

精细化管理对提高化工企业经济效益的促进作用刍议

吴 猛 蒋常华 (青海盐湖元品化工有限责任公司, 青海 格尔木 816000)

摘 要: 随着社会经济的不断发展, 企业竞争的形势愈发严峻。为提高经济效益、促进企业经济发展, 化工企业需意识到精细化管理的重要性, 从长远的角度分析精细化管理对化工企业经济效益产生的积极影响。因此, 本文对精细化管理进行简要阐述, 并通过精细化管理对提高化工企业经济效益起到的促进作用进行研究, 结合实际情况分析提高企业精细化管理的策略, 从而为化工企业经济效益的发展提供发展动力。

关键词: 精细化管理; 经济效益; 成本控制; 规模经济; 市场势力; 交易费用

0 引言

企业经济效益作为企业发展的核心目标之一, 主要是由生产总值与生产成本构成。精细化管理主要作用于生产成本的控制, 企业利用精细化的管理手段促进化工企业经济效益的提升。在一定程度上, 实现企业的规模经济、提高企业的市场势力、减少企业的交易费用、加强企业决策经济效益, 从而提高化工企业的核心竞争力。

因此, 本文对精细化管理对提高化工企业经济效益的促进作用进行研究是很有必要的。

1 精细化管理的概述

1.1 含义

精细化管理作为社会分工精细化以及服务质量精细化对现代管理的必然要求, 主要作用于企业成本的优化控制。精细化管理基于常规的管理基础, 依靠基本思想以及管理模式将责任落实到管理者身上, 在管理责任精细化、具体化的同时, 将管理成本以及管理占用资源控制在最低范围内, 以此来实现对企业成本的优化控制。另外, 精细化管理的本质在于将目标规划进行分解、细化、落实, 是将目标规划贯彻落实到具体环节的过程。因此, 精细化管理不仅是一种理念, 还是一种文化^[1]。

1.2 作用

精细化管理有利于促进企业各部门工作的全面发展。现阶段, 由于企业内部工作量较大, 工作内容较为复杂, 因此为确保工作质量, 企业需进行精细化管理。企业应根据实际情况设立相应的管理部门, 明确各部门人员的具体职责, 并将工作内容以及相关职责落实到各部门人员身上, 由各部门人员共同协作进行工作, 以此来提高工作质量以及工作效率。另外, 精细化管理还有利于提高企业的核心竞争力, 为化工企业未来的发展提供前进的动力。精细化管理有助于明

确实施目标, 通过根据企业发展实际情况以及管理模式进行创新, 从而影响企业经济效益。精细化管理对于管理者要求更高, 有利于培养管理者的管理能力以及责任意识, 帮助企业积累管理经验, 以此来推动企业经济发展。

2 精细化管理对化工企业经济效益的影响

2.1 实现企业的规模经济

精细化管理有利于企业实现规模经济, 加强对产品成本的控制, 将资金费用合理运用于产品生产。目前, 大部分企业的生产经营活动, 往往存在明显的季节性与周期性。通常情况下, 市场需求会根据实际情况进行波动, 因此, 企业应根据市场需求在不同的时间段对生产计划进行调整。在产品销售旺季, 市场需求量较大、设备利用率高, 企业生产规模也随之增加^[2]。管理人员需根据实际销售情况对成本经济进行适当调整, 加大经济投入扩大生产规模, 以此来增加企业的经济效益。在产品销售淡季, 市场需求量减少、设备利用率降低, 企业需对生产规模以及生产成本进行控制, 避免资金的浪费。

2.2 提高企业的市场势力

市场势力包括规模经济、产本差异化以及成本优势等三方面, 主要是指企业对于当地市场价格的影响力, 往往与消费者需求价格的弹性大小有关。一般情况下, 消费者的需求价格弹性与企业的市场势力成反比, 即消费者的需求价格弹性越大, 企业的市场势力以及市场控制力越弱。然而, 消费者的需求价格弹性越小, 企业的市场势力以及市场需求越强。企业需及时对市场需求结构、产品信息以及竞争产品的情况进行充分了解, 利用精细化管理延长产品的生产线, 实现产品差异化运营。另外, 企业想要提高市场势力, 就需要对产品自身进行优化, 从而有效降低产品的替代性, 这有助于减少消费者对市场价格的敏感度, 从

而对企业的定价能力进行改进,在提升市场势力的同时,扩大企业的利润空间。

2.3 减少企业的交易费用

交易费用即交易成本,是指双方在进行交易的过程中所产生的广告费用、运输费用、谈判以及签约等相关活动所花费的费用。交易费用的产生主要跟企业经营管理与市场价格机能的运作有关。另外,企业想要减少交易费用就需要明确产权关系,以经济利益为纽带,将企业总体目标与个人目标进行有效结合,以此来明确产权的边界,从而提高企业资源配置的效率。精细化管理有助于将企业产权落实到管理员身上。并对企业产权进行专业化的管理。企业应将企业总体利益与员工个人利益相融合,以此来降低交易过程中产生的交易成本,从而扩大企业利润,推动企业经济发展。

2.4 加强企业决策经济效益

企业决策对于企业经济发展起到至关重要的作用。正确的企业决策有利于为企业经济发展提供明确的方向,进一步扩大企业利益,实现产品利润最大化^[3]。因此,企业需利用精细化管理对企业内部进行管理与监督,结合实际情况对产品资金、资源的投入进行调整,从而提高企业的经济效益。在进行决策前,相关人员需对企业技术参数、产品经济价值系数以及实际可支配资源进行了解,并对产品经济价值以及发展前景进行预算以及评估,以此来明确当前产品的生产情况以及销售状况。管理人员根据具体情况以及相关信息对内部方案进行调整,制定符合企业发展的方案战略,从而实现经济利益最大化。

3 精细化管理对提高化工企业经济效益的促进作用

3.1 突出精细化管理的应用价值

化工企业应明确精细化管理的应用价值,深入了解精细化管理对企业经济发展产生的影响,从而意识到精细化管理的重要性。精细化管理主要是将管理责任以及工作任务进行详细划分,并将相关内容落实到管理人员以及工作人员身上,通过重新分配工作内容以及管理责任的方式,减轻企业内部人员的工作压力,提高整体工作效率。另外,企业应将自身实际情况以及企业发展目标相结合,通过制定完善的管理方案以及相关规划,使精细化管理模式符合企业内部经济发展的要求。企业应主张各部门员工之间协调合作,充分调动各部门人员的工作积极性,以此来提高工作质

量以及工作效率。例如,在企业内部各部门之间实施相互监督,管理人员应重视工作过程中员工对工作细节的处理,从而提高整体的工作质量。除此之外,企业应从不同角度对产品的生产、销量、价格以及市场需求进行分析,针对产品销售过程中可能遇到的问题,给予相应的解决方案,从而保障企业经济效益的稳定增长。

3.2 健全精细化管理的应用模式

精细化管理的应用模式通常以人为本,将企业员工作为开展精细化管理模式的重要主体。在进行精细化管理过程中,企业应提高对员工的重视程度,充分发挥引导作用,对员工的创新意识以及创新能力进行培养。针对精细化管理的模式,企业应根据实际情况对其进行适当完善,并遵循“上级制定、下级实施”的原则,对员工进行精细化管理^[4]。除此之外,企业领导需具备足够的领导意识,充分发挥“领头羊”的作用,利用自身职责以及影响力带领员工贯彻落实精细化管理模式。领导人员需从企业可持续发展的角度出发,又上至下全面实施精细化管理政策,并第一时间上报决策的实施效果。另外,在开展精细化管理过程中时,企业领导应充分考虑决策的完整性以及可行性,针对管理模式,应适应当前企业经济发展的需要,从而满足精细化管理工作的开展要求。

3.3 提高精细化管理的工作质量

企业工作质量往往与企业综合实力相关联,因此想要提高企业经济效益、促进企业经济发展,就需要提高精细化管理的工作质量。管理人员需加强对企业内部工作的把控,通过对各项工作进行动态管理,以此来增加企业精细化管理力度。企业应注重对内部管理系统的开发与使用,以便于管理过程中,各部门之间进行信息共享。领导人员可以利用网络系统下达指令,并由系统将指令传输至各个部门,再由各部门进行接收、执行与反馈,以此来简化管理流程,从而提高指令执行效率。另外,针对工作进度、工作质量以及管理效率等方面,管理人员应进行实时监督,并对工作过程中出现的问题进行及时处理,以此来保证工作人员的工作效率。

3.4 促进精细化管理的人员培养

精细化管理人员的工作能力和素质是企业经济效益的直接影响因素,尤其是在化工企业中,精细化管理人员素质高,那么其经济效益就会得到提升。在精细化管理的开展中,为了能够让管理效率更好,那么

就可以对人员的思想、工作水平进行培养,使得人员具备更精细的管理知识和技能,在对化工企业进行管理的时,就可以提升管理效率,对化工企业的工作方针、思想也有了更深刻的理解,促使企业可以向更好的方向发展,进而提升企业经济效益。例如,在化工企业中,如果管理人员对化工设备的性能、规格、运行的方式不了解,那么在设备管理中就会出现疏漏,导致设备在后续应用中容易产生安全故障。如果采用精细化管理,那么就会对管理人员进行培养,让设备管理人员通过培训了解不同化工设备的规格、使用途径、维修方法等。在经过培训后,管理人员对设备更了解,就可以保证设备的保养、检修等管理工作更高效,既降低了设备的成本,又使设备的运行效率得到提升,实现企业经济效益的增强。

4 提高企业精细化管理的策略

4.1 实现资金管理手段精细化

在现代社会的发展中,信息化技术应用广泛,使企业的信息传递更加及时和全面。在化工企业中开展资金精细化管理就要利用计算机网络,创建资金精细化管理平台,这一平台可以整合了企业中的业务系统、资金系统以及支付系统,让化工企业中所涉及到资金的环节都可以应用精细化管理平台来完成,实现了资金管理的完整性,也让资金得到了集中共享。同时在资金精细化管理中,也可以应用 ERP 系统,把财务和业务流程进行结合,减少财务人员对信息的二次采集,降低财务人员的工作压力,同时也减少了财务信息的错误率,保证化工企业的采购环节、生产加工环节、销售环节都能在第一时间对资金进行管理和加工,让资金管理更加精细化。对于资金精细化管理来说,是一个长期的工作,需要在企业的发展中不断实践和创新,而且资金精细化管理也需要和其他的管理体系相连接,使整个管理形成一个整体,保证精细化管理水平得到提升。

4.2 树立成本精细化管理的理念

精细化管理是企业在发展中的一种管理理念和管理技术,主要是通过对管理内容的细化,并利用信息化技术,保证企业各环节的管理都更加精准和高效。对于精细化管理来说,其主要可以应用在化工产品的研发、生产、销售等环节中,在企业发展中通过精细化管理,降低企业的成本,提升企业的利润,这也是精细化管理的根本理念。树立成本精细化管理理念,要让企业的全体员工都参与进来,提升人员的成本精

细化管理意识^[5]。同时资金也是企业发展的根本动力,如果成本使用过多,那么就会降低企业经济效益,进而影响员工的收入。所以在树立成本精细化管理理念时,要把这一理念深入到各个人员当中,可以采用视频、案例讲解的方式,向人们宣传进行成本精细化管理的优势和趋势,使得人们通过直观的感受,加深对成本精细化管理的了解。通过宣传,也要企业员工了解到成本管理和员工个人利益是相关的,保证员工的思想从“被动精细”向“主动精细”转变,增强了精细化管理效果。

4.3 加大系统节点精细管理的推行力度

为了能够保证精细化管理目标可以落实在实际工作中,那么就要针对化工企业生产加工、经营等环节的差异,把每一个工作环节中的工作重点、难点、关键点都进行明确,设立为多级节点,并对应这些节点来确定针对性的成本管理目标,保证精细化管理的推行力度得到加强。在进行节点精细化管理的时候,需要按照责任制度,对不同岗位、环节的工作内容和工作目标进行分解,同时确定不同岗位所需要承担的管理责任,让每一个节点都成为管理的小目标和责任,并对这些细化的目标进行业绩考核。同时也要保证在推行系统节点精细化管理中,可以落实在每一个细小的工作环节和生产任务中,保证管理更精准、细化。

5 结论

综上所述,精细化管理是提高化工企业经济效益的重要手段之一。企业经济活动想要顺利进行,就需要加强对企业内部的管理,提高企业精细化管理的程度,从而推动企业管理现代化经济建设。精细化管理不仅可以实现企业经济效益最大化,还可以提高企业的核心竞争力、推动企业进一步发展。

参考文献:

- [1] 何梦旋. 企业财务会计工作的精细化管理分析 [J]. 纳税, 2022, 17(13): 40-42.
- [2] 杜蕴杰. 企业成本精细化管理模式探讨 [J]. 财富生活, 2022(08): 43-45.
- [3] 林诗弥. 关于国有企业成本精细化管理探讨 [J]. 财经界, 2022(11): 63-65.
- [4] 于佳卉. 企业财务成本精细化管理面临的挑战与对策 [J]. 中国中小企业, 2022(09): 70-72.
- [5] 王明涛. 论精细化管理对提高企业经济效益的促进作用 [J]. 今日财富(中国知识产权), 2020(11): 77-78.