

论如何实现中国化工产品贸易的高品质发展

王进明（安徽铜冠有色金属（池州）有限责任公司，安徽 池州 247000）

摘要：通过分析当下中国化工产品贸易企业的发展背景与发展现状，找出了中国化工产品贸易企业发展进程中的主要问题，一方面来自内部的不足，另一方面来自外部的影响。在此基础上，分析并指出中国化工产品贸易实现高品质发展的主要路径，阐述了中国化工产品贸易实现高品质发展的路径制定与推行要点，增加中国化工贸易企业的国内外市场竞争力以及经济收益，为同类企业的更好发展提供参考。

关键词：化工；产品贸易；高品质发展

从化工产业的整体发展状况及未来前景来看，中国化工产品贸易表现出韧性和稳定性水平较高。尽管近年来成品油消费呈现负增长趋势，但中国化工产品的消费增速仍然相对理想，且具有较为稳定的毛利水平。中国化工产业具有良好的发展前景和市场潜力，但受到拥挤趋同战略导向的影响，市场竞争程度将逐步提高。

就中国化工产品贸易而言，国内产能的提升虽然有所进展，但仍无法改变全球石化产业链竞争格局。中东和北美地区仍然享有基本原材料成本优势，并且中国逐渐成为这些地区的重要目标市场^[1]。因此，中国化工相关企业将面临日益激烈的市场竞争压力，需要与国内外其他化工企业展开竞争。

为了确保中国化工相关企业在竞争激烈的市场环境中生存、发展并获取更大的市场份额，及时而合理地更新企业发展战略变得十分必要。企业应积极探索新的市场机会，加强产品创新与研发，提高技术水平和产品质量，以满足国内外市场的需求。同时，通过加强国际合作、参与贸易协定的谈判和制定贸易规则等途径，打破贸易壁垒，降低技术性贸易壁垒对中国化工产品出口的不利影响。中国化工产品贸易的未来仍面临挑战，但也蕴含着巨大的机遇。随着全球化工产业的发展和需求的增长，中国化工产品在国际市场上仍有广阔的发展空间。通过加强技术创新、提升质量标准 and 环保意识，生产符合国内和国际市场要求的高端化工产品，中国化工产业将能够在国际贸易中取得更大的竞争优势，推动中国化工产品在全球市场的地位提升。

未来十年将是我国现有石油化工企业转型升级的关键阶段。目前情况来看，我国整个石油化工产业正逐步向产业局计划、产业链垂直一体化和产品高端多样化的方向发展。在这一大背景下，对于中国化工产

品贸易企业而言，制定和实施高品质发展战略是必然的选择。

1 中国化工产品贸易的发展现状

1.1 贸易规模方面

在过去几年里，中国的化工产业在国际贸易中取得了迅速增长。从2016年到2022年，我国化工产品的贸易额从2929.27亿美元增加到4452.45亿美元，增幅达到了37.8%。自2016年以来，中国经济趋于稳定，化工企业的景气度明显提升。2018年，化工产业的贸易总额超过了3700亿美元。然而，2019年和2020年由于中美贸易摩擦以及新冠肺炎疫情的爆发，化工产品的贸易额略有下降，年增长率出现波动。到了2021年，中国坚持稳定外贸政策并持续发力，进出口额达到了最高值4036.37亿美元。

其中，出口额为2136.37亿美元，占中国出口总额的比重为6.88%；进口额为1900亿美元，占中国进口总额的比重为7.66%。到了2022年，化工产品的贸易进出口额达到了4452.45亿美元，随着国内产业的升级和产品整体竞争力的提升，出口额显著增加。化工产品的进出口额在中国进出口产品分类金额中位居第四，这表明化工产品在中国的进出口贸易中占据了重要地位。

1.2 贸易差额方面

经过40多年的改革开放，中国化工产业取得了显著成就，形成了全球范围内的产业竞争优势，被誉为全球化工大国和“化工世界工厂”。然而，随着化工产品贸易的不断扩大，贸易逆差问题日益突出。从2016年到2022年，中国化工产品的贸易逆差整体呈现先增加后收窄再增加的趋势。2016年至2022年的平均年贸易逆差额为203.59亿美元，逆差额以每年平均42%的速度增长。2016年，由于从国外进口的高精尖化工技术设备和新产品增加，贸易逆差进一步扩

大。2017年,中国化工产品的贸易逆差达到185.49亿美元,较2016年增加了79.3%,且进口增速高于出口增速。受到疫情和全球经济放缓等因素的影响,2020年贸易逆差收窄至61.06亿美元。到了2021年,由于中国化工产品进口增长强劲,化工产品贸易逆差达到236.38亿美元,较2020年同期增长了287.12%,达到历史最高水平。2022年,贸易逆差持续增加,全年累计高达402.33亿美元。

1.3 贸易结构方面

中国化工产品的出口结构相对集中,各种化工产品的出口存在不均衡现象。有机化学品是出口比重最高的类别,在近六年中几乎一直维持在约40%的水平,其次是杂项化学产品。因此,资源型产品在中国化工产品出口中仍占据较大比重。尽管精细化学品的出口增长迅速,例如高技术含量和附加值较高的药品和光洁制品等技术密集型产品,但这类产品在出口中所占比例仍然较小。在化工产品进口结构方面,有机化学品、药品、精油、香料和洗涤产品一直是中国的主要进口产品^[2]。与出口产品结构相比,进口产品主要是技术和资金密集型产品,这些产品具有复杂的生产技术但附加值较高。相比之下,出口主要集中在原材料供应链的上游。因此,可以看出中国化工产品贸易的发展路径是通过资源换取技术和资金,而这种贸易结构亟需优化和升级。

2 中国化工产品贸易进程中的主要问题

2.1 中国化工产品贸易的内部不足

2.1.1 供给方面:低端产能过剩与高端产能不足并存

近年来,我国化学原料和化学制品制造业的产能利用率都未能达到79%以上。低端产品供应过剩的同时,高端产品的产能严重不足。目前,我国化工产业在自主创新能力方面仍存在不足,大多数产品处于产业价值链的中低端水平,只有少数产品属于中高端水平。此外,现有产品的技术含量不高,附加值较低,与发达国家存在较大差距。总的来说,该行业的产能主要集中在产业链的中低端水平,难以满足高端产品的充足供应需求。

2.1.2 需求方面:高端需求对国外进口的依赖性过强

化工原料和产品广泛应用于电子、轻工、航空航天、基础设施、房地产、农业、汽车等多个国民经济领域,人们对化工产品数量、结构、质量和档次的需求也发生了深刻变化,尤其是对高端产品需求的增长^[3]。

我国化工产品的发展方向正在逐渐转向满足高端消费需求。低端产品市场不断萎缩,低档次、高成本、低效益的产品受到淘汰,而高端、差异化和绿色产品受到消费者青睐,成为行业消费升级的主线。从大量进口和持续巨额贸易逆差中可以看出,消费者对高端产品的需求始终未能得到满足,只能大量依赖进口。

综上所述,在内循环方面,化工产业的供给和需求之间存在不匹配的问题,供需失衡现象明显且长期存在,成为制约化工产业实现内循环的主要障碍。

2.2 中国化工产品贸易的外部影响

2.2.1 国际分工地位相对较弱,对外贸易规模庞大但竞争力不强

自2009年起,我国成为全球最大的化工产品生产国,并在20多种化工产品的产能方面位居世界首位^[4]。就绝对规模而言,我国毫无疑问是全球最大的化工产品制造和出口国。然而,从全球价值链的角度来看,我国化工产品的对外贸易规模虽大,但竞争力不强,一直处于“低端锁定”的困境中。

这主要体现在以下几个方面:首先,我国化工产业的对外贸易结构单一,长期以来主要生产和出口资源密集型、劳动密集型和高能耗型等低端产品,在全球分工中的地位较低。其次,随着要素红利的逐渐消失,我国对外贸易的竞争力也在减弱。在这种不利的外循环条件下,难以获得高额利润用于支持国内化工产品的转型和创新,导致产业升级缓慢,长期处于国际低端价值链中,也对我国化工产品的国际形象产生了影响。

2.2.2 出口市场过于集中,经营风险较高

近五年来,我国化工产品出口市场主要集中在美国、日本、德国、英国、意大利、加拿大等发达国家,占比超过50%。其中,美国市场是我国化工产品出口的最大市场,2022年累计出口额达到233.34亿美元,同比增长16.21%。这不仅增加了我国出口市场的风险,还导致我国众多化工企业在欧美市场上竞争异常激烈,对于本已不高的出口利润来说雪上加霜。出口市场过于集中的问题也导致我国化工产品企业之间出现恶性竞争和价格战的局面,而这种情况将阻碍我国化工产品在国际市场上的拓展,进一步削弱对出口市场的主导权,增加经营风险^[5]。

3 中国化工产品贸易实现高品质发展的路径

3.1 解决产能过剩问题,推动企业转型

从长远来看,我国经济增长应该依靠本土企业逐

步强化的自主创新能力和由此带来的全要素生产率持续提升。因此,我国的化工产业应基于供给侧结构性改革的战略方向,弥补发展上的短板,同时加大科研创新力度,重构和完善市场发展的供应和需求链。

首先,要坚决淘汰过时的产能。国家和各级地方政府应加强引导,严格审查新项目,防止盲目扩张,并对资源匮乏、管理落后和污染严重的中小型化工企业采取关闭并转型的措施。其次,要坚持以创新驱动发展的战略,改造传统化工产业。通过以大代小、以老换新的方式,形成合力,增强技术创新能力,实现化工产业中高端产品的生产和研发突破。

3.2 建立顺畅的市场发展体系,重塑化工产业链

从扩大内需的角度来看,我们应紧紧抓住科技创新这一关键点,迅速满足国内市场对精细化工产品 and 化工材料等高端化工产品的需求。

首先,注重关键领域的领先技术、颠覆性技术和关键技术等,提高化工产业链和供应链的自主可控能力,加大高端化工核心技术的研发力度,实施紧急项目和国产替代项目,从源头改革工艺流程,牢牢掌握技术和产业的命脉。其次,集中精力在补充链条、延伸价值链和加强产业链上,加强产业链基础,将创新链与产业链融合,并加快应用进程,使产业链循环更加顺畅,以形成在以内需为主导的情况下长期安全稳定的自主供需格局。第三,鼓励化工企业积极开展市场推广,抓住“双循环”新发展机遇,推动化工产品的新技术、新工艺实际应用和产业化。例如,在碳纤维复合材料的开放和应用方面,积极与体育产业、旅游服务产业以及汽车产业的合作,开拓更广泛的市场领域。

3.3 注入新的发展动力,推动化工产品质量提升

在疫情常态化的时期,发展新型化工产业将成为促进有效投资和推动经济增长的有效途径。因此,应加大对化工产业固定资产的投入,引入新的发展动力,推动化工产品的高质量发展。

首先,要主动对接“新兴基础设施建设”,寻找化工产业发展的新增长点。作为“新兴基础设施建设”的关键支持产业,化工产业应积极探索“大数据+互联网+化工产品”的智能化发展模式,以打通线上和线下的双重发展渠道,寻求新的产业增长点。其次,引入“可持续化工”的新理念,加大在可持续化工领域的投资力度,满足国内外市场对于可持续化工产品的高端需求。

3.4 克服贸易障碍,促进国际贸易发展

在贸易保护主义日益盛行的背景下,我国化工产业需要加快调整参与到国际外部大环境中,以更好地应对全球化工产品贸易保护主义,实现国际贸易的畅通,并与国内市场发展形成互动。

首先,不断完善与贸易协定相关的应对贸易壁垒条款,最大限度减少或消除技术性贸易壁垒对我国化工产品出口的不利影响。其次,深入研究世界贸易组织(WTO)的各项规则,利用允许的措施保护自身利益,并持续提升技术水平、管理水平和环保意识,从生产环节把握质量和技术标准,生产符合国内和国际市场需求的高端化工产品。

3.5 充分利用“一带一路”和“RCEP”,实现国际与国内兼容发展

在推动国内高品质发展的同时,我们也应注重国际发展路径的畅通,使国际发展能够更好地为国内发展服务,从而形成相互促进的高品质发展的新格局。

“一带一路”沿线国家人口众多、地域广阔,拥有丰富的资源,在全球化工领域具有资源、成本和市场等综合比较优势,是全球化工产业未来的重要增长极。而RCEP成员国又是我国国际发展路途中的主要组成部分。一方面,借助“一带一路”和RCEP快速发展的机遇,引导部分技术成熟的化工产业向周边国家转移。另一方面,通过双边和多边合作的机会,如贸易博览会、贸易谈判和贸易规则制定,加强对化工产业的宣传,增进化工企业之间的沟通,拓展我国化工产业的国际外部市场,形成化工产业内外兼容的互动格局。

参考文献:

- [1] 陈学兵. 试论石油化工产品国内贸易风险分析与防范措施 [J]. 中国化工贸易, 2013, 5(7): 1.
- [2] 闵楠, 黄昊英. 现代煤化工产业高质量发展思路研究 [J]. 中国化工贸易, 2019.
- [3] 戴晓璐. 中国化工产品贸易对环境的影响研究 [D]. 长沙: 湖南大学, 2011.
- [4] 吕朦. 浅论化工产品营销与“互联网+”的有机结合 [J]. 中国化工贸易, 2017.
- [5] 王志民. 关于我国化工产品对外贸易发展的几点思考 [J]. 中国化工贸易, 2015, 7(031): 75.

作者简介:

王进明(1972-), 男, 汉族, 安徽池州人, 大专, 化工中级职称, 研究方向: 化工技术。