

# 化工行业经营管理中的成本控制策略研究

门智新 (国家能源集团内蒙古煤焦化西来峰焦化厂, 内蒙古 乌海 016000)

**摘要:** 当前, 受到国际能源价格波动、原材料价格上涨、环保政策不断收紧以及市场竞争持续加剧等诸多因素的影响, 化工企业面临成本压力持续上升, 传统成本控制模式的系统性与前瞻性不足, 很难满足新发展需求。本文将化工行业成本控制作为探究目标, 对成本组成情况及控制状况展开分析, 深入剖析较为显著问题, 从采购环节、生产流程、物流配送、技术创新及管理优化维度提出应对策略, 目的在于为企业降低成本、提高效益, 提升其市场竞争力, 以此推动化工行业向高效且低碳方向发展。

**关键词:** 化工行业; 经营管理; 成本控制; 策略研究

**中图分类号:** F426.7      **文献标识码:** A      **文章编号:** 1674-5167 (2025) 035-0042-03

## Research on Cost Control Strategies in the Management and Operation of the Chemical Industry

Men Zhixin (Xilailfeng Coking Plant, Inner Mongolia Coal Coking Company, CHN ENERGY, Wuhai Inner Mongolia 016000, China)

**Abstract:** At present, due to the influence of many factors such as the fluctuation of international energy prices, the increase in raw material prices, the continuous tightening of environmental protection policies, and the intensifying market competition, chemical enterprises are facing a continuous rise in cost pressure. The systematic and forward-looking nature of the traditional cost control model is insufficient, making it difficult to meet the new development demands. This article takes cost control in the chemical industry as the research objective, analyzes the composition and control status of costs, deeply dissects the more prominent problems, and proposes countermeasures from the dimensions of procurement, production process, logistics distribution, technological innovation and management optimization. The aim is to reduce costs for enterprises, improve efficiency and enhance their market competitiveness. This will promote the development of the chemical industry towards high efficiency and low carbon.

**Key words:** Chemical industry; Business management; Cost control; Strategy Research

化工行业在我国工业体系中占据支柱产业位置, 呈现出产业链较长、资金高度密集、能源消耗量大、环保要求极为严格等特点, 企业成本控制水准会直接对其竞争力以及发展能力产生决定性作用。近年来, 全球化工格局处于不断调整状态, 国内企业面临着机遇与挑战交织局面, 国际能源价格极易受到地缘政治波动情况影响, 大幅提升原材料的成本。国内环保投入持续增加, 市场上同质化竞争愈发激烈, 成本压力难以实现有效转移, 当前成本控制已然成为企业实现生存与发展的核心问题。大部分化工企业依旧采用事后核算的模式, 缺乏全流程精细化管控体系, 导致成本出现较为严重浪费。针对化工行业成本控制策略展开研究, 搭建科学性管控体系, 对于企业冲破发展瓶颈有着重要意义。

### 1 化工行业成本构成情况以及控制现状分析

在化工行业中成本构成呈现出复杂态势, 其贯穿于生产经营的整个流程中, 其核心成本主要有原材料成本、生产制造费用、物流仓储成本、研发成本、环保成本以及管理费用。原材料成本占的比例达到50%-70%, 其受到国际市场和供应链影响十分明显。

生产制造费用包含设备折旧、能耗以及人工成本, 由于化工生产对专用设备依赖程度颇高, 能耗和维护支出较为突出。物流仓储成本因为产品具有腐蚀性、易燃易爆等特点, 比普通行业成本更高; 在环保政策变得严格后, 三废处理以及环保设备投入成为必须要支出费用。化工行业成本控制状况呈现出两极分化态势, 一是具备规模、技术以及管理等多方面优势大型企业, 借助集中采购方式、自动化生产模式以及数字化监控手段达成成本优化; 二是在行业中占据主体地位的中小企业, 其成本控制水平处于较低状态, 中小企业存在诸多问题, 例如管理意识较为薄弱, 成本控制范围局限于生产环节, 采用核算工具相对落后, 导致成本信息出现滞后及失真情况。从整体情况来看, 整个化工行业在成本控制存在系统性不足、精细化程度不高、技术应用较为滞后等问题, 需要借助科学策略加以完善。

#### 1.1 成本控制意识较为淡薄, 成本控制认知存在偏差

在化工行业中部分化工企业管理层, 对于成本控制意识较为淡薄, 仅将成本控制这项工作当作是财务部门职责范畴, 没有形成全体员工参与的理念, 在基

层员工进行操作的过程中，普遍缺乏节约意识。例如，一些中小企业因为没有按照规定对废水进行合规处理，遭受到环保部门处罚，企业不仅要支付罚款，还需额外追加整改资金，使得企业的成本有所增加。

### 1.2 成本控制范围较为狭隘，缺少流程管控

大量化工企业成本控制主要聚焦在生产阶段，从而形成“中间严格把控、两头相对宽松”的状况。在采购阶段，由于缺少科学规划和对供应商有效管理，容易产生原材料积压或者因紧急采购致使价格提高情况；在研发阶段，没有重视成本与效益间的平衡，因此成果转化率较低，造成投入浪费；在销售物流阶段，路线规划不合理，仓储利用率较低，缺乏对售后服务成本管控，进一步加大成本压力，使得企业难以契合行业产业链较长特性。

### 1.3 成本管控技术呈现滞后，其数字化程度处于较低水平

较多化工企业在成本管控技术处于滞后状态，其数字化程度相对较低。在成本核算工作中，依旧采用传统方式，要依靠人工收集相关数据，不仅效率低下，还容易出现差错。由于缺少进行实时监控系统，难以在第一时间察觉成本异常情况，通常只能在事情发生后才采取补救措施；没有高效运用大数据及 AI 技术深入挖掘成本变化规律，使得决策缺少科学依据作为支撑，数字化发展滞后已然成为成本控制进程中的关键阻碍因素。

## 2 化工行业在经营管理进程中成本控制关键策略

### 2.1 优化原材料采购管理，降低来自源头成本

成本控制重点聚焦于原材料成本，而降低成本关键在于对采购管理进行优化，企业应当依据生产规划、市场实际需求以及价格变动趋势，制定精确细致采购计划。借助大数据技术对过往数据以及价格变化规律展开分析，动态地调整采购计划，从而实现库存的优化。企业还需构建多元性供应商体系，通过招标活动、集中采购方式引入竞争机制，与核心供应商构建长期稳定合作关系，以此锁定价格，并且通过联合开展研发工作优化供应链。

同时，构建全方位的供应商准入评价机制，此机制涵盖资质、产能、质量、服务及信誉等多个维度，借助实地考察、样品检测、历史履约记录核查等多个环节的评估举措，以此确保原材料质量能够保持稳定状态，从根源上避免由于原料方面的问题而引发的生产返工成本。在采购结算的过程中，合理地运用商业信用，优化付款方式以及付款周期，从而降低资金成本，达成采购在“提升质量、降低价格、保障供应”方面的目标，控制源头处对成本。

### 2.2 加强生产制造环节管理与控制，提高生产效率

在生产制造环节中，要借助精细化管理手段以及技术层面升级来达成降低成本、提升效益的目标，要积极推进生产流程优化工作与自动化进程，将智能生产线和机器人引入其中，以此替代人力劳动，降低失误情况发生以及资源浪费现象。例如，自动化控制系统能够精确地把控反应参数，有效提高转化率，包装机器人则可以减少材料的消耗。构建能耗与物耗的定额准则，将相关指标拆分至车间、班组和个人，施行考核机制，对能耗和物耗数据进行实时监测，并且将其与定额做比较，迅速对超出标准的问题予以整改。推广运用节能的技术和清洁工艺，以此降低单位消耗，强化设备在整个生命周期管理工作，创建设备的台账，同时拟定定期维护保养的规划，借助预防性维护举措延长设备的使用时长，减轻非计划维修的成本以及固定资产折旧压力。

### 2.3 完善物流仓储体系，降低流通成本

由于化工产品具有特定性质，使得物流和仓储成本处于较高水平，完善相关体系，以实现成本降低。在仓储环节，可以依据产品的特性对存储区域进行规划，同时配备具备专业性的设备，以此保障仓储过程的安全性，引入智能化的仓储系统，借助物联网技术对库存情况进行实时监控。在产品管理方面，可采用“先进先出”原则，从而减少因产品变质造成的损失，提升仓储的利用效率以及周转速度。在物流运输环节中，要搭建“自有加上外包”形式的多元化运输体系，综合考虑货物的运量情况、运输具体距离远近、时效具体要求等一系列因素，合理地挑选公路、铁路、水路等不同运输方式。通过运用大数据算法对运输路线加以优化，避开易产生拥堵路段与收费较高的区域，从而让运输过程中油耗及人工成本得以降低。与专业化物流企业开展合作，凭借其所拥有设备以及积累经验，提升运输效率，减少自有物流固定成本。建立运输跟踪系统，对货物状态进行实时监控，对费用开展精细化核算，严格把控运输开支。

### 2.4 显著增加技术创新资金，达成成本长时期优化

科技创新作为化工企业打破成本限制、达成成本长久优化的关键驱动力，能够极大提升生产效能、减少资源的使用量，还能促进产品结构升级，开发出具备高附加值的产品。企业应当增加在研发投入，组建专门的团队，着重关注节能降耗、循环经济及新产品的研发工作，例如，通过研发新型的催化剂来提高化学反应的效率，研制废弃物资源化的技术以达成“化废为宝”的目标，从而降低环保方面以及原材料成本。推动产学研之间的合作进一步强化，通过借助外部资源提升科研开发能力，

缩短研发周期。构建研发成果转化机制,从而能够将已经成熟技术迅速地运用到生产过程中,关注行业前端技术,引入数字化孪生、智能制造等相关技术,以此推动管控模式向更高级的方向发展。

### 3 化工企业成本控制的保障措施

#### 3.1 确立全体人员成本管控观念,增强责任意识

成本控制需要全体员工积极参与其中,企业应当借助多种不同渠道宣传并普及有关成本控制的知识内容,打破员工在认知方面存在错误理解,将成本控制理念融入到企业文化中,进而营造节约的良好氛围。企业要建立一套成本控制责任体系,明确各个部门以及岗位所承担的职责任务,将相关指标细致划分到每个人身上,同时要完善考核激励机制,将成本控制所取得的成效和员工薪酬、晋升等方面关联起来,充分调动员工的积极主动性,从而形成全体员工共同管控局面。管理层更需要树立强烈的成本意识,在进行决策和开展管理工作时,优先考虑成本方面的因素,为员工起到良好的示范引领作用,以此确保全员成本管控的理念能够真正落地并扎根。例如,借助月度成本分析会来分享降低成本的实际案例,使员工能够直观地体会到成本控制所蕴含价值,积极鼓励基层员工提出有关节能的建议,进而构建“由上至下引领、由下至上参与”的良好互动模式,在车间内张贴关于降本标兵的宣传海报,并且设立“金点子”奖励专项资金,针对提出有效建议员工,给予物质和精神的双重激励措施,从而让节约的理念深入到日常操作的每处细微环节中。

#### 3.2 搭建数字化特征成本管控平台,提升管控效率

打造数字化的成本管控平台是提高效率的重要因素,企业应当增加投入,对各个环节的成本数据进行整合,建立统一的数据库,以此达成数据共享,消除信息隔绝的状况。以该数据库为基础构建管控体系,将核算、监控、分析及预警等功能进行集成,运用作业成本法自动对费用进行归集与分配,设定预警指标,实时对成本的异常情况实施监控,借助大数据以及AI对成本数据展开分析,探寻波动规律以及优化的可能性,为决策提供支持。平台应当具备对移动端访问支持能力,以此达成便捷开展实时查询及反馈工作的目的,进而促使成本管控从过往的“事后核算”模式朝着“事前进行精准预测、事中实施有效控制、事后开展全面分析”的模式转变。比如,生产班组能够借助手机端随时随地查看能耗方面的数据,并且迅速对操作进行相应调整,从而让成本管控得以深入渗透至生产的各个细微环节。

#### 3.3 强化合规管理工作,降低潜在隐性成本

化工企业要强化合规管理工作,以此削减隐性成

本,要构建合规体系,清晰界定各方面职责,对相关法规进行深度解读,从而保障生产经营活动符合规定要求。在环保领域,企业应加大投入力度,选用清洁生产工艺与先进的生产设备,达成三废达标排放的目标,并实现三废的资源化利用;在安全层面,要完善安全管理制度,大力加强员工的培训和演练活动,全面排查安全隐患,防止安全事故的发生;在质量方面,要严格把控各个环节的产品质量,避免出现因产品质量问题导致的退货以及索赔等损失情况。通过合规管理来削减隐性成本,进而提升企业的形象以及信誉,处于环保督察常态化情形下,合规开展经营活动规避企业面临的停产风险,让生产秩序保持稳定,间接地减少因违规行为而产生额外成本损耗。设置专门负责合规事务的专员,周期性地开展法规培训以及合规自我检查工作,构建问题整改的记录台账,形成“排查—整改—复查”闭环式管理机制,从根源上堵住隐性成本漏洞。

### 4 结论

当下市场环境中,成本把控对于化工企业增强自身竞争力起着至关重要的作用,化工行业具备产业链漫长、成本构成繁杂的特性,使得成本控制运用全流程的精细管理策略,仅在单一环节进行压缩,很难达成长期的优化目标。相关研究显示,优化采购环节、强化生产过程管控力度、完善物流体系、大力推进技术创新等核心策略能够有效降低成本并提高效益。未来,化工企业要进一步强化成本意识,大幅增加技术创新领域以及数字化范畴的投入力度,优化管控体系进行完善,达成成本控制从粗放的模式向精细模式、从事后处理模式向事前预防模式、从单一环节把控模式向全产业链把控模式的转变。

#### 参考文献:

- [1] 周云飞. 化工企业财务管理效能研究 [J]. 财会学习, 2024(31):35-37.
- [2] 黄熙雯. 化工中小企业管理创新因素分析 [J]. 塑料工业, 2024,52(06):188.
- [3] 陈绘阳. 浅谈化工企业的成本控制管理 [J]. 农村经济与科技, 2020,31(09):214-215.
- [4] 张芳芳. 企业经营项目成本控制浅析——以某化工公司为例 [J]. 财经界, 2020(11):28-29.
- [5] 王旭. 石油化工施工企业工程项目部经营预算管理 [J]. 科技与企业, 2012(12):71.

#### 作者简介:

门智新(1981-),女,汉族,内蒙古乌海人,硕士研究生,助理政工师,研究方向:成本经营管理。