

化工企业仓库安全管理中坚持安全文化建设的意义

杨海波（国能榆林化工有限公司，陕西 榆林 719300）

摘要：安全文化是化工企业文化的重要组成部分，是企业科学发展安全发展的需要，是企业可持续发展的重要基础。为了推进企业仓库安全管理建设，将安全文化理念渗透到每位员工思想意识中，用安全文化的影响力潜移默化的根植于员工安全理念，规范员工的操作行为，提升员工的个人素养，使仓库人员都能“懂安全、要安全、会安全、能安全、确保安全”。为巩固安全文化建设成果，持续提升全员安全素养和安全意识，全面促进企业安全健康发展。

关键词：化工企业；仓库安全管理；安全理念；安全行为；安全文化

1 安全理念及指导思想

化工企业仓库安全管理应该牢固树立安全意识，坚持“生命至上、安全第一”，以培养和提高员工队伍素质，实现本质安全为目标，以人为本，关爱员工生命健康，紧紧围绕安全管理的各项重点工作，坚持继承与创新、统一性与多样性相结合，让广大干部员工充分参与到安全文化建设中，从宣传、教育、培训、制度等入手，建设适合企业仓库安全管理特点的安全文化，营造安全生产的舆论氛围和安全文化氛围，引导和教育员工树立科学的安全观，不断提高员工的安全意识、安全素质、自我安全防护和相互安全保障的能力，为实现化工安全生产的长治久安提供思想保证、精神动力和文化支撑。通过推进安全文化建设，确立员工共同认可并共享的安全愿景、安全使命、安全目标和安全价值观。经常性组织开展安全文化宣传教育活动，让安全生产思想和理念在员工的头脑扎根，并能够理解、认同和执行，不断增强员工的“风险意识”、“责任意识”和“自我保护意识”，引导全体库管人员树立正确的安全态度，养成规范的安全行为，培养员工的遵章守纪、按章操作意识，自觉抵制三违行为，进而“让安全行为成为习惯，让行为习惯更加安全”，为企业仓库安全管理奠定坚实的基础。

2 化工企业仓库安全管理的特点

化工企业存储化学商品的仓库，由于产品具有一定的腐蚀性、易燃性和毒害性，危险等级较高，对于安全管理的要求极其严格，需要具备更加专业的管理措施和管理方法。首先，仓库应设置明显的安全标志，必须配备充足的消防设施及消防器材，各项设备和设施严格按照危化品安全管理标准执行；其次，将危险化学品根据不同的类别、性质、灭火方法等，进行隔离存储，防止发生泄漏和流淌等情况；第三，仓库

根据存储要求保持良好的通风条件，各类标牌、标识和安全警示标志明显；第四，仓库通道和支道数量符合要求，并且时刻保持畅通；第五，仓库内照明和用电设备按照规定标准，采取镇流器散热、穿金属管保护和使用时非燃硬塑料等防护措施；第六，仓库内的化学品的存储、移动、搬运等都要严格按照操作流程进行作业；第七，仓库人员经考核合格后持证上岗，工作期间需要做好个人防护工作，以免对自身健康造成损害；第八，仓库人员应具有强烈的安全责任意识，以此提高企业的安全管理水平和员工的工作质量。

3 化工企业仓库管理开展安全文化建设的意义

3.1 提高员工素质

企业的高效健康发展也包含了人的素质的提高，要保证企业高效健康发展必须从营造浓厚的安全文化氛围出发，全面贯彻以人为本、依法治企、以德治企的管理思想，不断创新安全管理与教育形式，注重培养职工的安全知识、安全技能、安全意识、敬业精神、职业道德、法制观念、品德、修养，促使员工自觉遵守国家安全生产法和企业的各种安全规章制度，树立正确的安全思想作风和安全价值观。这既为员工健康安全提供一个良好的人文环境，又相应地提高了员工的素质。

3.2 树立良好的企业形象

安全管理由经验型、事后性的传统管理向依靠科技进步和不断提高员工安全文化素质的现代化安全管理转变，是安全管理的发展趋势。在这一转变中，没有先进的安全文化做指导，安全生产工作就会迷失前进方向，现代化的安全管理模式也不可能真正建立起来，这种新型的管理形式能将安全管理的重心转移到提高人的安全文化素质上来，转移到以预防为主的方针上来，通过安全文化建设提高职工队伍素质、树立

职工新风尚,提高企业安全管理的水平和层次,树立企业新形象。

3.3 创造企业经济效益

企业要想获得良好的经济效益,安全文明生产是最为可靠的保障,而安全教育是安全生产不可缺少的组成部分。因此,一个成功的企业应将安全教育摆在一个较高的位置,牢固树立安全出效益,安全本身就是效益的理念。安全投入应算是一种间接的投资,是体现在生产过程中,可以保证生产的正常和持续地进行。这种投入的直接结果是企业不发生或减少发生事故和职业病,而这个结果是企业持续生产、保证正常效益的必要条件。简言之,安全可以为企业创造效益。

3.4 实现管理规范化

企业事故发生的直接原因,可分为物的不安全状态和人的不安全行为两类。其中,物的不安全状态是发生事故的根本原因。管理手段的有效性很大程度上依赖于被管理者的态度。如果被管理者对安全规章制度漠视或抵制,必然会体现在不安全行为上,而大量不安全行为的结果必然导致事故发生。但安全管理人员不可能时时、处处、事事监督每一位作业人员遵章守纪,这必然带来安全管理上的漏洞。而安全文化注重人的观念、伦理、态度、情感、品行等深层次的人文因素,通过教育、宣传、奖惩、创建群体氛围等手段,不断提高职工的安全修养,改进安全意识,使职工从被动执行管理制度转变为自觉地按章操作,进而弥补安全管理手段的不足,提高管理绩效,实现管理规范化。

3.5 为企业发展提供人文支持

企业的发展离不开一定的文化环境。企业安全文化作为一种相对独特的“现象”,不仅以其潜移默化的方式指导着每一位员工的心路历程和行为方式,而且对企业的稳定与发展起到巨大的能动作用。企业在发展过程中,总要制定一个个战略目标,而企业安全文化的发展通常内含着企业生产管理所必需的理想、目标、方式途径、精神动力和员工认同等要素。企业人文基石的铺垫和支撑需要借助企业安全文化的熏陶和感染,并去逐步强化员工对企业理想的心理体验,更加坚定实现理想的态度。

4 企业提升仓库安全管理措施

①开展全员安全承诺活动,按照“管生产必须管安全环保,管业务必须管安全环保、管经营必须管安全环保”的要求,细化完善各层级、各岗位的安环职

防责任制,按照岗位安环职防职责,组织各层级、各岗位签订安全承诺;

②开展关于安全生产管理、生态文明思想、消防及应急救援等重要论述专题活动,仓库管理部门开展经常性、系统性宣贯学习,树牢安全发展理念,坚持生命至上、安全第一,真正把安全发展理念入脑入心,切实提升安全生产工作摆位;

③开展学习新《安全生产法》修正案的全面解读,全面了解《安全生产法》修订的背景、历程和新增的内容,使仓库员工对新《安全生产法》的内涵和要求有深刻的领会和理解,促进安全生产主体责任的落实,提高履行安全职责意识,提升安全管理水平,有效遏制各类事故发生;

④持续开展岗位“一述两清”活动。为提高仓库工作一线员工学习岗位必备知识的积极性,熟练掌握岗位管理流程、操作规程、涉危作业、应急处理和风险辨识等知识,提升岗位操作技能,降低各类操作风险,增强异常情况处置能力。组织开展危险源辨识和风险评估。通过采取JHA和SCL分析方法,开展相关设备设施、作业环境、人员行为和管理体系等方面的危险源辨识和风险评估,对重点区域、重点设备、重点岗位实行风险预警控制,着重抓好安全措施的实施;

⑤积极开展仓库工作一线员工隐患排查治理,按照“谁主管、谁负责,谁实施、谁负责”的原则,落实隐患排查治理主体责任,鼓励全员参与查找隐患,明确奖励标准,完善细化隐患提报流程和奖励流程,积极推行“小隐患”奖励机制,促进全员自主开展隐患排查治理,充分调动全员参与安全隐患排查工作的积极性。严格执行重大安全隐患挂牌督办制度,对政府部门和上级企业挂牌督办的重大隐患,严格按照“五定”原则进行整改;

⑥组织引领推动安全文化建设工作。充分发挥管理人员在“查违章,保安全”领域的先锋作用,深入开展各项安全活动,消除安全隐患,夯实安全基础。开展“工人先锋号”、“青年文明号”、“青年安全生产示范岗”等创建活动,调动一切积极因素,为实现企业安全生产保驾护航。对领导岗位、党员干部违章指挥、强令冒险作业、违章作业的行为从重、从严、从快处理;

⑦广泛开展安全教育培训。充分利用集中培训、各级会议、班组学习等形式,宣贯企业安全文化理念,

组织开展全员安全生产标准化管理体系、岗位标准作业流程、安全生产责任制、防中毒防窒息、危险作业监护人、典型事故案例等专项培训,增强全员安全技能的同时,让企业安全文化理念深入人心,提升全员安全意识和安全素养;

⑧完善安全文化体系。总结企业安全文化运行经验和亮点,进一步完善“思危、尚预、遵规、立安”、“责任非停就是事故、泄漏污染就是事故、一切事故皆可预防”的安全保文化理念,通过展板、课件学习、专业培训、宣传教育等形式,组织开展“安全生产月”、“职业病防治法宣传周”、“6·5 环境日”、“节能宣传周”、“119 消防日”、“安康杯”竞赛等活动;开展安全知识竞赛、消防运动会等安全文化活动,不断丰富、创新安全文化的内容和载体,提升员工对安全文化的认知程度,并自觉践行安全文化理念。

5 化工企业仓库管理加强安全文化建设的途径

5.1 加强安全物质文化建设,提供安全的硬件环境

企业是否安全,首先表现在工作现场管理,现场是安全管理的出发点和落脚点。为此,要搞好化工企业仓库质量标准化管理工作,保证作业环境整洁、安全,使职工干标准活、正规活、放心活。这就要必须加大资金投入,不断采用新产品、新装备、新技术,向技术创新要安全。总之,加强现场管理,搞好环境建设,确保机器设备安全运行,可以为文明生产提供一个良好的物质基础、为职工创造一个良好的作业环境。

5.2 加强培训宣传,营造“安全文化环境”

安全思想教育要面向全体员工,不断进行引导、教育、宣传,唤醒人们对安全的渴望,从根本上提高安全觉悟和安全文化水平,牢固树立“安全第一”的思想,企业各部门应紧紧围绕“安全就是品牌、安全就是保障、安全就是责任、安全就是效益”的主题,利用报刊、广播、电视、宣传栏等舆论工具,建设安全文化长廊、安全文化社区、安全文化园地,积极开展安全知识竞赛、安全故事演讲赛、技术比武、劳动竞赛,邀请同行或专家进行安全知识讲座,实行安全事故经验分享等,多开展一些形式新颖、寓教于乐、职工参与面广的培训宣传活动,优化管理环境和浓厚氛围。

5.3 拓展活动形式,强化安全文化行为建设

灵活多样的形式、丰富多彩的内容本身就会增强教育效果。拓展活动形式是建设安全文化的重点。比

如,开展安全竞赛、危急事故演练活动;对违规事件召开现场会;张贴安全标语、提合理化建议;举办安全论文研讨、安全知识竞赛、安全演讲、事故安全展览;建立光荣台、违章人员曝光台;评选最佳班组、先进个人。总之,要拓展活动形式,努力让仓库员工从视觉、听觉、触觉等各个感官体验领会安全文化,真正达到“内化于心、外显于行”的境界。

5.4 完善安全管理机制,加强安全文化制度建设

人行为的养成,既要靠教育,也要靠约束。约束就必须有标准,有制度,建立健全一整套安全管理制度和安全管理机制,是搞好企业安全生产的有效途径。首先要健全安全法规机制,使安全管理有法可依,有据可查。其次是要在管理上实施行之有效的措施,各个部门要认真贯彻和执行 QHSE 体系,建立一套层层检查、鉴定、整改的预防体系,企业成立安全检查鉴定委员会,对重点装置进行定期检查,并对隐患项目进行鉴定,完善安全目标考核机制,奖罚切合实际、注重实效,使安全隐患得到及时整改,提高安全文化的持久性。

5.5 深化理论研究,形成全新的安全文化理念

目前,我国企业安全文化理论研究取得一定成效,但还没建立较完整的企业安全文化理论体系。因此,必须发动广大安全文化理论工作者,深入开展企业安全文化理论研究。就要树立以人为本的观念,贯彻“安全第一、预防为主”方针的新举措,把员工的生命安全放在第一位;其次,要树立安全就是企业最大效益的观念,只有实现安全才能确保企业稳定的生产秩序;最后,要形成“安全工作,人人有责”的观念。

企业安全文化建设涉及到企业生产、经营、管理、培训等各项工作,只有职工广泛参与,各级组织齐抓共管才能把企业文化建设抓实抓好,这就需要领导重视,企业各层次人员要学习和掌握企业安全文化理论,提高认识水平,并按照统一部署、分步实施、重点突出、力求实效的方针,使决策层、管理层、操作层发挥应有作用,形成一致的认识。三者合为一体,相互制约和监督,全力推进企业安全文化建设的发展。

参考文献:

- [1] 王钰,戴美琴.化工安全管理及事故应急管理[J].中国化工贸易,2020,12(13):47,49.
- [2] 黄琛.浅析化工安全管理创新[J].中国化工贸易,2013(07):354.