

油田材料设备成本及价格管理问题初探

刘建 (中国石油集团长城钻探工程有限公司固井公司物资管理办公室, 辽宁 盘锦 124000)

摘要: 石油资源被誉为液体黄金, 当下油田产业在社会经济发展中占据了至关重要的位置, 在社会、工业化发展、大众生活质量提升的背景下, 对石油资源的需求量也持续上升, 而油田材料设备就是开采石油资源的基础设备, 油田设备的数量与型号在不断更新, 因此还需要油田企业对油田材料设备进行科学管理, 达到降本增效的目的。

关键词: 油田; 材料设备成本; 价格管理

0 前言

石油资源开采事业正在如火如荼的发展中, 同时石油开采领域的投资项目也呈现出多样化发展趋势, 优质的材料、先进的设备可以明显提升石油开采效率, 甚至在完成石油企业战略目标中也有一定的价值, 当下怎样做好材料设备成本、价格管理成为重点问题, 为石油能源企业稳定可持续发展夯实基础。

1 油田材料设备成本及价格管理的价值

企业生产期间, 核算、分析作业环节的资金, 参考各项成本资金做出合理决策就是企业开展成本管理的意义, 企业为了将成本控制在合理的范围, 必须先做出合理的预估, 随后估算以及检测成本资金的投入, 再开始着重分析存在偏差的地方, 正确预测成本。油田企业开展经济活动期间, 石油材料设备的成本资金与控制都是重要工作项目, 其与石油企业的整体运行、获取的经济利益有直接的关联, 开展石油企业油田成本控制和管理期间必须要高度重视:

①通过油田材料设备成本管理控制可以实现石油企业制定的管理目标, 石油企业在开展材料设备成本管理与价格管理期间, 还有一点最重要的内容就是参考石油材料设备成本制定的指标, 同时追踪管理生产活动要素, 若石油企业材料设备成本和实际支出差距较大, 需要组织相关人员分析具体原因, 并且结合实际情况编制行之有效的解决措施, 保证油田管理目标^[1];

②油田材料设备成本和价格管理有助于企业实现降本增效的目的, 首先企业需要对产品的价格进行详细的确定, 还有详细考量石油材料设备成本的高低, 若在企业运行期间出现价格变动的情况, 就会增加石油企业经济利益;

③保证油田企业财务的安全性, 油田企业石油材料设备成本管理与价格管理必须要基于严格按照国家

法律法规基础上开展, 油田内部如果进行正确的财务管理实施, 可以对油田财务情况做出正确的规划, 透明化的财务明细还可以避免企业内部出现以权谋私、中饱私囊行为的出现, 以此降低油田企业财务风险程度, 使油田企业稳定发展;

④提高石油工程项目造价管理质量, 开展石油项目造价管理期间, 人工管理成本、地质勘探成本、设计成本、材料设备价格管理都是重点环节, 之所以开展造价管理就是要实现对材料设备价格的科学管理, 并且从根本上确保石油工程的质量; 提高石油项目造价管理水准, 推动石油工程造价管理的规范化发展;

⑤提升企业竞争实力, 除了拥有先进的核心技术, 还要有成本控制做辅助, 打赢价格战对提升企业社会地位有积极性影响。材料设备的价格管理问题也是石油工程造价管理中的重点内容, 对材料设备进行价格管理也是控制石油项目成本的关键所在^[2]。至于石油产品, 消费者更青睐于价格低廉的产品, 因此控制材料设备价格以及提升材料设备价格管理水准, 就是打赢产品价格战的秘诀。

2 油田材料设备成本及价格管理存在的问题

2.1 缺乏完善的成本控制体系

即使石油企业已经在当下社会快速发展, 但是传统企业管理体系与管理理念依然停留在油田企业中。开展石油经济管理成本活动期间, 部分石油企业都会优先考量工程承包的方式开展工作, 该传统工作方式明显的缺点就是承包商与企业沟通不足, 因为缺乏有效沟通, 会导致很多问题没有了解透彻就按照自己的习惯开展工作, 出现成本控制效果和理想目标差异较大的情况^[3]。相较于传统石油企业管理模式, 当下的石油企业管理方式已经出现了不同程度的优化, 但是没有完善的成本控制体系作为依据。在工作中常常出现返工的行为, 就是因为管理期间存在安全管理与

进度管理不合理的情况，若石油工程出现返工，就会增加费用的支出，间接增加工程造价数额。

2.2 管理维修机制有待优化

依然有油田企业没有充分意识到设备对企业发展的正向价值，企业领导将更多目光倾注于经济利益获取、设备的正常运转，并未重视设备的管理与日常维修，设备有时会“带病”作业的情况。长期以往的发展导致设备出现大毛病没有、小毛病不断，定会对油田的工作质量与工作效率形成负面影响。对油田设备定位的不合理性，油田设备出现问题轻则出现经济方面的损失，重则会威胁到人员生命财产，还有一些油田企业将油田设备认定为生产工具，缺乏设备管理与维修认知。高端设备发生故障问题也会影响整个油田的生产规划，因此管理维修机制还有待优化。

2.3 单位内部保护程度较为严重

油田企业为了获取可观的经济利益，会出现一些针对性保护政策，确保材料设备实现内部购买，从多径相产品企业发展方面来讲，需要放开市场企业且正确应用油田政策，不可“拿着鸡毛当令箭”，切实从优化企业发展角度出发，保证材料设备的质量。采购材料设备时，不要局限于内部采购形式，需要对设备、材料的价格等方面进行综合性考量，实现材料设备价格管理的规范化^[4]。

但是依然有企业在采购材料、设备时，尚未将质量放在首位，而是将经济放在首位，这样的观念不利于材料设备价格管理科学化发展。如：开展石油工程需要应用岩棉保温材料，行业内部价格为400元每立方，外部市场只需要200元每立方，大面积算下来就会浪费很多资金。为了企业的稳定发展，需要考量摒弃内部企业垄断的现象，选择放开市场，从根本上实现控制材料设备价格的目标。

2.4 成本控制理念有待更新

管理层人员成本控制意识还有待加强，当前管理层人员更加关注油田生产成本资金问题，而对系统管理的重视程度还有很大的提升空间。油田缺乏完善的成本管理机制、成本管理方法不够灵活、对成本管理研究不够透彻，都会导致成本控制工作处于被动状态。制定成本管理目标就是本着为企业节约资金投入的，还有成本控制已经成为一种综合的管理方式，可以有效规避企业发展中可能遇到的风险。所以说油田企业可以将目光转移到资源勘探、石油销售、资源开发、产品加工等方面，快速提升企业经济利益。

2.5 宏观管理程度有待深化

在控制石油材料设备价格时，很多工作人员已经从根本上忽视了对材料设备价格的宏观控制，其对整个石油工程造价管理能力与水平形成负面影响。油田材料设备资金的结算杂乱无章，如：有的按照甲方提供材料设备价格结算；有的按照施工单位提供材料设备的价格结算，最后设备的阶段就是参考发票资金，形成报假账的情况。国家在宏观上已经出台了关于发票报销的法规，但是其监督措施不够完善，导致有人钻法律空子，为了谋取利益，选择开假发票，这样从根本上为建设单位以及审查单位的结算工作开展增加了难度。

3 提升油田材料设备成本及价格管理质量的有效渠道

3.1 适度减少工程造价提升企业竞争实力

从需要施工的石油工程角度来讲，自身能够生产除了钢材、木材以外的工程材料，或者将生产量提升到总量的一半，因为主要材料的制作费用与工程总体费用有直接的关联，为了确定实际材料制作费用、合理控制投资，对产品进行定价时，需要将涉及到工程内容的所有因素都考虑进去，参考相关行业确定价格，若衍生行业确定的价格不指向具体的材料项目，此时油田企业就可以进行着手定价。为了杜绝乱收费的情况，还要制定有价值的管理方式，并且将其贯彻落实，保证价格管理工作的成效^[5]。站在物资提供方角度来讲，需要在严格控制质量的基础上，与材料需求方的情况相结合，提供足够的物资，确保产品质量的安全性，防止由于产品调换增加费用资金。

3.2 提升材料设备价格管理力度

开展材料设备价格管理工作期间，还要注意监控其他石油材料设备的价格资金，将各种价格都详细记录下来，实现精细化管理。石油企业在现有体系的基础上优化材料设备价格评估制度，也要开始关注员工的绩效管理，将员工的日常工作、学习积极性与职称晋升、薪资待遇相挂钩，不断完善材料设备价格管控体系。因为完善的材料设备价格管理与控制体系可以有效帮助油田企业规避运营中可能遇到的风险，甚至可以降低石油企业资金成本的投入，达到降本增效的目的。

除此之外，材料设备价格管控体系需要结合油田的运行、生产情况，设置监管部门，并将责任划分到具体负责人身上，实现全面监督材料设备价格。由于

石油企业的资金链数额巨大,相关监管人员可以采用人工智能技术监控石油企业资金流动,做到及时发现问题及时解决问题。石油企业的财务部门员工也要掌握先进的财务软件操作技术,利用大数据技术分析资金链中有价值的资料,为企业的管理者做出正确决策提供参考,同时也为企业的稳定健康发展奠定基础。

3.3 考虑实行季度结算的方式

管理材料设备价格期间,需要对价格低廉、购买数量少、市场价格幅度小的设备执行季度结算的方式,也就是在定价之前,进行加权平均计算,之所以执行季度结算就是为了科学管理材料设备价格^[6]。按照系数调整价格管理材料设备价格,尽量避免在施工单位与建设单位结算阶段出现问题。还有部分价格波动幅度较大的设备,需要与预算部门的员工协商控制管理。一些需要计价的材料设备(水泥、钢筋、砂、零部件)主要由工程造价管理部门按照市场价格设置价格最高上限,管理材料设备价格。

3.4 更新成本管理认知

企业运营期间,常常会因为企业的施工项目繁杂,增加了企业成本管理人员的工作压力,还有和施工部门的无效沟通导致造价预算过低,实际施工期间,施工部门会拖延施工工期,间接增加施工成本预算资金。基于社会经济快速发展的背景下,油田企业需要学习、引用、更新成本管理理念,实现精准性成本管理,而管理部门也要制定内部成本管理预算制度,并且使负责成本管理工作的员工和施工现场的管理人员实现直接交流,将成本管理直接交到施工管理人员手中,确定企业施工成本管理工作的顺利进行。在施工前编制成本预算时,需要要求负责成本预算的工作人员亲临现场勘察现场实际情况,保证成本管理问题和项目实情贴切,有时负责成本管理的工作人员工作内容多,无法亲临现场,可以考虑与项目管理相融合,项目经理通过企业制定的标准控制成本资金,皆可以节省预算工作时间,又可以用企业系统约束员工行为举止。

3.5 改进保护政策

油田企业限定经营所需生产材料价格,摒弃保护政策缺点,寻找物美价廉的产品,并非一味追求改变价格。在油田运行期间,很多常见的材料都可以实现自给自足,因此这些材料价格的多少直接影响了工程成本。为了保证合理的价格管理,需要在材料价格控制上制定更为完善的政策方针,考虑参考国家与相

关行业的标准执行,但是需要相关监察部门加强监督力度,及时解决需要解决的问题,实现从根源避免资金超额的情况。

3.6 做好材料设备信息价格本质工作

一些大型油田与城市的距离不远,考虑将材料设备价格的本质工作和机关工作相脱离,加入到市场价格咨询结构中,同时邀请专业的技术人员将材料设备信息价格的本质工作安排到定额部门,实现科学规划。同时也可以保证材料设备购买的支出和创造的收益之间处于平衡状态^[7]。若油田与城市距离较远,可以考虑采取有偿服务的方式将材料设备的价格管理权交于造价管理部门负责,只是需要特别注意,产生的有偿服务费用需要由专门油田管理部门下发。相关部门在管理造价时,要将有偿服务考虑进去,保证石油造价管理质量。

4 结语

综上所述,石油企业为了完成降本增效、战略目标,需要持续关注生产作业的开展、材料质量的选择、先进设备的购买、能源消耗的控制,提高设备管理质量,便可直接提高企业生产效率,减少企业运营资金投入,同时也避免形成不必要的资源浪费,为企业在同行中脱颖而出保驾护航。

参考文献:

- [1] 王占,郭利田.铁路物资采购价格管理策略研究[J].理论学习与探索,2023(04):56-58.
- [2] 朱慧.基于现场写实的铁路运输设备委外修价格管理实践[J].铁路采购与物流,2020,15(07):32-35.
- [3] 盖利波.老油田企业油气生产辅助业务专业化发展研究[J].当代石油石化,2019,27(11):47-52.
- [4] 柴亚武,王雪晴.全生命周期视角下的铁路运输设备采购与价格管理研究[J].铁路采购与物流,2019,14(02):23-26.
- [5] 冯春芹.石油工程造价中材料设备价格管理问题研究[J].建材与装饰,2018(20):190.
- [6] 王庆珍.石油工程造价中材料设备价格管理问题研究[J].化工管理,2017(36):6.
- [7] 刘再英.如何强化油田地面工程中材料费和设备费的控制[J].化工管理,2015(11):24.

作者简介:

刘建(1978-),男,辽宁盘锦人,汉族,本科,助理工程师,研究方向:油井水泥外加剂。