经济新常态视角下化工行业转型升级路径

章　敏（连云港市海州区人才交流服务中心，江苏　连云港　222000）

摘　要：随着经济发展进入新常态，化工行业面临着转型升级的挑战和机遇。在新的经济环境下，化工企业需要适应市场需求变化、资源环境约束等新形势，加速转型升级，实现可持续发展。只有在政府、企业和社会各界的共同努力下，化工行业才能迈向更高质量、更可持续的发展道路，为经济社会发展做出更大的贡献。

关键词：经济新常态视角；化工行业；转型升级；路径

0 引言

经济新常态对化工行业提出了新的要求和挑战。转型升级是化工企业持续发展的关键所在。通过加强技术创新、提升产品质量、优化产业布局、加强环境保护等重点方向的努力，化工企业可以顺应新常态的要求，实现可持续发展。同时，政府部门也应加大支持力度，提供政策引导和财务扶持，为化工行业转型升级提供良好的外部环境和条件。

1 经济新常态视角

经济新常态是指我国经济发展进入了一个新的阶段和新的规律下的状态。传统的高速增长模式已不再适应当前的经济形势和需求，经济增长的速度逐渐趋缓，经济结构调整和转型升级成为当务之急。经济新常态强调以创新驱动、转型升级、改革开放为核心，在实现稳定增长的同时，更加注重提质增效、改善产业结构、优化资源配置，并注重环境保护、绿色可持续发展。在这一新的常态下，经济发展要更加注重质量和效益，推动经济转型升级，实现可持续发展。

2 经济新常态视角下化工行业转型升级的重要性

2.1 适应市场需求变化

经济新常态带来了消费结构和需求方式的变化，化工行业面临着适应新市场需求的迫切需求。传统的化工产品受到环保、健康和品质的重视，消费者对绿色、环保、高品质产品的需求越来越高。因此，化工企业需要转型升级，开发和生产符合新消费趋势的产品。例如，可替代传统塑料的生物可降解材料、绿色涂料、新能源材料等，都是符合新市场需求的产物。通过满足市场多元化、个性化需求，化工行业可以更好地适应经济新常态的要求。

2.2 应对资源环境约束

在新常态下，资源和环境成为制约化工行业发展的重要因素。传统化学工艺所使用的能源和水资源消耗巨大，排放污染物对环境造成严重影响。因此，化工企业需要进行转型升级，加大节能减排的力度。通过采用清洁生产技术、循环经济模式，优化资源利用效率，降低对环境的影响。此外，转型升级还可以通过资源综合利用、废弃物资源化等方面来实现，从而提高企业的可持续发展能力。

2.3 推动技术创新和智能化升级

在新常态下，技术创新是化工行业转型升级的关键驱动力。化工企业需要加大科技研发投入，推动核心技术的突破和创新。例如，开展新材料的研究与应用，改进工艺流程，降低生产成本，提高产品质量。另外，化工企业也应加强智能化升级，在生产制造环节引入先进的自动化设备和机器人技术，提高生产效率和灵活性，降低人工成本，优化产业结构。通过技术创新和智能化升级，化工企业能够在市场竞争中取得更大的优势，提高企业竞争力。

2.4 积极参与国际竞争

随着全球化趋势的加速和经济新常态的出现，化工行业面临着更为激烈的国际竞争。为了保持竞争优势，化工企业应积极参与国际市场竞争。通过合作与创新，提升企业的技术优势和品牌影响力，开拓更广阔的国际市场。同时，化工企业还可以通过国际化战略，寻求合作伙伴、开展技术交流与合作，提高自身的国际竞争力，并实现更长远的发展。积极参与国际竞争不仅能够带来更大的市场份额，还有助于加强创新能力和行业领先地位，推动化工行业实现转型升级的目标。

3 经济新常态视角下化工行业转型升级的困境

3.1 资源约束和环境压力

化工行业的发展离不开大量的资源消耗和排放，然而在经济新常态下，资源约束和环境压力逐渐加大。一方面，化工原料和能源资源的供给越来越紧张，造成成本上涨和资源利用效率低下的问题。另一方面，化工生产过程中产生的废水、废气和固体废弃物等排

放物对环境造成严重污染，加剧了环境保护的压力。因此，化工企业在转型升级中需要面对如何合理利用资源、降低能耗和减少环境污染的困境。

3.2 技术创新和升级的挑战

化工行业的转型升级离不开技术创新和升级的支持，然而在实践中存在着一些挑战。技术创新需要大量的投入和长期的研发周期，这对于一些中小企业来说是一项巨大的挑战。对于传统化工企业来说，改变和更新传统工艺和设备也面临着困难和阻力。此外，技术创新往往需要跨学科的合作和人才支持，而融合不同学科和培养专业人才是一个非常复杂和长期的过程。因此，化工企业在转型升级中需要解决技术创新和升级所面临的诸多挑战。

3.3 市场竞争和产业结构调整

在经济新常态下，市场竞争更加激烈，化工行业面临着来自国内外的竞争压力。一方面，国内化工企业面对国际化巨头的竞争，需要具备高品质、高附加值、高技术含量的产品和服务。另一方面，国内市场竞争也非常激烈，化工产品价格竞争激烈，利润空间较窄。此外，过去的化工发展模式导致了一些重复建设和产能过剩的问题，产业结构亟待调整和优化。因此，化工企业在转型升级中需要面对市场竞争和产业结构调整带来的困境。

4 经济新常态视角下化工行业转型升级路径

4.1 推动绿色化发展

在经济新常态下，化工行业面临着推动绿色化发展的迫切需求。为了减少对环境的影响，化工企业需要采取一系列措施。应加大资源利用和循环利用的力度，降低对有限资源的依赖。通过引入节能、清洁生产工艺以及循环经济理念，实现资源的高效利用。应推广使用绿色环保材料，减少有害物质的使用和排放，降低对环境的污染。

化工企业还应加强废弃物的处理和资源综合利用，通过科学有效的废弃物处理方法，最大程度地减少废物对环境的负面影响。同时，企业还应加强环境管理，建立完善的环境保护体系，确保企业在生产经营过程中遵守环境标准和法规要求，提高环境责任感和社会形象。

4.2 加强技术创新和研发投入

技术创新是化工行业转型升级的核心驱动力。化工企业应加大对核心技术和新材料的研发投入，提高自主创新能力。通过加强科研机构、高校和企业的合作，充分利用创新资源，开展前沿技术的研究与应用。同时，化工企业还应引进和消化吸收国际先进技术，借鉴国外成功经验，推动本土技术的突破和创新。为了提高技术创新的成果转化和转移能力，化工企业还应加强知识产权保护，建立完善的技术转移渠道。此外，化工企业还可以通过开展技术交流和人才培训等形式，提升员工的创新意识和能力，激发全员参与技术创新的活力。

4.3 优化产业布局和结构调整

在经济新常态下，优化产业布局和结构调整是化工行业实现转型升级的重要路径。化工企业应根据市场需求和资源条件，科学、合理地规划生产基地和投资项目。这意味着要避免重复建设和产能过剩的问题，避免不合理的资源配置和投资冲突，从而提高整体资源利用效率和降低成本。此外，化工企业还应采取灵活多样的产业布局方式，通过产业园区、跨地区合作等形式，实现资源的共享与整合，推动产业链的协同发展。化工企业需要调整产品结构，减少传统化工产品的生产，加大高附加值、高技术含量产品的研发和生产。

随着经济新常态的到来，消费者对环保、健康、高品质产品的需求日益增长，传统化工产品市场竞争激烈。因此，化工企业应该加大对新材料、新能源、高性能化工品等方面的研发投入，开拓新的市场空间。同时，可以积极引入先进的生产技术和工艺，提高产品质量和技术含量，实现产业升级。

4.4 加强国际合作与市场拓展

在经济新常态下，加强国际合作和市场拓展是化工行业实现转型升级的重要策略。化工企业可以通过与国外企业的合作研发、技术引进和市场开拓，推动自身核心竞争力的提升和技术水平的提高。国际合作不仅能够促进技术交流，还能够借鉴国际先进管理经验，推动行业的创新和发展。此外，化工企业还应积极参与国际标准制定和技术规范制定，提高产品质量和技术含量的同时，也能够为企业走向国际市场提供有力的支持。

通过国际合作和市场拓展，化工行业可以实现全球资源的整合与配置，拓宽销售渠道，提高企业的影响力和市场占有率。通过跨国合作和国际市场的拓展，化工企业不仅能够获取更多的商机和发展机会，还能够提高产品和服务的水平，实现国际竞争力的提升。因此，加强国际合作和市场拓展是化工行业实现转型

升级的重要路径之一。

4.5 人才培养与创新创业环境营造

在经济新常态下，化工行业转型升级需要充分发挥人才的作用。化工企业应加大人才引进和培养的力度，打造具有国际竞争力的创新科研团队。化工企业可以通过引进优秀的国内外人才，吸纳高水平的研究人员和技术专家，提升企业的科技创新能力。化工企业应加强人才培养和职业发展规划，为员工提供学习和成长的机会，提升员工的综合素质和专业技能。还可以建立与高校、研究院所等机构的合作关系，共享优势资源和研究成果，推动科技创新和产学研结合。同时，为了激发创新活力和创业热情，化工行业需要营造良好的创新创业环境。政府可以出台相关政策和措施，支持创新创业，鼓励化工企业进行技术创新和新产品开发。此外，还可以建立创新创业孵化器和科技园区，为初创企业提供资金支持、场地资源和技术服务，为创新创业者提供有利的发展环境。通过人才培养和创新创业环境的营造，化工行业可以不断涌现出更多具有核心技术和创新能力的企业和个人，推动行业转型升级。

4.6 加强风险管理与合规监管

在经济新常态下，化工行业转型升级需要加强风险管理与合规监管，以保障安全生产和可持续发展。化工企业应加强风险评估、预防和应对机制的建设，建立完善的安全管理体系，提高应对突发事件和灾害的能力。同时，化工行业在生产过程中涉及到众多环保、安全等方面的法律法规，应加强合规监管，严格遵守国家相关的环境保护和安全生产标准。化工企业可以建立内部的合规监控机制，加强对生产过程的监管和检查，确保企业的合规运营。此外，政府也应加强风险管理和合规监管的力度，加大对化工企业的监察和检查力度，确保企业按照法律法规要求进行生产经营活动。同时，相关部门可以加强风险评估和预警机制的建设，及时发现和应对化工行业可能出现的风险和安全隐患。通过加强风险管理和合规监管，化工行业可以有效防范和减少事故和环境污染的发生，实现可持续发展目标。

4.7 从传统市场到智能化市场

随着信息技术的飞速发展，智能化已成为推动产业升级和转型的重要动力。化工行业也不例外，智能化正逐渐渗透到该行业的各个环节。智能化市场是指通过物联网、人工智能、大数据等技术手段实现产品、生产过程和供应链的智能化管理和优化。在智能化市场下，化工企业可以利用大数据分析、人工智能算法等技术，更加精准地预测市场需求、优化生产计划，并提供个性化的产品和服务。此外，通过智能化技术的应用，化工企业还可以优化生产过程、提高生产效率、降低能耗和物料损耗。因此，化工企业需要积极拥抱智能化发展，在生产、销售和服务等环节引入智能化技术，提升企业的竞争力和创新能力。随着智能化市场的不断发展，化工行业将迎来新的机遇和挑战，转型发展将更加全面和可持续。

5 结束语

在经济新常态下，化工行业正面临着转型升级的重大机遇和挑战。为了适应市场需求和环境变化，化工企业需要加大绿色化发展、功能材料研发和智能化市场的投入。通过推动绿色化发展、提升技术创新能力和拥抱智能化，化工行业将实现可持续发展和转型升级，并为经济的高质量发展做出积极贡献。同时，政府在引导和支持方面也扮演着重要角色，制定激励政策、加强监管，为化工行业的转型发展营造良好的环境。只有紧跟经济新常态的步伐，化工行业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，为经济发展注入新的动力。

参考文献：

[1] 韩金池 . 经济新常态视角下企业市场营销策略转型探究 [J]. 现代营销 ,2020(06):54-55.

[2] 王金玲 . 经济新常态下我国产业结构调整效率评价研究 [D]. 太原 : 山西财经大学 ,2020.

[3] 郑真真 . 经济新常态背景下物流行业对地方经济发展的推动作用 [J]. 全国流通经济 ,2019(27):28-29.

[4] 枚兰 . 国企转型升级背景下财务分析制度的建设与完善 [J]. 企业改革与管理 ,2019(04):129+147.

[5] 刘源 . 经济新常态视角下中国产业结构转型与升级研究 [J]. 商讯 ,2019(03):37.

[6] 王冰心 . 经济新常态下我国加工贸易转型升级对策分析——从产品内分工视角 [J]. 江苏商论 ,2018(10):63-66.

[7] 郭俊华 , 张冰 , 边卫军 . 经济新常态视角下中国产业结构转型与升级 [A] 外国经济学说与中国研究报告（2018）[C]. 中华外国经济学说研究会 ,2018:6.

[8] 黄婕能 . 经济新常态下的产业结构转型路径 [D]. 南京 : 南京大学 ,2018.