

# 石油石化企业物资采购成本管理与控制策略探究

刘 洋 (中国石化物资装备部(国际事业公司), 北京 100728)

**摘要:** 随着国际局势和世界经济的快速发展, 各大行业都受到了一定程度的冲击, 石油石化企业也面临前所未有的挑战。物资采购对企业持续、稳健经营起重大作用, 因此, 石油石化企业为突破发展瓶颈、抢占发展机遇, 必须不断加大成本管理力度, 为企业生产建设降低成本、提升绩效。当前, 由于我国石油石化企业在原料采购过程中存在的诸多问题, 致使采购成本难以得到长期有效控制, 制约着其可持续高质量发展。文章从石油石化企业采购成本的角度出发, 通过对影响企业物料采购成本的主要因素进行分析, 并提出相应的控制措施, 以期对我国石油石化企业的持续健康发展具有一定的借鉴意义。

**关键词:** 石油石化企业; 材料采购; 成本管理; 成本控制; 探究

## 0 引言

随着矿物燃料的使用领域的扩大, 石油石化企业的产品和服务品种越来越多, 为满足生产要求而采购的设备和材料也越来越多。目前, 各大石油石化企业每年都要采购数十万物资品种, 部分企业物资成本占生产建设成本的一半以上, 采购成本的大小直接影响到企业的利润。因此, 为进一步降低成本、提高利润, 就必须严格控制原材料采购成本, 确保利润的稳定, 为企业可持续高质量发展奠定坚实基础、创造有利条件。

## 1 对于石油石化企业物资采购成本产生影响的因素分析

### 1.1 市场供需变化

在当今市场环境下, 石油化工产品的需求日益增长、价格随之升高。石油石化企业为满足市场需求, 进一步加大原材料采购力度。在这样的情况下, 原材料的销量会越来越多, 而随着市场的需求越来越大, 原材料的供应方也会通过抬高原材料的价格来达到更好的经济效益。

在社会绿色低碳转型的大趋势下, 原油的需求量逐步下降, 原材料采购量也会相应降低。为了提高资源的转化率, 一些企业会在价格下行时购买原材料, 以保证未来的产量。而且, 企业在购买资源时, 会对市场产生一定的影响, 从而降低企业的生产成本。通常情况下, 一个商品的价格是由供求关系决定的, 在市场经济条件下, 一个产品的供给大于需求, 就会使其价格下跌, 反之, 则会使市场中的产品价格上涨。而企业在发展的过程中, 往往需要大量的资源, 一旦购买的材料超出了市场的需求, 那么就会出现供不应求的情况, 从而造成原材料的价格上涨, 同时增加了

采购成本。

### 1.2 供方不良竞争

在企业发展的进程中, 需要大量的人力资源, 为提高资源利用率, 进而提升采购效率, 各类企业均采用招标方式实施采购, 将资源的压力转移到供应商的身上, 同时获取更优的采购价格。同时, 如果石油石化企业需要大量的原材料, 那么即使原材料的价格有所下降, 但大量的采购还是可以让原料供应商赚到钱, 所以一些急需开拓市场的原料企业会选择降价。但是, 仍有部分供应商在投标过程中, 会利用不良手段参与竞标, 比如恶意抬高原材料的价格, 而一些缺乏应对措施的企业, 则会被迫接受不合理的报价, 从而增加采购费用。与此同时, 也会有供应商联合起来, 抬高产品的价格, 从而提高企业的原材料采购成本。

### 1.3 不稳定性因素

近年来, 世纪疫情持续蔓延、大国博弈对垒升温、世界经济跌宕起伏、地缘冲突变中再变、全球治理赤字加剧, 国际局势快速变化且日趋复杂, 呈现出高度的不稳定性和不确定性。具体在能源领域, 国际油价从2020年4月20日负值低点(WTI价格-38美元/桶)一路攀升至2022年3月7日的139美元/桶, 能源供需格局面临重塑, 从而影响石油石化企业物资采购。另外, 石油是一种天然资源, 因此, 在石油开采的同时, 也会面临着自然灾害和自然环境的改变。地震、海啸、泥石流、海啸、泥石流、地震、海啸、泥石流, 都会对石油的生产产生巨大的影响, 从而导致油价的波动, 进而影响企业的采购。

## 2 石油石化企业物资采购方面存在的问题

### 2.1 石油石化企业采购人员专业化水平有待提升

石油石化产业作为国民经济的重要组成部分, 在

很大程度上影响着—个国家的发展，而在这个过程中，企业的采购价格将直接影响到整个企业的发展状况和利润。

在这一过程中，采购人员缺乏石油石化专业知识或采购技能，这就制约了他们的发展，而传统的、单一的、落后的物资的采购，却很难适应市场的变化，造成了他们的采购工作不够高效、经济、及时。在单一的资源采购方式下，企业的发展速度将会放缓，从而使其采购周期进一步延长。在企业的付款环节中，一旦发生了问题，就很难对相关问題做出相应的调整，从而使企业陷入不利的发展环境。

## 2.2 石油石化企业材料采购模式相对单一

随着社会的发展，新技术层出不穷，越来越多的新技术被应用于各行业、各领域，发挥着巨大的作用，使得企业在进行物资采购时，可以获得更多的选择，从而使其在资源采购中表现出更为灵活的特征。但在企业的物资采购中，由于缺乏创新能力，很难在激烈的市场竞争中占据上风。虽然，当前大部分石油石化企业采用集中采购管理模式，实行专业化分工、流程化操作，工作效率和采购效能明显提升。但是，如果在采购模式上缺乏创新，将会制约企业走向国际市场、赢取竞争优势、长期持续发展。

## 2.3 材料存货管理中的问题

物料的存货管理与物料的成本管理和控制有着极其紧密的关系。库存管理不善的问题和现象，会在一定程度上加重了石油石化企业对材料成本的管理和控制。

对企业来说，库存管理中的每一项零部件都是企业的一项重要资产，它的保管和管理不仅直接影响到企业的资本利用率，而且还关系到企业的正常运营。因此，物料的存货管理是一个非常重耍和关键的工作。但从目前我国石油石化企业的库存管理状况来看，库存积压、库存物品保管、维护保养等问题时有发生，导致了我国石油石化企业在原材料采购的成本管理和控制上出现了许多缺陷和漏洞，从而严重地影响了企业的稳定发展和经营。

## 2.4 供应商的选用和管理问题

在石油石化企业中，供应商的选择和管理是影响其成本管理和控制效率的一个重要因素。如果供应商的选择不当，将会造成产品的质量问題，从而对企业的原材料采购成本进行控制和管理产生不利的影响。质量问题，不仅仅是因为价格，还有产品质量、售后

服务、供应商的综合能力。比如，一些大型的石油石化企业，通常会选择一些比较便宜的设备，而在后期的使用中，往往会花费大量的人力物力和财力来进行维修和维修，而造成这些问题的原因，就是因为供应商的选择。

除了供应商的选择之外，企业在采购过程中存在的问题，也会影响到对原料采购成本的管理和控制。除了上述问题外，物流运输和采购成本管理观念的偏差，也是造成采购成本管理和控制的重要原因。但是，不同的产品和行业对石油石化企业物料采购成本的管理和控制有很大的差别。

因此，要提高自己的资源采购成本管理和控制效率，就要根据自己的实际情况，对这些问题进行细致的分析和研究，制定出相应的对策和措施，既能有效地提升企业的资源成本，又能增强企业的竞争能力，促进企业的长期发展。

## 3 石油石化企业物资采购成本管理与控制策略

### 3.1 提高物资采购成本控制意识

在进行资源采购和管理的时候，首先要加强对供应资源的控制，这样才能更好地适应市场的变化，从而实现对资源的控制，提高对资源的控制能力。为适应市场的发展，企业的物资采购人员必须牢记成本管理的理念，动态地适应市场的变化，节约时间和金钱，提高企业的盈利能力。

同时，也要加强对各部门的监督和指导，促使各部门都能积极参与进来，全面回顾、整理和分析企业的采购成本，并根据以往的预算进行分析，分析和评估这些项目的问题，分析这些项目的问题，超支的原因，以及今后在石油石化企业的物资采购中，应该从哪些方面进行重点的工作，以便实现对整个采购流程的动态管理，让每一笔资金都能最大限度的利用，避免资源的浪费。

### 3.2 注重提高采购人员的综合素质

石油石化企业的采购工作涉及到资金的使用，在采购的时候，会涉及到很多专业知识、采购技能。在此过程中，必须建立一支全面、高素质的采购员队伍，提升员工素质，保证采办工作的成效。首先，要积极地吸引专门的采购人才，让他们参与到企业的发展和建设之中，为整个石油石化行业的物资采购队伍打下坚实的基础，让所有的工作人员都能做到勇于担当、敢于负责、权责分明、行为规范，确保物资采购工作依法合规开展。此外，还需要企业的采购人员不断提

升自身专业能力和综合素质,通过培训、学习、宣传等手段,增强员工的责任感、使命感,保证员工的工作质量,提升员工的工作效率,从而推动企业的持续、健康、稳定发展。

### 3.3 寻求新型石油石化企业物资采购方式

在石油石化企业物资采购过程中,要根据各个部门的要求,建立一个比较完善、系统、明确的采购计划和安排,编制相应的采购策略和采购方案,确保采购工作的公平、公开、公正,以及采购结果的科学、经济、高效。同时,通过科学和严格的程序规范,降低了采油企业在采购过程中产生的不必要的资源浪费,成功地降低了采购量的问题,从而解决了采购商的问题。

利用现代科技手段,探索新的采购方式,包括电商、代储等,提高采购的效率,减少采购的运输费用。而要达到这一目标,就必须重视投资和技术创新,从而有效地控制企业在原料采购过程中的成本。此外,通过运用现代网络技术和信息技术手段,实现对物料采购的信息化管理,规范物料采购的整个流程,提高采购的效率。利用这种大数据技术,可以将企业的各类数据进行集成,实现实时的信息传递,最大限度地发挥其优势,从而为企业在原材料采购过程中降低成本。

### 3.4 健全石油石化企业物料采购成本管理制度体系

为做实石油化工企业在原料采购过程中的成本控制 and 价格管理,降低企业运行成本,提高企业经济效益,必须重视对物资采购系统的建设,提高物料采购的质量,全面控制物料采购过程中的成本,保证企业的资金安全运行,确保经济平稳、健康地发展。在目前的社会和市场条件下,由于国家资源采购体制还没有建立起来,导致许多资源的采购工作并不顺利,许多工作都是表面上的,资源的浪费和管理的混乱,造成了很大的负面影响。

在石油石化企业的物资采购中,建立起了一套具有指导作用的采购制度,在采购的过程中,要严格按照计划进行相应的工作,这样才能保证采购工作的科学化,这样的采购制度就必须面面俱到,包括物资需求的提报制度、供应商评估模式以及企业的采购定价方案,确保整个采购过程中所需要的各项流程得以明确,所有的材料能够实现对应的分类。此外,还应充分考虑到企业在采购过程中因各种因素导致的采购成本增加或减少的情况,进一步优化和调整系统,以实

现精细成本管理。

### 3.5 强化信息化管理,建强物资采购平台

随着科技的不断进步,信息技术在我国的各个领域都得到了广泛的应用,并取得了显著的成绩。所以,为了更好的了解当前的石油石化供应状况,提高和提升自己的资源采购效率,减少石油石化和其他资源的采购,不仅要提高采购人员的整体素质,还要注重信息技术的运用。合理利用和利用信息技术,对物料进行精细化管理,既能有效地控制原材料的价格和费用,又能使企业的经济效益最大化。另外,在进行信息化物资采购的成本管理时,一定要严格遵守相关的制度,不断提升采购人员的风险防控意识和市场认知度。这是石油石化企业的重要组成部分,也是企业内部资源网络,网络平台,企业内部资源的补充和调配。这对于降低石油石化企业的原材料采购价格,降低生产成本,增加企业利润,都有着极其重要的意义和影响。

## 4 总结

总之,在确保物资安全、及时供应的基础上,要把充分发挥物资采购“第三利润源泉”作用,把握好影响其采购价格的关键因素,密切跟踪大宗商品市场行情,科学预判市场走势和价格拐点,采取合理的采购方式,避峰就谷实施采购,综合降低采购成本。通过健全物资供应体制机制,优化完善采购制度、采购流程,在遵照国家法律法规、遵循市场规律的前提下,积极利用先进的信息技术,进一步提高采购效能。顺应数字经济发展大势,建强石油石化物资采购电商平台,强化与供应方的沟通交流,拓展产业链供应链上下游合作,推动石油石化企业可持续高质量发展。

### 参考文献:

- [1] 吴东洋.石油企业物资采购成本管理与控制[J].石化技术,2019(12):281.
- [2] 方莹.石油企业物资采购成本管理与控制[J].化工管理,2018(06):22-23.
- [3] 林杨.石化企业物资采购成本控制策略探讨[J].现代经济信息,2018(11):254-254.
- [4] 王海涛.优化石油化工企业物资采购成本策略[J].中国物流与采购,2019(05):34-35.
- [5] 高云.浅谈石油企业物资采购成本的控制、管理[J].现代经济信息,2013(04):122.
- [6] 程刚.企业物资采购成本管理与控制策略分析[J].中国物流与采购,2020(05):78-79.