

供应链金融平台服务助力传统石化产业高质量发展

——以辽宁省盘锦市为例

赵 杨（盘锦鑫隆泰融资担保有限公司，辽宁 盘锦 124000）

摘 要：作为辽宁省着力打造的两个万亿级石化和精细化工产业基地之一，盘锦市以石化产业为抓手，以供应链金融服务为推动，以大宗平台为技术创新工具，积极探索打造供应链金融服务平台，助力传统石化产业高质量发展。

关键词：供应链金融；平台；传统石化产业

当前，我国石化产业正在迎来新一轮的大变革。作为全国石化产业大省的辽宁省提出：力争到2025年，着力打造两个万亿级世界级石化和精细化工产业基地。盘锦市是其中之一。积极探索创新供应链金融服务，为石化产业提供坚实的金融支撑，成为盘锦市推进世界级石化及精细化工产业基地建设的重要课题。

1 构建石化产业供应链金融平台的背景

1.1 建设全国重要的石化产业基地为供应链金融平台提供了广阔的市场空间

盘锦缘油而建、因油而兴。经过多年的发展，已经从单一的油气采掘业，逐步呈现出石油炼化、基础化工、精细化工和化工新材料全产业链发展态势，石化及精细化工产业也已经成为盘锦第一大支柱产业。截至2022年末，盘锦市规模以上石化及精细化工企业116户，实现产值2079.9亿元，工业总产值3060.7亿元（占比67.96%）。营业收入2385.4亿元，工业总收入3493.7（占比68.28%），占辽宁省石化行业比重23.34%（辽宁省总营业收入10220.2亿元），居全省石化行业前2位。2022年，乙烯150万t/a、丙烯150万t/a、芳烃251万t/a、C₅/C₉48万t/a、石油焦245万t/a、沥青768万t/a、润滑油基础油255万t/a等生产能力。聚乙烯110万t/a、聚丙烯80万t/a、ABS60万t/a、发泡聚苯乙烯15万t/a、合成橡胶25万t/a。目前拥有一批行业龙头企业，主要包括中国兵器北方华锦化学工业股份有限公司（华锦集团）、中国石油天然气股份有限公司辽河石化分公司、中国兵器北方沥青股份有限公司、宝来利安德巴赛尔石化有限公司、盘锦信汇新材料有限公司、辽宁北方戴纳索合成橡胶有限公司等。全市通过省级认定化工园区7家。其中，辽滨沿海经济技术开发区石化产业产值突破千亿大关，跻身国内

千亿级超大型化工园区之列。我市已跻身辽宁省石化基地“两极”之一，石化及精细化工产业成为辽宁超千亿元的产业集群，也成为国家级石油化工新型工业化基地。石化产业产品的丰富度，产值和销售收入总量等，都将对供应链金融服务平台的运行提供广阔的市场空间。

1.2 国家相关政策的出台为供应链金融服务平台提供了政策契机

近年来，国家相关部门相继颁发一系列政策，支持推广以金融科技为支撑的供应链金融模式。2020年4月，商务部等8部门联合印发《关于进一步做好供应链创新与应用试点工作的通知》，积极推进供应链金融模式创新，利用科技赋能金融发展。2019年2月，中办、国办印发《关于加强金融服务民营企业的若干意见》，提出商业银行要依托产业链核心企业信用、真实交易背景和物流、信息流、资金流闭环，为上下游企业提供无需抵押担保的订单融资、应收应付账款融资。2020年1月，《中国银保监会办公厅关于推动供应链金融服务实体经济的指导意见》，要求银行保险机构应依托供应链核心企业，基于核心企业与上下游链条企业之间的真实交易，整合物流、信息流、资金流等各类信息，为供应链上下游链条企业提供融资、结算、先进管理等一揽子综合金融服务。中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、全国工商联等八部门联合印发《关于强化金融支持举措助力民营经济发展壮大的通知》中提到：积极开展产业链供应链金融服务。银行业金融机构要积极探索供应链脱核模式，支持供应链上民营中小微企业开展订单贷款、仓单质押贷款等业务。在充足的政策支持下，供应链

金融已经成为激发中小企业活力,服务实体经济发展的
重要金融服务工具。

1.3 石化产业的融资需求奠定了供应链金融平台的市场基础

现行传统石化行业的销售环节和贸易环节主要基于现汇作为付款方式,部分贸易和销售环节使用商业汇票作为结算方式。这就导致整个行业对于现金的需求量巨大,因此传统石化行业是一个对于供应链金融需求较旺盛的领域,特别是随着企业规模增长,对资金端的需求也将变大,对企业正常经营生产的资金流动性提出了巨大的挑战。目前,石化行业的融资环境比较单一,整体行业金融创新较保守,原因与行业特性不无关系。石化企业巨大的融资需求,为供应链金融平台奠定了市场基础。同时,近年来,以大数据、云计算、人工智能等为代表的金融科技的发展,改变了传统金融的信息采集、客户触达、风险控制的手段和方式,以金融科技为基础的供应链金融平台,通过供应链金融平台凭借交易真实的单笔业务贸易来获得贷款,满足其资金需求,不仅有助于弥补被银行压缩的传统流动资金贷款额度,而且通过上下游企业引入融资便利,核心企业的流动资金需求水平持续下降,为传统石化企业融资技术难题提供了解决,成为传统石化企业融资的重要方式。

2 石化产业供应链金融平台的总体设计

2.1 核心理念

以盘锦石化产业为抓手,以供应链金融服务为推动,以大宗平台为技术创新工具,通过国企混改,引入民营资本,整合可利用的优质石化品资源,坚持市场主导与政府引导相结合,坚持政企合作与互利共赢相结合,抓住盘锦将成为万亿级石化和精细化工产业基地的机遇,助力传统石化产业高质量发展。

2.2 预期目标

一是依托创新的金融服务与严谨的风控手段提高招商引资的数量与质量,增强区域税收能力的终极目标。二是围绕石化及精细化工产业链,积极部署创新链,为中小石化企业提供高效、便捷、低成本的金融服务,推动石油、石化、新材料等重点产业迈向高端化、智能化、绿色化。

2.3 搭建原则

一是立足市场化运作原则。发挥政府背景优势,以为石化贸易企业提供金融服务为主业,体现政策性和实现社会效益的同时,涉足加油站、贸易、物流、仓储等产业。业务运营市场化,以经济效益为目标,

保障股东利益最大化。二是多元投资,坚持混合所有制原则。吸收有共同理念、有综合实力、有社会影响、有资源支撑的金融机构、上市公司、龙头企业共同发起,做大产业链金融规模;以国有资本为主,适度引入民营资本,为市场化运作奠定基础。三是职业团队,坚持管理专业化原则。以“专业人做专业事”为出发点,通过各环节企业和机构的专业解决方案和良好信誉,真正形成资金结算、信息、货物的三重闭环,从而实现封闭安全、专业高效的供应链金融服务。建立完善的激励约束机制和专业、高效的企业文化,高起点开局,保障管理的专业化水平。

2.4 功能定位

以石化产业为基础,依托金融与科技的创新,实现“互联网+石化产业+供应链金融”的平台经济业态。大宗交易平台作为创新生产力的科技工具,在政策与金融的支持下,逐渐汇集石化产业资源。发挥资源优势,通过引入社会资本、与银行共同搭建供应链金融平台、组建保理公司、小额贷款公司,构建多渠道、多层次的金融服务体系,为高效可持续地拉动区域经济提供金融保障。

2.5 设立模式

成立贸易集团公司,与大型的石化企业共同组建多家贸易企业。贸易公司在参与贸易的过程中能够实现盈利,真实的业务流水能够拓宽融资渠道。利用科技与金融的创新,将银行的供应链金融产品通过平台有效的服务于石化贸易企业,贸易公司在获得供应链金融支持后,大量的业务流水为获取独立授信起到支撑。既做大了贸易公司自身的贸易,又拓宽了融资渠道,而通过独立授信获得融资,未来可进一步完善石化供应链平台系统的功能,从而使石化产业步入金融良性循环。

设立的原因:一是便于链接银行等金融机构,放大金融服务规模。二是总体系统建设,风控需求。三是专业人做专业事。每个专项由领头人+管理人组成管理团队。四是风险隔离。专项防火墙,在系统上隔离风险。五是由于整个体系建设方面不能由一家公司完成,不同的行业由不同公司来完成。

3 石化产业供应链金融服务平台的组建方案

公司架构图:

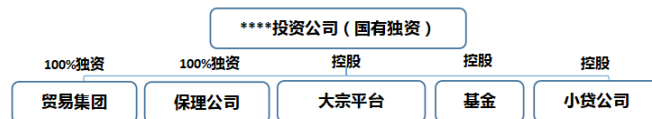


图1 ***** 投资公司（暂定名）

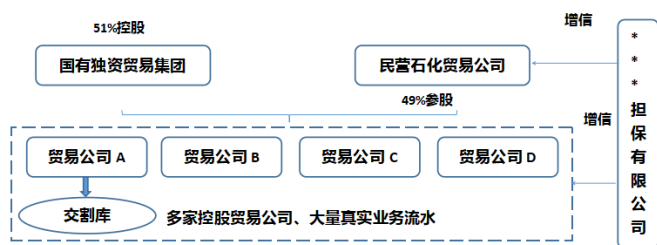


图2 控股石化贸易公司

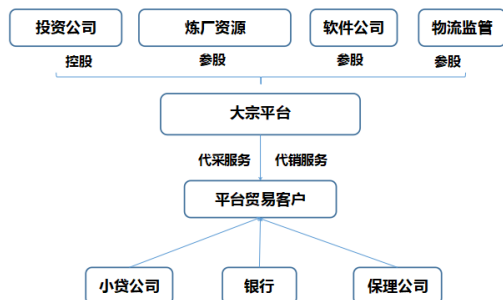


图3 大宗平台

4 石化产业供应链金融服务平台的运营模式

4.1 夯实石化贸易产业基础

方案的实施，需要成立贸易集团公司，与大型的石化企业共同组建多家贸易企业。贸易公司在参与贸易的过程中能够实现盈利，真实的业务流水能够拓宽融资渠道。流程图：

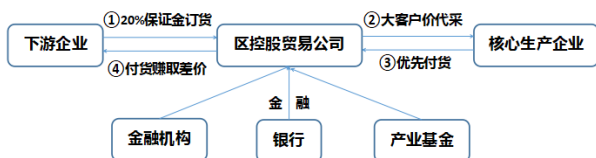


图4

4.2 发挥供应链管理平台优势



图5

依靠科技创新、围绕地方石化产业资源优势，建设石化供应链管理平台。石化供应链管理平台作为创新的石化产业应用工具，能够利用大数据手段，将石化贸易过程中的信息流、资金流、物流进行有效采集。在国家大力推动供应链金融服务行业的背景下，供应链金融平台体现的全程可视化的真实贸易场景，满足银行供应链金融产品的实施条件，在平台与银行实现系统对接后，通过平台交易的客户能够在线申请供应

链金融服务，做到线上操作，即时放款的高效金融服务创新。石化供应链管理平台与银行供应链金融服务的结合，能够快速汇集石化贸易型企业资源（流程图）。

4.3 金融良性循环

利用科技与金融的创新，能够实现金融的良性循环。供应链管理平台作为科技创新工具，将银行的供应链金融产品通过平台有效的服务于贸易企业，控股的贸易公司在获得供应链金融支持后，大量的业务流水为获取独立授信起到支撑。既做大了贸易公司自身的贸易，又拓宽了融资渠道，而通过独立授信获得融资，未来可进一步完善石化供应链平台系统的功能，从而使得石化产业步入金融良性循环。

5 石化产业供应链金融平台运作风险控制

供应链金融平台业务风险控制主要通过客户风险管理、内控管理、操作控制来完成。

5.1 客户风险管理

设置了三个风控级别，一级风控围绕客户企业的基础工商财务数据分析，包括注册资本、股东背景、重大诉讼、失信情况等工商数据和资产状况、现金流、盈利指标、偿债能力指标分析等财务数据；二级风控围绕客户业务数据分析，包括常规业务表现、资金表现及回款状况、产品市场表现、物流仓储能力、出险情况等数据；三级风控则围绕客户的运营习惯进行分析。经过三级的层层打分筛选，进入最终评审阶段。

5.2 内控管理

一是要求有采购需求的企业根据融资缺口向供应链金融平台缴纳一定比例的保证金，既约束企业按照采购之前的需求承诺兑现采购之后的需求；又是大宗采购物资的货物跌价准备金，要求企业按照之前合同履行对原材料的采购领用，这一区间内，货物的结算价格不能随行就市。二是通过委派财务总监方式有效掌握资金动向。供应链金融平台委派财务总监，既能够掌握资金动向，又能帮助企业规范管理。

5.3 主要风险的防范措施

风险表现：原材料价格浮动太大，企业无力赎回，若货物监管不到位，企业直接抢货。

防范措施：①绝对保证独立运营的第三方仓库或自建自有库，为避免抢货；②对于价格浮动大的原材料，利用提高保证金比例来控制风险，无把握的宁可不做。

作者简介：

赵杨（1969-），女，辽宁盘锦，盘锦鑫隆泰融资担保有限公司，高级会计师。