

浅析新经济形势下石化企业财务会计 与管理会计的融合发展

张亚宾（胜利油田大明集团有限公司，山东 东营 257000）

摘要：新经济形势下，石化企业在不断发展壮大的过程中，财务会计与管理会计的融合逐渐成为提高石化企业综合竞争力的关键因素，本文将从财务会计与管理会计的内涵及特点、区别与联系、融合的原因和意义，以及融合的策略等方面进行分析，以期为石化企业在新经济环境中更好地进行财务与管理会计工作提供参考。

关键词：新经济形势下；石化企业；财务会计；管理会计；融合发展

随着信息技术的迅猛发展和新经济的崛起，石化企业经营环境正在经历深刻的变革，在这个充满挑战和机遇的背景下，企业财务会计与管理会计的融合愈发显得重要而紧迫，传统上，财务会计和管理会计在目标、对象、使用者等方面存在差异，但在新经济的浪潮中，二者的密切协同将成为提高石化企业综合竞争力的有效途径，本文将从财务会计与管理会计的内涵及特点、区别与联系、融合的原因和意义，以及融合的策略等方面进行深入探讨。

1 财务会计与管理会计内涵及特点

财务会计和管理会计作为企业内部重要的会计体系，各自具有独特的内涵和特点，同时在服务对象、目标导向、信息披露等方面存在差异。财务会计是以企业为整体，向外部利益相关方提供财务信息的会计领域，其主要内涵包括资产负债表、利润表等财务报表，通过遵循一定的会计准则和法规，记录和报告企业的财务状况和经营成果。财务会计的服务对象主要是外部的投资者、债权人、政府监管机构等，其报告的信息对于外部利益相关方的决策具有重要意义；财务会计侧重于对企业过去的经济业绩进行记录和报告，强调信息的历史性和稳定性，更加注重事后的监督和评估；财务会计需要遵循一系列的法定会计准则，以确保报告的信息具有可比性和可信用度，从而保障利益相关方的知情权。

管理会计则更为关注企业内部的决策和管理需求，以支持企业内部管理层的决策制定，其主要内涵包括成本会计、预算编制、绩效评价等，通过对企业内部各项活动进行核算和分析，提供有针对性的管理信息。管理会计主要服务于企业内部管理层，关注于内部的决策和规划，为管理层提供更详细、灵活的信

息；管理会计强调对未来的预测和规划，致力于提供灵活、实用的信息，以支持管理层制定和调整企业的经营策略；管理会计更注重企业内部的控制和评价体系，通过对各项经济活动的监控，为管理层提供改进和优化的建议。

财务会计和管理会计在内涵和特点上存在一定差异，但二者的结合可以为石化企业提供更全面、准确的信息支持，推动石化企业在竞争激烈的市场中持续发展，在新经济形势下，对于财务会计与管理会计的整合将更加迫切，以适应石化企业经营管理的需求。

2 企业财务会计与管理会计的区别与联系

企业财务会计和管理会计作为企业内部的两个不同分支，在其目标导向、信息内容、服务对象等方面存在着明显的区别，但二者之间也有紧密的联系，共同为企业决策提供支持。财务会计的主要目标是提供给外部利益相关方有关企业财务状况、经营成果等信息，以满足投资者、债权人、监管机构等外部方对企业财务状况的了解需求，管理会计的主要目标则是为企业内部管理层提供决策支持，通过提供成本信息、预算编制、业绩评价等，帮助管理层更好地规划和控制企业内部运营；财务会计主要关注企业的历史财务状况，报告资产、负债、收入、成本等信息，其内容受到法律法规的规范，强调信息的可靠性和稳定性，管理会计更加注重内部经营活动，关心成本构成、预测、决策分析等方面的信息，其内容更加灵活、针对性，以满足内部管理的需要；财务会计的服务对象主要是外部利益相关方，如投资者、债权人、政府监管机构等，以满足外部方对企业财务状况的监督和了解，管理会计则服务于企业内部的管理层，为其提供更为详细和具体的信息，以支持内部的决策制定和执行。

尽管财务会计和管理会计在目标、内容和服务对象上存在区别，但二者之间有着紧密的联系，财务会计与管理会计的信息并非完全独立，部分财务会计的信息也可以为管理会计提供基础数据，促使内外部信息的共享；财务会计提供的企业历史财务信息为管理会计提供了决策支持的基础，管理会计则通过提供更为细致、实用的信息，帮助管理层更好地制定战略和决策；财务会计和管理会计的信息应保持内外一致，以确保向外部提供的财务报表与内部管理层的决策信息在基本数据上保持一致，增强企业整体的信誉度。

企业财务会计与管理会计在目标、内容和服务对象上存在明显的区别，但在信息共享、决策支持、内外一致性等方面存在紧密的联系，共同为企业的可持续发展提供支持，在新经济形势下，更好地整合这两个会计领域的优势将对石化企业的决策和管理产生积极影响。

3 管理会计与财务会计融合的原因和意义

管理会计与财务会计的融合是适应新经济形势下、提高石化企业管理水平的必然趋势，融合的原因主要源于对信息的全面性需求、企业经营环境的变化，以及提升管理决策效能的迫切需要，传统财务会计主要关注企业的历史财务状况，提供资产、负债、收入、成本等信息，而管理会计更加强调对内部经营活动的监控和优化，在新经济形势下，企业决策者需要更为全面、细致的信息，包括成本构成、生产效率、市场需求等，以更好地制定战略、管理风险，随着市场竞争的不断加剧，企业需要更加灵活、迅速地作出决策。传统财务会计提供的信息满足不了管理层对市场变化的及时反应和灵活调整的需求，而管理会计提供了更具操作性和预测性的信息，有助于企业更好地应对市场挑战。随着信息技术的飞速发展，企业数据的获取和处理能力大幅提升，管理会计利用先进的信息技术手段，能够更快速、准确地获取大量内部数据，为决策提供更有力的支持，财务会计与管理会计的融合能够更好地利用这些技术手段，实现信息的无缝衔接。

管理会计关注内部运营活动，为管理层提供更为详尽、实用的信息，有助于制定更为准确的决策，财务会计与管理会计的融合使得决策者能够更全面地了解企业内外部环境，提高决策的科学性和准确性，管理会计强调资源的有效利用，通过成本分析、绩效评价等手段，帮助企业合理配置资源，提高生产效率，融合财务会计，使得企业在全局层面更好地进行资源

规划，实现资源的优化配置。融合后的财务和管理会计体系使企业能够更好地应对市场变化，更灵活地调整战略，提升对市场的适应能力，这有助于增强企业的竞争力，提高在市场中的地位。财务会计与管理会计的融合能够使得石化企业内外信息更为一致，增加了对外部利益相关方的透明度，提高石化企业的信誉和可持续经营能力。

4 财务会计与管理会计的融合策略

4.1 制定统一的信息标准

为确保财务会计和管理会计在会计政策上达成一致，企业需要对相关政策进行明确规定，这包括确定会计处理方法、计量基准、报告时间等方面的规则，例如，在收入确认和费用计提等方面，明确统一的原则和标准，使得在财务和管理层面的会计处理得到一致性，减少信息歧义。财务和管理会计往往涉及到大量的数据处理和分析工作。为确保在这个过程中信息的一致性，企业需要规范数据处理方法。这涉及到数据采集、处理、存储和呈现等各个环节。通过建立统一的数据处理流程和标准，可以保证从源头数据到最终报告的一致性，使得不同部门和岗位间的数据互通更加顺畅。制定统一的信息标准还涉及到报告体系的设计，企业应确保财务报告和管理报告有机结合，通过建立统一的报告体系，使管理层和财务部门能够在同一平台上获取信息，这可以通过制定一致的报告格式、内容和频次来实现。

在制定统一的信息标准时，企业还应关注信息披露的透明度，通过规范财务和管理信息的披露标准，确保相关信息对内外部利益相关者透明可见，这有助于提升企业形象，增强投资者和其他利益相关者对企业经营状况的信心，如果企业在跨国经营，结合国际会计准则也是制定统一信息标准的一项重要策略，确保企业财务报告符合国际通行的会计准则，这有助于提高公司的国际竞争力，为跨国企业的管理层提供更全面的国际化决策信息。

4.2 采用先进的信息技术

企业可以通过引入先进的集成化信息系统，将原本独立运行的财务和管理信息系统整合为一个协同工作的整体，集成化系统能够实现对各个模块的统一管理，包括财务报表、成本核算、绩效评价等方面，通过实时数据共享和流通，不仅减少了信息传递的时滞，还有效避免了数据的重复录入和不一致性。大数据技术的应用对于企业决策具有重要意义。通过对庞

大的财务和管理数据进行深度分析,企业可以发现其中蕴含的潜在规律和关联。大数据分析可以为企业提供更准确的市场趋势、客户需求和竞争对手情报等信息,为制定战略和调整经营策略提供有力支持。人工智能技术在财务和管理决策中的应用不断扩展,通过采用人工智能技术,企业可以实现对财务和管理信息的智能化处理和分析,例如,智能报表生成、智能成本控制 and 智能绩效评价等方面的应用,能够减轻人工负担,提高决策的效率。

4.3 提高信息流通效率

先进的信息技术有助于提高财务和管理信息的流通效率,通过实时数据更新和在线协作平台,管理层可以随时随地获取所需的信息,有助于及时做出决策,这种高效的信息流通有助于降低管理层面对信息的获取成本,使得决策更加迅速和精准。引入先进的信息技术的同时,企业还需要重视数据安全问题,通过采用先进的加密技术、权限控制和数据备份机制,确保财务和管理信息的安全性。这包括对敏感财务数据的保护,防范信息泄露和非法访问的风险。

4.4 加强人员培训与沟通

实现财务会计与管理会计的融合,除了技术手段的支持外,还需要通过培训,使得企业财务和管理人员都具备一定的跨领域知识,能够更好地理解对方的需求和语言,促进信息的交流,有助于构建协同工作的团队氛围。为了增强团队成员的跨领域能力,石化企业可以开展相关培训活动,使财务和管理人员都能够了解对方的工作内容和专业术语,例如,对管理人员进行财务知识的培训,对财务人员进行管理学方面的培训,以打破各自专业领域的壁垒,这样的培训不仅有助于提高个体素质,也有利于建立更加协同的工作关系。石化企业可根据实际情况制定定期的培训计划,确保财务和管理人员能够及时了解行业发展趋势、新技术、新政策等信息,培训内容可以包括财务会计、管理会计的最新理论和实践,以及新型信息技术的运用等方面。通过培训,员工将更具适应新形势下工作需求的能力。

在加强人员培训的同时,建立起财务和管理层之间的有效沟通机制至关重要,设立定期例会、项目汇报会等形式多样的沟通平台,让财务和管理人员能够更直接地交流彼此的需求和想法,建立一个开放、透明的沟通氛围,有助于团队成员更好地理解企业整体战略目标,形成协同作战的团队合力。

4.5 强化绩效评价机制

在建立绩效评价机制时,需要将财务会计和管理会计的绩效指标相互整合,确保它们在整体上协调一致,不仅要考虑到企业财务状况的指标,还需要涵盖管理层期望实现的战略目标、市场份额、客户满意度等管理绩效指标,这样的整合有助于综合评估企业的运营状况,为了激发团队成员的积极性,制定合理的激励约束机制是至关重要的,设立与绩效评价挂钩的奖惯制度,对于表现优异的团队和个体进行适当的奖励,形成正向激励。同时,对于未达到预期绩效的部门或个体,建立相应的约束机制,促使其进行自我反思和改进。在制定绩效目标时,应该采取一种全员参与的方式,确保来自各个层面的建议都能够纳入考虑,这样可以形成更加全面、客观的目标制定过程,使每个成员都认同和接受制定的绩效目标。通过共同参与目标制定,可以形成更强的团队凝聚力。

建立定期的评估机制,对企业整体绩效进行定期检查,通过对绩效指标的分析,及时发现问题并采取纠正措施,同时,随着企业经营环境的变化,需要不断调整绩效评价机制,以确保其适应企业的实际情况。除了上下级之间的评价外,引入360度评价,包括同级、下级、客户、供应商等多方面的评价,使得绩效评价更全面、客观,这样的评价方式不仅可以发现团队内外的问题,还可以促进团队成员之间的互动和学习。

5 结束语

在新经济的浪潮中,企业财务会计与管理会计的融合不仅是一种趋势,更是推动企业适应和引领市场的关键因素,通过对财务会计和管理会计的有机结合,石化企业能够更加全面地洞察内外部环境,更迅速地应对市场变化,更有效地进行资源配置和决策制定。财务会计与管理会计的融合不仅仅是理论上的整合,更是对企业管理体系的创新和升级。在未来,只有适应新形势、顺应市场需求的企业,才能在竞争中脱颖而出,实现可持续发展。

参考文献:

- [1] 吴秋瑶. 新形势下企业财务会计与管理会计融合研究 [J]. 财会学习, 2023(32):110-112.
- [2] 田宜禾. 探究新形势下的企业财务会计与管理会计融合发展 [J]. 中小企业管理与科技, 2023(01):177-179.
- [3] 高绘丽. 新形势下的企业财务会计与管理会计融合发展策略 [J]. 商场现代化, 2022(13):127-129.