

化工物流管理整合中的供应链管理

李翔（青岛丽星物流有限公司，山东 青岛 266555）

摘要：在全球经济一体化趋势愈演愈烈的新时期，无论是生产领域还是消费领域，也不管是物资物流系统还是信息流动系统，其供应链模式的传输体系越来越明显。这种供应链模式在化工领域尤为突出，从资源到产品、从生产到消费全过程都产生了巨大的影响，很大程度上降低了化工产业的综合成本，也提高了其传输效率。本文先分析了化工物流管理的发展概况，总结了化工物流整合管理中供应链管理的地位，结合其中存在的问题阐述了具体的供应链管理策略，以期给同行工作提供一定的参考和借鉴。

关键词：化工企业；物流管理；供应链管理；联合库存

0 引言

随着社会经济的发展，全球各行业之间的竞争变得越来越激烈，社会各行业都想在日益激烈的市场竞争中立于不败之地，化工企业也是如此。化工企业在如今的社会发展中，要想提高自身在行业市场的影响力和竞争力，就需要不断的创新和优化自身发展与规划，改善管理思路，从客户的角度着手去了解客户需求，进而制定出满足客户需求的各项制度。物流管理作为化工企业工作的主要渠道，构建出既能满足用户需求，又能实现物流与仓储成本控制的供应链管理体系十分必要，这不仅是控制企业成本的最佳举措，更是供给侧改革背景下发展的必然趋势。下面结合化工企业管理现状，阐述了在物流管理整合中如何科学引入供应链管理模式，进而提高企业整体社会经济效益。

1 化工物流管理概况分析

化工行业是社会经济发展的支柱产业之一，在我国主要以中国石化、中国石油以及中国海油三大集团为主，辅以其他的中小型化工企业。这些化工企业普遍存在着生产高度集中、规模相对比较大的特征，其在生产之中从原料进厂、加工以及产品的出厂使用，各个步骤之间的衔接非常紧密，因此其物流管理的优势非常明显。通常情况下，化工企业的物流供应链模式为：原油运输接卸炼油厂→运输接卸油库配送→加油站用户。在交通运输行业取得辉煌成就的今天，我国化工物流也积极顺应时代发展潮流，对管理模式不断进行改革和创新，其改革创新方案主要包含了三个方面。第一个方面主要是从企业自身着手，结合企业的发展实际将原材料的运输、存储、销售等业务进行综合重组，建立以储运业务为核心，以销售物流为基础的供应链物流管理模式，这也化工企业物流管理迈

向现代化的重要基础；第二个方面是构建以成品配送为基础的物流管理体系，该体系是对原有的产品进行改造，扩充化工产品的功能，从而构建完备的成品配送模式，实现了成品的集约化、全方位和全生命周期管理。第三个方面则是建立现代化物流管理体系，利用信息技术支撑化工企业的高速发展，引进现代化物流管理系统和技术，在提升物流管理工作效率的同时，为整个物流管理体系的高速运行打下坚实基础。

2 化工物流管理中供应链管理的地位

供应链管理通常指的是以物流、资金流和信息流为核心的综合性管理模式，是以企业为核心，结合供应商、分销商和客户形成的相互衔接、相互配合的管理模式，其目的是提高用户响应能力。在社会发展的新时期，供应链管理带来的社会经济效益非常的突出，社会各行业都非常重视供应链管理的构建和优化。物流管理作为供应链管理的一部分，因化工行业的特殊性特征，其在物流管理中供应链管理的地位更加的卓越。在过去的认知中，不少人错误的人为物流是化工企业一个非常普通的部门，所处地位以辅助为主，然而随着时代的变迁和物流行业的兴起，物流管理在各行业之间的地位不断地攀升，这也让供应链管理的重要性得到了更加突出的体现。

近几年，化工企业不断结合先进的科学技术、设备与供应链模式对传统的物流管理体系进行优化和改进，这也让高效、经济、可行的供应链受到关注，成为化工企业物流管理的重中之重。与此同时，在信息化时代背景之下，供应链模式也随之发生了改变，由传统的串联式供应逐渐转变成为并联式供应，这种转变实现了供应链管理的全寿命管控，也是化工企业物流管理向现代化发展的必然趋势，对化工企业的社会经济效益提升有着巨大的帮助。在具体工作中，通过

将传统的供应链进行改进和优化，在利用科学合理的方法将信息技术融入其中，从而实现供应链的信息化、智能化和多元化，让相关物流信息在短时间内得到迅速的传递。

3 化工企业物流管理整合中供应链管理常见问题

3.1 集成性不足问题

化工企业本身是一个多产业联合的行业，不同企业、不同产业联合在一起形成供应链物流管理的最终目标就是将供应链物流管理系统的集成性优势能够充分的发挥，实现对不同企业物流管理的综合管控，达到缩减物流成本的目标。但就目前化工企业供应链物流管理工作现状进行分析，其中存在的问题还相对比较明显，普遍存在应用周期比较短暂，临时性现象突出，缺乏相应的战略设计和长远规划，这也就造成了物流整合管理中供应链的集成性优势得不到有效的发挥，甚至在一定程度上制约了化工企业物流管理工作进展。

3.2 供应链成员之间缺乏信任

化工企业的供应链普遍呈现出网络状的形式，而在整体的供应链当中，所涉及到的行业以及企业非常的多，这些企业作为供应链的重要组成，不仅对物流工作的开展提供必要的帮助，同时需要企业之间相互协调与配合，只有这样才能保证供应链物流作用的发挥，让其正常的工作。

在社会经济飞速发展的新时期，市场经济结构和体系的转变，使得传统商业模式发生了变化，不同企业之间的合作与对接也发生了巨大的转变，此时传统的商业谈判模式因无法满足市场发展需要而被纠正，这也让不少企业之间的掐他与合作发生了新的转变，也让一些企业无法正确理解和认识供应链的含义与作用，进而影响了供应链效能的发挥。

另外，在社会经济持续发展的新时期，人与人之间的信任发生了巨大的改变，企业与企业之间也是如此，因缺乏对供应链作用的正确认识，使得企业彼此之间的信任度欠缺，这也是当前化工企业开展供应链管理的主要因素之一。通常情况下，企业面对无法解决的问题以及相关责任的时候，往往都会将这些责任推卸给其他成员，这种有失信用和违背道德的做法让原本存在隔阂的企业在进行供应链管理中出现更多的问题，阻碍供应链物流管理工作的顺利开展。

3.3 信息库建设不足

目前，虽然很多化工企业已经在物流管理工作中

实施了供应链管理，也与多个企业合作进行共同管控，具体工作中虽然这些企业的利益目标相对明确，对供应链之间的信息沟通以及相关产品交换比较重视，但对于供应链管理的临时性问题还比较明显。众所周知，供应链物流管理工作中对于各个节点的信息同步要求比较高，虽然企业对其给予了中是，但却很少有企业站在供应链的层面对其进行优化和创新，造成供应链物流管理信息库建设流于形式，这对整个供应链管理系统的建设与应用非常不利。

4 化工物流管理整合中供应链管理策略

4.1 采取集成化供应链模式

在当前激烈的市场竞争中，化工企业不仅要不断提高自身在行业的竞争力和影响力，还要结合时代发展需求对企业管理机制进行改革，采取科学有效的方式创造更多的社会经济价值，并且控制经营成本。物流管理作为化工企业控制成本的主要手段之一，在工作中需要与供应商和客户建立良好的合作关系，加强彼此之间的供应链管理力度，优化供应链管理模式，让供应链体系更加符合化工企业的发簪需求。此时需要加强供应链管理系统的信息化与数字化建设，围绕信息共享和传输要求，结合化工企业生产经营管理实际构建以数字化为基础的集成化管理体系，并将其充分落实到日常管理和工作之中，达到促进企业发展的目的。

4.2 选择稳定的合作伙伴

通过上述内容不难发现，化工企业之间的竞争逐渐变得激烈，且逐渐出现了供应链彼此竞争的现象。目前，化工企业物流管路整合中供应链管理的应用已经不再局限于企业边界之间，并且逐渐拓展到了企业外部，出现了供应商建立战略联盟、与竞争者建立双赢关系等。在全球经济一体化发展大势下，不少化工企业在工作中逐渐改变了传统那种不重视供应商利益的情形，采取了多元化、系统化的合作方式。为了确保供应链合作企业的信任，在选择合作伙伴的时候提前调查合作伙伴的实力、信誉、成长性和价格。在合作伙伴实力方面，主要是针对该企业的经济实力、技术实力、产品保证和供应能力等进行分析，在企业内部设置调查小组，在充分调查市场相关行业信息的基础上，围绕实力、信誉、成长性和价格选择合作伙伴，携手抵御市场风险的同时，求得共同发展。

在化工企业物流整合过程中，采取建立战略合作伙伴的方式，加强与供应商、客户之间的关系，这不

仅是适应社会经济综合化、多元化发展的过程,更是使用合作伙伴和个性化需求的转变,对提高企业竞争力有着巨大的帮助。目前,不少化工企业按照客户关系管理观念以及相关策略,利用营销思维逐渐取代传统的推销思维,通过信息化手段充分了解市场行情,建立综合销售以及供货数据库,自行开发相应的计算机系统软件,从每个客户单位所需要的数量、提货期、添补期以及库存容量等进行注册和汇总,系统通过互联网以及电子报文交换及时与合作客户进行联系,了解客户的各种需求和变化,进而应对市场变动。针对重点目标市场,越来越多的化工企业积极开展新产品的应用研究,并且主动参与合作伙伴的产品研发之中,实现与合作伙伴的互利共赢。

4.3 运用现代化物流技术实现供应链多元化管理

物流技术通常都是指与物流活动相关的各种技术总称,目前常见的物流技术主要有流通加工技术、包装技术、实时跟踪技术、物流规划技术、物流评价、物品识别等,这些技术普遍都能够与信息技术融合,发挥出更大、更高效的作用,让整个供应链更加的科学合理。目前,化工企业的供应链管理系统正在逐渐成型,并且朝着全球化、信息化、数字化和一体化发展,通过电子产品、信息技术的运用,让供应链上的每一个节点都能够更好地实现信息共享,强化供应链上所有企业、部门以及工作人员的联系。

在供应量管理之中,化工企业可以运用一元化管理体系对所有的生产、销售与运输活动进行控制,利用ERP系统对这些数据进行汇总和处理,且企业之间的信息流动可采用EDI/Internet技术,及时的收集关于销售、生产相关的条形码以及PSO系统信息,将这些数据应用带企业管理之中,有效改善企业的原材料采购、原材料供应、生产、销售、库存,与供应商以及客户建立更加快捷、方便和精确的联络方式,让企业决策更加符合长期发展需要。

4.4 对供应链管理进行数字化转型

数字化、智能化是当今时代发展的主旋律,化工企业在建立数字化供应链管理模式的时侯,需要提前建立一个能够储存各种物流信息以及企业管理数据的信息库,这样不仅方便了各种信息的提取和处理,还能降低物流管理工作中存在的信息误差问题。数字化技术在应用中,通过对数据库存储的各种企业信息进行分析,借助智能计算机以及其他电子设备自动生成与企业发展实际相符的供应链管理体系。在这个过程

中,能够对原来的供应链管理进行优化,规避原有供应链管理体系中存在的继承性不足问题,从而提高了供应链管理自动化和信息化。

在化工企业物流管理工作中,数字化供应链管理模式的应用主要是解决企业与企业之间、部门与部门之间、员工与员工之间的矛盾,让各个企业的矛盾得到及时有效的解决,从而让企业物流管理效率得到提升,促进企业整体社会经济效益。化工企业构建数字化供应链管理模式的,在实现物流信息内部数据同步更新和共享的同时,还能优化供应链物流管理流程,根据客户提出的需求和建议,合理安排供应链方案,对产品的质量、产量以及供应风险进行严格把控,减少因盲目生产及运输带来的经济损失。

5 结束语

总之,化工企业在物流管理整合中实施供应链管理对企业发展有着巨大的促进和推动意义。但是由于化工企业本身行业范畴、经营项目和生产能力的限制,其在物流管理工作中存在的问题还比较的突出,为了更好的规避这些问题,提高化工企业的生产和经营效益,将供应链管理融入其中十分必要,采取从设计到落实、从应用到监督形成全方位的供应链管理监督体系,让供应链管理的效能得到充分发挥,进而为企业可持续发展打下坚实基础。

参考文献:

- [1] 杜三旺.新形势下石油化工企业销售服务营销策略探讨[J].中国市场,2023(17):140-143.
- [2] 冯作文,刘延治,崔自辉.实施"四大战略"全面推动高质量发展——中国石油兰州石化公司加快建成一流综合性炼化生产企业[J].中国石油企业,2023(1):1.DOI:CNKI:SUN:SYQG.0.2020-Z1-067.
- [3] 闫建新.大数据技术在石油化工销售企业的运用[J].中国电子商务,2023(4):30-32.
- [4] 吴倩文/图.合作共赢创未来 中石油安徽销售公司与司尔特股份签订战略合作协议[J].中国农资,2023(12):14-14.
- [5] 刘付阳赵黎黎黄娣.浅析管理会计理念下的业财融合——基于化工销售企业的案例分析[J].中国总会计师,2022(9):37-39.

作者简介:

李翔(1988.12-),男,汉,山东省青岛市即墨区,本科,职称:中级职称,主要研究方向:化工企业的油气储运及安全工程。