

新常态背景下石油经济形势发展趋势分析

周成杰（山东齐成石油化工有限公司，山东 东营 259700）

摘要：我国的经济发展模式正处于从传统经济向现代经济转变的关键时期，新常态的出现，也让我国的经济发展模式发生了巨大变化，这种变化在一定程度上影响了石油企业的生产经营。石油行业属于重要的基础产业，在新常态背景下，我国石油行业面临着巨大的挑战，对此，我国石油企业要从多方面入手，制定出科学合理的应对措施，推动石油企业实现健康稳定发展。

关键词：新常态；石油经济；发展趋势

0 引言

在新常态背景下，经济增长速度将进一步放缓，经济结构调整将进一步深化，经济增长方式将由过去的粗放型向集约型转变，中国石油工业发展面临严峻的挑战和机遇。经济发展新常态是一个全新的概念，是对中国经济发展阶段性特征的概括，其内涵主要包括：增长速度从高速转为中高速；产业结构优化升级；投资结构不断优化；消费结构由商品消费为主转向商品消费与服务消费并重；节能减排约束增强；对外贸易由出口为主转为内外需并重等。因此，石油企业要适应新常态，调整产业结构和能源战略，实施创新驱动战略，推进“走出去”战略，积极拓展新的市场空间，大力发展新兴业务和新技术、新模式，以提高企业核心竞争力。

1 我国石油经济发展面临的挑战

1.1 石油的开采技术和开采过程中存在问题

尽管我国的石油储量不少，但仍有许多地方，以当前的技术无法开发，并且在某些区域开发浪费了大量的资源。在采油时，也有可能出现安全问题，如火灾，电击，交通事故，从高空坠落等。虽然国家已经采取了相应的措施来解决石油开采过程中出现的一些安全问题，但这些安全问题并不是可以完全控制的。因此，要想更好地减少此类事故的发生，就要从其产生的原因入手进行分析。

石油开采工作并不容易，步骤繁琐，耗时长，这就对相关工作人员的技术和耐心提出了更高的要求。然而，在我国，许多石油开采工作人员的素质并没有达到石油开采工人的技术要求，甚至有些人还存在着偷懒的心理，这就为安全事故的发生埋下了伏笔。另外，由于某些客观原因，也会对采油造成一定的安全隐患。有些地方虽然蕴藏着丰富的石油，但也需要在极端的条件下才能开采出来。石油与普通流体不同，

其开发受到自然环境的制约。在采油作业中，若遇上恶劣气候，将极大地加大采油难度，并对采油作业人员造成各种安全隐患，这些问题已经对原油的开发产生了影响。

1.2 环境污染问题严峻

在石油经济发展中，我国由于对石油的需求量大，所以石油生产企业在进行石油开采时，会排放大量的有毒物质，对环境造成污染。尤其是在进行石油开采的过程中，很多企业为了节约成本，会采取一些不达标的生产工艺，不仅会浪费大量资源，还会给环境造成污染。虽然国家在石油开采中对环保问题做出了很多的要求和规定，但是由于受到自身经济发展的限制和制约，导致企业对环保问题并不重视。石油生产企业虽然在发展过程中做出了一定的努力，但是由于环保问题没有得到有效解决，所以在环境保护方面存在一定的不足。另外，我国也没有制定完善的环境保护法律法规体系和相关标准制度，导致我国在环境保护方面存在一定的漏洞和缺陷。

1.3 金融风险加剧

石油是一种特殊的商品，其生产、流通等过程都涉及大量资金，因此，在石油经济的发展中，也存在着诸多风险因素。一方面，我国石油产业的发展规模在不断扩大，这使得我国石油企业面临的竞争压力越来越大。而在当前全球经济形势下滑、国际油价持续下跌的情况下，国内石油企业也需要积极应对市场竞争。但从实际情况来看，由于我国石油产业发展起步较晚，因而其在发展过程中还存在着一定的劣势，尤其是在金融风险方面。当前我国石油企业在面临较大竞争压力时，如果没有完善的风险控制机制，就会导致企业发展过程中存在较大风险。而从目前来看，我国石油企业的风险控制机制还不够健全，在应对市场竞争时存在着一定的缺陷和不足。

1.4 技术创新能力不足

技术创新是石油行业发展的核心动力,也是其实现可持续发展的基础。但在我国石油行业的发展过程中,由于创新意识不足,技术创新能力不足等问题导致其技术创新能力较弱,严重制约了石油经济的发展。现阶段,我国石油行业所采用的技术多为国外引进,与国际先进技术相比仍存在一定差距。目前我国石油行业的研发投入严重不足,与世界先进水平相比仍存在较大差距。在自主研发方面也存在较大差距,如我国在石油开采方面所用的相关设备、技术等仍多依赖于国外进口。因此,目前我国石油行业存在“大而不强”现象。同时,由于我国石油行业研发投入不足且缺乏先进的管理技术与模式,导致我国在一些关键技术领域难以取得突破,如勘探开发关键技术、关键设备及核心材料等方面^[1]。

1.5 相关配套政策不完善

石油行业是一个能源密集型的行业,能源消费对国民经济发展的影响非常大。所以,必须要对我国石油经济形势进行深入的分析,并且要对我国石油行业的发展环境进行全面、准确的分析,从而为我国石油经济的发展提供政策保障。目前,我国石油行业存在着一系列的问题,比如:管理体制不完善、相关的法律法规不健全、投资政策不完善等等。这些问题严重阻碍了我国石油经济的发展进程。另外,在新常态背景下,由于国内外市场形势发生了巨大变化,导致石油企业面临着很多不确定因素,这些不确定因素也会影响到石油经济发展。这些不确定因素包括:国际政治和经济形势、石油供求关系、汇率和国际油价波动等。而我国的石油经济发展也面临着许多挑战。例如:国内环境、企业竞争压力以及国家能源政策等。这些因素对我国石油经济发展都会产生严重影响,所以必须要加强对我国石油企业发展环境的分析和研究。从当前情况来看,我国石油经济形势面临着诸多问题,这就要求我们必须加快推进体制改革、完善相关法律法规以及提高石油行业技术水平等措施。只有这样才能保障我国石油经济的平稳健康发展,进而促进我国经济发展水平的进一步提升。

2 新常态环境下我国石油经济的发展措施

2.1 持良好态度看待国际原油贸易

自从第二次工业革命以来,随着石油的开采量和需求的不断增长,有些国家的原油产量已经达到了峰值,我国的原油开发就是这种情况。在此背景下,我

国应该充分利用国外的石油资源,以达到补充的目的,而不是在此期间将国内的石油资源消耗殆尽,而是要加以保护。从当前的形势来看,各国在没有石油资源的情况下,对石油资源的争夺仍在继续。我国应该对石油资源进行长期规划,时刻关注国际油价,各国的石油采收率,以及国际市场的情况。尽量采用多种途径获得石油,与中东地区保持比较密切的、友好的国际关系,并要稳定国内的石油价格,避免频繁的大幅波动,以确保自身的石油安全^[2]。

2.2 控制石油产业发展规模,优化产业结构

石油企业在进行石油产业发展的过程中,要结合市场的需求来对其进行科学合理的规划,不断地进行产业结构的优化调整,以提高石油经济市场中的竞争力。同时,为了保证我国石油经济能够在新常态环境下持续稳定地发展,我国应该加大对石油企业的控制力度,使其不断地进行产业结构的优化调整,以推动其产业结构得到更加健康、持续的发展。

在实际发展过程中,应该不断地进行市场调研工作,分析当前市场中石油企业发展的需求和趋势,从而为其制定科学合理的产业结构优化方案。同时,在对其进行产业结构优化调整过程中,还应该加大对石油企业创新能力以及技术研发能力的投入力度。要想不断地提高我国石油经济市场中的竞争力和影响力,就必须不断地提高我国石油企业在国际市场中的知名度和影响力。为了实现这一目标,应该不断地提升我国石油企业在国际市场中的经营范围。在实际发展过程中,还应该不断地提高我国石油企业在国际市场中的核心竞争力以及自主创新能力,只有这样才能使我国石油企业在国际市场中占据更加有力的地位。

2.3 完善石油产业链,形成产业集群

为了实现石油经济的快速发展,我国相关部门应该从以下几个方面着手:一是要注重石油生产企业的管理,促使石油生产企业能够实现优化管理;二是要对石油生产企业进行优化,促使石油生产企业能够提高管理效率;三是要促进石油产业向集约化、规模化方向发展,促使我国的石油产业向集约化、规模化方向发展。相关部门要针对石油产业集群进行打造,使其能够成为促进我国经济快速发展的重要平台。最后,为了提高我国的石油经济实力,相关部门还应该不断完善我国的石油产业链,促使其能够成为促进我国经济快速发展的重要平台^[3]。

2.4 创新石油经济管理方法, 促进产业转型

在经济新常态下, 石油经济发展迎来了新的机遇和挑战, 为了使我国的石油行业可以快速发展, 必须要在新常态背景下创新石油经济管理方法。首先, 要使我国的石油行业可以不断优化和改革。在目前的社会发展过程中, 人们生活水平和生活质量不断提高, 对能源的需求量也逐渐增加, 而我国石油企业还停留在传统的生产模式上, 并不能满足人们日益增长的能源需求。因此, 要不断创新石油经济管理方法, 利用高科技技术推动石油经济产业转型升级。其次, 要促进我国石油产业实现精细化管理。我国的石油企业要想提高自身在市场上的竞争力, 就必须提高自己的生产效率和生产质量, 还要将各部门之间的协作能力大大提高, 这样才能在激烈的市场竞争中获得优势地位。最后, 要加强我国石油企业的绿色环保意识。我国的石油企业在发展过程中必须要对资源进行合理利用和保护, 同时还要对生产过程中产生的废气、废水和废渣等进行妥善处理, 这样才能为我国经济发展提供良好环境。

2.5 推动能源技术创新, 提升核心竞争力

由于我国石油行业发展起步较晚, 在技术方面与发达国家之间还存在较大的差距, 为了更好地推动石油经济的发展, 应该在技术方面实现创新。我国石油企业可以通过与其他石油企业进行合作的方式来加强自身的技术水平, 尤其是在石油开采与加工方面, 需要加大对人才的培养力度。而且, 我国政府还应该建立起完善的科研机构, 这样就能够吸引更多高素质人才的加入。

此外, 我国石油企业还可以通过与其他国家进行合作的方式来提升自身在国际上的竞争力。我国是一个发展中国家, 在经济发展过程中受到资源环境等因素影响, 制约了我国石油经济发展。为了更好地推动石油行业实现可持续发展, 需要不断优化能源结构和产业结构。在新常态背景下, 我国石油企业需要积极探索创新发展之路, 这样才能够促进企业核心竞争力的提升。

2.6 做好新信息技术的运用

近年来, 互联网以令人瞠目结舌的速度迅速发展, 21 世纪正是新资讯科技蓬勃发展的年代。在这种情况下, 行业和企业如果不能与时俱进, 将会面临被淘汰的危险。石油企业应该注重技术创新, 充分利用网络, 紧跟当今非常流行的网上销售。石油与普通货物不同,

石油公司应该有自己独特的市场策略。互联网的传播速度很快, 石油公司可以加强自己的宣传, 做好自己的品牌效应。

2.7 完善石油经济发展机制的调整方法

在新常态下, 无论是能源转型还是经济转型, 都将对经济产生一定的影响。而在改革的过程中, 大大小小的问题总是层出不穷。石油经济将会产生问题, 其中最显著的体现就是国际油价的波动, 国际油价的大幅波动对各国都有很大的影响。所以, 如果想要在一定程度上去稳定国际原油价格, 首先要稳定自己国内的石油价格。因为, 国际原油价格的波动, 也是由于不同国家的价格发生了变化, 两者之间存在着一种因果相连的关系。为了推动石油经济的发展, 必须“放长线钓大鱼”。在通常情况下, 石油公司应当保持油价的稳定, 并设立相应的经济波动预警, 即设定一个正常的波幅, 当油价出现超过此波幅的趋势时, 及时发出警报。这也是为了防止石油危机的发生。各国还可以通过各种政策对国内油价进行调控。

3 结语

在当今石油经济发展的新常态下, 我国的石油经济也面临着各种挑战, 在当前我国社会发展速度较快的情况下, 为了实现对石油经济的持续发展, 就需要做好应对新常态的准备工作, 并根据实际情况制定出合理的应对策略。这是我国石油经济在新常态下持续发展的必然要求。只有做好了应对新常态的准备工作, 才能使石油经济发展的速度逐渐适应当前社会经济发展的水平。而要想在新常态下做好应对新常态的准备工作, 就需要建立完善的石油经济管理机制、建立健全石油经济发展规划、制定出合理的石油经济发展目标, 并通过对我国石油经济形势进行分析, 为我国石油经济发展提供有价值的参考。

参考文献:

- [1] 李晗. 新常态背景下石油经济形势发展趋势分析 [J]. 中国市场, 2020(12):57-58.
- [2] 高玉梅. 新常态下石油经济形势发展 [J]. 财经界, 2021(09):17-18.
- [3] 杨竞凯. 数字“一带一路”框架下阿联酋非石油经济的发展 [J]. 中国商论, 2022(15):55-57.

作者简介:

周成杰 (1983-), 男, 汉族, 山东垦利人, 本科 (大连理工大学), 研究方向: 工程技术化工工程。