

石油销售企业质量安全环保管理分析

吴兆鹏（中国石油天然气股份有限公司辽宁销售分公司，辽宁 沈阳 110031）

摘要：经济、科技的可持续发展，为各行各业提供了发展机遇，但同时带来了一系列的挑战。尤其对石油销售企业而言，由于具有特殊性，只有提高对质量安全环保管理的重视程度，方能保障企业的核心竞争力。为此，本文从石油企业质量安全环保管理特点出发，分析石油销售企业质量安全环保管理现状，提出提高石油销售企业质量安全环保管理水平的措施，旨在为相关人员提供参考。

关键词：石油销售企业；质量安全；安全环保

石油销售企业主营业务为石油，因此，在安全环保问题得到保障前提下，方能实现企业经济效益和社会效益。石油销售企业应从质量安全环保角度入手，深入分析质量安全环保管理中存在的问题，以提升石油企业管理能力和质量。

1 石油企业质量安全环保管理特点

对于石油企业来说，其质量安全环保管理内容分为产品质量管理和生产过程质量管理两个方面。其中，产品质量管理主要依靠原油等级、分级质量展开加工，确保其满足石油运输与加工要求。通过合理、科学运用油气资源的方式，保障资源的回收效率。生产过程的产品质量管理则是指石油开发中各项工程建设以及作业质量控制等。当前市场条件下，石油企业质量管理既需要严格依据质量管理要求做好产品质量控制，还应强调生产过程的控制。质量安全环保与工作人员的健康密不可分，一旦质量安全得不到保证，将导致生态环境也遭到持续性破坏。如果员工安全环保意识不足的情况下，石油企业的经济效益与社会效益也将受到影响。所以，石油企业需要从质量、安全以及环保的角度展开综合分析，合理把控，确保石油企业能够得到可持续发展。充分强调石油企业质量安全环保管理工作，有助于石油企业稳定运转，受到自身特点的影响，石油企业的管理具有一定的限制性，为此，只有不断提高对质量安全环保管理的重视程度，才能显著降低安全事故发生的频率，保障人员的安全性。

2 石油销售企业质量安全环保管理现状分析

现阶段，一些石油销售企业过度追求经济和社会效益，使其忽视质量安全环保管理，造成工作无法在石油销售企业中顺利发展。由于石油销售企业缺乏完善的质量安全环保评估体系，相关人员的重视程度不高，多数的评估体系依然停留在表面。对于石油企业来说，健全的竞争机制对其发展有着重要的影响，但

当前石油企业的激励体系、竞争机制存在不健全、不平衡的问题，严重影响了工作人员的工作效率和积极性。目前，我国多数的石油销售企业质量安全环保管理体系实现了优化与升级，但依然缺乏深入的改革，造成改革不彻底、流于形式化，根本问题无法得到全面解决。在安全监督管理方面，一些石油企业始终处于低水平阶段，工作人员在日常的工作中重视现场的检查而缺乏对整体生产安全管理体系的监督，未能及时认识到生产中的问题，无法在第一时间解决生产安全隐患，安全监督工作层次较低^[1]。

3 提高石油销售企业质量安全环保管理水平措施

3.1 强化质量监督管理

3.1.1 构建监督队伍

石油销售企业在质量监督管理工作中，最重要的工作在于建立健全人才监督队伍，转变传统的管理理念，有效创新安全管理措施，为企业的可持续发展奠定良好的基础。作为石油销售企业的管理人员，一方面应积极采取有效措施提高工作人员的工作能力与水平，使得相关人员增强对质量监督管理工作的重视程度，增强工作的主动性，引导和鼓励工作人员主动参与相关培训讲座和培训活动，激发人员的工作热情，提高工作效率。另一方面，则应积极落实监督管理规章制度，使得安全监督管理工作能够贯彻落实到位，并符合工作要求。

3.1.2 加大监督力度

监督体系的建立有助于石油销售企业不断提高自身的发展活力，将监督管理工作深入到企业管理的各个方面。当前，我国在安全监督管理工作中已经形成具体的规章制度与工作流程，通过融合信息技术与安全监督管理的方式，有利于监督管理体系的规范化。所以，石油销售企业可将相关规范标准作为监督体系的建设依据，建立健全符合自身发展的安全质量监督

管理体系。以某石油销售企业为例,该企业通过强化现场监督的方式,进一步明确了监督部门的管理职责,明确销售要点与监督管理工作的具体内容,极大保障了各项工作的针对性和有效性。该企业以提升整改工作质量的方式,为企业的销售与发展奠定了良好的基础。与此同时,对于石油销售企业来说,还应重视材料、装置设备的管理工作,相关管理人员对材料的危险性予以严格把控,根据规章制度和标准,选择高质量的材料,确保材料安全质量符合相关标准和要求。掌握材料的特性,采取有针对性的措施降低材料的危险性,防止出现安全事故问题,显著提高材料的使用效率^[2]。

3.1.3 创新监督措施

石油销售企业在实际的销售过程中,首先应依据自身情况建立安全管理制度,落实各项政策落实,提高对安全管理的重视程度。建立健全内部规章制度,第一时间发现存在的问题,并采取有效措施予以解决,不断优化和完善相关制度,确保石油销售企业能够高效、稳定运转。其次,做好人员的培训工作,增强工作人员的安全管理意识,合理划分安全管理制度和运行体系的方式,为监督体系的落实提供助力和支持。石油销售企业可以建立相关责任考核机制,明确个人职责,避免在工作中出现推诿、不作为的问题,使得各项工作能够得到顺利开展。近年来,大数据以及虚拟仿真技术在各行各业得到了广泛的应用,其中,虚拟仿真技术可以模拟石油生产安全状态,帮助监督人员分析石油具体的销售生产情况,以3D仿真技术模拟生产过程中可能出现的安全事故,达到全过程模拟的效果。助力石油销售企业第一时间明确安全事故点,及时采取有针对性的措施予以解决,全面提高安全管理水平和安全管理质量。

3.1.4 引入信息化技术

石油销售企业的安全监督管理工作,离不开信息技术的引入,其在创新安全监督管理体系平台上有着积极的意义。石油企业安全监督管理平台中包括仓储、生产以及交易等内容,对各环节的有效连接具有促进作用,确保符合相关规定的同时,达到协同处理的效果,进一步提高生产质量,降低生产成本。在当前时代背景,石油企业应在建立安全监督管理体系过程中做好制度、标准以及绩效管理工作,在平台上提供查询服务功能。使得用户可根据个人权限查找相关信息,从全方位的角度对各类型的制度文件展开分析和调研,提高安全监督各项制度与流程的管理质量。作为

安全监督人员则应积极使用大数据分析技术以智能诊断、设备评估的方式了解设备的运行情况,做好设备的维修与维护工作。

3.2 落实质量安全管理

3.2.1 提高重视程度

作为石油销售企业发展的重要组成部分,在落实质量安全管理中不仅需要强化管理人员的安全责任,提高管理人员的重视程度,切实将安全生产纳入企业管理过程中。还需要以签订绩效合同的方式,做好考核内容的评估工作。在进行日常的管理时,管理人员应从整体的角度对现场情况予以全面把控,强化职责,使得各项流程和制度能够得到有效执行,在落实质量安全管理工作的基础上,为企业的发展提供助力和支持。

3.2.2 开展安全培训

当前,部分石油销售企业的人员在安全意识方面较为薄弱,对质量安全缺乏重视程度。为此,作为管理人员应强化日常的培训与管理工作,不断增强人员的安全意识与责任意识。在培训完成后还需要展开考核,根据人员的培训考核结果,展开薪酬绩效管理,充分调动人员的积极性,提升企业的经济效益和社会效益。

3.2.3 更换设备设施

企业销售企业的生产设备是保障生产安全的重要措施。一些石油销售企业往往注重成本控制和资源控制,通常使用较为老旧的设备,未能及时做好设备的维护或更新工作,或者采用反复维修的方式节约经济成本。但老旧设备在运行中容易因零件磨损、使用时间过长导致日常生产活动无法顺利进行,对安全生产造成一定的影响。所以,石油销售企业既需要做好设备的定期检查工作,还需要针对老旧设备展开综合评估,对于无法使用,落后的设备及时更换,达到自动化生产的效果。现代化的设备在出现安全隐患时,能够立即启动报警功能,提高日常生产活动的安全性和可靠性。

3.3 引入环保管理理念

石油销售企业的质量安全环保对节能减排有着促进作用,因此,需要积极引入环保理念,明确各要素之间的联系,从而得出不同要素之间的发展规律,并将其有效应用其中,使得石油销售企业的经济效益得到最大化保障。在石油销售企业中,质量通常是指油品与服务质量满足客户需求。而安全则是指有效降低

危险指数,避免出现安全故障或问题。作为石油销售企业必须将安全问题扼杀在萌芽中。而环保管理则要求石油销售企业对环境做到不污染、不破坏,因此,销售企业的环保目标也是指实现零污染。随着绿色、无污染政策的提出,对各行业、各企业的节能减排工作有了更高的要求,尤其对于石油企业来说,极易对环境造成破坏性影响。所以,石油销售企业只有认识到自身在环保方面的重要性,才能满足生态环境保护的要求,为自身的可持续发展提供支持。质量安全环保管理工作的有效落实,是对石油企业发展程度的把控,具有一定的客观发展规律,并能够以最快的速度生产发展规范标准。石油销售企业将质量、安全以及环保作为高效发展的准则,将最大程度减少事故的发生概率。为此,在日常的决策和管理中,应将安全与环保作为第一要素,做好安全环保培训工作,保障人员的身体健康和综合素质。企业的各级管理者则应做好各项业务范围的安全环保责任工作,管理者亲自介入到质量安全环保评审工作中,使得相关人员能够对岗位危害性有更明确认识,做到风险的全面防控。整改事故隐患的同时,及时报告事故事件的分析和处理,并做好记录工作,为后续的工作提供经验借鉴。对于承包商来说,则应采取统一化的执行标准,确保其符合安全健康环保的要求。

3.4 做好质量安全环保工作

由于石油销售企业的质量安全环保管理工作涉及内容较多且较为复杂,因此具有风险高、危害大、难控制的弊端,极易引发次生危害问题。为确保零污染、零事故,石油销售企业的各级管理人员要充分认识到风险防控的重视程度,并以此为基础,强调隐患处理工作。统筹各项工作,强调监督管理,加大对违法、违规行为的查处力度。统筹协调质量安全环保工作。一方面,从明确责任的角度出发,采取一岗双责的方法,增强生产管理的重视程度,做到谁管理、谁负责。以属地责任无限放大原则的方式切实落实责任制度。另一方面,保证制度的落实与执行。通过建立健全质量管理体系、安全环保管理体系,将各项原则和管理积极落实到位,强化执行力度。针对市场环境与时代表变化,石油销售企业应从监管阶段逐渐向自主管理阶段过渡,切实维护监督管理工作成果。在安全隐患排查时,则应采取全面排查、彻底排查的方式,最大程度将所有的隐患排除在外,做到隐患排查彻底。除此之外,一旦发生事故问题时,需要严肃、严厉问题,

遵循事故处理原则。在事故原因调查上深刻查明原因,对相关人员进行严厉查处,针对整改措施不到位、未及时接受安全教育工作的人员采取严肃处理。近年来,石油销售企业在质量管理体系、安全环保管理体系建设方面取得了一定的成效,并在此基础上积极建立了安全监督管理岗位,对石油销售企业的安全生产与管理进行全面的分析与管理,使得企业的安全文化、安全意识得到显著提升,认识到安全对企业发展的重要影响。石油销售企业的安全管理工作也从传统落后的管理理念转为自主管理理念,最终实现团队管理理念。

3.5 建立评估体系

质量安全环保管理的评估主要是针对石油销售企业运行状况的评估。通过建立质量安全环保质量管理评估体系,有助于人力资源管理部门全面了解和掌握石油销售企业的各项工作的进展,进而及时调整政策措施,保障质量安全环保管理的正常合理化。需要注意的是,质量安全环保质量评估体系的建立应防止形式化、表面化问题的出现。与此同时,该项评估体系的建立是持续深化管理改革的基础,改革作为事务更新的基本要求,有助于石油销售企业充分了解市场,了解客户需求。为确保石油销售企业在市场竞争中占据主动地位,强化质量安全评估体系的同时,还应做好管理改革工作,从而适应市场变化以及新形势。以市场为导向,建立和市场环境相符合的人事管理制度,促进石油销售企业加强深化改革,不断完善和优化石油销售企业发展政策措施。

4 结论

综上所述,对于石油销售企业来说,质量安全环保是企业生产经营的基础。其中,任意要素的缺失,都将对石油销售企业的发展造成严重的影响。所以,需要不断增强安全环保意识,做好安全环保管理工作。石油销售企业具有一定的特殊性,为此,在质量安全环保体系建设中应从石油销售企业的实际发展情况出发,充分了解企业在安全质量管理中的客观规律,统筹协调各项工作,为销售企业经济效益的最大化提供支持。

参考文献:

- [1] 王佳.云计算的石油销售企业信息化建设应用研究[J].科技资讯,2023,21(12):243-247.
- [2] 杜三旺.新形势下石油化工企业销售服务营销策略探讨[J].中国市场,2023(17):140-143.