

基于南方市场调研构建的硝基肥产品与用户画像

张其志 刘祥锋 王建恩（河南心连心化学工业集团股份有限公司，河南 新乡 453000）

摘 要：本文从南方市场硝基肥的用户画像、产品画像、企业画像和容量预估等内容进行全面的市场调研、数据分析和整理，以期为企业的决策提供参考。

关键词：硝基肥；南方市场；用户画像；产品画像；企业画像

1 调研目的

通过调研南方市场经销商对硝基肥的实际需求，为硝基肥产品研发和硝基肥项目投建提供决策依据。

2 调研时间

2021 年 11 月 30 日 -12 月 5 日。

3 调研区域

我国南方 12 个省、2 个直辖市。

4 调研对象

销售硝基肥产品的总经销和零售商。

5 调研方法及样本量

由于疫情原因，本次采用线上问卷方式进行市场调研，剔除填写时间低于 60 秒的和填写地址与 IP 地址有差异的问卷后，共计收集到有效调研问卷 946 份。调研区域分布和调研对象占比见图 1、表 1：

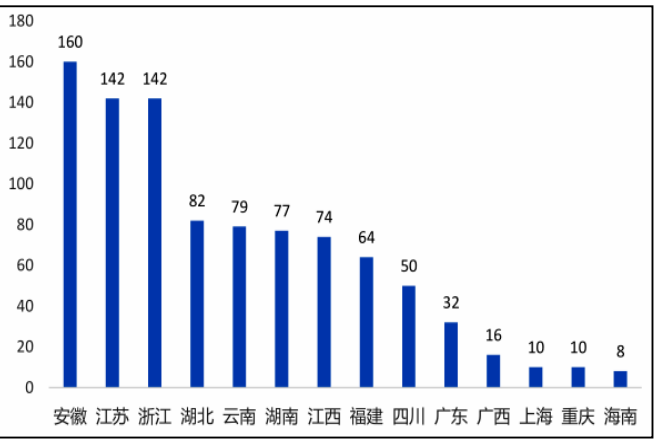


图 1 南方市场硝基肥调研区域分布

表 1 南方市场硝基肥调研对象占比

选项	小计	比例

零售商	695	73%
总经销	251	27%
合计	946	100%

6 调研结果分析

6.1 苏浙皖沪硝基肥调研结果分析

6.1.1 苏浙皖沪硝基肥用户画像

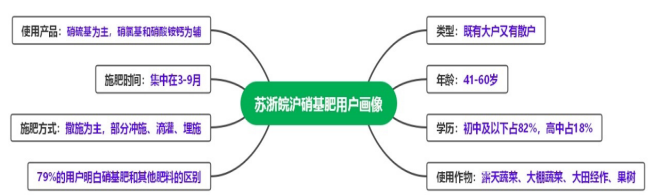


图 2 苏浙皖沪硝基肥用户画像

调研结果表明：江苏、浙江、安徽、上海地区使用硝基肥的用户年龄集中在 41–60 岁之间；学历以初中及以下为主，整体学历偏低，推广中需加强对用户使用上的培训以保证使用效果；使用硝基肥的作物依次是露天蔬菜、大棚蔬菜、大田经作、果树（排名越靠前，适用面积越大）；苏浙皖沪地区使用的硝基肥产品以硝硫复合肥为主，硝基基和硝酸铵钙为辅；使

用硝基肥的时间集中在3-9月；硝基肥施肥方式以撒施为主，部分地区冲施和埋施，个别地方滴灌；当地79%的用户都知道硝基肥见效快的特点，明白和其他复合肥产品的区别，如图2。

6.1.2 苏浙皖沪硝基肥产品画像

调研结果表明：苏浙皖沪地区的硝基肥用户同时重视价格、肥效和品牌，当地硝基肥销量趋势为缓慢增长，需要企业和经销商的加大宣传和推广；硝基肥产品诉求以普通硝硫基为主，全水溶硝基、普通硝氯基、添加中微量元素为辅，需要企业做好硝基肥研发定位和产品规划，建议以高端产品树品牌，以中端、中高端产品进行主销；当地硝基肥颗粒诉求为普通复合肥颗粒大小，也可以接受小颗粒产品；硝基肥颜色诉求以白色为主，灰色和黄色为辅；苏浙皖沪地区对硝基肥产品功能需求TOP3依次为见效快、溶解快、效果好，如图3。

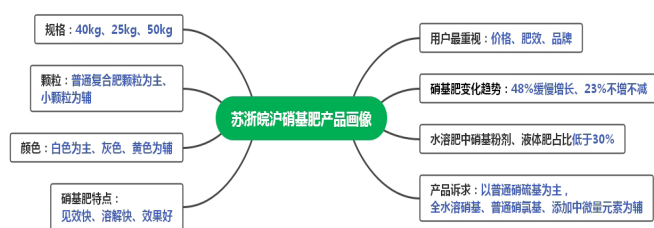


图3 苏浙皖沪硝基肥产品画像

6.1.3 苏浙皖沪硝基肥企业画像

调研结果表明：苏浙皖沪地区的主流硝基肥销售企业为芭田、新洋丰、雅苒和云图控股，雅苒作为进口产品，品牌和产品肥效好，但销量没有芭田和新洋丰大，企业在产品和营销上要更多向芭田、新洋丰对标；主流品牌在当地销量好的原因主要是品牌知名度高，价格合理和产品过硬；具体的定价原则是硝硫基比同养分的硫基复合肥每袋高10-15元，硝氯基比同养分的氯基复合肥每袋高10-15元，在以上定价区间更容易在当地销售，如图4。



图4 苏浙皖沪硝基肥企业画像

6.1.4 苏浙皖沪硝基肥销量预估

根据总经销提供的数据，目前苏浙皖沪地区调研的91个县域硝基肥总销量预估为11.345万t，其中硝硫基销量预估为7.025万t，硝氯基销量预估为4.32万t。

6.2 云贵川渝硝基肥调研结果分析

6.2.1 云贵川渝硝基肥用户画像

调研结果表明：云南、贵州、四川、重庆地区使用硝基肥的用户年龄集中在31-50岁之间；学历同样以初中及以下为主，整体学历偏低，需加强对用户使用上的培训以保证使用效果；使用硝基肥的作物依次是果树、露天蔬菜、大田经作和大棚蔬菜（排名越靠前，适用面积越大）；云贵川渝地区使用的硝基肥产品以硝硫复合肥为主，硝酸铵钙和硝酸磷肥为辅；使用硝基肥的时间集中在2-9月；硝基肥施肥方式以撒施为主，部分地区运用水肥一体化设备进行滴灌，个别地区采用冲施方式；当地70%的用户都明白和其他复合肥产品的区别，如图5。

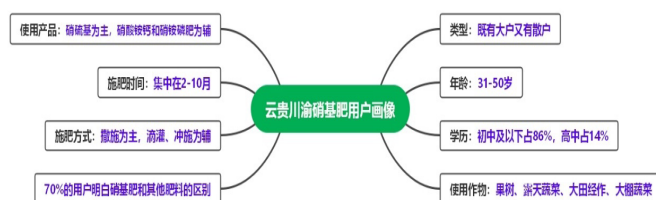


图5 云贵川渝硝基肥用户画像

6.2.2 云贵川渝硝基肥产品画像

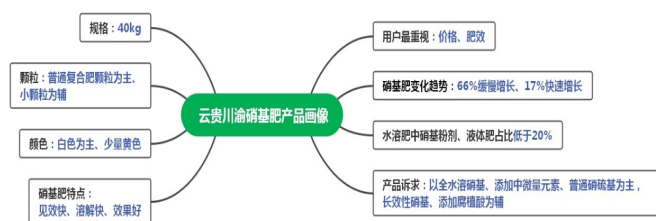


图6 云贵川渝硝基肥产品画像

调研结果表明：云贵川渝地区的硝基肥用户比较重视价格、肥效，对品牌关注较低，需要企业在合理定价的同时注重产品质量和肥效；当地硝基肥销量趋势以缓慢增长为主，个别区域因为企业和经销商的大力宣传和推广，呈快速增长趋势；硝基肥产品诉求以全水溶、添加中微量元素和普通硝硫基为主，以长效性、添加腐植酸为辅，建议企业适当添加中微量元素，合理定价，快速抢占市场；当地硝基肥颗粒诉求为普

通复合肥颗粒大小,与其他区域一致;硝基肥颜色诉求以白色为主,少部分经销商可以接受黄色;云贵川渝地区对硝基肥产品功能需求 TOP3 依次为见效快、溶解快、效果好,如图 6。

6.2.3 云贵川渝硝基肥企业画像

调研结果表明:云贵川渝地区的主流硝基肥销售企业为川金象、新洋丰、芭田、云图控股、云天化,因为价格原因,主要以当地企业为主,外地企业为主为芭田和新洋丰;主流品牌在当地销量好的原因依次是品牌知名度高,价格合理,渠道基础好和产品过硬;硝硫基定价出现两极分化现象,普通硝硫基比同养分的硫基复合肥每袋高 5-15 元,高端硝硫基比同养分硫基肥每袋高 20 元以上,硝氨基同样是这种情况,如图 7。



图 7 云贵川渝硝基肥企业画像

6.2.4 云贵川渝硝基肥销量预估

根据总经销提供的数据,目前云贵川渝地区调研的 91 个县域硝基肥总销量预估为 8.12 万 t,其中硝硫基销量预估为 6.41 万 t,硝氨基销量预估为 1.71 万 t。

6.3 湖广琼赣闽硝基肥调研结果分析

6.3.1 湖广琼赣闽硝基肥用户画像

调研结果表明:湖北、湖南、广州、广西、江西、福建地区硝基肥用户年龄集中在 41-60 岁之间;以初中及以下学历为主;使用作物依次是果树、露天蔬菜、大田经作、大棚蔬菜;使用产品以硝硫基为主;使用时间集中在 3-10 月;施肥方式以撒施为主,如图 8。

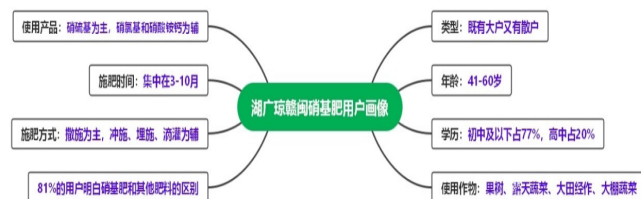


图 8 湖广琼赣闽硝基肥用户画像

6.3.2 湖广琼赣闽硝基肥产品画像

调研结果表明:湖广琼赣闽地区硝基肥用户同时重视价格、肥效和品牌;硝基肥销量趋势为缓慢增长;硝基肥产品诉求以普通硝硫基、普通硝氨基为主;硝基肥颗粒诉求为普通复合肥颗粒大小;硝基肥颜色诉求以白色为主;硝基肥产品功能诉求与前两个地区一致,如图 9。

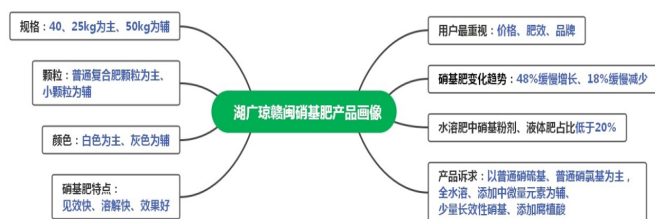


图 9 湖广琼赣闽硝基肥产品画像

6.3.3 湖广琼赣闽硝基肥企业画像

调研结果表明:湖广琼赣闽地区的主流硝基肥品牌为新洋丰、芭田、云图控股、雅葆;主流品牌在当地销量好的原因和硝基肥产品定价与云贵川渝地区完全一致,企业需要结合战略、成本、推广,做好硝基肥产品的定位和定价,如图 10。

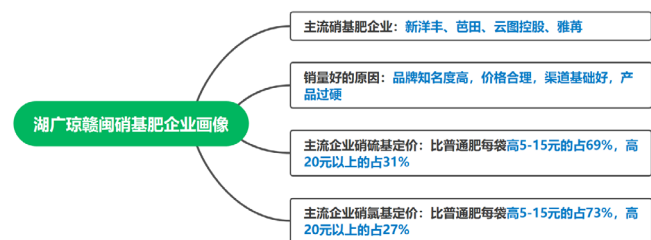


图 10 湖广琼赣闽硝基肥企业画像

6.3.4 湖广琼赣闽硝基肥销量预估

根据总经销提供的数据,目前湖广琼赣闽地区调研的 123 个县域硝基肥总销量预估为 21.225 万 t,其中硝硫基销量预估为 13.065 万 t,硝氨基销量预估为 8.16 万 t。

7 结语

如果企业准备在南方地区上市硝基肥产品或投建硝基肥项目,还需要针对南方主销区域进行实地深入调研,形成更加全面、细致的硝基肥产品画像和企业画像,最终形成硝基肥商业计划书,为硝基肥产品上市和硝基肥项目投资提供决策依据。