

煤焦化工企业成本控制与效益提升策略研究

张 磊 (山东潍焦集团薛城能源有限公司, 山东 枣庄 277000)

摘 要: 在全球经济一体化加速及市场竞争日趋激烈的当下, 煤焦化工企业作为能源与化工产业的关键构成部分, 正遭遇前所未有的挑战与机遇并存之局面。成本控制, 作为企业管理的核心要素, 不仅是增强企业竞争力的核心策略, 也是实现长期可持续发展的内在需求。煤焦化工行业的独特之处, 体现在其生产流程的繁复性、资源消耗的高强度以及环境影响的显著性上, 这要求企业在谋求经济效益的同时, 务必平衡好社会责任与环境保护的关系。

关键词: 煤焦化工企业; 成本控制; 效益提升

0 引言

煤焦化工产业, 作为国民经济的重要支柱之一, 其发展轨迹深刻映射出国家工业化进程中所遇的机遇与挑战。在全球经济一体化加速推进以及绿色低碳发展成为国际趋势的背景下, 煤焦化工企业正立于新的历史起点之上, 成本控制与效益提升成为了其转型升级、持续发展的核心要素。

成本控制不仅关乎企业财务管理的核心, 更渗透至企业战略决策、生产运营、市场营销等多个层面, 构成一项系统工程。而效益提升, 则是在成本得到有效控制的前提下, 借助技术创新、管理创新、模式创新等多重手段, 力求实现企业经济效益与社会效益的双重飞跃。

在此背景下, 探寻煤焦化工企业成本控制的新思路、新方法, 并构建适应新时代需求的效益提升策略框架, 不仅是对传统能源产业转型升级路径的深入剖析, 也是对未来可持续发展模式的积极探索。这一探索对于推动整个煤焦化工行业步入高质量发展阶段具有深远意义。

1 影响煤焦化工企业成本控制与效益提升因素

1.1 内部因素

在探讨生产技术与设备水平时, 企业若采用的技术陈旧、设备老化, 将不可避免地导致生产效率低下, 能耗与物耗水平上升, 进而推高生产成本, 削弱产品的市场竞争力。此外, 企业内部管理机制的健全程度同样是制约成本控制与效益提升的关键因素^[1]。若企业管理层决策效率低下, 部门间沟通机制不畅, 将引发资源浪费和重复劳动的问题, 最终对企业整体效益产生负面影响。再者, 员工素质与技能水平的重要性亦不容小觑。作为企业生产的直接参与者, 员工的技能水平与职业素养的高低, 直接关乎生产效率和成本

控制的效果。

1.2 外部因素

从外部环境审视, 市场需求的波动性和政策法规的变动是影响企业效益的两个重要因素。市场需求的波动性往往导致企业调整生产计划, 从而增加了生产成本和运营风险。

与此同时, 政策法规的变动也可能对企业的生产经营活动施加限制, 进而增加合规成本。另外, 原材料供应的稳定性和价格波动同样是制约企业成本控制的关键因素。作为煤焦化工企业生产的基石, 原材料供应的稳定性和价格的合理性对企业的生产成本和盈利能力有着直接的影响。除上述因素外, 行业竞争态势亦是一个不容忽视的方面^[2]。

在激烈的市场竞争中, 煤焦化工企业需持续投入资源进行技术创新和市场营销, 以维系竞争优势, 这在一定程度上也对企业的成本控制和效益提升构成了制约。

2 煤焦化工企业成本控制策略

2.1 优化原料采购管理, 严控成本输入端口

在煤焦化工企业的成本控制架构中, 原料采购管理作为成本输入的初始环节, 其优化水平直接关联到企业整体成本控制的成效。采购成本控制不仅是价格协商的技巧体现, 更是供应链管理科学性的展现。通过优化原料采购管理流程, 企业能在确保原料品质的基础上, 有效降低采购成本, 从而提升整体盈利能力。

具体而言, 这要求企业构建一套科学的供应商评估体系, 执行集中采购策略, 运用信息化技术提升采购效率, 并灵活应对市场波动, 以实现原料采购成本的最优化。

为此, 煤焦化工企业应建立一套全面的供应商评价系统, 该系统不仅考量价格因素, 还应包含供应商

的供货能力、信誉状况、技术创新等多维度指标,以确保原料供应的稳定性与质量可靠性。在实施集中采购策略时,通过扩大采购规模来提升议价能力,并减少因分散采购而产生的额外成本^[3]。

同时,利用 ERP 等信息化系统,实现采购流程的自动化与透明化,降低人为错误率,提升采购效率。此外,建立市场动态监控机制,根据原料价格波动及时调整采购策略,例如通过期货市场进行套期保值,锁定原料成本,有效规避市场风险。采取这些措施后,企业能在原料采购环节严格控制成本输入,为后续生产成本控制打下坚实基础。

2.2 精细生产过程管控,降低制造成本损耗

在煤焦化工企业的成本控制体系中,精益生产理念的核心在于通过不断改善生产过程,消除所有不增值的活动,以实现成本最小化和价值最大化的目标。这一理念着重强调了生产过程管控对成本控制的重要性。为实现这一目标,企业必须深入剖析生产流程,识别并消除浪费现象,优化工艺参数,提高设备利用效率,并同时加强员工的成本意识和技能培训,以确保每个生产环节都能高效运行,从而减少不必要的成本支出。

煤焦化工企业进行精细化的生产过程控制要采用两个核心的策略。首要的战略方针是,企业需要对其生产流程进行全方位的分析,并利用价值流图等多种分析手段,以识别和定位生产过程中的非增值环节,例如过度加工等、无意义的等待和库存冗余又被流程重组和工艺改良手段所消除。二是企业要致力于工艺参数优化,如精确调控反应温度和压力等,目的是在减少不合格品产出的前提下促进产品收率和品质的提高。

另外,加强设备预防性维护机制、提高其运行效率来减少故障停机造成的损失也属于重点举措。企业应注重对职工成本意识的培养,采取定期举办培训等方式,强化职工成本控制意识和能力,鼓励职工主动提出改进意见,营造全员参与成本控制的文化氛围^[4]。借这些精细化管理措施可以使煤焦化工企业制造成本显著下降,整体运营效率显著提高。

2.3 强化能耗与排放管理,提升资源利用效率

鉴于资源紧缺态势加剧及环境法规趋严,企业如何凭借技术创新与管理优化策略,达成能耗削减与减排目标,已成为其持续发展与竞争力增强的核心议题。强化能耗与排放管理,不仅关乎直接能源消耗与废物

处置成本的缩减,更深层地意味着通过资源高效利用促进生产流程优化,最终实现整体成本结构的优化。故而,煤焦化工企业探索并实施先进的节能减排技术,构建科学的能耗监测与管理体系,是提升其经济效益与环境绩效的双赢之道。

面对成本控制与环境保护的双重压力日益加重,企业积极引入先进的能效管理系统,实时采集并分析生产过程中的能耗数据,精确识别高能耗环节,并据此实施针对性技术改造,例如采用低氮燃烧技术与余热回收系统,有效降低了能源消耗。此外,企业倡导全员参与的节能减排文化,鼓励员工提出节能建议,激活内部创新潜力,营造了持续改进的良好环境。这些举措使企业能够在保持生产效率的同时,有效降低成本,增强了市场竞争力。

3 煤焦化工企业效益提升策略

3.1 优化生产流程,挖掘煤焦化工潜力

在煤焦化工行业,优化生产流程不仅是提升企业效益的重要途径,也是达成可持续发展目标的内在需求。随着“碳中和”与“碳达峰”目标的明确,传统煤焦化工企业正遭遇前所未有的转型挑战。通过优化生产流程,企业不仅能提高资源使用效率,降低能耗与排放,还能同步提升产品质量与产量,从而发掘潜在的盈利空间。在此理论框架下,煤焦化工企业应聚焦于技术创新与流程重塑,秉持智能化、绿色化的导向,重构生产体系,力求实现经济效益与环境保护的双重胜利。

例如,某大型煤焦化工企业在面对激烈的市场竞争与环境法规的双重考验时,决定采纳生产流程优化策略^[5]。企业首先引入了先进的自动化控制系统,对炼焦、化产等核心环节实施智能化升级,实现了生产过程的精确控制,显著提升了生产效率与产品稳定性。同时,该企业利用余热回收技术,将生产过程中产生的大量余热转化为预热原料和发电的资源,有效减少了能源消耗。

此外,通过采纳清洁生产技术和构建循环经济模式,企业对副产品进行了深度开发,成功推出了高附加值的化工产品,例如针状焦、精制苯等,有效拓宽了产品线。这一系列措施不仅大幅提升了企业的经济效益,还因其卓越的环保成就获得了社会的广泛认可,进一步巩固了其市场地位。

3.2 拓展市场份额,拓宽产品销售渠道

在全球化经济的大环境下,煤焦化工企业若要不

断实现效益的提升,就必须突破传统的市场界限,积极探寻并开拓新的市场份额。这要求企业采纳多元化的市场战略,不仅要在国内市场上深耕细作,更要将目光投向国际市场,借助“一带一路”等国际合作平台的力量,拓宽产品的销售渠道。同时,构建多样化且灵活的营销网络,并结合电子商务等新兴模式,可以有效增强品牌的影响力并提升市场占有率,从而为企业的效益增长开辟新的道路。

以某煤焦化工企业为例,该企业通过深入分析市场动态,制定了“稳固国内+开拓国际”的市场份额增长策略。在国内市场上,企业与各大钢铁企业加强战略合作,通过参加业内展会和举办技术交流会形成稳定供需,积极推广品牌形象,使原有市场份额得到进一步稳固。

在国际市场方面,企业借助跨境电商平台打通线上销售渠道的同时,主动参与国际煤焦化工论坛并积极争取和海外客户合作。尤为重要的是,公司还针对具体国家的市场需求定制化制造煤化工产品,并成功打入东南亚和中东等新市场。经过这一系列市场拓展措施后,企业不但使产品销量稳步上升,而且显著提高了产品的国际知名度,从而为效益的长远增长奠定了坚实基础。

3.3 推动技术创新,引领煤焦行业升级

在当前快速变化的市场环境中,技术创新被视为企业持续发展的核心动力(Porter&Millar,1985)。对于煤焦化工企业,技术创新不仅是生产工艺优化与产品质量提升的手段,更是推动产业升级、强化市场竞争力的关键策略。企业通过引入先进的生产技术和设备,能够有效降低能耗、减少污染物排放,并开发出适应市场需求的高附加值产品,从而在激烈的市场竞争中凸显优势,实现效益的显著提升。

以某大型煤焦化工企业为例,该企业先后与国内外多家科研机构建立合作关系,共同研发出一项创新的焦炭生产技术。这项技术不仅显著提升了焦炭的生产效率,还大幅度降低了生产过程中的污染物排放,使企业在满足环保法规的同时,有效控制了生产成本。

此外,企业还利用该技术成功开发出一种高性能焦炭产品,迅速赢得市场的广泛认可,订单量大幅增长。通过持续的技术创新,该企业不仅引领了煤焦行业的转型升级,还实现了自身经济效益的显著提升。

3.4 提升管理效能,强化企业运营效益

对于煤焦化工企业,优化管理流程与提高运营效

率是提升其整体效益的关键路径。通过采纳先进的管理理念与方法,例如精益生产与六西格玛等,企业能够更科学地进行资源配置,削减浪费,并提升生产效率。同时,强化企业内部管理,并提升员工的专业技能和综合素质,亦是实现管理效能提升、进而增强企业运营效益的重要策略。

鉴于此,面对市场竞争加剧与内部运营效率欠佳的双重挑战,企业决定从提升管理效能着手。首先,企业引入了精益生产理念,全面梳理并优化了生产流程,消除了多余环节与浪费,使得生产效率显著提升。同时,企业亦加大了员工培训与技能提升的力度,通过定期举办专业技能培训班并邀请外部专家进行现场指导,员工的综合素质与专业技能均得到了显著提升。

此外,企业还构建了一套完善的绩效考核体系,借助激励与约束机制进一步激发了员工的工作积极性与创造力。这些措施的实施,使得企业的管理效能显著提升,运营效率大幅提高,整体效益也随之增强。

4 结语

在全球经济一体化与绿色低碳转型的双重背景下,煤焦化工企业正遭遇前所未有的挑战与机遇。成本控制与效益增强,作为企业转型升级和持续发展的核心要素,其重要性日益显著。通过优化原料采购策略、精细化生产过程控制、加强能耗与排放管理以及实施全面预算管理,煤焦化工企业能够显著降低生产成本,提高资源利用效率,从而增强市场竞争力。同时,企业通过优化生产流程、扩大市场份额、推动技术创新以及提升管理效率,能够进一步释放潜力,拓宽销售渠道,引领行业升级,强化运营效益,实现经济效益与社会效益的双重提升。

参考文献:

- [1] 闫丽霞.包钢股份煤焦化工分公司环境成本管理研究[D].内蒙古农业大学,2023.
- [2] 刘雨芳,刁萌萌,张晓鸽,李洋,樊帅鹏.山西某焦化废水AAO—AO处理工艺的低成本改造研究[J].给水排水,2023,59(01):80-85.
- [3] 柳欢.我国焦化企业价值链成本控制优化研究[D].西安外国语大学,2021.
- [4] 胡益.焦化生产过程配入弱粘结性煤以降低成本的研究[J].福建冶金,2020,49(03):6-8.
- [5] 瞿云华,张玉柱,韩闯闯.基于多元线性规划模型的球团、焦化、石灰、烧结、炼铁成本最优的研究[J].华北理工大学学报(社会科学版),2018,18(01):40-52.