

循环经济视域下的煤化工企业经济管理路径浅析

陈晓毅 (山西乡宁焦煤集团台头前湾煤业有限公司, 山西 临汾 041000)

摘要: 本文首先提出了循环经济下煤化工产业发展的重要意义, 其次就煤化工企业经济管理路径进行了探究, 其中包括, 优化经营战略、成本管理、循环经济发展管理、数字化运行管理模式、建立“减负债”的长效机制等, 以供参考。

关键词: 循环经济; 煤化工企业; 经济管理

0 引言

新世纪以来, 我国煤化工企业的发展方式基本没有改变, 仍然沿用着“高开采, 低利用, 高污染”的发展方式, 这不但造成了大量的资源浪费, 而且限制了煤化工发展, 严重地污染了环境。因此, 必须从发展方式上进行变革, 在国有煤化工企业经济管理中, 需大力发展循环经济, 并按照该模式以资源高效利用, 环境低污染为发展目的, 遵循生态系统, 使其以煤为主要特点, 实现煤的低消费, 并帮助企业生产出更为优质的产品与附加产品, 以此形成高效、可重复利用的新经济发展体系。

1 循环经济下煤化工产业发展的重要意义

1.1 发展煤化工是保障国家能源安全的重要举措

2017年, 我国石油进口量居世界第一, 超过日本, 在2018年跃居世界第一。2021年, 我国石油进口5.13亿t, 对外依存度为72%, 进口1616亿m³, 对外依存度为44%。可以看出, 我国煤炭资源相对丰富, 发展煤化工可以直接或间接地取代石油, 做到煤油并重、双轨发展、高效转化, 由此为国家能源安全提供重要保障, 具有极其重要的战略意义。

1.2 发展煤化工是促进石化原料多元化的重要路径

目前, 许多发达国家已抛弃煤炭, 转而使用石油、天然气等化工产品。我国煤化工的崛起, 不但打开了全球化工原料多元化的一扇明灯, 还能为煤化工行业的可持续发展提供强有力的支持。因我国正处于重要的转型发展时期, 随着工业化、城市化的不断推进, 能源、石油等原料的需求量迅速增长。对此煤化工不但能为企业提供大量的原材料和产品, 还能促进相关设备的发展, 进而促进地区经济发展, 为我国经济能源发展提供新动力。

1.3 发展煤化工是实现煤炭清洁高效转化的重要方向

煤炭是我国矿物能源中储量最大的一种, 占全国总矿物资源量的94%。在一次能源消费中所占的比例

始终维持在70%以上。未来一段时间内, 我国煤炭基本能源的地位将很难发生变化, 特别是在中西部地区, 拥有丰富的煤炭资源, 对此大力发展煤化工是促进中西部经济发展的主要战略举措, 且意义重大。

当下我国对生态文明建设要求较高, 而推进能源革命, 控制大气污染, 进一步提升煤炭的洁净和高效利用, 也是我国环境保护工程主要的实施内容。我国在神华宁煤煤制油示范项目建成投产当日的贺电中明确指出: 煤化工是煤炭清洁、高效利用的主要途径, 它对推动我国能源结构的调整起着举足轻重的作用, 其属于新型的石油化工产品, 可以有效地缓解我国的能源安全问题, 在国家的能源发展战略中占有举足轻重的地位。

2 循环经济视域下的煤化工企业经济管理路径

2.1 优化经营战略

2.1.1 煤直接液化产业链

在循环经济视域下煤化工企业需从产业链开始进行优化。在此过程中, 需积极推广新一代煤炭直接液化技术, 从100万t-200万t, 由此减少设备的投入和操作费用, 提高能量转换的效率, 为下游产品的大规模生产打下了良好的基础。充分利用“一大三高四低”的特点, 开发高性能的航空煤基燃料, 船用柴油等; 针对煤焦油具有芳香度高、易聚合交联等特点, 积极开展出煤焦油的资源化、高值利用研究, 由此加强军事石油供给与保障能力。

2.1.2 煤间接液化产业链

煤炭间接液化要结合石油产品的特点, 以液体燃料为核心, 大力发展精细化工产业链。重点发展高档聚烯烃共聚单体、聚 α 烯烃基础油, 高附加值的产品, 如高碳醇等, 由此达到优化煤间接液化产业链的效果, 使其可具有较强的抗风险能力与灵活性, 由此保证液态燃料供给, 确保在和平时期可为煤化工企业提供所需的经济效益。

2.1.3 煤制烯烃产业链

我国聚烯烃市场结构过剩, 高端专用料不足这是我国煤制烯烃产业发展现状, 对此煤化工企业应明确“低端产品过剩, 高端专用料不足”的结构过剩特征, 确保在发展煤炭烯烃产业链时, 坚持高端化、差异化的发展战略, 由此从整体上促进聚烯烃产品质量的提升。如, 重点发展高档品牌的聚烯烃、聚烯烃、超高分子量聚乙烯等^[1]。

2.1.4 煤制乙二醇产业链

当前, 煤炭生产乙二醇行业的主要问题是: 产品质量不够稳定且下游应用领域单一, 进口原油基乙二醇的成本较低, 缺乏市场竞争力。除了产品质量的不断提高和下游消费的拓展之外, 煤化工企业还需充实终端产品, 如: 发展可降解的聚乙酸、碳酸、乙二醇、草酰胺等, 以便提升经济效益。

2.1.5 重视环保成本管控

随着社会环境保护意识的提高, 煤化工对环境的投资日益增加, 环境保护在企业经营中的作用日益突出, 且在整个资产中, 环境资产的比例不断提高。为此, 在经济管理过程中, 煤化工企业需明确环境保护对企业的意义, 并充分认识到环境保护也是一种经济行为, 必须加强对环境保护行为进行经济效益分析, 以此控制环境污染的费用。其中超低排放是近年来环境保护领域的一项新兴技术, 它为煤化工企业的清洁生产 and 环境保护提供了新的标准。而新一轮的电力改革, 需要在超低排放的基础上, 增加更多的电力生产, 但这也增加了生产成本。为此, 煤化工企业要加强对环境保护设备和设施的能耗控制, 以达到超低排放水平的环境设备, 并实现设备能耗最低的目标。通过对机组负荷率、启停次数等因素的分析, 保证机组在最大限度地保持经济运行; 通过对原料质量(含钙、氮量)、煤炭质量、灰分、硫分等方面的监测, 达到控制环保成本的效果^[2]。

2.2 成本管理

2.2.1 强化电力成本管理

一是要加快推进增量配电网的建设, 确保当地变电站的安全运行; 努力降低电力的采购成本。二是要从根本上增强降低成本意识, 强化各种设备的运行管理, 杜绝空转, 提高生产效益; 要积极落实避峰就谷的措施, 合理安排设备峰谷期, 充分减少用电量; 要强化对办公区域用电的管理, 严格落实责任, 要求企业员工积极参与, 以此避免常明灯、常流水现象,

有效地减少用电成本。

2.2.2 严控修理费支出

一是各单位、部门要采取措施, 严格控制维修成本, 加强设备的维修保养和日常设备巡检, 并利用技术措施改进设备运行性能。二是坚持“能内修, 不能外包”的原则, 以市场化的内部结算方式, 加强内部维护队伍的建设, 以改善服务质量, 减少维护费用。

2.2.3 实施科技创新创效降成本

一是煤化工企业要对地表地区的水害治理工程和“三软”煤层的开发等问题进行技术创新, 在此过程中应努力解决技术难题; 通过对采区布局、工作面布置、巷道支护类型的优化, 选择和调整生产工艺措施, 以提高生产效率和效益。二是要加强对科技成果的认识, 选择重点项目, 重点突破, 持续解决生产发展的问题; 要完善科技成果转化的传导机制和激励措施, 推进科技与经济的深度融合力度^[3]。

2.3 循环经济发展管理

目前, 基于循环经济背景下的国有煤化工企业经济管理, 需按照全新的经济发展模式, 以其特征达到资源利用、清洁生产、生态环境保护的效果, 进而促进煤化工企业可持续性的健康发展。在此过程中, 利用清洁技术、无害化技术、资源再生技术, 实现资源化、减量化, 并解决环境污染等问题, 努力发展“无限”与“两极化”的经济理念, 以减轻环境污染、资源短缺、生态环境破坏等问题。同时, 发展循环经济是我国煤化工企业发展的有利条件。循环经济的发展模式包括: 组织、生产、技术、文化、制度等, 具体如下:

2.3.1 煤化工企业发展循环经济的组织方式是实现其组织结构优化的重要保证

在此, 为了确保煤炭生产平稳运行, 必须使煤炭与煤化工组织结构标准化, 并与两者内部生态链相结合, 以此确保企业内部各类交通的顺畅。因此, 必须实现内部市场化机制的灵活性, 对传统企业的管理体制进行改革, 要使生态链网络中的各企业之间的联系更加紧密, 更好地发挥市场导向的功能, 煤化工企业还需积极参与到市场竞争之中, 从而获得最大的生态效益。

2.3.2 循环经济的发展模式是煤化工企业的重要组成部分

为此, 煤化工企业应树立清洁生产观念, 企业通过对每一个单位的清洁生产, 形成一个生态链条, 将物质和能量的消耗降到最低, 废物降到最小, 从而实

现了能源、物质的全生产网络的递增循环。其实践如下：在生产和运营中，严格执行环保法律、法规，实行清洁生产，降低环境污染。除了以煤炭为主要原料外，还可建立一条辅助产业链，比如：对煤矿开采产生的沼气进行再循环，并且可在生态学的指导下，为发展循环经济建设出一条生态链条，进而合理利用自然资源，消化废物，通过对自然物质的能量的循环，可以实现对环境保护和经济的双重发展效果。

2.3.3 循环经济技术是一种环保技术

在此国有煤化工企业应合理发挥技术优势，科学地利用资源、能源，降低污染排放，处理剩余废物在环境可接受的条件下。可以采用生态复垦、污染治理、废弃物综合利用、清洁生产等技术来实现。同时，循环经济的发展，也是一种文化的构建，在此国有煤化工企业可将循环经济管理模式与企业文化相结合，突出生态、经济以及人与自然和谐发展的文化理念，确保在该管理模式下，不断提高国有煤化工经济核心竞争力，促进企业长足发展。

2.4 数字化运行模式，提升物流贸易信息化程度

目前，我国煤炭资源生产和市场投资正处于一种持续的变革之中。在这一过程中，煤化工企业可建立数字化的运作模式，并形成完整的物流体系为基础，在此实现数字化的运作效果，这对于煤炭的生产、运输、销售、服务等都有着非常重要的作用。例如，煤化工企业在全新的发展阶段，要不断地关注市场的动态，不断地调整煤炭生产、销售、管理等方面的动态。要想拓展煤炭的销售、拓展市场，就必须建立起一套完整的供应链管理体系，对各类信息进行全面的采集与分析，进而对企业的营销与经营进行有效控制。

2.5 建立“减负债”的长效机制

2012年下半年，煤炭价格一路下跌，企业亏损逐步增多，到2015年末，煤矿负债达到3.68万亿元，与上年同期10.4%相比，大部分企业负债率已经超过了70%。2016至今，在深化供给结构改革方面，煤化工企业尽管经营情况改善，利润微薄，但在过去四年多的时间里，仍无法偿还其庞大的债务，大量的债务已对煤化工企业的生产与发展造成了很大的影响，因此，目前煤化工企业亟待解决的问题为尽快构建“减负债”的长效机制，以达到经济管理目标，具体如下。

2.5.1 建立市场化“债转股”的长效机制

以市场化的方式进行股权融资，是降低负债比率、化解财务风险的一项重要手段。如，中国建设银行在

2021年11月份与山东能源公司签订了210亿元的股权转让合同，这是煤化工企业首次以市场化方式发行股票。今年，各大煤化工企业纷纷与银行签署了债转股协议，债转股资金逐步落地。在此过程中，煤化工企业应构建以企业为主、政府主导、银企合作为核心的市场化债券融资体制，并将资金投向实体经济，可根据煤化工企业的具体要求，积极探索以债转股、债转股、可转债等方式，进而为广大煤化工企业提供高效率、高质量的债券转股业务，加速债券融资的落地。

2.5.2 建立“减税降费”的长效机制

煤化工企业要想“减负债”，就必须要有政府、金融机构的大力扶持，而政府又出台了一系列的减税、降费政策，使企业能更轻松地完成任务，这是我国深化供给侧结构性改革，培育企业竞争新优势的一项重要措施。今年，国家出台了一系列的减税、降低成本，2022年上半年，共有五个部门出台了新的减税和降费政策，预计将为煤化工企业减少一万亿元的负担，降低成本超过60%。在此基础上，煤化工企业要想形成有效的减税降费长效机制，关键在于如何切实落实好，为此需在管理过程中，集中监督，切实把国家的各项减税政策落实到位，以此企业真正获益。

3 结束语

发展煤化工循环经济，既能有效地推动国民经济的发展，又能提高资源的利用率。为此，在煤化工企业经济管理中，需基于循环经济发展理念，明确管理要点与执行方向，进而保障资源得到最大限度地利用，为其创设出和谐的生态产业。这对于国家能源安全、国家经济的整体发展、实现国家节能目标、加快节约型社会、环保社会、循环经济的发展都具有十分重大的现实意义。

参考文献：

- [1] 史禹, 杨自强, 高倩, 等. 巨野煤化工产业现状及发展对策[J]. 山东化工, 2021, 50(7): 74-75.
- [2] 储佼. 煤化工技术发展现状与新型煤化工技术分析[J]. 化工设计通讯, 2021, 47(11): 3-4, 52.
- [3] 刘龙, 吴芳丽, 韩宾. 煤化工技术现状及发展趋势[J]. 化工管理, 2021(33): 47-48.

作者简介：

陈晓毅(1988-), 男, 汉族, 山西临汾人, 2013年1月毕业于山西煤炭管理干部学院, 矿山安全技术与监察专业, 专科, 工程师, 现从事机电运输管理技术工作, 研究方向: 矿山机电运输, 拟评中级工程师。