

石油企业现代物流贸易管理模式的研究

施竹君（中国石化炼油销售公司，上海 200050）

摘要：石油化工行业是能源和原材料工业的重要组成部分，在国民经济的发展中有重要作用。石油化工产业是能源和原材料工业的重要组成部分，广泛应用于国民经济的各个领域。石油化工行业也是社会经济发展的重要推动力，以及现代社会正常运行的重要支柱。物流是石油企业发展的重要支撑，为更好地推动石油企业高质量发展，构建现代化物流贸易管理模式，有着重要的意义。现针对石油企业现代物流贸易管理模式的建立问题，展开具体的论述，提出物流贸易管理的策略。

关键词：石油企业；现代；物流贸易管理模式

0 引言

近年来，成品油市场需求较高，带动着成品油物流运输的发展。据统计，1-3月，全国成品油消费量8464万吨，同比增长6.5%，其中，汽油3723万吨，同比增长3.9%；柴油4009吨，同比增长5.1%；航空煤油732万吨，同比增长33.3%。为了更好地把握发展机会，企业积极探索现代化物流贸易管理模式，提高市场竞争力，做到持续化发展。

1 现代物流贸易管理模式的概述

石油企业现代物流贸易管理模式的构建，强调的是围绕“产、运、销”构建协同一体化发展体系，持续优化服务模式，不断提高服务的水平，开拓新市场。为推动成品油“物流+贸易”的发展，应该注重市场的研判分析，通过数据信息的分析，结合企业的实际情况，制定针对性的措施，保障各项管理工作的高效落实。在物流运输和营销环节，积极整合企业力量，做好市场开发，实施分类营销，进一步提高管理水平，强化物流成本的管控，做精做细物流配送业务，深入开展“嵌入式”服务和“一站式”配送业务，增强市场竞争力，促进企业更好地发展。

2 石油企业现代物流贸易管理面临的挑战

2.1 资金困难

在石油企业的经营管理中，过去主要是依靠自有资金，从上有采购成品油，很多企业通过银行贷款进行贸易业务的融资，面临很大的困难。因此，多数企业都面临着资金瓶颈，影响到业务的发展。受到资金的困扰，企业难以达到上游大型企业的采购要求，因此只能向小规模上游民企采购，面临着资金安全风险，同时也有可能遇到上游无法按时发货的情况，给自身的发展带来挑战。为更好地推动石油企业的发展，完善现代物流贸易管理模式，应该注重模式的创新，解

决资金的问题，助力企业高质量发展。

2.2 物流管理水平待提高

石油企业物流系统受到历史发展的影响，还存在着一定的问题，比如物流资源分散和物流信息化水平不高等。在构建现代化物流贸易管理体系时，应该整合物流资源，完善物流基础设施，进一步提高物流的信息化水平。此外，还要提高物流管理能力，更好地服务业务的开展。在低物流成本条件下，面向客户提供高水平的服务。通过有效的物流管理，将合适的产品以合适的数量与价格，在合适的时间与地点提供给客户。石油企业采取的物流经营模式，直接影响到物流服务的效果，因此要高度重视。

2.3 营销方式落后

石油企业现代物流贸易管理模式下，营销也是重要的环节。传统的营销管理方式，缺少与市场的精准对接，未能结合不同客户的特点，实施分类营销，难以做到精准营销。在日益激烈的市场环境下，为更好地推动企业发展，必须要注重市场营销方式的转变，不断提高精准营销的能力，面向客户的多样化需求提供精准化服务。

3 石油企业现代物流贸易管理的策略

3.1 解决融资问题

石油企业现代物流贸易管理模式的构建，应该结合自身的发展实际情况，探索适宜的发展方式，解决经营管理中遇到的各类问题，推动企业高质量发展。以某石油集团下属的运输公司为例，开拓了“金融+物流+贸易”的业务模式。采取此供应链金融创新模式，可有效增强石油企业的融资能力，还可以进一步提高企业的风险管控能力和市场竞争力，助力企业高质量发展。

从模式的运行来说，由国有物流金融服务机构给

民营企业提供融资，用以购买成品油，成品油也由国有企业负责运输、储存和监管，并根据民营企业的还款进度，将成品油分批次发放给民营企业进行销售或自用。

通过采取此模式，使得这家公司的成品油销售单月业绩从原来的六七千万元提高到3亿元。在“金融+物流+贸易”的模式下，相当于全流程都由国有企业提供供应链综合服务，极大程度上帮助企业降低了运营风险，同时还加速了资金的流转，解决了货物积压问题。

3.2 提高物流管理水平

3.2.1 完善物流基础设施

石油企业现代物流贸易管理模式中，物流是重要的环节，构建智慧物流管理系统能够进一步提高物流服务的水平。以某集团为例，结合自身的业务特点以及国家数字经济和物流建设指导性意见，从自身的实际情况出发，构建了智慧物流体系，引入互联网+技术，对传统产业进行改造，打造了全新的产业业态。在智慧物流管理系统的支持下，并且与电商平台高效协同，支持企业各生产型企业的产品销售、仓储、物流、运输全过程管理。

通过构建统一的业务中台，能够满足企业物流管理个性化需求，做到物流管理全生命周期的有效监控和预警，并且还能够通过信息的高效共享、智能协同，优化资源配置，助力智能分析决策。在实际应用中，利用智慧化物流管理系统，可以实现多业务全流程贯通。此系统涵盖企业油气产业下游业务从生产到销售的全流程物流管理，并且还涵盖炼厂调运计划、炼厂发货销售大区公司采销和销售物流相关角色应用功能。

利用智慧化管理系统，可以进一步提高物流服务的实时性，还可以根据数据信息的分析做到可视化。智慧物流管理系统涵盖了自有仓库、外租仓库、虚拟仓库、加油站、自有运力等各类自有和外协物流资源，能够实现对资源的有效协同配置，提高资源的配置水平。除此之外，还整合了各类物流服务。在智慧管理系统的支持下，能够提供铁运、船运、公路运输以及管道运输等的一站式物流服务。有了智慧管理系统的支持，管理工作人员可以及时的掌握港口动态、运力资源、仓储资源等物流信息，进一步提高物流管理的水平。

根据物流需求，还可以精准进行资源配置，并且

做好物流执行过程跟踪管理。物流管理系统可以实现对业务全生命周期状态的管控，实时跟踪业务处理节点，实现运输过程的可视化。系统可以进行载具实时位置跟踪、驾驶行为视频监控等，对异常情况进行预警，全方位防范在途风险。

在油库提货时，通过集成AI人脸识别设备获取提货人身份信息，与系统信息进行比对，实现无纸化非接触校验，提高自助提货的效率和安全性。在卸货点，通过集成电子围栏和实时定位技术，精确判断是否在预设卸货点的有效范围内卸货，并对异常行为进行分类预警，管控每一辆车。

石油企业现代物流贸易管理模式的构建，应该注重加大物流基础设施的建设，提高物流服务能力。

首先，应该加大信息化建设的投入力度。在实现现代化物流系统建设中，信息化是着力点。应该结合自身业务需求，依靠计算机通信网络技术，整合物流管理信息系统，构建完善的物流管理系统。在具体建设中，应该力求实现生成、加工、处理、存储、交换和控制物流信息。通过构建高水平的智慧化管理系统，助力各项工作的开展。

其次，还应该注重规范化和标准化建设。对于企业来说，实现物流的高效管理，应该在技术的支持下，进一步提高协调运作能力。为了保障各项业务的顺利推进，还应该细化分解岗位职责，精准的掌握物流信息，进一步提高物流系统的管理水平。采取智慧管理手段涉及到的内容很多，比如管理信息的录入和物流管理操作等。由于业务范围比较广，涉及到很多新知识、新技术和新要求，为了能够更好的推进各项工作，应该采取现代化物流管理模式，借助科技的手段，通过规范化管理和标准化流程操作，进一步提高物流管理的效率和服务能力。

最后，还需要注重自动化的建设。企业方面应该从管理的实际需求出发，加大自动化建设力度，对物流管理信息做到实时化采集和全面追踪，不断提高物流系统的管理水平。在物流管理中积极推广应用射频技术、条码技术、车辆定位技术，实现自动化管理。

3.2.2 选择适宜的物流管理模式

目前来说，石油企业物流管理中可以采取的方案包括物流自营方案、物流外包方案、物流联盟方案和第四方物流。详细内容如下：

①物流自营模式。物流自营模式指的是在供应链系统中，核心企业充分的发挥自身自由物流资源的优

势,自行组织和管理物流活动。采取此方案能够使得企业更好的掌握主动权,能够保证供货的准确性和及时性,还可以为客户提供高质量的服务。在管理中也临时性的向运输和仓储公司购买服务,不过这些服务属于分散的物流功能。通常来说,采取物流自营模式对企业的物流管理能力有着较高的要求。在物流管理方面,需要结合企业的实际情况,采取相应的管理办法。例如成立物流子公司、代理企业专司物流业务管理,通过对物流业务进行统一指挥和独立核算,坚持自负盈亏的经营原则。

②外包方案。采取外包方案,主要是指在整个供应链系统中,企业通过签订合同的方式,将一部分或者全部的物流活动委托给专业的第三方物流公司,由其负责协调完成。对于企业来说,采取此方式能够获得更多的效用价值,并且还可以减少固定资产投资,进一步加速资本的周转。如果企业自身的物流技术水平不高,采取此方案可以增加企业的柔性,进一步提高企业的服务水平,也有助于降低成本,提高效率。但是企业也有可能面临着是去对产品或者服务的控制权,增加了经营的风险。

③物流联盟方案。采取物流联盟方案,主要是指企业建立基于物联网信息技术的协同物流联盟体系,通过相应的合作,达到优势互补和风险共担的效果,形成稳定的合作伙伴关系。采取此方式可以帮助企业节约自身的物流成本,也有助于企业规模经济效益的增加,还可以保持物流活动的独立性。在经营方式的选择中,可以选择水平一体化物流联盟方案,或者垂直一体化物流联盟方案,或者混合一体化物流联盟。

④第四方物流方案。除了上几种的方案外,还可以采取第四方物流,也就是咨询商务流,指的是物流企业应用所拥有的物流知识以及信息技术,通过对企业的所有物流资源、能力、技术的集成化应用,为物流活动提供指导。在具体运营方面,第四方物流可以提供一套完整的供应链解决方案,不仅可以为自营物流、需方物流以及第三方物流提供相应的解决方案。不同的方案应用的优势和缺点不同,需要企业结合自身具体情况选择适宜的物流管理方法。

3.3 实施分类精准营销

石油企业构建现代物流贸易管理模式,应该注重营销业务的优化,通过组建专门的管理团队,负责做好市场信息的研究。在市场研判结果的支持下,充分发挥企业资源力量,深度挖掘市场潜力。企业市场营

销工作的开展,可以采取积极主动上门营销的方式,集中营销力量,对重点单位重点开发,抓住发展的机会。为了能够更好地进行精准营销,积极组织开展走访调查开发活动,做好相应的客户走访调查,构建工作档案,细化分类营销,助力市场开发。

随着企业业务的不断拓展,面向更多的客户提供相应的服务,需要注重客户的需求分析,根据客户多样化需求制定不同的营销方案,获得客户的满意度,同时能够保障自身效益目标的实现。作为营销工作人员,应该具有服务意识和创新意识,立足于营销工作实际,结合客户的具体需求,做好相应的服务优化,持续提高服务能力。

4 结语

综上所述,石油企业现代物流贸易管理中面临着诸多的挑战,包括资金和技术,应该结合企业自身的业务特点,探索适宜的发展模式,寻求高效的管理方法,进一步提高物流贸易管理水平,带来更多的效益。由于石油企业发展的环境不断变化,为更好地推动企业高质量发展,应该注重现代物流贸易管理的创新,与科技和绿色发展理念结合,创造更多的效益。

参考文献:

- [1] 穆昊天,刘俊,窦亮.智慧物流背景下大型石化企业物流管理系统的建设实践[J].中国物流与采购,2022,(06):51-52.
- [2] 张俊杰.加强成品油物流管理提升销售企业软实力的思考[J].中国市场,2020,(26):172-173.
- [3] 许忠保.供应链管理模式下企业物流管理的方法初探[J].中外企业家,2020,(06):62.
- [4] 张艳利.成品油物流管理对销售企业实力提升的探讨[J].化工管理,2020,(01):13-14.
- [5] 莫军.提升石油机械制造企业物流管理水平的思考[J].江汉石油职工大学学报,2019,32(01):104-106.
- [6] 陈桂东.基于供应链的石油企业物流管理研究[J].物流工程与管理,2018,40(11):62-63.
- [7] 刘宗军.供应链下的石油企业物流管理研究[J].纳税,2018,12(24):193-194.
- [8] 马志光,姚飞.我国石油石化企业物流发展研究[J].石油大学学报(社会科学版),2004(01).
- [9] 荆浩,栾秀云.我国成品油物流信息化建设探析[J].中国石油和化工,2003.
- [10] 彭磊.供应链时代我国企业物流管理发展的对策研究[J].中国商贸,2011.