

加强生产运行物资计划管理，提高油田生产效益

苏 凝（胜利油田石油开发中心胜安采油管理区，山东 东营 257000）

摘 要：在企业生产经营过程中，企业常规的物资采购工作对于保证企业的正常运转提供了坚实的物质保障。因此，高效益的物资采购工作必然会对企业各方面工作产生直接的影响。企业在开展物资采购过程中，为确保采购目标的有效实现，制定科学合理的物资管理计划是一项重要前提。本文阐述了企业开展物资计划管理工作的积极作用，在总结存在相关问题的基础上，就如何通过加强物资计划管理以提升物资采购效益提出若干可行性建议。

关键词：物资计划；管理；采购；效益

0 引言

随着社会主义市场经济的不断发展，广大企业的现代化管理水平得到不断提高，管理理念也实现了与时俱进。企业为实现高质量的物资采购工作，开展积极有效的计划管理方式，必然将有助于增强采购的针对性、准确性以及综合效益，必须以为企业正常运转提供有力物资保证的基础上，努力降低采购风险，以减少企业不必要的损失。因此，企业在物资计划管理中应不断提升管理水平与管理能力，进一步增强物资采购效率与采购质量。

1 企业加强物资计划管理工作的积极作用

首先，在企业的整个管理体系中，对企业管理者来说，进行高质量的物资计划管理工作能够有效降低企业相关人员的工作总量和工作压力。具体来说，科学的计划管理，能够促使相关工作人员安排更加恰当的工作目标和任务，以此增强员工对待工作的主动性和内部推动力；另外，通过科学的分配任务还能够有效维护企业内部管理工作的公平公正性，这对保持企业的社会良好声誉以及稳定员工的工作心态等方面发挥着重大作用。

其次，在管理工作中，加强物资计划管理可以使各类物资实现最优化的配置与使用，进而提高企业对于各类物资的使用效率。物资计划管理的核心内容和重点就是可以采用系统性和集约性的方法，进行系统有效的整合与分类，并通过对物资的功用、使用实效和品质等方面加以分析与梳理，对各类物资存在的优势与不足实现清晰把握，使企业在物资使用过程中可以做到取长补短，实现物资最优化功能与价值的最大化发挥，这就要求广大企业必须努力做到以最少的采购费用获取最大化效益，节约企业的采购成本投入，从这一方向上增加企业的利润，同时提高企业内部的

经营效益。

2 物资计划管理工作的基本指导原则

物资计划管理工作对企业的正常发展和经营效益的提升产生发挥着重要影响，制定科学有效的管理计划必须作为物资采购管理工作过程中的关键性部分。通常状况下，企业应当全面统计各个部门的具体物资需要，在此基础上科学完善的制定相关物资采购计划，然后交由采购部门，让其遵照企业发展策略和实际需求，对采购计划进行适当的调整与完善，如此才可以让物资供给工作顺利开展，提升物资利用效率。在采购过程中，采购人员应当根据严格按照计划执行，如果需要追加采购数量或类别，必须向上级部门和领导递交增购请示报告，申请得到批准以后才可以实施，从而保证整个采购工作都能够在公开、透明、可控的状态下进行。所以，采购计划管理的实施应当遵循以下几项原则内容：

①企业管理层必须加大对于物资计划管理工作的重视。物资计划管理并不仅仅涉及企业的物资采购部门，企业内部各个部门必须密切配合，加强沟通交流，向采购人员准确全面的提供本部门的物资使用和需求状况，为采购计划的制定提供准确有效的信息参考，提升采购计划的准确性、全面性。因此，企业管理层必须进一步强化对物资的计划管理理念，重视其重要价值，以有效的管理方案为指导，保证物资计划管理工作效能的有效发挥。

②企业有效掌握各方面的物资需求，是开展有效物资管理工作的基本条件。企业采购部门只有对企业的物资使用与消耗情况实现全面准确的了解，才能有针对性的制定物资采购计划，提升采购工作质量，避免重复采购或错误采购而造成资金和物资浪费。但是目前很多企业的采购计划管理模式较为传统粗放，规

范化和秩序化程度较低,无法准确按照供应信息与市场中的产品价格、质量信息进行综合比较,抓住合理的时机进行购买或追加订货,这使得企业的物资计划管理无法始终与市场发展同步,最终对整个物资购买工作很难常态化、高效化的跟进整个企业和市场发展步伐。所以,企业采购部门必须与各个生产经营部门建立积极有效的沟通联系,随时掌握各部门的物资使用与消耗情况,提升物资管理工作的科学化、合理化水平。

3 企业物资计划管理工作中存在的主要问题

3.1 关于物资所作的计划管理工作与企业的日常发展间存在一定差异性

就当前的企业发展现状来说,广大企业对物资所作的计划管理工作与企业的日常生产经营之间并未实现有效匹配,这导致企业采购工作缺乏必要的针对性和准确性。此外,长期以来,国家一般通过供货管理的方法来实现对企业的日常物资供给,这些方法导致企业的独立开展物资采购的意识与能力相对欠缺,加上当前国内的许多用料单位针对日常的物资采购大多采取的是随用随报的方式,而没有事先进行预算编制等工作,这导致企业无法建立相对统一和完善的物资采购计划。同时,在采购计划中,月度和追加计划也不完善,这些状况也导致很多企业无法对物资采购实施全方位的控制。尽管针对这一问题,国家出台了許多相应的法律法规和政策性文件,同时也对用料单位的物资采购计划进行了具体明确的规范,但是对于这些文件和计划,执行主体主要是规模较大的国有企业和国家控股企业,但同时因为国有企业存在着管理滞后性,所以上述计划的执行并不能取得预期的成效。另一方面,对广大中小企业和私企来说,因为政策的局限性,对于上述计划的执行也存在明显缺陷与不足。

3.2 开展物资计划管理工作的人才队伍素质有待进一步增强

当前,很多企业内部的物资计划管理人员并不具备优秀的业务素质和职业操守,他们很难随着社会经济的发展实现理念和工作方式方法上的与时俱进。特别是在当前许多中小企业中,制定物资采购计划的管理人员平均年龄都相当大,文化教育水平低下且专业知识薄弱,导致物资计划管理队伍呈现明显的老龄化态势,思想观念和方式方法的落后导致相关人员很难有效根据时代发展的最新态势实现自身管理工作的有效创新,也无法提升物资计划管理工作的现代化、科

学化、有效化程度。人才队伍的素质问题若不加以有效解决,既不利于提升企业的物资采购工作质量和效益,更不利于企业实现健康、高效和可持续发展。

4 强化物资计划管理水平,提高物资经济效益的有关对策研究

4.1 根据现实情况分析问题

立足现状研究问题对企业管理工作的任何一个方面而言都是非常重要的问题。不同企业的运营情况和工作任务等方面存在明显差异和不同,所以,在制定物资管理计划的过程中,就需要从全局出发掌握实际状况,经过对企业内部数据资料的剖析以及物资使用情况的梳理与总结,以便寻找相对本土化的计划管理方法,这样能够使计划管理工作得以高效地实施,同时还可以保证物资计划管理在执行的流程中可以切实克服企业内部的问题。实事求是立足现状,不但可以促进企业获得迅速的提升和发展,而且可以经过系统化的总结创造出富有特点的高效管理方法,形成企业独有的发展特色,这能够有效强化企业的品牌效应,进而为企业增加无形资产。

4.2 加强对物资需求计划的管理工作

在企业整个的物资采购计划中,就物资需求计划管理而言,一方面企业首先应当树立起对于需求计划管理方面科学的认知和工作理念,必须强化企业的各职能部门、企业经营的各个环节之间的协同与配套,从而让企业中全体员工的计划管理能力都能实现提高管理能力。除此之外,国家相关部门也应当针对不同企业的物资计划管理工作提供有意义的数据,使得各个企业的采购计划都能实现全面准确的制定与开展。同时,也能依靠科学有效的管理计划作为指导,实现企业生产经营成本的有效降低。在现实情况下,还应当构建起全面详细的物料管理资料库,对物资申报、使用和核销等各个环节都进行详细的记录和分类归档,以让物料计划管理人员能够随时进行核对和管控。另外,企业的年终工作总结应当将物资消耗情况囊括进去,平时要设立物资购买和使用台账,保证者两方面工作都能实现清楚记录和平衡协调。虽然企业的生产经营活动必须以物资采购计划来具体引导相关采购工作,但并不是说制定完后不能对其调整改变。因此,企业应当随时注意将物资的实际消耗量与此前制定的采购指导计划进行比对,随时解决现实与计划出现的矛盾冲突,然后再根据所发现的这些问题点,对采购计划加以调整,最后达到提高采购计划的管理水平和

效率。此外,还需要经过年度的汇总工作,发现原物资计划管理的薄弱环节,准确掌握各部门的物资使用情况,以更加合理的制定后续的物资管理计划。

4.3 加强对所购物资的价格管控工作

为保证企业的物资采购价格科学合理,需要企业根据时代发展要求,科学完善自身的价格管控系统。企业的物资采购人员应当在全面把握企业日常物资需求的基础上,将物资在一段时期内的采购价格进行汇总,然后与当前的最新市场价格进行综合比较分析,以能够准确把握研判市场价格走势,最终确定一个相对较低和合理的价格区间,指导后续的采购工作。另外,对于某些数量大、价值高的特殊物资,为有效降低成本支出、提高购买数量,可以用公开招标的办法让各销售商进行价格竞争,最终以最优价格进行购买。除了这些方法,当企业未招标或者尚未配送时,企业就必须在市场中进行询问,以达到所购买的物资的性价比在最优区间之内。

4.4 加强对所购物资的品质控制工作

针对企业的物资采购计划中的采购品质,企业必须对所购物资品质加以有效控制,除此以外,还必须保证所购物资渠道的规范化、合法合规化。在企业的物资采购计划执行的过程中,企业的相关监管部门需要对物资采购的所有流程和环节进行严格的把控,避免出现因贪污腐败、暗箱操作等问题造成对企业权益侵害。如果出现企业所购买的物品来自不正规渠道的问题,就需要对与本次购买有关的员工进行严肃处理,以此来树立问题典型,防止再出现这种事件。另外,对于已购买入库的各类物资,也需要进行定期或不定期的抽样调查工作,对抽检的物资样本形成科学准确的质量检查报表,如果发现物资质量不符合企业的物资使用要求,则需要把这个状况及时反映给物资供应商,双方进行通过协商方式来解决,在这一阶段,企业应当停止对于不合格物资的使用。

4.5 加强对相关人员的素质提升工作

科学完善物资管理计划的制定与执行需要高素质工作人员的共同努力。所以,在开展物资计划管理工作中,相关工作人员的工作能力与质量高低必然会直接影响物资计划管理工作的有效开展。企业在对员工开展技术培训的过程中,不但重视对员工具体工作业务技能的提高,而且也要重视员工专业知识和其他方面的培养工作,这样使员工具备更强的竞争力和操作技能。强化对员工专业知识和专业技能的训练,一方

面可以使员工的整体素质获得全方位的提高,另一方面又可以间接的增加员工的工作热情与积极性。通过企业人性化和科学化的管理模式可以很大程度上增强员工的工作感受,所以,在制定科学合理的物资管理计划的同时,强化对相关工作人员的培训可以使其执行成效实现根本性的增强,进而取得一加一大于二的成效。

4.6 加强临时计划控制工作

关于企业的物资采购计划中的临时计划方面,因为在企业的生产运营中,会因为不同的因素,产生各种不明确的事,这就导致企业必须制订临时计划以防万一。但是,制定临时计划必然会对整体采购计划的有效执行产生一定的干扰,所以对临时计划来说,重点是判断其编制过程是不是合理。在通常情形下,只有当企业的生产经营活动出现了非常规变动,企业才会追加制订临时的物资采购计划。不过在企业的运营活动中,变化发生的很突然,导致很多的物资管理工作人员很难能够做到进行准确、高效的整理,从而测算出新出现的物资需求,以至于造成采购出现遗漏的现象。所以,出现此类状况时,企业的采购部门应当第一时间对企业的生产经营变动实现准确全面的考量,然后通过自身的工作经验和业务技能分析并测算出临时计划所要求的物资总量,以提高企业临时计划的时效性和精确性。

7 结束语

综上所述,企业开展有效的物资采购计划管理,其目的在于对自身的物资采购成本实现科学把控,最大限度的降低各类物资浪费。所以,广大企业必须充分认识到开展物资采购计划管理工作的重要作用,在企业内部实现各部门、各环节的有机整合,制定有针对性的物资采购计划,从而从制度和工作层面提升物资采购的效率和质量,为企业提升经济效益提供有力支持。

参考文献:

- [1] 赵智方. 加强采购计划管理提高物资采购质量研究[J]. 中国集体经济, 2020(09):63-64.
- [2] 林小丽. 加强物资需求计划管理提高物资采购效率和质量[J]. 科技风, 2019(36):218.
- [3] 陈文辉. 加强采购计划管理, 提高物资采购效率及质量[J]. 现代经济信息, 2018(24):70+72.
- [4] 汤键. 加强采购计划管理提高物资采购效率及质量[J]. 现代经济信息, 2018(02):85.