

中国石化：从“化石能源之胜” 走向“新能源之胜”的变革之路

刘红娟（中国石化销售股份有限公司贵州铜仁石油分公司，贵州 铜仁 554300）

摘要：随着全球环保意识的提高和可再生能源技术的不断发展，传统化石能源已经逐渐被替代。中国石化作为国内最大的能源化工企业之一，也正在积极转型升级，从“化石能源之胜”走向“新能源之胜”的变革之路，正是对中国石化新能源转型升级的最好注脚。

关键词：中国石化；化石能源；新能源；转型变革

近十年来，世界格局发生了翻天覆地的变化。在能源领域，全球气候变化和新能源快速发展等激励和推动下，世界能源格局也正在经历巨大而深刻的变革和转型。能源转型不仅在范围上广泛化，而且程度上也越来越深入。随着技术的进步和经济发展模式的改变，传统能源已经不能满足人类对于能源质量、效率、环保等方面的需求。因此，各国纷纷加强新能源开发与利用，以减缓气候变化带来的影响并实现可持续发展。同时，在全球市场上，新兴经济体崛起迅猛，推动了全球产业结构调整和重新分配。可见，随着全球化进程不断加速和各国间合作愈加紧密，在未来的发展中，世界格局将会继续发生深刻而广泛的变革，中国石化在这样的世界浪潮中扮演的关键角色，值得深思研究。

1 价值主张：中国石化进入新能源领域恰逢其时

中国石化是一家国有企业，在石油、天然气等传统能源领域拥有广泛的经验和技術。然而，随着全球对可再生能源需求的增加以及环保意识的提高，新能源已成为世界各国发展战略的重要组成部分。可以说，中国石化进入新能源领域恰逢其时。

所谓新能源是指不依赖传统化石燃料，而是利用太阳能、风能、水能等可再生资源进行发电和供暖的能源形式。近年来，随着环保意识的不断提高以及国家政策的推动，新能源在我国得到了快速发展和广泛应用。党和国家将新能源赋予双重战略地位，既是出于对环保事业的关注，也是因为新能源对于我国经济社会的可持续发展具有重要作用。

一方面，中国政府正在大力推动可再生能源产业的发展，特别是太阳能和风能等领域。中国石化作为一个具有强大实力和技术优势的企业，可以在这些领

域中发挥重要作用。新能源产业也成为我国经济转型升级中的重要支撑。随着传统产业竞争加剧和人口红利消失，我国需要寻找新的经济增长点。而新能源产业正好符合这一需求，它不仅具有高技术含量和附加值，还能创造大量就业机会，助力我国实现经济高质量发展。另一方面，石化行业 and 新能源之间具有高度的契合性。这是因为石化企业可以直接或间接地参与和供应新能源的生产。同时，新能源也具有环保、清洁等优势，符合国家可持续发展战略。因此，在未来的发展中，石化企业应当积极参与到新能源领域中，并寻求更多的合作机会和创新方向，这种关系不仅有利于推动我国经济的转型升级，也有助于促进全球环保事业的发展。这正是中国石化未来的重要出发点与落脚点。总之，中国石化进入新能源领域是符合国家发展战略和企业自身发展需要的重要举措。随着全球对可再生能源需求的不断增加，相信中国石化将在此领域中持续发挥国有企业的带头、带动作用，引领中国新能源产业大步向前。

2 意态出发：中国石化进入新能源的优势条件

中国石化是一家拥有雄厚实力的企业，它进入新能源领域的优势非常明显和突出。一是中国石化拥有充足的资金储备，这为其在新能源技术研发、生产和推广方面提供了坚实的基础。二是公司拥有一支高素质的专业技术团队，在新能源技术开发方面具备强大的创新能力和技术优势。三是公司在人才引进和培养方面也投入了大量资源，确保了人才储备的充足性，具体而言，可以从以下几个方面开展分析：

2.1 雄厚的资金基础

2022年，中国的三大光伏头部企业分别是通威股份、隆基绿能和晶澳科技。根据数据显示，通威股份

的总营收为 1424 亿元，隆基绿能的总营收为 1290 亿元，晶澳科技的总营收为 730 亿元^[1]。由此可以看出，相对于传统石化头部企业如中国石化来说，新能源头部企业的资金实力有很大差距。

这也反映了当前全球范围内新能源产业快速发展的趋势。新能源行业在政策扶持和市场需求推动下不断壮大，投资者也开始将目光转向这个领域。与此同时，中国石化等传统行业领军者也面临着一系列挑战和转型压力。然而，在新旧动能转换背景下，中国石化更应该看到新能源行业的广阔前景，只有在不断创新、合作共赢、互相学习中才能实现共同发展。

2.2 强大的技术创新能力

根据最近 5 年的数据显示，中国石化在发明专利方面一直处于世界前列。从 2018 年到 2022 年，中国石化的发明专利授权量分别为 3488、3409、3431、4229、4809 件，全球排名分别为第 30 位、第 33 位、第 36 位、第 23 位和第 22 位^[2]。这些数据表明，中国石化在技术创新方面取得了显著成就，并在全球范围内具有竞争力。与此相对比，在新兴的新能源产业领域中，2022 年通威光伏新能源制造板块申请专利 2411 件，获得授权专利 1396 件；隆基则获得各类专利 2132 项^[3]。虽然这些企业在新能源领域取得了不俗的成绩，但是与中国石化相比，在技术上仍然存在差距。可以看出，中国石化在技术创新方面投入了大量资源，并且不断加强自身的研发实力，在全球范围内赢得了广泛认可。随着未来技术和市场的不断变革，相信中国石化将会继续保持其领先地位，并且为全球能源行业的发展做出更大的贡献。

2.3 高起点的人才技术水平

中国石化在人才方面具有非常明显的优势。以通威股份和中国石化为例，2022 年通威股份技术人员占总人员数的比例为 8.97%，而研究生人数占总人员数的比例为 2.5%。相比之下，中国石化在人才数量和结构方面都远强于和优于通威股份。这也从侧面反映了我国石化企业在技术创新、科学研究等方面的实力和水平。未来，我国石化企业将继续加强人才引进和培养，不断提高自身竞争力，推动行业发展壮大。

2.4 高渗透的品牌社会效应

中国石化是中国的一家大型能源化工企业，成立于 2000 年。在长期的发展过程中，中国石化不断优化企业形象，注重品牌建设，在全国乃至全世界的各个角落深深植入了人们心中。中国石化秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，致力于为客

户提供高质量的产品和服务。同时，公司也非常注重社会责任，在环保、安全生产等方面投入大量资源和精力。由于中国石化在各个领域都取得了显著的成就，并得到了广泛认可和支持，其品牌已经渗透到社会各个层面，在国内外都有着广泛的影响力，其在不断提升自身实力和品牌价值的自我求索之中，得以推进行业发展，实现品牌价值。

3 实践路径：中国石化进入新能源市场的路径探索

3.1 准确把握进入新能源市场的宏观契机

近年来，全球气候变化问题日益严峻，各国也在积极应对。中国石化作为我国能源行业的重要企业，积极响应国家号召，全面落实“双碳”目标，在公司愿景中将“洁净”作为重要目标，不断增强绿色能源供给能力。2023 年 8 月，中国石化在半年度业绩说明会上表示，将继续发挥网络优势、服务优势、品牌优势和资本优势，进一步加快充换电业务发展，扩大市场占有率，其在战略布局方面明确表示，未来 3 年，将抓住新能源产业发展的窗口期，完成充电桩业务在全国的战略性布局，力争进入充换电头部企业行列。

为实现这一目标，中国石化正在构建“一基两翼三新”产业格局。通过构建这样的产业格局，中国石化将更好地满足市场需求，并促进自身可持续发展。此外，中国石化持续推进“四供两融”，即加强供给侧改革、推动优质服务供给、加快科技创新和深入推进结构性改革；以及资源融合和技术融合，以此来不断提高自身核心竞争力，并逐步实现向综合能源服务商转型。

而在此过程中，中国石化高度关注新能源汽车领域这一“黑马”，早在 2021 年 4 月，中国石化即宣布与蔚来汽车签订战略合作协议，双方将携手共建充换电基础设施，并在新材料及智能电动汽车、电池租用服务（BaaS）、车辆采购和休闲消费场景建设等方面展开全方位合作，以充电站网络、换电站网络的布局为产业蓝图，持续构建“一基两翼三新”的产业格局，成为新经济、新战略、新未来的重要增长极。

3.2 充分利用中国石化的行业品牌效应

2022 年，中国石化品牌价值高达 3275.71 亿元，位居能源化工行业第一、全国第三，进入新能源领域，就要充分利用中国石化的行业品牌效应。比如，中国石化可以在政府主管部门的领导下，将自身业务发展体系与政府管理体系同频共振。《省人民政府办公厅关于加快新能源汽车产业高质量发展推进“电动贵州”

建设的指导意见》中明确指出,到2026年,全省充换电站设施规模、运营质量显著提升,建成充换电站2300座以上,充电桩49万个以上,其中公共充电桩5万个以上,充电服务能力达到480万kW,其中即蕴含着中国石化的广阔发展机遇。中国石化需要紧密把握新能源汽车的发展趋势,利用自身品牌效应,以财务投资发现战略投资机会,以技术支持扩容新能源输出类型,以渠道能力延展新能源产业。为中国石化进入新能源产业开辟了广阔的道路。

此外,在全球能源转型的大背景下,中国石化更应充分发挥行业“领头羊”与“压舱石”作用,积极响应国家政策,加快推进能源转型,持续推进天然气全产业链跨越式发展、打造“中国第一大氢能公司”、发展充换电站等新型基础设施和服务。关于这一点,中国石化有明确长久目标规划:在“十四五”期间,建设1000座加氢站或油氢合建站,以满足未来氢能汽车的需求。这一举措不仅将为中国石化拓展新的业务领域,还有望成为全球氢能产业发展的重要推动力量。此外,建议中国石化在注重自身技术和产品创新的基础上,发挥行业引领带动作用,积极与其他企业、科研机构 and 政府部门合作,通过共享资源、技术和经验,实现“新能源、新结构、新发展”的互利共赢。

3.3 利用好中国石化网络布局的规模优势

中国石化是国内加油站业务的领军企业。截至2022年,该公司在全国拥有超过3万座加油站,占据了市场份额三成以上的绝对优势地位。这些加油站遍布全国各地,以网络化、科学化的布局为消费者提供高质量、高效率、安全可靠的加油服务。同时,中国石化不断推进技术创新和管理升级,灵活运用现有资源,在全国加油站营销网络范围内新增快充、换电、加氢设施,为发展氢能交通奠定了产业基础。

3.4 利用好中国石化的资源优势

在客户群体方面,中国石化在传统油气领域积累了丰富的客户资源和市场经验。这些客户包括各大石油公司、航空公司、交通运输企业等重要行业用户,具备广泛而深入的行业联系。这为其在新能源领域中开拓市场提供了强有力的支持,此外,中国石化在新能源领域积极探索多元化发展模式。通过与国内外知名企业合作,加大技术创新和产品研发力度,推出一系列高品质、高性价比的新能源产品。在此基础上,中国石化不忘初心,秉承“绿色低碳、可持续发展”的理念,不断探索降低环境污染和节约资源的有效途径,推进清洁能源的发展和应用,为破除行业“绿色

壁垒”,推动新能源市场的前瞻化、专业化布局提供强大助力。

在资金技术方面,中国石化拥有雄厚的财力支持,可以在新能源领域进行大规模投资和开发,“十四五”期间,中石化将在全国建设1000座加氢站或油氢合建站;同时大力发展可再生能源制氢,规划绿氢产量超百万吨,打造全国最大规模的氢气制备、储运及加注网络。其次,在技术方面,中国石化积累了丰富的油气勘探和生产经验,具备了开发新能源项目所需要的核心技术和专业知识,截至2022年,已对16家新能源、新材料、节能环保、高端智能制造、大数据和人工智能等领域企业进行了投资,为被投资企业赋能,助力中国石化实现转型升级和可持续发展。除此之外,中国石化还注重与其他企业和机构进行合作,在新能源领域推进产学研一体化发展。

在人员配置方面,中国石化一直致力于油气资源的勘探和开发,对于能源行业的生产流程、设备运维等方面拥有深入了解。这为公司进军新能源领域提供了坚实基础。在人才引进和培养方面,中国石化建立了完善的人才梯队体系,通过内部选拔和外部引进相结合的方式不断补充和完善人才队伍,与包括清华大学、北京大学、浙江大学在内的多所高校建立了合作关系,发挥“产学研”一体的独特优势,开展“石化”“石油”“能源”等多领域的科学研究和人才培养工作,将人才自我价值的实现与石化产业“新能源战略”发展的时代脉搏同频共振。

4 结语

根据国内外能源发展趋势,在新能源领域的探索与创新是中国石化转型、高质量发展的重要一环,传统化石能源的过度依赖已经不再适应当今世界的需求,而新兴能源则成为未来可持续发展的主流方向。因此,在未来的发展变革之路上,中国石化需要不断加强技术创新和管理创新,并积极探索新能源领域的发展和应用,通过不断创新,在全球市场中保持不竭的竞争力,实现从“化石能源之胜”走向“新能源之胜”的宏伟目标。

参考文献:

- [1] 马玲. 源网荷储一体化助力构建新型能源体系 [N]. 中国石化报, 2023-11-20(008).
- [2] 胡拥军. 上海石化: 走绿色转型融合发展道路 [J]. 中国石油石化, 2023(22):58-59.
- [3] 刘杨. “三桶油”持续加码新能源业务 [N]. 中国证券报, 2023-10-31(A04).