

# 石化企业经济成本管理中的影响因素探讨

张鑫柱 (长庆油田分公司油气工艺研究院, 陕西 西安 710018)

韩聿斌 (长庆油田分公司财务部, 陕西 西安 710018)

李耀锋 吴少刚 (长庆油田分公司, 陕西 西安 710021)

王 婷 (昆仑银行西安分行, 陕西 西安 710021)

**摘要:** 石化企业经济成本管理作为一项持续性的工作, 面对新的发展机遇和挑战, 需要不断调整实践策略, 以适应市场变化和满足企业发展需求, 才能在保障安全环保的基础上, 实现经济效益的最大化。基于此, 本文探讨了石化企业经济成本管理中的影响因素, 并分析了相应的实践管理措施, 旨在推动石化企业健康发展。

**关键词:** 石化企业; 经济成本管理; 影响因素

石化行业作为国民经济的重要支柱, 其发展状况直接影响到国家的经济安全和可持续发展。近年来, 随着国际油价的波动、环保要求的提高以及市场竞争的加剧, 石化企业的经济成本管理面临着前所未有的挑战。如何在这种环境下降低成本、提高效益, 成为石化企业亟待解决的问题<sup>[1]</sup>。石化企业的经济成本管理并不仅仅局限于生产过程中的成本控制, 更包含了采购、生产、销售、研发、物流等多个环节。这些环节相互关联、相互影响, 任何一个环节的失误都可能对企业的经济成本产生重大影响<sup>[2]</sup>。因此, 对石化企业经济成本管理的全面研究显得尤为重要。

## 1 石化企业经济成本管理中的作用

### 1.1 提升企业竞争力

石化企业经济成本管理是提升企业竞争力的关键。通过有效的成本管理, 企业能够降低生产成本, 提高产品质量, 从而在市场上获得更大的竞争优势。在石化行业中, 价格竞争尤为激烈, 因此, 成本管理的优劣直接决定了企业在市场上的地位和盈利能力。只有通过科学合理的成本管理, 石化企业才能保持竞争力, 赢得市场份额。

### 1.2 增加企业经济效益

经济成本管理是增加石化企业经济效益的有效途径。在确保产品质量的前提下, 通过降低生产成本, 企业能够获得更高的利润。这不仅有助于企业实现经营目标, 提高盈利能力, 还能为企业提供更多的资金用于技术研发、市场开拓等, 进一步增强企业的综合实力。有效的成本管理能够使石化企业在激烈的市场竞争中脱颖而出, 实现可持续发展。

### 1.3 促进企业管理创新

石化企业经济成本管理也是促进企业管理创新的重要动力。在传统成本管理模式, 企业往往只关注生产过程中的成本控制, 而忽视了其他环节的影响。然而, 在现代市场经济环境下, 企业管理者必须认识到成本管理是一个系统性的过程。通过引入先进的成本管理理念和方法, 石化企业能够推动管理创新, 优化资源配置, 提高运营效率。这不仅能够降低成本, 还能提升企业的整体管理水平, 增强企业的适应能力和抗风险能力。

### 1.4 优化资源配置与决策支持

石化企业经济成本管理在优化资源配置和为决策提供支持方面发挥着不可替代的作用。通过精细化的成本管理, 企业能够了解各个环节的资源消耗和成本构成, 从而合理分配资源, 实现效益最大化。这有助于避免资源浪费和不必要的支出, 提高企业的资源利用效率。同时, 准确、全面的成本数据还为企业决策者提供了重要的参考依据, 有助于做出更加科学、合理的经营决策。在面对重大项目投资、市场开发等关键决策时, 企业能够通过成本分析来评估项目的盈利潜力和风险, 从而做出明智的选择。这有助于降低决策风险, 提高企业的战略执行能力。

## 2 石化企业经济成本管理中的影响因素

### 2.1 市场供需关系的影响

市场供需关系是影响石化企业经济成本管理的关键因素之一。在供需关系平衡时, 石化企业能够以较为合理的价格采购原材料, 降低生产成本。然而, 当市场供大于求时, 原材料供应商可能提高价格, 导致企业采购成本上升。为保持市场份额和满足客户需求,

石化企业不得不接受较高的成本负担，进而给经济成本管理带来了一定的压力。

## 2.2 生产工艺的影响

先进的生产工艺不仅能提高产品质量和生产效率，还能降低原材料消耗，从而优化生产成本。虽然先进的生产工艺对于企业实现有效成本控制具有重要价值，但其并非一蹴而就的。生产工艺的改进需要投入大量的资金与研发力量，同时承担着一定的技术风险。因此，石化企业如果无法及时更新生产工艺，就无法平衡成本与效益的关系，逐渐失去市场竞争能力。

## 2.3 原材料价格波动的影响

由于石化行业的原材料成本通常占比较大，因此，原材料价格的变化对企业的经济效益产生直接影响。在全球经济一体化的背景下，原材料价格受到多种因素影响，如国际政治经济形势、自然灾害、供求关系等。这些因素可能导致原材料价格的大幅波动，给企业的成本控制带来挑战。为应对原材料价格波动，石化企业需要建立完善的市场预警机制和风险防范体系，降低价格波动对企业成本的不利影响。

## 3 石化企业经济成本管理质量提升遵循原则

### 3.1 战略导向原则

战略导向原则强调企业在进行经济成本管理时，应以战略目标为导向，将成本管理活动与企业的长期发展目标相匹配。这一原则要求企业不仅关注短期的成本降低，更要从长远的角度考虑如何通过成本管理提升企业的核心竞争力。应用战略导向原则时，企业要根据自身的战略定位和发展目标，制定相应的成本管理策略。通过将二者的有机结合，企业能够更好地实现整体战略目标，提升核心竞争力。

### 3.2 价值链分析原则

价值链分析原则是石化企业提升经济成本管理质量的基石。它要求企业深入分析自身的价值链，从研发、采购、生产到销售等各个环节挖掘降低成本、提高效益的潜力点。在价值链分析过程中，企业应关注研发、采购、生产、销售等关键环节，寻找降低成本、提高效益的潜力点。例如，企业可以优化产品设计，降低生产成本；优化销售策略，提高产品附加值等。通过价值链分析，企业能够全面了解自身的成本结构，为制定更有效的成本管理策略提供依据。

### 3.3 精细化成本管理原则

精细化成本管理是一种全面、细致的成本管理方法，它要求企业关注每一个环节、每一个细节，对生

产经营的全过程进行精细化的核算、分析和控制。石化企业应通过精细化成本管理，将成本控制理念贯穿于生产经营的全过程，从原材料采购、生产过程控制到产品销售等各一个环节，都要积极开展精细化的核算与分析。通过精细化成本管理，企业能够准确地评估并解决经济成本管理存在的问题，实现资源的合理配置与有效利用，提高经济效益。随着信息化的快速发展，当前的精细化成本管理搭载各种信息化管理系统和技术，显著提高了数据采集和分析的准确性，对于提升成本核算水准大有裨益。

## 3.4 持续改进原则

持续改进原则是指石化企业在经济成本管理中，应不断审视和改进自身的成本管理体系，以适应市场环境的变化和技术的不断进步。通过持续改进，石化企业可以不断完善自身的成本管理体系，提高成本管理的效率和效果。这需要企业不断引进先进的成本管理理念，加强内部学习，激发员工的创新精神，推动全员参与成本管理的改进工作。同时，企业还需要建立有效的反馈机制，及时收集和分析成本管理过程中的数据和信息，发现存在的问题和改进的空间，制定针对性的改进措施，实现经济成本管理可持续发展。

## 4 石化企业经济成本管理质量提升对策

### 4.1 综合提升员工素质，深化专业素养教育培养体系建设

高素质的人才方能引领企业持续稳健地向前发展，而石化行业作为以高度技术密集型特征著称的领域，对品质卓越的人才需求更为突出。为进一步提高经济成本管理水平和需要构建完备的人才培育制度，借助多元化的教育培养途径，增强广大员工的专业知识技能及实战经验积累。诸如举办常态化的“经济成本管理”主题专题培训活动，邀请业内杰出的专家学者讲课，让员工能够及时接收到最新颖、实用的管理理论与技术手段。同时，需要寻求与教育资源丰富的高等院校以及知名学术研究机构展开合作，以合作培养的形式，为企业锻造出更多具备高级专业素养的经济成本管理者。此外，在实际运营过程中，石化企业要积极寻求与各类高等学府的深度合作，共同遴选出一批具有巨大潜力的年轻员工进行深入培养。经过全面且系统的学习与实践锻炼后，这些优秀的职场新人逐步成长为企业的顶梁柱，为经济成本管理事业提供了坚实的人力支撑。

### 4.2 创新求变，采用尖端科技手段提升管理效能

伴随着科技日新月异的蓬勃发展, 高端智能的管理技术已成为诱发企业在激烈竞争中脱颖而出的决定性因素之一。石化类企业需要抓住机遇, 大幅增加技术引进与自主创新的投入力度, 积极推广并大量应用信息化、智能化为主导的管理工具, 从而推动经济成本管理成效的显著提升并确保更为精确的决策制定。譬如, 企业可考虑引入 ERP 系统、目录成本系统等专业化软件系统, 使得工作中的各种信息得以跨越时空界限进行快速交换和实时数据分析, 为企业高层的科学决策提供可靠支撑。在实际行动方面, 石化企业可以引进 SAP Cost Management System、Oracle E-Business Suite Costing Module 等成本管理系统, 对包括生产、采购、销售在内的各个环节数据的实时捕获与深入剖析, 实现对成本控制的精益求精。更为重要的是, 这款系统还具备强大的预测功能, 可以根据以往积累的巨量数据、市场变化动态, 精准预测未来可能出现的成本走势, 为企业制定科学高效的成本控制策略提供强有力的技术后盾。

#### 4.3 更新管理理念, 强化全面成本管理

先进的经营管理理念是引领企业经济成本管理工作的首要原则。石化类企业应彻底转变过去过度依赖传统成本管控模式, 积极拥抱新的理念。首先, 要实现成本管控观念的转变。以往, 许多石化企业过于依赖传统的成本管理模式, 缺乏对整个价值链的全面考虑。这样的模式往往只关注生产环节的成本控制, 而忽视了研发、采购、销售等其他关键环节的潜在成本。为了适应市场的快速变化, 企业必须彻底转变这种观念, 逐步建立更为全面、细致的成本管理。其次, 要建立全覆盖式成本管理理念。全覆盖式成本管理意味着企业要将成本管控渗透到每一个业务环节, 甚至每一项细节中。例如, 在研发环节, 企业不仅要考虑技术的先进性, 还要评估其成本效益; 在采购环节, 除了确保原材料的质量, 还要通过集中采购、长期合作等方式降低采购成本; 在生产环节, 要不断优化生产流程, 提高效率, 降低不必要的浪费; 在销售环节, 合理安排仓储物流, 降低运输成本。再者, 要打破部门壁垒。为实现全覆盖式成本管理, 企业需要加强各部门之间的沟通与协作。通过定期召开跨部门会议、建立信息共享平台等方式, 确保每个部门都能了解企业的整体成本状况, 明确自己在成本控制中的角色。最后, 企业还要不断地对现有的成本管理体系进行改进。包括定期审查各项成本支出、评估成本控制措施

的效果、跟踪行业最佳实践等。通过持续改进, 企业可以不断完善自身的成本管理体系, 确保在激烈的市场竞争中始终保持领先地位。

#### 4.4 加大政策支持力度, 促进企业发展

政府和社会各界应加大扶持力度, 促进石化企业的发展。一方面, 有关部门应该加强政策鼓励和引导。通过出台相关政策, 鼓励石化企业进行技术创新和环保改造。例如, 对采用清洁生产技术和环保设备的企业给予政策优惠, 对研发新技术和新产品取得显著成果的企业给予奖励等。这些政策可以激发企业的创新活力, 推动其转型升级。同时, 也要给予石化企业一定的税收优惠力度, 例如, 通过降低企业所得税、增值税, 设定企业在技术创新、节能减排等方面的投入实行税前扣除优惠等措施, 能够有效减轻企业的税收负担, 提高经济效益。另一方面, 社会各界也应该加强对石化企业的关注和支持力度。例如, 媒体可以加大对石化企业的宣传报道力度, 提高其社会知名度。行业协会则可以组织企业间的交流合作活动, 促进企业之间协同发展。

综上所述, 石化企业经济成本管理受到多因素影响, 包括技术、资金、政策及市场变化等。优化成本管理需综合考虑这些因素, 采取科学的管理措施。有效控制成本能提高企业经济效益和竞争力, 促进稳健发展。因此, 石化企业应重视经济成本管理, 持续完善管理体系, 推动企业不断发展、进步。

#### 参考文献:

- [1] 谭勇. 论石化企业经济管理中目标成本管理方法的应用 [J]. 现代工业经济和信息化, 2023, 13(8): 161-162+165.
- [2] 张晓楠. 石化企业经济成本管理中存在的问题及解决办法 [J]. 卷宗, 2017(35): 91-91+92.

#### 作者简介:

张鑫柱 (1987-), 男, 汉族, 黑龙江肇东人, 本科, 从事财务管理工作。

韩聿斌 (1983-), 男, 汉族, 山东德州人, 本科, 从事预算管理工作。

李耀锋 (1986-), 男, 汉族, 山西繁峙人, 大学本科, 经济师, 从事投资计划管理工作。

吴少刚 (1988-), 男, 汉族, 陕西武功人, 大学本科, 经济师, 从事投资计划、系统开发设计管理工作。

王婷 (1985-), 女, 汉族, 陕西城固人, 大学本科, 经济师, 从事票据业务及公司业务等经济金融工作。