

石油化工产品国内贸易风险分析与防范措施分析

李新廷 王 宾 李 强 刘 芳 (山东胜星化工有限公司, 山东 东营 257335)

摘 要: 伴随着市场经济的蓬勃发展, 人民的生活水平获得了很大的提高, 居民消费水平也与日俱增。在此过程中, 工业生产也获得了迅速增长, 石油化工产品作为交通、军事、电子等行业中不可或缺的原料, 使得石油化工生产在国民经济中占有重要的份额。但与此同时, 由于多方面因素的影响, 石油化工产品在国际或国内的贸易中都面临着许多的风险。基于此, 本文主要围绕石油化工产品国内贸易风险进行分析, 并提出了相应的防范措施, 以供参考。

关键词: 石油化工产品; 贸易风险; 防范措施

0 引言

随着我国国民经济的快速发展, 对石化行业的需求也越来越大, 这就要求我国的石化行业必须具备良好的国际竞争力。在进行贸易风险分析时, 石化企业要从现代石化的总体环境水平出发, 对风险因素的形成原因进行分析, 拓宽视野, 将贸易风险防范思路从国内转移到国外, 提高风险防范的针对性。因此, 应从树立风险意识、建立预警机制、增强国际竞争力、建立多渠道的战略储备库、提高科技含量等方面着手。在对石化行业交易风险进行分析与预防的基础上, 建立一条科学、行之有效的交易发展之路。

1 石油化工产业发展现状分析

1.1 石油化工产品现状

近年来, 我国各行业对石化产品的需求不断增加, 整个石化行业的市场销量都非常看好。同时, 政府的有关政策对石化行业的发展也起到了一定的推动作用, 比如: “三农”政策的实施, 使农民的积极性得到了极大地调动, 农药和化肥等石化行业的销量也在不断地增长。民航、汽车业等各种交通运输业的持续发展和完善, 对我国石化工业的发展起到了促进作用。作为世界第二大炼油厂, 我国对石化制品的出口依赖程度很高, 进口多出口少成为制约我国石化产业发展的瓶颈。

1.2 国内石油化工产业发展规模分析

石化行业近几年得到了快速的发展, 这与石化行业的整体发展密切相关。我国石化产业面临着巨大的市场需求, 为我国石化产业提供了新的发展机会。在我国石化行业进行国际市场竞争的过程中, 应注重对国际市场的风险进行分析和防范。在石化产品的生产和销售过程中, 由于国内市场的原因, 会对石化产品的生产和销售产生影响。

在石化产品的内贸中, 要根据以上几个方面的原因, 加强对其的风险防范, 以防止石化企业遭受贸易的经济损失。从我国总体贸易走势来看, 石化制品的发展前景十分广阔, 而这又与我国经济的市场环境不断改善、不断优化有关。我国的经济市场保持着稳定的态势, 随着经济水平的持续提升, 许多与石油化工产品有关的产业也得到了快速发展, 比如汽车产业、民航产业、石油化工及纺织业、农业产业等。

2 石油化工产品国内贸易风险分析

2.1 国际环境对石油化工产品的影响

石化产品在国际贸易中占有举足轻重的地位, 其原因是世界经济发展和石油资源匮乏在世界范围内, 对石化制品的需求是巨大的, 但目前石化制品的来源仅限于中东和北美等几个小国, 其他小国都要靠对外贸易来获取足够的石化制品, 才能满足本国的发展需求。

由于国际大环境的影响, 全球范围内的需求与供给地域上的不同, 使得石化行业的市场竞争更加激烈。由于世界上少数几个国家控制着石油资源, 在供求关系不平衡的情况下, 使世界上的成品油价格发生了很大的变化, 这给我国的成品油市场带来了很大的成本风险。最近几年, 随着我国经济的快速发展, 对石化制品的需求量也有了快速的增长, 尽管国家不断地对石化制品进行勘探开发, 但是, 目前国内的石化制品产量与供应总量还远远达不到实际需要, 所以, 许多对石化制品有巨大需要的产业, 都要依靠国外的原油, 这就必然会导致国际油价的变化, 从而导致了我国石化制品出口的连锁反应, 导致了它们的价格风险。

2.2 国内经济环境给石油化工产品带来的风险

国内的经济形势, 也将给石化行业带来潜在的风险。国内石化市场无法脱离整个国内经济体系而存在,

所以,在国内的市场供需关系、产业结构调整等方面,都会造成石化产品的需求在短期内出现显著的波动。但是,石化行业的建设与发展,由于受到投资、建设周期等方面的制约,很难在短时间内作出相应的调整,这就导致了石化行业的发展不能迅速地对其进行调整。而且,供需之间的差距,也会导致价格的下跌。石化产品在生产和加工过程中,受设备规模大,资金投入大,产能大,建设周期长等制约,造成了市场供求结构失衡。如果企业引进了新的生产设备,其产量会大幅提升,同时,市场上的产品供应量也会相应地增加,在短时间内,如果出现了供给大于需求的现象,则石油化工产品的价格就会相应地降低,从而很难保证企业的利润。

一段时间以后,由于经济的发展,对石油化工产品的要求越来越高,而新装置的使用寿命也越来越长,因此,石油和化学药品的价格就会越来越高。因为下游企业无法对市场竞争和需求关系进行及时、准确的掌握,这样的市场贸易条件对其发展非常不利,极易造成企业石化产品的销售和利润下降。如果没有能够对当前的市场形势做出准确的、及时的、准确的判断,将难以在激烈的市场竞争中占据优势,严重的话甚至会面临破产和倒闭的危险。

2.3 行业自身存在风险

石化企业在进入市场的过程中,由于没有做好充分的心理准备,可能会给企业造成一些风险。石化行业是一个开放的行业,因此,我国石化行业在面对竞争对手的同时,也要面对竞争对手的挑战。石化产品是一种以技术为基础的产品,由于全球各地都在不断地增加对技术的投资,一些小型的石化企业已经很难跟上这些企业的发展步伐,他们在石化产品的生产中,依然是依靠着对资源的消耗,很难从技术上得到更多的好处,这样的技术限制,将会削弱他们的贸易竞争力。

随着我国石化行业替代品技术的不断发展,其对我国石化行业出口的冲击也越来越大。在新能源技术的发展与应用过程中,会对石油化工产品产生影响,石油化工成本很难得到有效的降低,这就导致了越来越多的消费者倾向于使用替代品,因此,也要注意这种替代品的风险。在石油化工产品的生产技术和工艺方面,国外的企业已经大大地超越了我国,而且,我国的一些企业仍然还在依靠着能源消费来满足其产量的需要。从长远来看,我国石油化工行业不

但会产生巨大的能源浪费。

3 石油化工产品国内贸易风险的防范措施

3.1 提高对风险的认识

石化企业要对可能出现的各类风险进行主动、深刻的剖析,要有正确的认识和认识,要居安思危,加强对风险的防范。石化企业应该加强对风险的宣传,使每一位企业员工都有一种对风险的认识,这样,就可以在实际的交易活动中,提升自己的风险分析能力,科学的分析可能出现的风险。可以利用多种数据建立起风险防范模型,并以完善石化企业的内部管理体系为基础,实现风险防范。国内石化企业经营者应当将贸易风险管理融入到自己的企业经营管理体系中,增强自己的风险意识,从而提升企业对贸易风险的控制能力,并及时采取行之有效的对策,强化自己的管理,提前化解、防范和规避贸易风险。

3.2 建立预警机制

石化企业面临着各种各样的交易风险,需要建立一套行之有效的交易风险预警体系。通过这种制度,能够促使企业在可能的威胁到来以前,采取适当的安全措施。石油化工交易危险警示制度,是指将预警系统与石油化工的制造、交易等过程作为依据,与之相结合的技术方法。其中,每一环节的价格变动,都将关系着风险预警系统的价值^[1]。也因此,当国际原油物价上升的同时,预警系统要更主动地根据国内外石化交易环节的成本情况而做出价格变动,这样,系统才能更有效地进行对成本的警示。石化企业的预警系统就是根据已知的信息,根据已知的信息,对其进行相应的调整,从而作出相应的预警。这就要求石化企业能够在系统的应用基础上,对其进行综合的风险分析与总结,并将预警机制作为战略部署的重要基础。

3.3 提高我国石油企业的国际竞争能力

石化企业在立足于国内的基础上,面向世界的全方位发展。对于扩大石油化工行业的进出口业务,避免区域风险,增强其国际竞争力具有重要意义。国内石化企业要有国际发展的思路和视野,正确评估自己的石化资源,才能与国际接轨。石化企业在参加国际贸易活动时,既要把重点放在成品油进口上,又要积极地参与到国际石油的勘探和开发中,以最大限度地利用国际石油能源,以缓解国内贸易的压力。石化企业的外贸业务并不限于国内市场,大部分外贸业务都是跨国的。

我国的石化企业要积极地拓展自己的经营领域,

开拓新的市场,重视对境外资源的开发与勘探,要善于利用或引入境外的资源,这样才能有效地减少进口石油的贸易和经济风险。

3.4 通过多渠道建立国家石油战略储备

我国石化企业应根据其地理分布的不均匀性,积极开辟油气资源的战略性储备途径。在石油化工交易市场上,将会出现一种阶段性的价格变动,在进行石油战略储备的时候,就必须对这种变动进行深入的研究,并从中寻找出一些规律。

在国际石油价格下降的时候,就可以通过购买成品油等石油化工资源来进行储备,而在石油价格上升的时候,就可以将战略储备中的石油资源拿出来,供应到国内的交易市场上,从而可以很好地避免价格波动的风险以及供求失衡的风险。因为国际石油生产地区还会受到政治、战争等多种因素的影响,所以,在扩大战略储备渠道的时候,要考虑与多个国家进行战略合作,这样才能在愈演愈烈的石化产品贸易竞争中掌握主动权。要确保石油化工企业的正常生产和运行,必须要有足够的石油储备,因此,为防止进口市场的石油供应出现中断,确保国家、社会和企业的石油供应量充足,政府及相关机构应构建多种石油储备渠道^[2]。

3.5 提高技术水平

在石化行业中,应注重技术进步对企业的影响,提高企业竞争力,提高企业竞争力。随着技术的不断提高,不仅能够促进我国石油工业的发展,而且能够促进我国石油工业的发展,从而促进我国石油工业的发展。通过技术手段提升石油化工产品的品质和性能,并对石油化工产品生产中的各种结余物,通过技术手段进行回收,增加石油化工产品的附加值,从而获取更多的利润,也是对成本风险的一种有效控制。利用新技术,能够为石化企业带来新的发展理念,提升其核心竞争力,从而使其更好地参与到石化行业中去。国家政府应加强对石油化工企业的关注,在国家政策的支持下,企业应增加对研发和技术开发的投入,并积极鼓励企业进行技术改造和技术创新,逐步向集约型企业转型,减少企业在生产中的能源消耗,降低企业的生产成本,提升其产品的品质,并尽快地淘汰老旧产品,使产品质量保持在一个相对较好的水平上^[3]。

3.6 建立一个多样化的油品营销网络

通过对现行油品营销渠道的研究与分析,以市场为导向,加速运作机制转变,提升营销去化的能力。

石化企业应加强对加油站和其他销售网点的经营,加强对石化产品的供应,加强与其他物流企业的协作,拓宽销售渠道。此外,还要积极地引进线上销售渠道,作为线下销售渠道的补充。除此之外,建立一种纵向一体化的石化产品运营方式,也是各相关企业拓展经贸往来的一种行之有效的策略。这种纵向一体化方式能够使企业的经济效益得到提升,其原因在于,在纵向一体化的情况下,企业能够将市场上的贸易活动从外部化转变为内部化,从而节省了市场交易费用。其次,通过这种纵向一体化方式,可以帮助石化行业中的上下游企业,更好地了解 and 掌握先进的技术,更好地适应市场的竞争,从而形成一个完整的产业链,形成一个完整的整体。另外,这种纵向一体化运作方式可以使石油化工产品供需均衡,防止石油化工产品在市场上出现供不应求的情况,减少石油化工产品交易的不确定因素。通过纵向一体化模式,可以帮助石化行业中的上下游企业,更好地了解行业内的技术前沿,更好地了解行业内的竞争情况,从而形成一个完整的产业链,为石化行业的整体发展奠定了良好的基础。另外,这种纵向一体化运作的运作方式,可以在一定程度上实现了对石油化工产品供需的均衡,防止了石油化工产品的供不应求,减少了石油化工产品交易的不确定因素。

4 结论

综上所述,石油化工产品国内贸易中,容易受到多种因素的影响,使得石化行业很难对自身的盈利状况进行准确判断,从而形成了一种不确定的贸易风险。对此,石化企业要想获得良好的发展,就要注意防范各类风险。在实际管理中心,要深入分析贸易风险的产生原因,并采取具有针对性的防范措施,确保石化企业的健康稳定发展。

参考文献:

- [1] 黄国华.近年来中国石油和化工产品反倾销影响分析[J].中国石油和化工经济分析,2006(8):62-66.
- [2] 黄清清.石油化工贸易现状及其展望[J].管理观察,2019(13):26-27.
- [3] 张敬梅.新时期下我国技术贸易的发展现状及优化路径[J].中国国际财经(中英文),2018(06):283.

作者简介:

李新廷(1988-),男,汉族,山东东营人,本科,中国石油大学(华东),研究方向:石油化工。