

浅谈科技企业经济管理工作的有效途径

——以石油企业管理工作为例

王婉莹（中国水利水电科学研究院，北京 100068）

摘要：科学技术是提高生产力的重要因素之一，科技能力的竞争更是提升企业核心竞争力的重要内容，本文以石油企业管理工作为例，探讨科技企业经济管理工作的有效途径。从我国未来发展的角度来看，对石油需求的只增不减定，这将会加剧企业之间的竞争关系。在此背景下，石油企业应该从经济管理方面下手，狠抓管理质量，科学系统地开展经济管理工作，才能够实现企业经济效益与社会效益的双重提升。目前，从我国石油企业发展的现状来看，在当前的经济管理工作当中仍然存在一些问题，需要我国相关管理部门以及石油企业自身依据以往的实践经验针对问题提出有针对性的解决策略，以此推动石油企业更好地实现良性发展。

关键词：石油企业；经济管理；石油管理

0 引言

党的“二十大”报告强调，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。科技能力的竞争是提升企业核心竞争力的重要内容，作为我国重要的支柱型能源企业，石油企业的健康稳定发展离不开有效的经济管理手段，需要不断地调整和优化其经济管理的内容和方式，以此进一步加强自身的核心竞争优势，适应社会和时代发展的需要。

1 石油企业开展经济管理工作的重要作用

企业的经济管理关系着经营活动和经济运转，通过对未来经济发展形势和市场动态的前瞻判断和预估，基于自身经营发展现状和市场的经济格局，来实施对应的经济管理，并将其制定成为一套行之有效的管理措施，来确保企业经济效益和社会效益的双重盈利。石油企业作为我国重要的能源支柱型企业，孕育和推动着我国工业的不断新生，只有在思想意识上认识到经济管理对于整个工业和自身发展的重要性，不断地学习先进的管理方式，深化革新管理理念，科学地将其融入到企业的实际经济管理当中，推动企业的深化发展，保证企业在激烈的市场竞争中始终保持在遥遥领先的位置^[1]。

作为我国安全稳定发展的战略能源和工业基础之一，进入新时期以来，我国在发展经济的同时，对于工业和石油企业也愈加重视。但是许多石油企业对目前的能源情况还不够了解，缺少居安思危的意识，导

致其在进行经济管理时也存在较多的问题。目前，我国部分石油企业还都在沿用改革开放之前的计划经济老旧传统经营模式，一味追求提高产量而忽视了企业的发展，这就直接导致了許多石油企业虽然产量达标而在生产效率和利润方面距新兴的现代石油企业差距较大。如果这些石油企业继续以这种模式继续发展，就很容易被国际石油市场和大环境所淘汰，这样会影响我国工业发展，也会影响我国经济发展。因此，我国石油企业要有居安思危的意识，不断提高自身经济管理水平，将资金和资源最大的合理化利用，不断朝着效益好、技术优的领先企业方向发展，助力我国经济的可持续发展。

2 石油企业面临的严峻经济形势

2.1 石油化工产品的竞争愈演愈烈

随着时代的发展，科技领域取得较为显著的成绩并逐渐渗透到生产生活的各个领域，虽然我国石油企业在技术方面还与国际优秀石油企业有一定的差距，但是随着开采技术的不断革新升级，我国的原油开采率也在逐年攀升，逐步缩小与跨国石油企业的差距。但是我国在石油能源的保有量方面比较有限，随着开采量的大幅增加使得我国原油储备量急剧减少，这就使得我国供需的严重失衡，导致国外大量的石油化工原材料流入我国市场，使得我国石油化工企业在实际的石油化工产品市场占比的总额呈现持续下降的不利趋势。

2.2 国际石油市场对我国市场的威胁

随着经济全球化的进一步发展，我国逐渐放开了

对外贸易,石油化工领域也是其中重要的一项内容,我国的石油企业也逐渐融入到世界石油市场的激烈角逐当中,为企业的发展带来了巨大的挑战。新时期以来,我国经济得到了巨大的发展,随之而来的城市化进程与工业化进程的加快也给石油企业带来了巨大的挑战,加之我国石油的开采量与储备量在逐年减少,已经无法满足国内石油市场的供求关系,这就使得我国石油化工企业对于进口石油原材料的依赖性越来越大,这就直接导致了国际石油市场对我国本土的石油企业构成了巨大的威胁。此外,由于我国石油市场对于进口石油的过度依赖,使得国际石油市场的价格浮动等因素会对我国石油企业造成不确定的威胁,也给我国经济的稳定发展带来了许多无法确定和预估的隐患^[2]。

2.3 石油跨国公司构成的有力威胁

随着全球贸易的无国界化,越来越多的石油跨国公司陆续进驻我国石油市场,对我国本土石油企业的正常运营造成一定压力,而这些跨国公司为了能够长期占据我国石油市场的份额,更会采取强强联合的合作方式来提高核心竞争力,这不仅对我国石油企业的发展构成了威胁,同时也使得我国石油企业的市场竞争力逐渐被削弱,制约和影响我国石油企业的有序发展和获取合理的经济效益。

2.4 石油企业经营模式与市场体系有所脱节

虽然我国的经济贸易已经逐渐与国际市场接轨,但是我国在石油勘探、开采和加工等方面还大多沿用着传统的粗放型管理模式,这种模式早已落后于现代和国际的经济管理模式,与当前国际市场与企业的深入发展严重不符。如果我国的石油企业仍然坚持采用这种管理模式,就是使得其远远落后于世界先进的经济管理企业,让本处于国际市场弱势地位的石油企业更加寸步难行、雪上加霜。

3 石油企业现有经济管理中存在的问题

3.1 我国石油企业的经济管理理念落后

新时期我国市场经济快速发展,给石油企业生存和生产的经济环境带来了巨大变动,传统的经济管理方式已经无法满足新时代石油企业发展的需要。但是,我国大多数的石油企业还停留在原有的管理理念下,经济管理意识比较薄弱,无法及时创新和改革经济管理现状,导致企业实际的经济管理手段落后,管理方式单一守旧,使得我国石油企业的经济管理工作仅仅是停留在表面,并没有具体落实到实际生产经营当中。许

多石油企业职工乃至管理层对经济管理都没有足够的认识和理解,在开展实际的经济管理中也缺少主动性、积极性和责任心。

3.2 我国石油企业的经理管理体制不健全

石油企业规模比较大,内部管理结构较多,进行经理管理时涉及到的规章制度也比较多,做到具体权责分明就存在一定困难,由此导致了石油企业内部管理上的不足和漏洞,制约着石油企业的生存与发展。石油企业的管理机制也比较死板单一,更看重对于人员的约束和管理,却缺少对人员的奖励和激励,使得他们主动管理少、负面情绪多,直接影响着他们的工作质量,进而影响着石油企业经济管理的质量。

3.3 我国石油企业的经济管理机构缺失

任何工作的有效开展都需要依赖于科学的监督机制,石油企业的经济管理也是如此。想要真正做好经济管理的完善和提升,就必须从石油企业的实际情况出发,来建立一套适用于本企业发展的、科学合理的经济管理体系。但是,从当前现状来看,石油企业经济管理的法规还有待完善,也缺少明确详细的管理制度和监督执行机构,导致经济管理体系无法适应石油企业的实际运营发展,也严重制约着企业经济管理水平的提高,使得石油企业的经济管理工作无据可依或者没有执行力的约束,给企业带来一定的管理风险^[3]。

4 石油企业开展经济管理的有效措施

4.1 树立创新经济管理理念

时代和社会经济在发展,这就要求石油企业的经济管理理念也要与时俱进才能够适应时代与社会发展的需要。

首先,石油企业要明确树立效益为首的经济管理理念,企业的经营与发展目标在于提高实际效益。在开展经济管理的进程中,石油企业要科学缩减不必要的资金投入,尽可能避免资金成本的浪费和不必要的支出,这样在一定程度上可以保证企业经济效益的稳定提高。其次,石油企业也要积极地了解市场变化,不断吸收和借鉴优秀的石油企业的经济管理经验,在不断地思考和经营实践中总结管理工作的不足,不断地结合自身企业的实际情况进行改革和创新,真正做到经济管理理念的与时俱进。当然,在革新经济管理理念的过程中,石油企业也要依据自身的实际情况来吸收优质经验,不能完全照搬照抄,要结合自身企业在市场中的不同定位和不同客户群体来进行管理工作,避免因照本宣科的完全挪用而造成管理的混乱

无序。石油企业在吸收和总结其他优秀企业的成功管理经验后,必须能够对我国国情和国内石油市场的环境和需求来取其精华、去其糟粕,确保最终确定的经济管理理念是最符合我国国情和市场需求的,真正能够为石油企业效益的提升和深入发展起到推动作用。在明确基本理念和目标之后,企业也要依据实际经营和发展情况来制定全面严谨的规章制度,并将企业的每一个经济管理的环节都落实到具体管理人员身上,积极组织他们参加各类国际性的行业交流会和研讨会,与其他优秀企业保持互动与合作,这样更有利于不断地吸收和丰富自身的管理经验,保持企业的良性经营发展^[4]。

4.2 将行政手段与经济手段有效结合

经济手段是保证科技企业获取合理效益的基础保障,行政手段则是为其发展保驾护航的政府扶持。对于石油企业这类特殊行业来说,采取科学合理的经济管理手段不仅可以有效增强企业内部员工的责任意识和工作积极性,也能够一定程度上拉近与职工的关系,通过将企业效益与个人利益的挂钩来提高职工的归属感和忠诚度。必要的行政手段干预则是为了保证石油市场价格、渠道以及竞争关系的稳定性和公正性,保证石油化工行业的健康可持续发展。

4.3 创建科学经济管理系统模型

虽然市场环境和经济环境始终在变化发展,但是经济管理始终是有规律可循的,石油企业创建科学的经济管理系统模式,不仅可以对未来的预算管理、成本支出以及其他各种突发的经济问题提供依据,同时也可以保证企业的经济始终维持稳定发展。虽然我国乃至国际的石油市场不会出现巨大的变动,但是石油企业也要注意保证其经济管理系统要实时依据市场运作的动态更新和优化,避免其经济管理系统落后于经济发展的变化,跟不上国际石油企业发展的步伐。

4.4 切实做好经济预算管理

企业的健康发展有赖于科学的预算管理和预算评估,良好的经济预算能力能够为石油企业增添竞争砝码。石油企业的良性发展不仅体现在其自身的经济管理水平上,更重要体现在企业对于市场变化和行业趋势的精准预估和把控上,企业只有不断地去适应市场环境的变化,才能够充分发挥自身优势来保证在行业内地位的提升,进而提高自身实际的经济效益。从我国石油企业发展的当前现状来看,虽然在大环境的带动下大多数石油企业已经对经济管理模式进行了革新

和完善,但是仍然存在较多问题。在外部环境方面,国际石油市场和国内历史遗留问题也严重干扰着我国石油企业经济管理的效果,暴露了诸多体制方面的问题,并且在短时间之内也无法有效从根本上予以解决。此外,我国石油勘探、采集与生产加工的技术也相对较为落后,这也是我国石油企业发展面临的经济困境。要想逐步解决这些问题,石油企业首先要建立专业的经济预算管理小组,引用管理经验丰富且具备专业经济预算知识与能力的管理人员来对自身的预算风险重新进行全面的评估,重新预估项目实施的科学性和可行性,并对可能发生的经济问题提前制定好解决方案和应急预案,从根源上有效降低企业的经济风险。其次,石油企业也要创建预算检测小组和系统化的预算检测制度,在保持二者目标和工作线路一致的前提下,来共同对预算方案进行科学、公正的判定和检测,保证之后的各项工作都能够按照预算方案有序开展^[5]。

5 结语

科技是第一生产力,这既是现代科学技术发展的重要特点,也是科学技术发展必然结果,科技企业的发展成为增强综合国力和国际竞争力的重要力量。石油企业作为影响我国经济发展的重要能源型支撑产业,它的正常运转和稳定发展对社会的发展至关重要。就目前我国石油企业发展的现状来看,存在的问题制约着石油企业的进步和发展。为了能够在激烈的市场竞争中,保证自身企业占据一席之地并站稳脚跟,石油企业必须重视和加强经济管理工作,来为企业的持续发展保驾护航,为社会进步做出应有的贡献。

参考文献:

- [1] 马慧欣. 论述石油企业经济管理工作的有效途径 [J]. 新经济, 2016(2):88.
- [2] 卞淑萍. 关于石油企业经济管理工作有效途径的研究 [J]. 经营者, 2015(9):135-135.
- [3] 崔景海. 关于石油企业经济管理工作有效途径的研究 [J]. 东方企业文化, 2015(3):191-191.
- [4] 郭涛. 石油企业经济管理工作有效途径的探讨 [J]. 中国石油和化工标准与质量, 2020, 40(2):64-65.
- [5] 孙志华. 石油企业经济管理工作有效途径探讨 [J]. 科技经济市场, 2015(10):65-66.

作者简介:

王婉莹(1983-), 女, 汉族, 山东淄博人, 硕士研究生, 高级经济师, 研究方向: 经济、管理、党务。