

# 价值链视角下能源化工企业成本控制与成本管理研究

张惠杰（开滦能源化工股份有限公司吕家坨矿业分公司，河北 唐山 063000）

**摘要：**随着全球市场竞争的日益激烈，化工企业面临着巨大的压力，需要不断寻求提高竞争力的途径。在这一背景下，本研究聚焦于价值链视角下的企业成本控制与成本管理，旨在深入探讨如何通过优化内部活动来降低成本、提高效率，从而实现企业的长期可持续发展。通过开展本研究可以为企业提供一种全面有效的成本控制和成本管理框架，从而帮助企业更好地理解 and 应对市场挑战。

**关键词：**价值链；成本控制；能源化工；绩效管理；技术创新

## 0 引言

在当今竞争激烈的全球市场中，企业不断面临着提高竞争力、降低成本、提高效率以及实现可持续发展的挑战。在这个背景下，成本控制和成本管理成为了能源化工企业经营战略中的关键要素之一。

本研究聚焦于价值链视角下的能源化工企业成本控制与成本管理，旨在深入探讨如何通过优化内部活动来降低成本、提高效率，从而实现企业的长期可持续发展。

价值链理论这一理论最早由迈克尔·波特 (Michael Porter) 提出，强调了企业活动的内在联系以及如何通过这些活动创造和提供价值给客户。价值链视角下的成本控制和成本管理强调了企业内部活动对成本结构的影响，通过深入了解这些活动，能源化工企业可以更有效地管理和控制成本。因此，本研究认为，价值链视角是理解和应对当今企业成本管理挑战的重要工具。而成本控制作为企业管理的基础可以确保企业在生产和服务提供过程中的成本不超出预算。与之不同，成本管理更关注于如何在成本控制的基础上，通过合理分配和利用资源，以达到更广泛的经营目标。这两者密不可分，相辅相成，共同推动着企业的可持续成功。

## 1 价值链理论概述

### 1.1 价值链的定义与基本概念

价值链是企业经营管理领域中的核心概念之一，最早由战略管理学家迈克尔·波特 (Michael Porter) 于1985年提出，并在其著作《竞争优势》中详细阐述。价值链理论旨在帮助企业深刻理解其内部活动如何创造价值，以及如何通过这些活动为客户提供产品或服务。这一理论视角将企业视为一系列相互关联的活动，这些活动以一种有机的方式相互连接，最终构成了企业的整体价值创造过程。

在价值链中，活动被分为两大类，其分别是主要活动和支持活动。主要活动包括从原材料采购到最终产品或服务交付的一系列关键环节，包括生产、物流、市场营销、销售等。这些活动直接影响产品或服务的最终价值和客户体验。支持活动则是为主要活动提供支持和基础设施的一系列后勤活动，包括人力资源管理、技术开发、采购等。这些活动虽然不直接参与价值创造，但却在背后支撑着主要活动的顺利运行。每个活动都消耗资源，因此价值链的关键在于了解如何最大程度地优化每个活动，以降低成本、提高效率，从而提升整体竞争力。企业通过分析和优化其价值链，可以识别出哪些活动创造了最大的价值，哪些活动可能需要改进或精简，以更好地满足市场需求和获得竞争优势。

### 1.2 价值链对成本控制和成本管理的意义

价值链理论可以为企业提供了一种整体性的视角，使其能够更精细地理解成本结构、资源配置以及成本驱动因素，从而实现对企业的成本控制与成本管理。

在这一过程中，首先价值链理论可以帮助企业清晰地识别和理解各个活动对成本的贡献。通过将成本与特定活动关联起来，企业可以确定哪些活动产生了高成本，从而有针对性地采取措施降低这些成本。其次，价值链视角鼓励企业审视各个活动，寻找成本节约和效率提升的机会。通过重新设计或优化活动流程，企业可以降低资源浪费，提高生产效率，实现成本控制的目标。此外，价值链理论还有助于企业识别并削减非增值活动的成本，例如库存管理、运输、储存等。通过减少这些成本，企业可以提高资源利用率，降低运营成本。最重要的是，价值链视角强调了客户价值的重要性，企业需要关注哪些活动对客户最有价值，以更好地满足客户需求。这有助于能源化工企业在成

本控制的同时确保客户满意度。最后，价值链视角有助于企业领导层更明智地制定战略决策和资源配置。了解哪些活动是竞争优势的来源，可以帮助企业将资源集中投放到最重要的活动上，实现成本控制和成本管理的战略目标。

### 1.3 国内外价值链研究综述

鉴于价值链理论对能源化工企业成本控制与企业成本研究的重要性，国内外诸多专家也对该理论进行了深入研究与探讨。这不仅丰富了学者对价值链以及成本控制与成本管理的理解，同时也为企业战略的制定提供了诸多方案。国际上，迈克尔·波特（Michael Porter）的价值链理论被认为是该领域的奠基性工作。波特强调了价值链内各活动之间的相互依赖关系，将其分为主要活动和支持活动。这一分类深刻地指出了各项活动对企业成本和价值创造的不同影响，有助于企业确定成本控制和管理的领域。在国内，学者们也积极探讨了价值链的相关问题。例如，中国的陈昌、贾亚南等学者对于价值链的应用研究，使其更加符合国内市场的特点。同时，国内学者还关注了不同行业、不同企业之间的价值链差异，探究了在中国特色的市场环境下如何更好地实现成本控制和成本管理。这些研究为国内企业提供了实际可行的战略建议，有助于应对日益激烈的市场竞争。

## 2 企业成本控制与成本管理的关系

### 2.1 成本控制的定义与原则

成本控制是企业管理中的核心概念，其核心主旨是确保企业在生产、服务提供以及其他运营活动中能够合理控制成本，并将其维持在可接受的范围内。它是实现资源的有效利用，以最小的成本实现预期的业务目标的重要手段。成本控制的第一步是制定详细的成本预算，以明确规定每个活动的成本目标。这有助于企业在实际运营中进行成本比较和监测，及时发现任何偏差。其次，为了可以及时发现潜在问题，并及时进行纠错，企业应建立适当的绩效指标和监控体系，用于追踪各个活动的成本表现。第三，成本控制需要企业不断寻求资源的最佳利用方式，以避免浪费和不必要的开支，其中包括改进生产流程、优化供应链管理等。第四，企业还需要明确制定成本控制策略，包括如何应对成本上升、如何降低不必要的支出等方面。最后，由于成本控制是一个持续改进的过程，因此企业也应不断审查成本结构与策略，以求寻找更有效的方法来降低成本、提高效率，并确保战略的可持续性。

### 2.2 成本管理的定义与目标

成本管理扮演着企业管理体系中的关键角色，其核心目标是以更为系统和战略性的方式管理、监控和优化各类成本，从而确保企业在资源利用方面取得最佳性能和竞争优势。

其首要目标是成本降低，通过成本管理，企业能够识别和消除资源的不必要浪费，提高运营效率，降低总体成本。这有助于企业在激烈的市场竞争中获得价格优势，同时确保产品或服务的质量不受损害。其次，成本管理可以确保资源的最佳分配和使用。通过深入的成本分析和规划，企业能够更好地理解哪些活动占用了大量资源，并能够优化资源配置以满足需求。成本管理还可以用于价格策略的制定。通过了解成本结构，企业可以更明智地定价，以确保盈利并在市场中保持竞争力。成本管理使企业能够在不损害盈利的前提下灵活地调整价格，以适应市场需求的变化。最后，成本管理与企业战略密切相关。它可以帮助企业制定长期规划，以确保成本的有效控制与企业的长期目标一致。通过明智的成本管理，企业能够更好地适应市场的变化，实现可持续增长，获得竞争优势。

### 2.3 成本控制与成本管理的关联性分析

成本控制和成本管理虽然在名称上有所不同，但在企业管理中密切相关，它们共同构成了企业在成本方面的全面战略。成本控制着眼于实时和短期的资源利用，而成本管理则更注重长期战略和效益最大化，两者共同促使企业实现可持续的经济效益和竞争优势。

在这一过程中，首先成本控制为成本管理提供了基础。在成本控制阶段，企业需要确保各项活动在规定预算范围内运行，通过监控和调整，保持成本的稳定性。这为成本管理提供了清晰的数据和成本结构，为更深入的战略决策奠定了基础。其次，成本管理通过长期规划和优化，为成本控制提供了战略导向。它不仅仅关注成本降低，还注重资源分配、效率提高和市场定价等长期影响。成本控制和成本管理之间的关系还在于它们共同关注质量和效率。成本控制确保资源的有效使用，以维护产品或服务的质量。而成本管理通过长期规划和战略决策，可以确保在质量和效率之间取得平衡，从而提供高附加值的产品或服务。最后，成本控制和成本管理都与企业战略的实施和市场竞争力的密切相关。成本控制帮助企业保持竞争力，而成本管理确保了企业长期战略的可行性，使

其能够灵活地应对市场变化。

### 3 企业成本控制方法与实践

#### 3.1 标准成本法

标准成本法是企业成本控制的一种关键方法，其核心概念是通过设定标准成本来评估实际成本表现。在这一过程中，首先企业需要制定各项成本的标准值。通常可以基于历史数据、行业标准和管理的预期，包括直接材料成本、直接人工成本和制造费用等，实现这一目标。接着，企业需要记录和核算实际成本，包括原材料采购成本、人工工资、间接费用等。并将实际成本与标准成本进行对比，以识别成本偏差，分为有利偏差和不利偏差。随后，企业也需要分析成本偏差的原因，确定是否因为生产效率问题、价格波动、质量问题或其他因素导致。最后，企业需要根据成本偏差的问题采取一系列纠正措施，例如改进生产流程、重新谈判供应商合同或提高员工培训，以减轻不利成本偏差并提高效率。

#### 3.2 直接成本法

直接成本法是一种广泛用于企业成本控制的方法，它侧重于直接与产品或服务生产相关的成本。其中主要包括了直接材料成本和直接人工成本，这些成本可以被明确地分配给特定产品或服务，使企业更容易追踪和管理成本。以手机制造为例，直接成本法允许企业准确计算每部手机的生产成本，包括屏幕、电池、外壳等原材料成本以及组装工人的工资。

#### 3.3 相对成本法

相对成本法是一种以成本相对比例来评估不同产品或服务的方法，它帮助企业更好地理解资源分配和效率。这一方法将成本与各个产品或服务的产出相对比例联系起来，从而使企业能够更好地决策和优化产品组合。以饮料生产为例，使用相对成本法，公司可以确定不同饮料在成本效益方面的表现，以决定资源分配和战略调整。

### 4 化工企业成本管理策略

#### 4.1 成本优化与降低

成本优化与降低是企业成本管理中的关键策略，为实现这一目标，企业采取多种方法和手段，如供应链优化、生产流程改进、成本驱动设计和精细成本控制，确保企业以最有效的方式使用资源，从而降低生产和运营成本。举例来说，一家制造企业在原材料采购方面采用了供应链优化策略。通过与关键供应商建立稳定的合作伙伴关系，并采用先进的供应链管理技

术，该企业成功降低了原材料采购成本。同时，他们也对生产流程进行了深入的分析和改进，以减少废品和重新加工的需求，提高了生产效率，进一步降低了制造成本。此外，该公司还实施了成本驱动设计，将成本考虑在新产品设计中，确保产品易于制造和维护，从而减少生产成本。这些成本优化和降低的举措不仅有助于降低成本，还增强了企业的竞争力。通过精细的成本管理，企业能够更好地掌握资源分配，提高效率，同时为客户提供更具竞争力的产品和服务，实现可持续的盈利和增长。因此，成本优化与降低在企业的战略规划中扮演着至关重要的角色，为长期成功和竞争优势的实现提供了坚实的基础。

#### 4.2 成本控制与绩效管理

成本控制与绩效管理是密切相关的战略，它们相互协作以确保企业在成本管理方面取得成功。成本控制旨在有效管理和优化成本，而绩效管理则旨在确保企业在整体业务运营中取得成功。通常企业会设定相应的销售目标与利润目标，并将这些目标与成本控制数据相结合以评估业务绩效。此外，绩效管理还包括定期的绩效评估和反馈，以及绩效奖励机制的建立。通过设定绩效指标，如销售增长率和利润率，企业可以跟踪业务绩效，并将这些指标与成本控制数据相对比，以便及时采取纠正措施。并且，绩效奖励机制鼓励员工积极参与成本控制活动，推动整个组织朝着共同的目标努力。成本控制和绩效管理的协同作用有助于企业在竞争激烈的市场中保持竞争力，实现长期的可持续成功。

### 5 结束语

综上所述，成本控制与成本管理是企业成功的关键要素之一，对于维护竞争力和可持续发展至关重要。在不断变化的市场环境中，企业需要不断创新、改进管理策略，以适应新的挑战 and 机遇。

#### 参考文献：

- [1] 刘琳, 闫禹. 价值链视角下的企业成本管理研究 [J]. 国际公关, 2023(14):65-67.
- [2] 咸俊丽. 基于价值链视角下S企业成本管理研究 [D]. 长春工业大学, 2023.
- [3] 孙艺梅. 价值链视角下小家电企业成本管理研究 [D]. 山西财经大学, 2023.
- [4] 翁景文. 价值链视角下中小企业成本管理的优化 [J]. 今日财富, 2023(08):68-70.