

# 绿色贸易壁垒视角下超细碳酸钙出口贸易策略研究

姜旭 崔万顺 张钰琨 李政轩 (山东东华科技有限公司, 山东 淄博 255100)

**摘要:** 由于世界经济复苏乏力和地缘政治影响, 我国超细碳酸钙出口贸易面临着诸多的不确定因素影响, 尤其是绿色贸易壁垒对超细碳酸钙出口贸易的影响越来越大, 如何有效的应对绿色贸易壁垒对超细碳酸钙出口贸易的不利影响, 不断丰富超细碳酸钙品类, 增强出口的超细碳酸钙性价比, 就需要对绿色贸易壁垒视角下超细碳酸钙出口贸易策略进行研究。通过客观分析超细提碳酸钙出口贸易问题, 提出解决问题的对策建议, 形成绿色贸易壁垒视角下超细碳酸钙出口贸易策略, 从而能够帮助我国超细碳酸钙能够有效应对绿色贸易壁垒, 提升超细碳酸钙国际市场竞争力。

**关键词:** 绿色贸易壁垒; 出口贸易; 策略; 超细碳酸钙

## 0 引言

近年来, 随着日本肯定列表制度和欧盟等国家绿色贸易壁垒措施的持续加强, 西方发达国家出台了各种限制进口的规定、措施, 抬高了进口门槛, 尤其是以保护进口国环境、防控环境污染, 保护国民健康为理由的绿色贸易壁垒逐渐增多。处于产业链前端, 有着“工业粮食”之称的超细碳酸钙, 应用领域十分广泛, 从塑料、轮胎、油漆涂料到日化、食品、药品等诸多领域。正因为超细碳酸钙可以应用到食品、药品和化妆品领域, 因而在出口贸易上往往会遭受绿色贸易壁垒, 增大超细碳酸钙出口贸易压力。据不完全统计, 2023年一季度, 中国输美产品(含农食产品、医疗产品、化妆品及烟草产品等)通报拒绝进口484批次, 占美国FDA通报数的12.7%, 拒绝进口的原因, 如“标签缺少营养信息”、“含有未授权的添加剂”、“原产地绿色标志不清”等。绿色贸易壁垒对我国超细碳酸钙出口贸易影响是显而易见的, 政府、行业、企业如何应对绿色贸易壁垒的影响, 确保超细碳酸钙出口顺畅, 已经成为亟待解决的现实问题。

## 1 对绿色贸易壁垒的解读

### 1.1 绿色贸易壁垒概念

绿色贸易壁垒又被人们称之为绿色壁垒, 90年代中期以后开始逐渐广泛地兴起于各个发达国家, 泛指当贸易商品从一个国家直接进口其他一个国家的贸易商品时, 以不严重破坏自己和本国的自然资源及其人民、动植物的健康环境和利益等作为主要经济理由, 进口国家可以通过及时地修订或者重新研究制定一些与其他商品有关的法律、行为和手段, 对于流入本国市场的商品所采取的一些保护性行动和管理性举措。绿色贸易壁垒对进口国的企业具有保护作用, 但是对

发展本国经济不会产生好的效果, 甚至会影响本国的经济发展速度, 同时, 因设置诸多进口绿色贸易壁垒, 使得一些好的产品、技术无法进入到进口国来, 这必然影响进口国与国际接轨。

绿色技术标准, 绿色环境标志认证制度, 绿色卫生检疫制度和绿色包装制度, 这四大项共同构成了绿色贸易壁垒。其涉及到的行业和市场范围很多, 包括各个行业绿色产品在技术质量、安全性, 此外, 该行业产品的主要生产加工流程和产品制造方法是否能够完全有效满足绿色壁垒的国际需求也同样重要。

### 1.2 绿色贸易壁垒本质

绿色贸易壁垒的出发点是发达国家自身的经济利益、保护本国产业可持续发展, 因为绿色壁垒限制的主要是一些出口产品不够绿色安全, 法规体系不完善的发展中国家, 这种壁垒从形成到发展再到完全成熟, 也是西方发达国家为促使本国有利产品占领市场并通过各种歧视性非关税措施, 是国内产业避开国际竞争的拙劣手段。

由于发达国家和发展中国家在经济环保技术等各方面都有差距, 所以更容易产生发达国家商品容易进入发展中国家市场, 而发展中国家的产品很难达到发达国家的环保绿色标准, 长此下来对发展中国家发展经济贸易十分不利。绿色贸易壁垒看似保护了进口国的经济利益, 但是, 绿色贸易壁垒会束缚进口国的经济发展进程, 对进口国和出口国都是不利的。

近十多年来, 我国已成为碳酸钙生产大国, 但还不是碳酸钙生产强国。在超细碳酸钙出口贸易上, 主要出口的国家是加纳、菲律宾和越南, 而出口到美国、欧盟、日本等西方发达国家和地区的超细碳酸钙相对较少, 这一方面是发达国家超细碳酸钙一般能够自给,

另一方面是发达国家设置了更多的贸易壁垒，其中就包括绿色贸易壁垒，如何有效应对绿色贸易壁垒对我国超细碳酸钙出口贸易的不良影响，促进超细碳酸钙出口贸易的健康发展，需要政府、行业和企业共同应对。

## 2 绿色贸易壁垒视角下超细碳酸钙出口贸易策略

### 2.1 依托政策支持，加快绿色碳酸钙发展

2022年发布的《小型绿色矿山建设规范》T/GRM052-2022，从包括石灰石开采的源头上，进行了绿色矿山建设的规范，来源于非金属矿的碳酸钙，不仅处于产业链上游，而且是下游应用的重要材料，在应对绿色贸易壁垒上，需要依托政策支持，加快绿色碳酸钙发展，从传统的粗放型向绿色创新型发展，从塑料钙、造纸钙向食品钙、药品钙发展，增强超细碳酸钙的功能化和精细化程度，满足国际市场对不同粒度、不同晶型、各种改性处理的碳酸钙需求。如：超细碳酸钙作为无毒、无刺激性气味、便宜廉价的重要无机填料，用在白色涂料中，帮助骨架支撑。用在汽车的底涂中，可以使汽车底盘更好防护石击、撞击、磨损，更好的耐腐蚀性，提高汽车的安全性。在应对绿色贸易壁垒的不良影响上，政府、碳酸钙行业和企业，要始终坚持绿色发展理念，从矿山开采到碳酸钙生产，从产业聚居区到企业，从物流到仓储，构建一个循环的产业链体系，走科技含量高、经济效益好、资源消耗低环境污染少的新型工业化之路。

政府职能部门、行业协会及企业要构建超细碳酸钙全产业链体系，从政策、法规、制度、标准等方面健全碳酸钙出口的管理体系，在政府主导、行业引领、企业参与的共同努力下，实现超细碳酸钙出口贸易的良性发展，在此基础上，加快绿色碳酸钙发展进程，落实好应对绿色贸易壁垒的对策方法，提升超细碳酸钙出口贸易竞争力。

### 2.2 加大技术投入，提升超细碳酸钙产品性价比

在应对绿色贸易壁垒对超细碳酸钙出口贸易不良影响上，需要碳酸钙行业和企业积极行动起来，加大超细碳酸钙新品的技术研发投入，完善超细碳酸钙生产工艺流程，立足行业发展，建立全面的、系统的超细碳酸钙质量监测体系，完善食品级、药品级超细碳酸钙安全规范和技术标准，加强对超细碳酸钙的生产、流通、销售等各个环节的监管，强调碳酸钙资源循环利用，对不符合绿色产业和原产地标识等要求的超细碳酸钙不能出口，对生产、加工、存储超细碳酸钙的

企业要定期和不定期的进行产品抽检，一旦检出质量或杂质超标，就要采取补救措施，使这些有问题的超细碳酸钙不能出口到国外。

在加大超细碳酸钙技术投入上，碳酸钙企业应对现有的制备和改性方法进行研究，运用大数据、人工智能对各种制备方法和改性措施进行不断的优化与完善，尽快推出性价比更高的超细碳酸钙产品，这样既可以满足国际用户需求，又可以提升超细碳酸钙国际竞争力，最重要的是能够从源头来应对绿色贸易壁垒，通过技术创新来规避绿色贸易壁垒设置的层层条款，以高性价比的超细碳酸钙产品，赢得国际市场青睐。

### 2.3 了解绿色贸易壁垒，完善绿色产品出口机制

因绿色贸易壁垒造成超细碳酸钙等产品出口受阻的主要原因之一是包装问题，从包装上的原产地标识不清晰到食品中的添加剂未标明授权，都需要超细碳酸钙企业了解绿色贸易壁垒，在超细碳酸钙出口上完善绿色产品出口机制。

首先，政府职能部门、行业协会要经常组织碳酸钙生产加工企业、出口企业学习了解绿色贸易壁垒，如：《欧洲绿色新政》虽然在聚焦循环经济、清洁能源、可持续发展等方面发挥着重要作用，但同时也相应的提高了进口产品的绿色壁垒门槛，这其中就包括涉及多行业、多领域的超细碳酸钙。因此，政府职能部门、行业协会和培训机构要为碳酸钙企业、从业人员等，进行美国、欧盟、日本等国家出台的各项绿色贸易壁垒政策进行系统的培训，通过培训让企业和从业者能够清楚的了解掌握进口国所制定的各项政策、制度、标准等，确保出口到国外的超细碳酸钙产品能够不会遭受或减少绿色贸易壁垒的影响。

第二，合理利用绿色贸易壁垒，促进企业提升整体实力，对于超细碳酸钙出口贸易企业来说，绿色贸易壁垒的影响是两方面的，既有不利影响，也有积极影响，也就是倒逼碳酸钙企业要加强内部管理，加快现代企业发展进程，提升碳酸钙企业整体实力，只有这样才能确保所生产的超细碳酸钙产品能够顺利出口，而不会遭受绿色贸易壁垒的影响。如：美国的《强制性原产地标签》、日本的《生态标志》、欧盟的《欧洲环境标志》等，对超细碳酸钙生产和出口企业提出了更高要求，从产品说明到外包装都要有原产地标志，如果未标志原产地或标志不清晰，出口到美国、日本或欧盟的超细碳酸钙产品就会被拒进口，给企业造成经济损失，因此，碳酸钙生产加工企业、出口贸易

企业必须认真学习了解这些绿色贸易壁垒的规定和要求,认真执行原产地标识。

第三,在执行绿色包装制度上,要减少超细碳酸钙塑料包装,增加降解性包装材料,更易自然分解再循环,努力达到发达国家绿色包装标准;在包装内容上按照规定和英文标准进行填写,企业在流水线作业时加强对超细碳酸钙包装的检控,超细碳酸钙生产、加工、存储等相关企业要严格执行绿色包装的国家标准、尽快与国际标准对接,特别是对出口到欧美等西方发达国家的碳酸钙产品,要确保符合进口国的包装规定和要求。

#### 2.4 增加现有市场份额,积极拓展新市场

在绿色贸易壁垒视角下,超细碳酸钙出口贸易能够得到稳步发展,还需要不断的增加现有市场份额,既要确保原有的碳酸钙产品出口量稳步增加,又要及时的推出新品,以新品来增加市场份额,如:借助高科技使纳米碳酸钙与聚乙烯混合制成的薄膜,在较短时间内保持低氧和高 CO<sub>2</sub> 浓度状态,能够抑制食品内部果胶酶活性,维持抗氧化物质的存在,延缓了果品衰老过程,推出这类由超细碳酸钙组成复合塑料薄膜新品,对于增加超细碳酸钙市场份额也具有积极作用。

在超细碳酸钙出口贸易方面,要在现有的东南亚国家和地区的传统市场外,拓展超细碳酸钙国际新市场。既可以通过成立专业的国际市场营销团队,深入新兴市场国家开展超细碳酸钙国际营销,还可以在新兴市场国家直接投资,建立超细碳酸钙生产和加工基地、销售公司,开展超细碳酸钙生产加工和市场营销。例如,借助“一带一路”将超细碳酸钙从陆上拓展到中亚地区、俄罗斯、蒙古、东欧、欧盟等国家和地区市场,从而使超细碳酸钙出口市场不断扩大。

政府职能部门、碳酸钙行业协会及相关企业,要积极的走出去和请进来,到一些发达国家学习了解超细碳酸钙国际营销的成功经验,将具有碳酸钙等非金属材料进出口贸易经验的外国专家、教授、技术和管理方面的职业经理人请进来,给国内的碳酸钙企业、从业人员进行授课,加强我国碳酸钙与国际间的联系,及时掌握超细碳酸钙国际市场动态,尤其是要第一时间了解超细碳酸钙进口国的绿色贸易壁垒情况,有针对性的制定与实施超细碳酸钙国际市场营销。

#### 2.5 加快专业人才培养,补齐超细碳酸钙出口贸易的人才短板

虽然我国是碳酸钙生产大国,但还不是碳酸钙出

口强国。由于我国超细碳酸钙出口贸易还处于起步和发展阶段,从超细碳酸钙技术创新到国际市场的熟悉程度,再到碳酸钙国际市场营销,与发达国家相比还相差一段距离,要尽快的赶上和超过发达国家,在超细碳酸钙国际市场上占有一席之地,就离不开专业人才,人才是决定绿色贸易壁垒视角下超细碳酸钙出口贸易能否健康发展的关键因素,特别是在应对绿色贸易壁垒上,没有专业的国际贸易人才、碳酸钙技术人才是不行的。因此,需要政府、行业和企业能够高度重视专业人才培养,补齐超细碳酸钙出口贸易的人才短板。

与碳酸钙出口贸易有关的高等院校、职业学院要开设相关专业学科,进行全面系统的专业教育,为超细碳酸钙出口贸易培养合格的应用型人才,在此基础上,高等院校、职业学院可以与碳酸钙生产企业、经营超细碳酸钙出口贸易的企业进行合作,为这些企业定向委培专业人才。

碳酸钙行业协会、企业要建立人才培养机制,对现有从业人员进行定期和不定期的培训,培训内容既要涵盖绿色贸易壁垒所涉及的政策、制度、要求和标准,还要涉及到如何在遇到绿色贸易壁垒时的应对策略。

### 3 结语

随着我国对外开放力度的不断增强,在为世界各国提供贸易便利化的同时,超细碳酸钙出口贸易也会得到较快发展,在绿色贸易壁垒视角下,政府、行业和企业都要积极应对绿色贸易壁垒,找到应对绿色贸易壁垒的对策方法,形成绿色贸易壁垒视角下超细碳酸钙出口贸易策略,为超细碳酸钙出口贸易健康发展提供强有力的支持和帮助。

#### 参考文献:

- [1] 徐庭姪,柴麒麟. 欧洲绿色新政解读及对中国的启示借鉴 [J]. 世界环境, 2020(02):62-67.
- [2] 贾磊. 纳米碳酸钙市场分析及 2016—2024 年前景预测报告 [J]. 无机盐工业, 2017(06):5.
- [3] 赵驰,戴阳晨. 绿色贸易壁垒抑制了发展中国家的产业安全吗?——中国制造业产业的视角 [J]. 经济问题探索, 2021(12):83-103.
- [4] 张哲轩,周洋,李润丰,罗华明,王涵宇,占华生. 纳米碳酸钙——生产、改性和应用 [J]. 材料导报, 2023(37):162-171.