

基于煤化工企业的招标采购管理方式研究

张 莎 (太原化学工业集团工程建设有限公司, 山西 太原 030021)

摘要:在我国市场经济迅速发展下,社会对于煤矿资源需求日渐增多,促使煤化工企业数量不断增加。在煤化工企业日常运营管理当中,招标采购管理直接决定了企业发展水平和运营成本,想要真正促进煤化工企业现代化发展、强化煤化工企业现代化管理水平,就应该认识到煤化工企业招标采购管理的重要价值,并且做好相应管理优化。本文将针对煤化工企业的招标采购管理特点与意义进行详细分析,其目的是研究出煤化工企业的招标采购管理优化策略。

关键词:煤化工企业;招标采购;采购管理

0 引言

招标采购管理是指在进行物资、设备、服务采购时,按照一定的程序和规范,通过公开招标、询价、比较评审等方式,选择合适的供应商或承包商,以便于实现企业经济效益最优化。招标采购管理是企业日常经营当中的根本环节,尤其是针对煤化工企业来说,在日常生产经营的过程中,需要诸多生产资料。煤化工企业在日常生产经营过程中需要的机械设备、生产材料、生产技术等都都非常复杂,所以优化煤化工企业招标采购管理迫在眉睫。从客观角度上来看,在很长一段时间当中,煤化工企业的招标采购管理工作都并未得到重视,并且招标采购管理模式在我国引入的时间相对较短,很多煤化工企业对于招标采购管理工作都处于摸索阶段,导致招标采购管理工作存在一定问题。

如何持续优化煤化工企业招标采购管理方式已经成为煤化工企业现代化发展的重中之重,本文将针对煤化工企业的招标采购管理方式相关内容进行详细分析。

1 煤化工企业的招标采购管理特点

煤化工企业是运用煤炭资源进行化学加工和转化的企业,煤化工企业一般利用煤炭作为原料,通过特定的化学和工艺过程来生产各种化学产品和燃料。例如,通过生产加工,煤炭可以被煤化成煤制气、煤制油、煤制烯烃等产品,这些产品在工业和能源领域有广泛的用途。煤化工企业在能源转型和资源利用上起着重要的作用,它们可以减少对石油等有限资源的依赖,提高能源的可持续性和利用效率^[1]。

煤化工企业招标采购管理工作,相比其他企业来说更加具有有一些特殊性,其一,煤化工企业的招标采购管理需要考虑到煤炭资源的特殊性。由于煤炭是煤

化工企业的主要原材料,其供应链的稳定性和质量的可控性至关重要。因此,在招标采购管理中,需要充分考虑供应商的煤炭资源储量、开采能力、再利用能力以及环保水平等方面。其二,煤化工企业的招标采购管理需要注重化工技术的专业性。煤化工企业需要购买各种化工设备、工艺流程、催化剂等物资,而这些物资的质量和性能直接影响到煤化工生产的效果和效率。因此,招标采购管理中需要对供应商的化工技术和产品质量进行严格的评估和筛选^[2]。其三,煤化工企业的招标采购管理需要注重安全生产和环境保护。煤化工生产过程中存在一系列的安全风险和环境污染问题,招标采购管理需要确保选用的设备和材料符合相关的安全标准和环境保护要求。在此基础上,还需要对供应商的安全管理和环境保护能力进行评估,确保其在交付产品或服务时能够符合企业的安全和环保要求。其四,煤化工企业的招标采购管理需要注重合作和长期战略性考虑。煤化工企业通常需要与供应商建立长期稳定的合作关系,以确保供应链的稳定和产品质量的可控性。在招标采购管理中,需要考虑供应商的技术支持能力、售后服务能力以及对企业发展战略的匹配程度,从而选择合适的供应商进行合作。因为煤化工企业自身具备特殊性,促使招标采购管理的难度更大,所以在进行招标采购管理时,煤化工企业必须要具备专业性,确保招标采购管理工作高效、稳定实施。

2 煤化工企业的招标采购管理意义

2.1 有利于优化资源配置

煤化工企业的招标采购管理是优化资源配置的重要手段之一,通过合理而有效地进行招标采购管理,企业能够实现优化资源配置^[3]。

通过公开招标的方式,企业可以吸引更多的供应

商参与，从而形成供需竞争，促使供应商降低价格。通过明确的招标采购流程和标准化的操作规范，可以确保采购过程的透明、公正和高效，减少人为因素的干扰，并提高决策的科学性和准确性，促使缩短采购周期，降低物资储备成本，提高供应链的响应速度和灵活性。通过严格的投标资格审查、合同约束和验收管理等措施，可以确保所采购物资的质量符合企业的要求，真正优化资源配置，保障煤化工企业在竞争激烈的市场环境中，获得更多的竞争优势。

2.2 有利于降低采购成本

煤化工企业优化招标采购管理，对于降低采购成本非常重要。优化招标采购管理可以吸引更多供应商参与投标，增加竞争性，一些供应商为了赢得合同，通常会提供更具竞争力的价格和优质的产品或服务。此外，通过招标采购，企业能够明确自己的需求，并且能够比较不同供应商的报价和能力，有效满足煤化工企业业务需求。借助标准化、透明化的招标采购过程可以提高采购的效率，企业能够通过招标文件明确定义采购的具体要求，并向潜在供应商公开征求意见和建议，以获得最佳的成本效益，最大程度地降低采购风险。

通过仔细评估供应商的信誉、业绩和能力，企业能够减少与不合格供应商合作的风险，并确保采购的产品或服务质量和供货的稳定性。与此同时，煤化工企业还可以对报价进行有效的比较和谈判，从而降低采购成本，通过规范的招标采购过程，实现采购成本的最优化，提升企业的竞争力和盈利能力。

2.3 有利于提高采购品质

做好煤化工企业的招标采购管理，有利于提高采购品质，对提升采购质量具有重要意义。优化招标采购管理可以促使供应商之间的竞争，促使供应商竭尽全力提供最优质的产品和服务。

通过明确的招标条件和评标标准，可以避免偏袒和非法行为的发生，保证每个供应商都有平等的机会，提高采购决策的公正性，提高煤化工企业和供应商之间的信任度。此外，借助招标采购，企业可以与更多的供应商接触，并了解到市场上的最新产品和技术，通过不断与市场保持联系，企业可以及时调整自身的采购策略和决策，保证采购的稳定性和可靠性。做好煤化工企业的招标采购管理对提升采购质量至关重要，通过促进竞争，确保公平和透明，提高市场了解和降低风险，有效地提高采购质量，获得更高的竞争

优势。

3 煤化工企业的招标采购管理优化策略

3.1 明确招标采购流程和目标

煤化工企业在招标采购管理中，明确招标采购流程和目标提升招标采购管理质量的关键前提，为此必须要结合煤化工企业自身发展需求，明确招标采购流程和目标。

其一，确定招标采购流程。在制定招标采购流程时，需要明确每个阶段的任务和责任，并确保流程的合规性和透明度，做好立项、需求分析、招标文件准备、投标评审、合同签订等环节，确保招标采购流程科学性。其二，制定明确的招标采购目标。明确招标采购的目标有助于提高管理质量和实现采购效益。可以设定质量、成本、交付时间等方面的目标，以确保招标采购项目的成功执行。其三，建立供应商管理制度。建立供应商评估和管理制度，不断改进与供应商的合作，确保供应商质量和交货时间的符合要求。其四，定期评估和改进。定期评估招标采购管理流程和实施效果，以及供应商的绩效，根据评估结果，采取相应的改进措施，进一步提升招标采购管理质量。通过明确招标采购流程和目标，煤化工企业可以提升招标采购管理质量，确保项目的成功执行和满足企业的需求。

3.2 严谨审核投标商资质

煤化工企业在招标采购管理中严谨地审核投标商的资质，可以提升招标采购管理的质量。在审核投标商资质时，可以按照以下几点实施：

其一，制定明确的资质要求。在招标文件中明确列出投标商需要具备的资质要求，以确保他们有能力 and 经验完成招标项目，规范企业注册资格、业绩记录、专业资质等。其二，严格审查资质文件。仔细检查投标商提交的资质文件，核实其真实性和有效性。验证企业注册资格、财务状况、产品质量认证、安全证书等相关文件，确保投标商有资格参与招标项目。其三，考察项目经验和能力。评估投标商的项目经验和能力，查看其过往类似项目的业绩记录，要求投标商提供类似项目的参考案例或客户推荐信，了解其工作质量和能力水平。其四，考察管理体系和质量控制，了解投标商的管理体系和质量控制措施，确保其能够按时、按质地完成招标项目，要求投标商提供质量管理体系认证证书。其五，进行实地考察和面试。对于重要的招标项目，可以安排实地考察和面试，深入了解投标商的实际情况。实地考察可以参观投标商的生

产基地、设备和现场施工情况，面试可以进一步了解其团队能力和沟通合作能力。其六，评估投标商的信誉和声誉。查询投标商的信誉和声誉，了解其在行业内的口碑和市场表现，积极与其他企业或业内专家咨询，了解投标商的声誉。其七，设立评审委员会。成立一个由相关专业人士组成的评审委员会，对投标商的资质进行审核和评估。委员会成员可以根据各自的专业知识和经验进行客观、细致的评估，确保招标项目的质量。通过以上严谨的资质审核流程，煤化工企业可以选择合适的投标商，提高招标采购管理的质量，确保招标项目的顺利进行。

3.3 透明公开评标过程

在煤化工企业的招标采购管理中，必须要保障招标采购管理的公正公开，这样才能够为广大供应商们提供一个公平竞争的空间，确保招标采购管理的合规性。为此，必须要确保评标过程透明公开。

其一，制定明确的招标采购规则和流程。建立一套规范的招标采购管理制度，明确各个环节的职责和流程，确保透明公开的评标过程。其二，公开发布招标通知。在适当的媒体上发布招标通知，包括招标项目的需求、要求、时间、地点等信息，确保所有潜在供应商都有平等的了解和参与机会。其三，开放参与资格审查。对所有报名参与的供应商进行资格审查，确保其符合相关法规和要求。审查结果应公开通报，并向未通过资格审查的供应商提供合理的解释。其四，成立独立的评标委员会。评标委员会应由各个相关部门或专家组成，确保其独立性和公正性。评标委员会成员应具备相关专业知识和经验，并签署保密协议，避免利益冲突。其五，分阶段评标。按照事先确定的评标标准和权重，对投标文件进行评分。评标过程应分阶段进行，每个阶段都要综合考虑技术、价格、服务等因素，保证评标工作的公平性和客观性。其六，公示评标结果。评标工作完成后，公示评标结果，包括中标供应商和未中标供应商的名单。对未中标供应商提供合理的解释和反馈，保证他们的知情权。其七，建立监督机制。建立有效的监督机制，对招标采购过程进行监督和检查。监督机构可以是内部或外部独立的第三方，以确保评标过程的透明和公正。煤化工企业必须要确保评标过程的透明公开，促进供应商的竞争性，并提高企业招标采购的效率和效果。

3.4 加强供应商管理和合同管理

在煤化工企业的招标采购管理中，加强供应商管

理和合同管理是提升招标采购管理质量的重要举措，所以必须要结合招标采购管理目标，做好供应商管理和合同管理。

其一，供应商预审。在招标前对供应商进行预审，评估其资质、信誉度和绩效等，确保符合公司要求的供应商参与投标。其二，合同管理。确保与供应商签订明确的合同，详细规定双方的权利、义务和责任。合同中应包含供应商的交货时间、质量要求、质量标准、价格、付款方式、违约责任等条款。其三，供应商绩效评估。对供应商的绩效进行定期评估，包括质量、交付准时性和服务等方面。根据供应商的绩效情况，及时采取相应的措施，如奖励、培训或下架等。其四，风险管理。对供应商可能出现的风险进行评估和管理，如质量风险、交付风险、价格波动风险等。采取相应的措施，如选择备选供应商、建立多供应商体系等。

通过加强供应商管理和合同管理，煤化工企业可以提升招标采购管理的质量，确保从供应商获得高质量的产品和服务，降低风险，并推动企业的可持续发展。

4 结束语

总而言之，煤化工企业招标采购管理的意义重大，不仅衡量了煤化工企业自身管理水平，还决定了煤化工企业的经济成本效益。煤化工企业在实际开展招标采购管理时，必须要结合自身实际情况，借助多元化管控手段，降低采购过程中的风险、加强招标采购监管和控制，实现煤化工企业自身经济效益最大化，为煤化工企业自身可持续发展奠定扎实基础。

参考文献：

- [1] 付德庆. 招标采购过程中各相关方容易出现的问题探析 [J]. 中国招标, 2023(05):168-170.
- [2] 陈一鹤, 周琳, 丁秀瓶等. 新形势下数智化招标采购审计助力企业防范风险的探索实践——以SI公司招标采购审计为例 [J]. 中国内部审计, 2023(04):14-21.
- [3] 朱延策. 优化企业大宗物资招标采购内部控制的建议 [J]. 中小企业管理与科技, 2023(07):101-103.

作者简介：

张莎 (1986-), 女, 汉族, 山西太原人, 初级(化工工程), 从事工作: 合同管理员, 毕业院校及层次: 北京化工大学-大专, 毕业时间: 2016年7月, 专业方向: 机电一体化。