

提高现代化工企业经营管理效率的策略

赵文凯 (青海煤矿设计研究院有限责任公司, 青海 西宁 810000)

摘要: 在当今竞争激烈的商业环境中, 现代化工企业面临着日益复杂的挑战和机遇。为了保持竞争力和持续发展, 提高经营管理效率成为现代化工企业的重要课题。本文将探讨一些策略, 以帮助现代化工企业提高其经营管理效率, 并在市场中取得更好的竞争优势。

关键词: 化工企业; 经营管理; 提升策略

0 引言

在当今快速发展的现代化工业环境中, 提高化工企业的经营管理效率是保持竞争力和实现可持续发展的关键。现代化工企业面临着日益复杂的市场竞争、技术变革和管理挑战, 所以制定并实施有效的策略来提高经营管理效率变得至关重要。根据当前化工企业经营现状来看, 还存在着诸多问题, 对化工企业经营发展十分不利, 所以需要明确存在的问题, 以此为基础制定相应的策略, 进而推动化工企业长远可持续发展。

1 提高现代化工企业经营管理效率的重要意义分析

在当今竞争激烈的市场环境下, 化工企业面临着日益增长的管理挑战和变化的市场需求, 提高现代化工企业的经营管理效率, 对化工企业的发展和竞争力具有重要意义, 主要体现在以下几个方面:

1.1 提高化工企业的生产效率和资源利用效率

通过科学的管理体系和先进的管理工具, 化工企业能够更好地规划和组织生产过程, 优化资源配置, 提高生产效率和产品质量。有效的管理可以减少生产中的浪费, 提高生产效益, 降低成本, 从而增加化工企业的竞争优势。

1.2 加强化工企业与市场的连接和响应能力

现代化工企业面临着市场需求的不断变化和激烈的竞争, 通过高效的经营管理, 化工企业能够更快速地了解市场需求和趋势, 及时调整产品结构和市场策略, 提高产品的市场竞争力, 同时高效的管理还能够加强与供应商和合作, 建立良好的商业关系, 提升化工企业的市场地位和声誉^[1]。

1.3 优化化工企业内部的协作和团队合作

高效的管理能够建立明确的组织架构和分工, 明确员工的责任和职责, 提高团队的协作效率和沟通效果, 通过培养和激励员工, 提高员工的工作动力和创

造力, 推动团队的合作和创新。良好的内部协作和团队合作可以加强化工企业的凝聚力和战斗力, 提高化工企业的整体绩效。

1.4 增强化工企业的可持续发展能力

高效的管理能够提高化工企业的竞争力和创新能力, 使化工企业能够更好地适应市场变化和技术进步, 通过不断改进和创新, 化工企业能够不断提高产品质量和服务水平, 满足客户需求, 拓展市场份额, 且高效的管理还能够帮助化工企业降低环境影响, 推动可持续发展的目标实现。

2 现代化工企业经营管理存在的主要问题分析

2.1 人力资源管理效率不足

现代化工企业作为复杂的组织体系, 面临着众多的经营管理问题, 其中人力资源管理效率不足是一个重要的问题, 部分化工企业在招聘和选拔人才时, 过于侧重于技术能力和专业背景, 忽视了人才的综合素质和潜力的评估, 导致人员配置不合理, 无法发挥员工的最大潜力, 造成了资源的浪费和管理效率的降低; 过于注重短期利益, 忽视了员工的长期发展和职业规划, 缺乏系统的培训计划和职业发展路径, 使员工在技能和知识方面得不到持续提升, 限制化工企业管理能力的提升和竞争力的增强。部分化工企业在组织架构和 workflow 设计上存在缺陷, 部门之间的沟通和协作不畅, 信息传递存在滞后和失真的情况, 这导致决策的延迟和错误, 阻碍了工作的顺利进行和问题的解决。

2.2 物料资源管理效率低下

部分化工企业在物料采购时, 缺乏科学的供应链管理和供应商评估机制, 导致供应链的不稳定性, 采购周期长、库存管理困难, 且由于采购计划和库存管理不合理, 导致过量采购或缺货现象, 导致资源浪费或生产中断, 影响了化工企业的经营效率; 缺乏科学的仓储管理体系, 导致物料存储不规范、仓库秩序混

乱,且物料调配和配送过程中,由于信息不畅通、协调不到位,造成了物料调配效率低下,增加了生产线上的等待时间和停机时间,影响了生产进度和效率;部分化工企业对物料使用量和损耗控制不够严格,存在过度消耗和浪费的情况,主要是由于生产工艺不合理、设备老化或操作不规范等原因导致的,物料浪费增加了化工企业的成本,还对环境造成负面影响。

2.3 财务管理缺乏信息化建设

部分化工企业在财务管理方面没有充分利用信息技术工具和系统,缺乏先进的财务软件和数据管理系统,导致化工企业在财务数据的收集、处理和分析方面存在困难,无法及时获取准确的财务信息,影响了管理层的决策能力。一些化工企业在信息系统建设方面投入不足,无法满足财务管理的需求,存在系统功能不完善、数据不稳定、信息安全性较低等问题,限制了化工企业对财务数据的有效管理和利用。缺乏信息化系统的支持,化工企业在财务数据的整理、分析和报告方面需要耗费更多的时间和人力资源,导致财务管理效率低下,且缺乏及时和准确的财务信息也使得化工企业在财务预测、预算和风险管理等方面面临更大的困难。

2.4 市场经营方法不够科学

随着全球经济的快速发展和竞争加剧,市场需求和竞争格局不断发生变化。然而,一些现代化化工企业在市场信息获取、分析和应用方面存在滞后的问题,无法及时捕捉市场动态和趋势,导致经营方法与市场需求脱节。一些企业在市场定位和品牌建设方面缺乏深入的分析 and 策划,未能准确把握目标市场和目标客户的需求和偏好。这导致产品定位模糊、市场覆盖面不广,无法建立起强有力的品牌形象,影响了企业在市场中的竞争力和地位。缺乏科学的营销策略和创新的推广手段,使得企业在市场中无法有效地传播和推广自身的产品和品牌。与此同时,部分企业在产品研发和创新方面也存在不足,无法满足市场对新产品和技术的需求,从而限制了市场经营的潜力和发展空间。

3 提高现代化工企业经营管理效率的有效策略分析

3.1 提升人力资源管理效率

建立完善的人力资源管理制度和流程,是提升效率的基础,企业应制定明确的人力资源管理政策和制度,确保人力资源管理过程的规范性和透明度,制定

并落实招聘、培训、绩效考核、薪酬福利等方面的管理流程,确保每个环节都高效运转,提高人力资源管理的效率。优秀的人才才是化工企业高效运营和创新发展的关键,企业应该制定科学的招聘策略,明确岗位需求和人才要求,通过多渠道广泛招聘并选拔合适的人才,并建立科学的选拔机制和评估体系,确保招聘流程的公平性和高效性。企业应制定全面的培训计划,针对不同层级和岗位的员工提供专业培训和职业发展机会,建立良好的绩效管理体系,激励和奖励员工的优秀表现,鼓励员工不断学习和进步,提高个人和团队的绩效水平。良好的沟通和协作是高效管理的关键所在,企业应建立畅通的沟通渠道和平台,促进部门之间、员工之间的信息共享和交流,同时需要鼓励员工之间的团队合作和协作,提高团队的凝聚力和工作效率。制定企业的人力资源规划和战略,根据业务需求和未来发展方向,确定人员需求、岗位设置和人才储备计划,与企业战略紧密结合,确保人力资源管理的目标与企业战略的一致性;建立科学的绩效管理体系,制定明确的绩效目标和评估标准,定期进行绩效评估和反馈,根据绩效结果提供激励和奖励,帮助员工提高工作表现和个人发展^[2]。化工企业人力资源管理体绩效评估要点:招聘与选拔、培训与发展、薪酬与福利、管理绩效等方面。

3.2 构建科学的物料资源管理制度

化工企业需要构建科学的物料资源管理制度,主要包括如下几项:

3.2.1 建立物料分类和编码体系

制定一套清晰的物料分类和编码体系,将物料按照属性、用途、规格等因素进行分类,为后续的管理和跟踪提供基础,通过统一的编码系统,可以快速准确地识别和追踪物料,提高物料管理的效率。

3.2.2 设定合理的库存管理策略

根据企业的生产需求和市场需求,设定合理的库存水平和安全库存量,通过科学的库存管理策略,既可以避免库存过高造成的资金占用,又可以防止库存不足导致的生产中断和客户投诉;利用现代化的信息技术手段,实施精细化的库存管理,提高库存周转率和物料利用率。

3.2.3 建立供应链管理体系

与供应商建立良好的合作关系,建立供应链管理体系,包括供应商评估、供应商绩效管理、供应商协同等方面,通过优化供应链管理,确保物料供应的及

时性和稳定性,降低供应风险和成本。

3.2.4 引入先进的物料管理技术和工具

应用先进的信息化技术和物料管理工具,如物料需求计划(MRP)系统、供应链管理软件等,实现对物料的自动化管理、跟踪和预测,通过信息化手段,可以实现物料采购、入库、出库和库存管理的全程监控和控制,提高管理效率和准确性。

3.2.5 加强物料采购管理

建立完善的供应商评估和选择机制,根据供应商的质量、交货时间、价格等指标进行评估和筛选,选择可靠的供应商合作,同时建立合理的采购流程和合同管理制度,确保采购过程的规范性和合规性。

3.2.6 推行物料节约和循环利用

注重物料资源的节约和循环利用,通过优化生产工艺、减少废料和副产品的产生,提高物料利用率和资源的可持续性。同时,鼓励员工参与物料节约和环保活动,增强员工的环保意识和责任感。

3.3 完善财务管理信息化模式

表1 化工企业财务管理信息化系统的基本功能

序号	功能	描述
1	财务核算	包括账务处理、凭证管理、科目管理等
2	资产管理	对企业资产进行登记、变动、折旧等管理
3	预算管理	编制和执行企业财务预算,进行预算控制和分析
4	费用管理	对企业费用进行核算、管理和控制

选择适合企业规模和需求的财务管理软件,实现财务数据的自动化处理和管理,可以提高数据的准确性和及时性,降低人工处理的错误率,同时提高财务报表的生成效率;优化财务流程,建立清晰的财务管理流程和标准化的操作规范,通过规范流程,可以减少重复性工作和不必要的环节,提高工作效率和质量;实现财务数据的集中管理和共享,将财务数据与其他部门的数据进行集成,提供全面的数据支持和决策分析;建立科学的财务报表分析和预测模型,通过对财务数据的深入分析,提供决策支持和业务预测,可以及时发现经营风险和机会,做出相应的调整和决策;利用可视化工具和仪表盘,将财务数据以图表、图形等形式展示,直观地呈现企业的财务状况和业绩指标,能够加快决策过程,提高财务管理效率;建立健全的内部控制机制,加强对财务风险的管理和控制,通过内部审计和风险管理工作,及时发现和解决潜在的财务问题,保障企业的财务安全和稳定性^[3]。H市某化

工企业,近些年来在财务管理信息化系统建设方面投入大量资源,依据实际需求构建相应的信息化系统,表1为该化工企业财务管理信息化系统的基本功能。

3.4 加强市场营销方法创新

首先,市场调研是市场营销的基础,通过对目标市场进行深入调研和分析,企业可以了解市场需求、竞争对手、消费者行为等关键信息,从而提升营销效率,为此需要建立健全的市场调研机制,定期进行市场调研,及时获取市场信息;开展客户满意度调查,了解客户需求和意见,以便调整产品和服务策略;分析竞争对手的市场行动和策略,寻找差距和优势,制定相应的市场推广策略。其次,产品和服务的创新是提升营销效率的关键所在,所以需要建立创新研发团队,加大研发投入,不断推出符合市场需求的新产品,并关注市场趋势和技术发展,引入新技术、新材料,提升产品性能和质量,同时需要提供差异化的增值服务,如技术咨询、售后服务等,提高客户满意度和忠诚度。最后,精准营销是提高化工企业营销效率的有效方式,可以通过数据分析和市场细分,准确识别目标客户群体,制定精准的营销策略,并制定个性化的营销方案,根据不同客户的需求和偏好进行定制化推广,还可以借助互联网和社交媒体平台,开展精准的数字营销活动,提高品牌知名度和曝光度,加强品牌宣传和推广,通过广告、展会等渠道提高品牌曝光度^[4]。

4 结束语

提高现代化工企业的经营管理效率具有重要的意义,不仅可以提高生产效率和资源利用效率、增强企业与市场的连接和响应能力、优化企业内部的协作和团队合作,还可以增强企业的可持续发展能力。通过采取有效的措施和策略,化工企业能够不断提升经营管理效率,保持竞争优势,实现可持续发展,为化工企业带来更多的机会和成果,并为行业的发展和进步作出贡献。

参考文献:

- [1] 申亮,孙大海.如何提高现代化工业企业经营管理效率[J].大众投资指南,2021(01):59-60.
- [2] 李刚.试析化工企业管理中的成本控制策略[J].财经界,2023(02):36-38.
- [3] 谢丽梅.化工企业管理会计实施难点及优化措施分析[J].中国产经,2023(09):120-122.
- [4] 吕思雅.化工企业管理的问题及改进措施[J].热固性树脂,2021,36(04):77-78.