握采购物资的数量，而且，集中采购的便捷之处远不止于此，以往分散采购方式缺乏对其监管的力度，导致出现的货物良莠不齐，如果采取集中采购模式，不仅对采购质量有了把关，产品的成本价格也会大大降低。

以往采取分散式采购模式，不仅占用大量流动资金，更是因为采购人员与生产部门沟通不畅到时大量货物积压。集中采购物资，能快速有效地与有效地与供应商厂家进行对接，使得采购成本也大大降低。大大降低了成本，满足了生产人员的需求。其余施工所需要的辅助材料，均可以采取分散式采购的模式，数量较少、规格以及分类不能统一，不利于集中采购，这样不仅简化了过程，更是大大缩短了时间，对于整个项目的工期而言都有着极大的保障。

## 4.4 加强供应商管理

### 4.4.1 供应商的分类

石油化工企业的对应供应商一般分为三类，第一种是战略合作供应商，这些供应商指的是与企业进行长期稳定合作的事后，公司发展与企业发展方向相同。且该供应商在企业发展的过程中起到了不可或缺的作用，所以，对于这类供应商来说，企业应当与其建立良好的战略合作关系。第二种为优先供应商，这种供应商提供的产品在市场上可以在其他企业中采购得到，但如果石油化工企业在有需求物资时会优先考虑的供应商类型。第三种为考察型供应商，这种供应商一般与石油化工企业初次合作，企业对于供应商资质以及产品质量没有十足的把握，更没有十分了解，因此这类供应商被称为考察型供应商。

除此之外，在部分企业的供应商名单内还会有“消极淘汰型供应商”和“积极淘汰型供应商”，如此下来，企业在产品物资方面便有了很多选择的余地。

### 4.4.2 供应商的选择

在正式签订采购合同之前，企业会对与其合作的各家供应商进一步考察，考察其价格、资质、产品质量、售后服务及行业内口碑等要素，从而判定合作商是否能与其签订采购合同。只有这样，企业采购的风险才会得到良好的把控，所以，对于供应商的考核也应该变成石油化工企业对于物资采购成本把控的一个基本条件。企业应该对供应商做好分类，以长期稳定发展为前提，建立完善的供应商档案系统，找出可持续合作、产品质量较高且价格低廉的供应商。按照之前调查的供应商具体信誉程度、技术等级、价格优势、产品质量、售后服务等方面做好分类处理，从中择优挑选，建立长期稳定的合作关系。

同时，企业应按时对合作商家进行审查以及实力评估，在企业内部对供应商产品进行产品考核，找出不合格的产品，淘汰该供应商。

## 4.5 加大对采购物资的库存管理

### 4.5.1 库存管理

在石油化工企业的物资管理过程中，对于产品数量的把控尤为关键，以往的传统管理模式中，通常认为库存产品的数量多就代表着企业的发展状态良好，但在当前的库存管理学当中，少量的库存才是当下库存良好状态的表现。过多的库存会导致企业的流动资金不足，从而导致企业的息费负担逐渐加重。反之，以为追求数量较小的库存，则容易导致企业库存物资

出现断档的情况发生，所以，石油化工企业应该根据自身实际情况决定库存多少。

### 4.5.2 库存管理优化

现存物资的全部项目是库存管理的主体，库存项目是企业的具体运行过程中采购的全部物资，这些物资涵盖了包括生产所需的必要原材料、生产设备维修所需要的零部件以及未加工完成的半成品以及加工完成的成型产品等。企业进行库存优化也是为了给企业生产过程中的物资间减少冲突，避免用户需求产品不能及时上架，积压产品又没有市场的问题。优化库存便是为了迎合新客户群体的需求，所带来的必要改变。目前在我国的石油化工企业中，库存物资的周期市场为50天以上，而其中库存管理的成本占据销售金额的30%，以上不难看出，物资管理优化对于企业的发展至关重要。想要科学且高效地控制库存，首先要确保企业能保证在正常的生产状态，这才是我国石化企业正常发展的主要手段。

## 5 结语

综上所述，对于整体采购计划的加强，以及在石油化工企业在发展过程中所遇到的问题，都可以通过科学的手段对采购环境进行优化和管理，优化具体的管理体系，优化整体采购过程，以最大程度规避物资采购的风险以及传统采购所带来的弊端，真正意义上的提高石油化工企业的经济收益。除此以外，企业更应该和有信誉、有质量、有口碑、有服务的良好供应商之间建立长久稳定的合作关系，对采购方与供应商双方都是互惠共赢的方案。

### 参考文献：

- [1] 王海涛. 优化石油化工企业物资采购成本策略 [J]. 中国物流与采购, 2019(04):32-33.
- [2] 金磊. 供应链理论在石化企业物资管理中的运用研究 [J]. 现代商业, 2019(23):120-121.
- [3] 杨伟义. 石油化工企业物资采购风险管理探析 [J]. 化工管理, 2018(17):39-40.
- [4] 赵晓兵. 国有特大石化企业物资采购成本控制 [J]. 中国高新技术企业, 2011(04):153-154.
- [5] 王葳. 浅析石油化工企业物资采购招投标规范标准管理 [J]. 中国石油和化工标准与质量, 2017(17):7-8.
- [6] 刘环. 石油化工企业物资采购成本优化对策的分析 [J]. 化工管理, 2020(17):10-11.
- [7] 金磊. 供应链理论在石化企业物资管理中的运用研究 [J]. 现代商业, 2019(23):120-121.