

石油化工产品国内贸易风险分析与防范策略研讨

刘治强¹ 饶 飞² 通讯作者 何海林³ 苗靖博¹ 王寅辉¹

(1. 山东省思威安全生产技术中心, 山东 济南 250011)

(2. 山东省应急管理厅, 山东 济南 250100)

(3. 山东化工研究院, 山东 济南 250011)

摘 要: 在新时期, 社会经济转型发展进程逐步加快, 对石油化工产品需求量持续提升, 为石油化工企业带来巨大发展机遇的同时, 也带来一定挑战, 贸易风险严峻, 需要针对其进行重点关注, 做好贸易风险防控管理, 建立多渠道方法举措, 为石油化工产品持续化发展提供良好支撑。基于此, 本文就以石油化工产品为立足点, 针对化工产品国内贸易风险分析以及具体方法举措展开分析与研究。

关键词: 石油化工产品; 国内贸易风险; 防范策略

近年来, 在各个行业领域对石油化工产品需求日益增加的背景下, 石油化工产品质量与产量得到大幅度改善与增长, 发展前景十分优异, 但是挑战也随之出现, 一体化发展程度逐步加深, 造成产品供求供需之间矛盾越来越明显, 再加上产品缺乏良好附加值以及国际竞争力, 也使得贸易逆差随之扩大, 急需解决。在这种情况下, 做好石油化工产品国内贸易风险预防管理, 高质量对其展开研究成为必要的任务。

1 石油化工产品发展现状

石油化工产品主要是指以石油、天然气为主要原材料, 通过一系列操作加工制作形成的石油化学制品, 包括石油焦、液化气、润滑油、汽油、石蜡、柴油、沥青等, 统称为石油化工产品, 可以为化肥、橡胶、农药、合成纤维、洗涤剂以及塑料等产品制作提供适量原料。近年来, 我国各个行业市场对石油化工产品需求逐步加大, 提出一系列政策助推和促进石油化工产业发展^[1]。例如: “三农”政策的深入推进, 让农业劳动人员工作积极性明显提升, 化肥、农药等各类产品销售额度也逐渐增加; 同时, 汽车工业; 民航工业等各类工业在内的运输行业快速发展, 一定程度上也让国内市场当中化工产品得到全面推广, 为石油化工行业发展带来极大促进作用。根据中国石油和中商产业研究院整理等部门调查研究显示, 截至 2021 年, 石油化工行业发展规模相比增长 5.3%, 利润总额达到 1.16 万亿元, 原油产品达到 19897.6 万 t, 与 2020 年相比提升约 2.4%; 天然气产量保持在 2053.0 亿 m³, 同比提升约 8.2%, 部分石油以及天然气原料被制作成

为各类产品, 包括沥青、石蜡、焦炭等被广泛使用到基建、建筑等领域, 占比达到 19%, 还有部分被使用到橡胶、树脂、纤维等各类生活材料制作中, 占比保持在 15%。

2 石油化工产品国内贸易风险分析

2.1 供需不平衡

石油化工产品比较特殊, 产品市场与国内整体市场经济发展体制有着密切关系。所以, 在市场经济发展形势不断改变情况下, 无论是产业结构改进与调整, 还是市场供需关联性, 均会造成石油化工产品实际需求量在短期内呈现显著的波动趋势。而我国石油化工项目的实施以及建设一般会受到建设周期、投资等各类因素限制, 短时期内难以规范合理对国内贸易市场情况进行调整与改进, 供给与需求产生一定时间差, 进而造成石油化工产品价格逐步降低, 只有在较短时间内借助各类模式满足市场需求, 才可以逐步缓解石油化工产品的产能^[2]。同时, 石油化工项目建设完成之后, 将会把各类已经生产完成的石油化工产品在市场当中投放, 引发供大于求情况, 导致产品价格呈现暴跌趋势, 严重影响石油化工产业发展。

2.2 国际环境复杂

石油化工产品属于一种在世界范围内广泛传播的产品, 国际环境中对其需求量比较大, 而就现阶段石油化工资源实际分布状态来看, 主要集中在北美洲、非洲以及中东区域, 亚太区域以及欧洲区域石油化工资源分布比较少, 资源分布层面存在的差异, 造成国际上石油化工资源竞争越来越激烈, 对原油价格平稳

性产生影响^[3]。我国自从步入到二十一世纪之后,我国经济发展速度逐步加快,对石油化工需求也逐年提升,虽然我国一直致力于展开石油开采与探索,但是国内石油供应链以及冶炼仍旧难以满足需求,在很大程度上造成国内供需矛盾越来越显著。因此,许多对石油化工产品有着较大需求的产业,更加依赖国外石油化工产品以及市场,这对于我国经济发展将会产生一定限制和影响,特别是国际原油价格出现浮动,将会严重影响国内石油化工企业销售与生产决策,也会给我国企业贸易产品带来一定约束。例如:若是国际上原油价格大幅度提升,将会造成国内石油化工企业产品生产成本大幅度增加,进而造成企业生产出现局限性;也会导致一部分能力不够优异企业出现倒闭的问题;还有可能使得国内通货膨胀以及产能过剩情况出现,进而对社会经济持续与健康稳定发展产生负面影响^[4]。

2.3 化工企业发展能力并不够优异

从石油化工产品的生产工艺以及实际生产技术层面分析,一方面由于我国部分企业发展起步时间短,国内企业技术能力与国外企业之间有一定差异,石油化工产品生产能力与西方发达国家相比较低,部分国内企业仍旧采取能源消耗型产品生产模式,对企业市场竞争能力、经济效益提升产生不利影响,还会对环境带来极大的破坏与影响。另一方面我国部分石油化工企业仍旧选择使用落后、常规的生产技艺,存在成本比较高而生产水平、能力不足的缺陷,企业生产时期将会消耗比较多的能源,与我国可持续、环保型发展战略实现不符合,甚至也会影响和限制企业实际经营收益。现阶段,世界范围内越来越多绿色环保资源被发现并投入使用,出现许多新型、优异的绿色环保材料,此类材料逐步开始取代常规石油化工产品。虽然从实际层面分析,新型材料具体应用范围不大,在市场当中并未得到全面推广,但是由于石油化工产品市场价格大幅度波动、产品生产成本十分高,因此许多下游企业开始将注意力正式投入到新型材料研发上,让石油化工产品具备的贸易风险增加^[5]。

3 石油化工产品国内贸易风险防范策略

3.1 树立良好贸易风险防范意识,建立风险防控体系

为有效、全面应对石油化工产品国内贸易风险问题,需要化工企业持续提升贸易风险意识以及观念,建立一个良好风险防控系统。

一是针对石油化工产品国内贸易时期面临的风险

因子进行深入分析,研究物流仓储、政策等风险引发的原因,结合风险出现原因,制定针对性风险预防控制方案,让国内贸易风险实际产生率可以降低,严格控制对企业带来的不利影响,保证国内石化产品贸易活动稳定开展。二是完善国内石油化工产品贸易流程,借助标准化、系统化流程管理,规范系统管理产品贸易方案、产品实际定位、物流仓储、价格拟定以及物资采购与运输等贸易流程^[6]。三是不断提升企业贸易人才培养培训工作,让其熟练掌握石油化工产品国内贸易流程,自觉在不同业务当中排查、识别与防范各类贸易风险,拥有良好的大小风险管控能力,为石化产品国内贸易交流提供支撑。

3.2 做好贸易信息采集,完善国内贸易风险预警机制

石油化工企业极易受到国内市场以及国际市场影响,引发各类贸易风险,基于这一问题需要构建风险预警机制,帮助企业快速针对石油化工产品贸易风险进行处理,为企业稳定、健康发展提供支撑,让风险处理之前就可对其进行预防,避免出现风险问题后引发局面混乱情况。同时,石油化工企业贸易风险相关预警机制,对企业平稳以及健康发展将会产生极大促进作用,可以结合现阶段数据信息预测与掌握未来贸易风险,实现对风险全面总结分析,进而让风险系数降低,切实维护企业生产可靠与安全性,需要对其进行重点、全面关注。

一是将企业产品生产环节、流通环节以及贸易等有机整合,建立一个预警系统,保证任何一个环节发生波动预警系统都可以做出及时的调整与改进,例如:国际市场原油价格出现变动情况下,预警系统就可结合价格实际情况对企业成本信息进行调整,分析与掌握风险类型做出改进、调整^[7]。二是建立石化市场信息资料采集系统,将大数据、智能化与信息化技术等有机整合,建立一个信息采集整合系统,首先,该系统可以在贸易活动不同环节,借助信息采集、数据分析等模式,整合汇总石油化工产品供应链当中可用的各类信息,截取与掌握风险数据,为企业防范产品国内贸易风险奠定良好基础。其次,在系统运行时期,企业可深入了解国际市场竞争情况,掌握市场内部对石油化工产品的需求,建立良好产品价格模型,进而精准、真实定位石油化工产品贸易目标,明确产品市场价格的变化,避免因为价格浮动大对客户满意度产生影响。最后,可以将这一系统当作国内贸易风险预警体系,自动对贸易政策进行采集,汇总与整合退税

信息,随时调整与改进石油化工企业贸易方案和计划,预防政策风险。例如:国际市场当中设计的“某环球通信网络、商情信息网络”等各类系统,可在石油化工产品贸易时期,不断扩大与充实信息采集途径、范围以及渠道,同时也可国内石油化工企业交流合作提供支撑,让其获取更多贸易信息,相关企业在防范贸易风险时期,可借助系统当中市场供需信息出现的改变,调整自身产品生产方案和计划,保证自身贸易交易安全稳定性。

3.3 构建战略储备计划,提升市场竞争能力

一般来讲,石油资源分布不够平衡和均匀,对于相关企业发展将会带来限制。在这种情况下,需要企业通过资源获取渠道开拓的模式,高质量落实石油资源战略储备活动,一方面石油化工贸易市场内部价格在周期或者一定时间内出现不断波动趋势,所以在石油储备时期,要结合此类价格波动状态展开系统化、规范化分析,探索当中存在的各类规律特征,尽量在低点时间段购入石油,或者选择使用分阶段购入的模式,让成本得到控制。另一方面因为政治、政策等各种因素将会对石油生产地区带来约束,所以石油化工企业也可综合考量与其他国家建立战略性、系统化合作关系,保证自己在面对国内激烈、复杂市场竞争环境时可以占据贸易主导地位。

3.4 做好技术创新,提升企业生产能力

在“二十大”报告当中,党中央明确指出科技是第一生产力,也是影响经济的核心因素之一。在石油化工产品国内贸易风险防控时期,需要注重技术带来的影响,借助优秀技术手段让企业生产成本可以降低,还可助推产品创新创造,进而让石化产品市场更加丰富。

一是石化企业可以适当提升在技术人员、技术研究层面投入,不断增强企业生产能力以及技术研发能力,借助各类技术手段,改善产品的质量与性能,持续提高技术在市场当中竞争能力,也让石油化工企业经济效益得到保障,推动经营模式转型化、多元化发展。二是石油化工企业可借助各类新兴技术手段,回收、再利用产品生产过程中产生的各类结余物、废弃物,加大对产品附加值研发,进而让产品具备的效益逐步增加,也为化工产品持续发展提供良好支撑。

3.5 创设一体化贸易模式,拓展经营销售渠道

为保证企业经济贸易能够不断扩大,让企业获取更多经济效益,可以结合我国市场具体发展情况,针

对石油化工产品经营模式建立纵向一体化发展战略,将市场当中各类贸易活动从外部朝向内部转化,适当节约市场当中交易成本,维护与保证市场实际经济效益。

一是借助纵向一体化销售模式,石油化工下游企业可掌握各类前沿、新型科技,明确市场具体竞争环境,与企业石化企业密切配合,为我国石化市场稳定发展奠定良好基础。二是依托纵向一体化销售经营模式,平衡市场石油化工产品的需求与供应,避免市场当中出现严重产品供应欠缺问题,保证产品贸易精准性以及确定性。三是石油化工企业可不断强化对加油站以及其他产品销售点控制管理,进一步对企业产品供应链进行优化,结合相关零售网点逐步扩大、拓展销售渠道;也可借助委托管理制度、承包管理制度、控股管理、线上线下有机整合管理等各种模式,吸引社会资源积极主动参与销售环节,这对于企业销售能力提升以及贸易风险防控有着十分重要的意义。

4 结束语

综上所述,在新时代,我国石油化工贸易发展中还存在许多风险因素,包括供需不平衡、产品生产效率较低等,需要对其进行重点关注,构建完善的风险预警机制,健全风险防控体系,做好战略储备,进一步扩大销售渠道,提升产品生产技能水平,让石油化工贸易可以稳定持续发展。

参考文献:

- [1] 李华明,刘大伟.试论石油化工产品国内贸易风险分析与防范措施[J].中国化工贸易,2022(1):1-3.
- [2] 李佳.关于石油化工企业国际化经营的认识和思考[J].中国化工贸易,2021(6):3-4.
- [3] 刘诚.石油化工产品国内贸易风险分析与防范措施[J].中国化工贸易,2019,11(34):3.
- [4] 王跃.石油化工产品销售物流系统的优化思考解析——评《化工物流服务供应链运营研究》[J].塑料工业,2021,49(3):166.
- [5] 党立群.从市场营销角度分析石油化工产品研发与销售管理——评《化工产品市场营销》[J].化学工程,2021,49(1):前插2.
- [6] 孙嘉阳.基于市场营销角度的石油化工产品的销售管理分析[J].现代经济信息,2020(5):76,78.
- [7] 齐峰.以市场营销角度看石油化工产品的销售管理——评《营销管理》[J].塑料工业,2020,48(6):182.