

# 低碳经济视域下石油企业管理创新探讨

王丰田 王旭成 (烟台方成环保节能评估中心有限公司, 山东 烟台 250011)

**摘要:** 所有石油企业在我国社会经济的建设与发展中具有至关重要的作用, 其能够有效拉动社会经济增长, 促进社会经济的良性循环。而在当前“双碳”背景之下, 国家发展倡导低碳经济, 因此, 在石油企业的运营以及发展过程当中便有必要将绿色环保的理念融入其中, 从而在当前低碳经济的视域之下切实做好石油企业的管理, 用以促进石油企业实现高效率发展, 并且逐步摸索出全新的发展模式, 切实推动我国社会经济的高质量增长。

**关键词:** 低碳经济; 石油企业; 管理

## 1 低碳经济对我国企业的影响

企业的理财环境, 是在企业的管理契约和内部控制框架之外的, 包括任何影响企业财务制度运作的外界条件, 主要涉及金融环境、政府环境、社会环境、法制环境等多方面的要素。低碳经济对我国企业的主要影响如下:

### 1.1 金融环境的变化

金融环境的变化对企业理财环境造成的冲击是多种多样的。

首先, 随着资金偏向低碳投资, 一般企业的筹融资力度就会加大, 资金风险也会加大; 其次, 碳市场的快速增长会丰富企业筹融资的手段和途径; 最后, 企业的资产架构和资产结构也会随着低碳时代的来临而发生变化。金融环境的变化会给企业经营带来极大的影响, 因此企业一定要顺应机遇、迎接挑战。

### 1.2 政策环境的变化

目前我国政府部门正酝酿并出台一些政策, 以促进我国低碳经济的发展。这些政策包括提出减排目标并给企业下发减排命令、实施碳税、建设碳市场、启动融资保障计划等, 规定这些企业每年可以完成相应额度的碳排放量, 超过排放量的企业可从配额有富余的企业收购部分排放量, 这就对企业理财有了一定的约束。

因此, 企业主要作了两个方面的调整: 一是调整以煤炭为主的燃料结构; 二是推动行业和产品向利润曲线的两个方向扩展, 增强核心竞争力。但是由于企业所有者以个人股份为主, 个别股份经常利用证券交易间接影响企业的财务决策, 证券市价也成为财务投资决策所要考察的主要内容。

全球变暖和二氧化碳排放一直是当前世界重点关注的环境问题之一, 各国各地都举行了很多次相关会

议, 这些会议反映了人类为了保护环境而付出的努力。我国作为世界上最大的能源消耗国和碳排放国之一, 也有责任和义务更好地响应世界的诉求, 利用多种方式改变传统的只注重经济发展而不注重环境保护的模式, 尽可能地做好节能减排工作。通常企业财务追求的是经济效益最大化, 而在低碳时代, 企业还应关注环境保护, 以实现企业的可持续发展。

### 1.3 社会环境的变化

社会环境的变化主要体现在人们消费观念的变化, 因为低碳经济主要是以低碳消费为基础开展的。低碳生活反映了人们的一种心态和价值取向, 要求人们在消费活动中根据自身状况, 以实现低碳生活为目标, 进行相应的消费选择, 并在具体过程中关注低碳技术。企业需要以特定地域和时期消费者的低碳消费价值观为基准, 在进行财务决策时参照低碳消费指标, 让消费者更偏向选购低碳产品。只有如此, 企业才能与社会发展相适应, 从而促进自身的可持续发展。企业唯有研制并供应低碳产品, 方可满足市场经济发展的需求, 这才是实现全民低碳生活的最深层次的基础。

### 1.4 法律环境的变化

为了促进低碳经济的发展, 不少发达国家都制定了相应的立法措施, 其中碳关税就是主要措施之一。法律环境的变化会影响企业的税务计划, 碳税的开征会增加出口企业的负担、大大降低企业的实力, 企业应重新考虑如何实现税收优势。随着相关法规的执行, 企业可使用的原料大大减少, 利用成本也会提高, 如果企业的碳排放量明显超标, 碳税和罚款的双重负担会导致排放成本明显提高。企业更愿意向节能环保领域靠拢, 但现有设施的更新升级以及低碳技术的采购都会影响企业的资金流动。

## 2 传统管理模式存在的不足

### 2.1 管理制度不完善

科学完善的管理制度是保障企业生产经营等活动有序开展的重要前提。然而，我国大部分企业重业务轻管理，殊不知如果企业缺乏科学完善的管理制度，企业就会像无头苍蝇一样，容易陷入管理混乱的局面，从而造成生产效率低下、经济效益低下等情况。还有部分企业虽制定了制度，却流于形式，并未有效实施，对企业发展不仅毫无用处还造成了资源的浪费。另外，传统的企业管理结构还存在很多重叠或者漏失等问题，要么是你管我也管，要么是不知谁在管，各部门相互推诿，这都在一定程度上加大了企业的实际管理难度，造成企业管理效率低下，经连锁反应，使得经济效益也无法提高。

### 2.2 管理方式滞后

我国大部分企业尤其是很多中小企业都是家族企业，实施的都是家族化管理，管理层都是任人唯亲。家族管理模式适合企业初创阶段，鉴于合伙人是亲戚或朋友关系，大家都能积极地把精力投入其中，所以在短时间内能满足企业的运转需求。但当企业生产规模扩大后，当企业人员越来越多时，这种家族式的管理弊端就会日益彰显。比较滞后的管理方式，尤其是这种任人唯亲的管理方式不利于人才的引进与培养，会在很大程度上限制企业的进一步发展壮大。企业传统的管理方式不仅管理成本较高，且管理效率不足。另外，鉴于在管理实践中还会发现各式各样的不可预见的因素，如计划方案变更或管理范围转变等，而传统的管理方式在面临这一些突发状况时往往不知该如何应对，可能会对企业经营发展造成不利影响。

### 2.3 管理不够现代化

在经济和科技快速发展的今天，人与人之间的沟通以及信息传递等可通过手机立马实现，大大节省了时间与资源，提高了企业的生产经营效率。但是，有些企业仍坚持打印纸质版的传统做法，不仅影响了企业员工的工作效率，还造成了资源的浪费，与低碳发展相悖甚远。另外，在大数据流行的今天，企业不应该仅停留在简单地利用信息上，还应当进行更多的数据分析，如通过对数据进行智能化分析了解企业近期的经营状况和大环境。在信息化水平快速发展的今天，任何企业都不可能行业内独善其身，有时候一个小小的变化可能会改变整个行业的布局。企业在发展过程中如果不积极主动地迎接新知识、新技术、新模

式，就有很大的可能在未来的发展和竞争中失去优势。

## 3 低碳经济与石油企业发展之间的关联性分析

石油企业是我国社会经济发展中的重要产业类型，通过石油企业可以有效调动社会经济，拉动社会主义经济建设事业的快速发展，形成完善的经济循环模式。然而在石油企业的发展过程中，其主要是以石油产品的生产、运输销售等方面为主，而对于石油产品的消耗则会在一定程度上排放温室气体，进而对于全球气候变暖问题造成严重的影响。而低碳经济则是 21 世纪以来我国社会经济发展的重要理念，其旨在解决当前社会当中所出现的气候污染问题以及全球性气候变暖问题，基于低碳经济理念推进社会发展有助于减少社会建设与发展阶段对于大自然生态系统所造成的影响，同时降低人类社会对于自然界当中不可再生资源的消耗，从而达到人与自然之间和谐相处的发展目标。所以，在石油企业的运营以及发展中积极落实低碳经济成为一项至关重要的发展理念，低碳经济理念在石油企业发展当中的融入能够形成对于其发展的有效节制，使之在开发石油资源的同时注重落实低碳环保的理念，这样既有助于缓解空气污染问题，同样也能够进一步保障社会经济的平衡发展，从而最大化促进社会经济的良性循环，确保石油企业发展水平与质量得到持续不断的优化，促进石油企业实现高效率循环。所以说，需要石油企业在发展中应深层次思考如何有效在其中融入低碳经济的发展理念，严格遵循我国“双碳”战略、可持续发展观念的要求，从而全面拉动我国社会经济的均衡发展，确保石油企业经济实现高效率增长，使之能够在拉动社会经济增长的同时落实保护大自然生态环境的目标。

## 4 低碳经济视域下石油企业管理创新措施

### 4.1 创新石油企业经济管理制度

经济管理所指的是石油企业在发展过程当中为实现预定的经济发展目标，而对于企业的各项经济活动进行综合性的设计规划、组织管理、协调指挥、监督完善等，用以保障企业的各项经济发展活动更加协调，促进石油企业实现高效率发展。所以，在低碳经济的视角之下需要石油企业致力于完善经济管理制度，从而确保石油企业经济管理工作更具条理性与层次感，并且通过制度规范的形式提高石油企业各项经济活动的科学性。在实际中，可以针对于石油企业经济管理制度进行全方位的调研，了解现行经济管理制度在投入使用阶段所存在的不足，进而在发展中制定相应的

完善对策,通过这种形式来保障石油企业经济发展秩序井然,提高石油企业的市场核心竞争力。

#### 4.2 培养石油企业自身的低碳文化

企业文化是企业价值追求的展示,它具有引导员工行为规范的作用,是企业生产中长期积累的文化。文化的形成与发展需要有一定的标准,同时也需要有氛围的推动形。石油企业的转型并不只是面子工程,只有内部真正地转型,才能够激发企业发展的动力。石油企业需要有长远的目标,积极承担社会责任以及法律责任。关注自身的可持续发展,积极传播低碳理念,深入学习低碳经济的内涵,推动企业内部体制机制的转变,真正地践行可持续发展的战略目标。石油企业的低碳文化并不是一朝一夕能够形成的,需要企业真正投身于低碳行动中,才能够逐步形成低碳的企业文化,节省公司运营成本,为公司在未来发展奠定良好基础。

#### 4.3 重视人才培育,加强技术引进

为了促进我国低碳经济的发展,需要有人才和技术的支持,为了弥补现在低碳经济发展中的人才和技术的缺失,应该从国家、政府、企业三个层面进行解决。作为国家需要积极加大财政投入,出台相关政策与补贴,推动技术创新。同时,进行培养重点专业人才,增强行业吸引力,通过补贴的政策,吸引重点人才。此外,还需要出台相关的监督政策,加强学术管控,防止出现浪费公共资源和学术造假的行为。在政府层面需要落实国家的各项法律、法规和政策制度,践行低碳绿色可持续发展的理念,将其贯彻到各项工作的开展中,配合国家政策的开展,积极出台补贴政策,促进人才和技术的引进。在企业层面需要根据自身的实际发展情况,制定人才培育和引进的计划,营造良好的就业条件,充分发挥员工的积极性与主动性,鼓励员工创新。此外,也需要加强在员工的培训工作,通过外派和邀请专家到厂培训等方式,让员工了解低碳生产的理念,形成低碳生产的意识,增强低碳生产的能力。

#### 4.4 改善创新环境,加大创新力度

现代企业的发展越来越依赖于理论、制度、技术、文化等领域的创新,企业的国际竞争力越来越多地体现在创新能力上。创新能力决定一个企业在国际竞争中的基础地位,创新已经成为了发展的第一推动力。改革的本质意义就是推动创新,用创新的方法摆脱旧的束缚,才能真正解决企业的增量问题。石油企业近

几年涌现出一批创新的优秀成果,创新的形势很好,但与绿色低碳高质量发展的要求比,技术创新总是滞后于油气行业发展的要求,技术水平与世界先进水平相比较还有一定的差距。向绿色低碳高质量发展转型,大型石油企业要利用好现有条件,发挥科技攻关主力军的优势,组织研究传统化石能源绿色开发技术体系,减少和消除石油生产过程中的碳排放,要加强赋能技术研究,大力发展数字技术,建设智能、智慧油田,要联合新能源开发技术公司,合作研发节能、储能、氢能、碳捕捉、碳利用技术,助推建设绿色零碳园区和分布式能源供应基地,为实现碳达峰、碳中和目标多做贡献。

石油企业是一个人才聚集的地方,创新资源非常丰富,创新的领域也很广阔,关键是要改善创新环境,完善创新机制,增强员工创新动力,在关键环节以及关键技术问题上加大创新投入。据国际机构统计,2018年中国企业的研发总费用不及美国的一半,研发总投入排名的2500个企业中,进入前50名的中国企业仅华为一家公司。企业内部缺乏一种鼓励创新氛围,不少人才埋在旧机制里面。企业要把生产发展过程中技术上的难点热点问题,当作科技研发的重点,分层次分类别组织攻关,整合应用技术,强化核心技术,研发前沿技术,培育自己的“独门绝技”。中美贸易摩擦的事实告诉我们,企业的核心技术是买不来的,前沿技术是无法引进的,唯有立足自主创新、持续创新,才能提升企业的综合竞争力,实现企业的可持续发展。要设计一种新制度,创造一种新环境,让创新者得到鼓励,使懒惰者受到鞭策,激发人人勇于创新,形成万众创新的生动局面。

## 5 结语

在石油企业发展中,全面落实低碳经济要求是至关重要的内容,通过各项措施的建立可以保障石油企业实现高效率发展,并且有效降低石油企业在发展中对于自然界中不可再生资源的消耗,从而对于我国实现“双碳”目标起到积极的促进作用。所以在论文研究中基于低碳经济的视角下提出了石油企业的全新管理措施,用以共同探讨交流。

### 参考文献:

- [1] 张立萍. 低碳经济视域下石油企业管理创新研究新探[J]. 环渤海经济瞭望, 2021(05):48-49.
- [2] 陈洋. 低碳经济视域下石油企业管理创新研究[J]. 中外企业家, 2020(18):55-56.