

新形势下化工行业贸易发展战略研究

曾冬伟（郴州市应急救援事务中心，湖南 郴州 423000）

摘要：近年来我国制造业持续发展，产业升级步伐逐渐加快，对各类化学品的需求也日益提升，越来越多国外化学品厂商开始进军国内市场，衍生出了很多化工贸易企业，在很大程度上提高了我国化工行业参与贸易活动的竞争压力。与此同时，近几年来全球经济始终处于下滑趋势，国内化工行业的生产制造成本不断增加，市场竞争环境更加激烈，在这样的形势下如何寻求科学有效的经营发展策略，成为了一个必须深入研究的课题。本文探讨了当前化工行业贸易面临的发展环境，针对新形势下化工行业贸易发展战略提出了几点建议。

关键词：化工行业；贸易；发展战略；对策建议

0 引言

近年来，受全球经济下滑的影响，国际航运活动日益减少，同时也制约了各国之间石油化工原料的贸易活动，货运周期有所延长，全球化工物流以及市场需求处于不断下降趋势，化工品市场存在更多不确定性因素。在这样的情况下，国内化工行业怎样尽快适应新的市场环境，确保自身持续稳健发展，这是一个需要深入研究的问题。根据近年来化工行业贸易实际发展状态而言，必须要制定科学的发展战略，进一步促进市场核心竞争力提升，确保化工行业持续健康发展。

1 我国化工行业发展现状分析

近年来国家政府对产业结构予以不断调整，有效促进了化工行业的快速发展，集中反映在如下几个方面：

首先是基本形成了门类齐全、综合配套设施完善的工业体系。化工产业布局得以进一步优化，开始着手构建大型集约化、炼化一体化、全方位多角度的行业发展格局。其次是不断提高化工产品质量，符合标准规范要求。借助于持续提升化工产品质量，在一定程度上推动了化工行业相关生产技术的更新与发展。最后是对化工加工工艺予以更新，装备水平得以不断提升。现阶段国内逐渐具备相对成熟的千万吨级炼厂的技术，具备全球领先的化工生产工艺，同时重油催化裂化和渣油加氢处理技术已经较为领先。

在“十三五”期间，我国化工行业从整体上来说保持着较为稳定的发展势头，但在经济新常态背景下，化工行业贸易发展依旧存在很多需要解决的问题，比如说产品成本优势不足、全球核心竞争力有待提升、行业产能过剩等，化工行业安全环保压力持续提高，节能减排不到位制约了行业整体发展。与此同时，我

国化工行业生产经营环境还需要进一步优化，目前市场中依旧还有很多产品单一、生产成本低但产量低的低效能资产，阻碍了化工行业贸易的持续发展，加之部分化工原料需要向国外进口，对外依存度较高，可能存在供应危机与价格风险。最后是国际化贸易水平需要提升，国内化工行业参与国际贸易的时间相对较短，贸易发展经验积累不足，技术装备水平和西方发达国家相比还存在一定差距，对于产能布局、贸易经营、产品国际化布局等方面还需要予以更加关注和重视，化工行业要对标先进，不断朝着世界一流前行^[1]。

2 新形势下化工行业贸易面临的发展环境

2.1 政治环境

基于国际环境而言，美国政府早在2018年就已经对中国制定了500亿美元左右的进口产品清单，要求提升25%的关税，随后我国政府也第一时间采取了同等的反制手段。按照关税清单的具体内容来看，首批执行的160亿美元左右的商品中大部分属于石油化工产品，我国在美国进口的各种化工产品类型丰富、数量较大，化工产品进口/消费比例为7.15%左右，进口产品价格提升对于国内化工行业发展而言无疑会带来非常大的影响。化学品价格上涨的同时下游客户往往不接受涨价，处于产业链中的化工贸易企业仅仅能够通过压缩利润来维系客户，对整个化工行业的发展造成了极大阻碍，即便2020年之后中美贸易关系逐渐缓和，但基于长远的角度来说始终还表现出较大的不确定性。

基于国内环境而言，“十四五”规划明确提出了节能减排的要求，我国需要于2030年之前基本达到二氧化碳排放量峰值，在2060年前顺利达成碳中和目标。对于国内政策来说，国家政府提出了《2030年碳达峰行动方案》，明确要求钢铁、有色金属以及石

化行业等必须按时达到双碳目标。因为环保设备不完善、环境治理工作有待进一步深化、部分企业能以负担高昂的设备更新费用,化工行业面临着非常大的发展压力。满足高质量发展要求的企业不断受益,得以更好地发展,这属于未来国内化工行业的必然发展趋势。与此同时,过去五年时间内国家政府相继颁布了诸多政策规定,对工业制造业实施科学调控,重点包含了安全环保、新旧动能转换以及化工园区规划等内容,对化工行业而言,不符合要求的企业最终被市场所淘汰,但碳中和领域市场能够得以快速发展,这不仅是化工行业必须要面临的挑战,也是重要的发展机遇。

2.2 经济环境

根据国家统计局相关数据表明,预估2020年到2025年,全球特殊化学品年平均增长率将保持在3.5%左右,2025年时有望突破7000亿美元的市场规模,而中国会占据接近六成的消费增重,增速位于全球之首^[2]。这主要是因为近年来我国化学工业处于较快的发展态势,化工行业参与国内外贸易活动逐渐增多,消费水平也有所提高,因此各种新材料化学品以及专用化学品是国内化工行业发展必须要关注的重点所在,特别是近几年来飞速发展的七大行业应当给予更多关注,积极深入市场做好调研工作,提前制定科学的发展战略。比如说AI、大数据、机器人、智能化服务等产业和信息基建具有非常密切的联系,此类新兴产业在发展过程中或多或少都必须要依靠更多新的电子化学品、工程塑料、磁性材料以及涂层材料等,新兴产业的快速发展和国内经济环境的整体好转对化工行业的发展带来了重大利好。

2.3 技术环境

按照“十四五”规划的相关内容,对于技术“卡脖子”的应对、经济双循环政策、核心原材料断供问题的处理等,在一定程度上促进了我国化工产业自主技术的更新与发展。

现阶段,化工行业正开始推进国产替代进程,投入更多资源加快核心技术研发、供应链整合优化以及替代产品筛选,有效提高了国产化学品替代水平。除此之外,现代科学技术的发展加快了数字化、智能化技术的应用,在化工行业的发展过程中深入实施信息化建设,形成了更加科学高效的管理模式,让整个化工材料的生产、运输、销售、管理等诸多环节紧密联系起来,形成系统化的数字生态,丰富的数字应用为

化工行业带来了更强的发展动力。在这样的技术环境下,我国化工行业必须要尤其关注和重视各类新技术和新产品的发展态势,合理评估行业未来发展动向,充分认识到智能化时代的来临对传统发展模式带来的影响,在制定发展战略的过程中真正考虑到技术因素的影响。

2.4 监管环境

随着《新型污染物五年规划纲要》的发布,对于新化学物质的日常监管也会逐渐加强,在化工贸易方面,各地海关也逐渐加大对新化学物质进出口监管力度,对于清关物质为新化学物质,必须完成相应的登记后,才会准予清关,否则也将会面临货物扣留、罚款等处罚,从而影响对外贸易,甚至错失订单。

3 新形势下化工行业贸易发展战略

3.1 加大优势产品投入

一方面要对产品资源进行整合。我国化工行业应当将具备市场竞争优势其发展前景广阔的产品予以精心挑选,投入更多人力物力财力实施规模化扩张,把处在产品生命周期末期以及产量小利润低的产品逐渐转移到电商平台,比如说润滑油产品因为类型丰富,价格低廉,利润透明,其往往用在维修保养作业中,在电商平台予以销售较为合理,同时能够让销售人员把更多精力投入到高利润且高价值的产品中来。另一方面要对产品开发模式进行革新。在化工行业不断做大高质量产品的基础上,还应当对产品聚焦、分级拓展的开发模式予以改革,深入挖掘开发经济效益更高的产品,真正利用好我国化工行业贸易在国际化学品业务领域所积累的业务和市场资源,力求让国内化工产品能够占据更多的国外市场份额,成为广大供应商和客户首选品牌^[3]。

3.2 打通国内外渠道

一是要做好市场宣传活动。我国化工行业在发展过程中,要主动参与国外行业展会和协会活动,更多地和国内外客户进行接触交流,宣传我国化工行业的优势产品。

二是要开展好市场调研工作。能够熟悉业内具备竞争优势的产品、价格以及营销模式,从而结合我国化工行业的实际发展情况来合理规划发展策略和市场营销方案,让国内化工产品销售额不断上升。

三是要不断扩宽海外营销渠道。要坚持做好海外市场调研工作,对内部资源予以优化配置,盘活高质量供应商以及客户资源,贯彻落实引进来和走出去战

略,提供本土化服务、技术转移等相关业务,结合国内外市场环境的发展态势,可根据具体情况建立海外分公司,着手全球化布局。

四是要做好客户拓展,比如可以挖掘“经销商的经销商”,充分利用好国内化工行业的市场影响力,积极开发下游经销商,对国内化工产品进行更大范围地分销,有效增加产品营销渠道^[4]。

3.3 拓展化工贸易业务

首先是产业链延伸。在化工行业贸易发展过程中对化学品上下游市场的了解越来越深入,可结合需要对已有产业链予以延伸,结合国内外化工品市场的发展趋势,以特殊化学品为核心产品不断延伸到各种配件中来,进一步丰富自身产品体系,发挥渠道优势以增加我国化工行业发展效益。其次是积极开辟新的业务。严格遵循环保政策要求推广普及分离器设备,为符合实际需要能够运用各个企业的产品,例如说孟莫克公司的服务对象集中在中低端客户,而颇尔公司的服务对象集中在高端客户。更加多元化的发展模式能够为整个行业的持续稳健发展带来更多助力。最后是委托加工。采取委托加工以及并购等模式,让生产工厂分期投入,循序渐进地进行建设,前期发展阶段仅仅留下核心产品,依靠委托加工及时得到产品成品,确保其质量满足标准,在行业竞争中争取更多时间优势。另外应当以出口为机遇,挖掘目标客户所在地的发展机会,推进实施进出口双向发展的贸易模式。

3.4 加强化工贸易监管

一方面要转变理念,创新机制,加强综合监管体系建设,不断完善危化品贸易检验监管作业指导书,更为有效地规范化工贸易监管业务操作。此外,应积极探索“互联网+监管”模式,利用信息化手段创新监管手段,进一步提高安全监管的工作效能。另一方面要理顺职责分工,优化安全监管业务流程,完善“三个一”合作机制,为企业减轻负担,进一步促进贸易便利化。同时定期组织化工贸易安全监管工作质量业务督查,对存在的质量安全隐患,要及时梳理分析并下发情况通报,提出具体的整改措施和改进要求,促进监管水平的持续提升。另外应当严格审查化工贸易企业、现场查验场库的安全资质,针对危险化学品特性配备必要的现场检验防护装备,严格按照安全规程进行现场查验、取送样等执法操作。建立完善化工贸易安全监管应急预案,及时有效处置应对突发安全事件。

3.5 继续淘汰落后产能

一是应当从总量上对化工行业新增产能予以严格管控,三年内不再批准建设新的扩能项目。

二是应当持续促进化工行业整合,现阶段化工行业总体开工不足,恰恰是调整产业结构,实现行业有效整合的重大契机,建议相关政府部门应当顺应时代发展形势,进一步减少行政干预以及地方保护,借助于市场化工具促进行业调整,推动兼并重组,精简后续流程。

三是应当积极配合工业制造 2025 等国家战略,适当提升化工行业技术标准,合理提高准入门槛,支持更加安全、节能、环保的化工产品,对市场竞争力较强的专用化产品进行研制推广,适当淘汰部分技术水平较低的企业以及陈旧设备,推进实施市场化奖惩制度。

四是需要严格推进实施落后产能淘汰制度,政府相关部门能够对这些人员给予合理的补偿或者组织开展再就业培训活动。

五是在全球低碳发展的形势下,国内化工行业必须要结合自身工艺特色需要以及对技术经济效果的深入分析,合理增加清洁能源所占比重,进一步增加可再生能源的使用量,将其当成是未来化工产业贸易发展的突出优势,从而实现能源结构的优化与调整^[5]。

4 结语

总而言之,在当前的市场经济发展形势下,化工贸易企业应当结合自身实际经营发展状况,制定科学有效的发展策略,充分利用好自身优势,尽快适应市场竞争环境,更好地克服发展过程中存在的困难,不断提升经营管理的科学化水平,这样才可以真正抓住时代发展机遇,有效扩大产品市场,提升国际竞争力,确保战略发展目标最终实现。

参考文献:

- [1] 游宇鹏. 新时代化纤企业电子商务化发展策略探析[J]. 化纤与纺织技术, 2021, 50(11): 6-8.
- [2] 樊小明. 化工企业高质量发展的研究和思考[J]. 中氮肥, 2021(03): 74-76.
- [3] 赵宁. “互联网+”下化工企业发展电子商务的路径探寻[J]. 化工管理, 2020(35): 3-4.
- [4] 朱思佳, 闫铭, 蒋良骏. “互联网+”背景下化工企业发展电子商务的思考[J]. 市场周刊, 2020(06): 24-25.
- [5] 李雪静. 炼化行业面临的新态势及转型升级建议[J]. 中国石油和化工经济分析, 2019(08): 40-43.