

# 行业比较下的天然气公司财务绩效评价

肖长龙 (中海石油气电集团有限责任公司东北分公司, 辽宁 沈阳 110100)

**摘要:** 基于行业比较视角, 天然气公司应明确自身优势与不足, 在激烈的市场竞争中, 通过发展优势、弥补不足, 提高自身的核心竞争力, 抓住机遇、迎接挑战, 寻求可持续发展的有效路径。文章在重要性分析、现状剖析的基础上, 从合理确定评价指标、优化评价指标权重、全面分析绩效结果三个方面入手, 着重探究行业比较下的天然气公司财务绩效评价优化的策略, 希望能为各天然气公司转型升级提供参考。

**关键词:** 行业比较; 天然气公司; 财务绩效; 绩效评价

中图分类号: F426.22

文献标识码: A

文章编号: 1674-5167 (2025) 035-0081-03

## Financial performance evaluation of natural gas companies based on industry comparison

Xiao Changlong (Northeast Branch, CNOOC Gas & Power Group Co., Ltd., Shenyang Liaoning 110100, China)

**Abstract:** from the perspective of industry comparison, natural gas companies should clarify their own advantages and disadvantages, improve their core competitiveness, seize opportunities, meet challenges, and seek effective paths for sustainable development through developing advantages and making up for deficiencies in the fierce market competition. Based on the importance analysis and current situation analysis, this paper focuses on the optimization strategy of financial performance evaluation of natural gas companies under industry comparison from three aspects: reasonably determining the evaluation index, optimizing the weight of evaluation index, and comprehensively analyzing the performance results, hoping to provide reference for the transformation and upgrading of natural gas companies.

**Key words:** industry comparison; Natural gas companies; Financial performance; performance appraisal

建设资源节约型、环境友好型社会, 是加快转变经济发展方式的重要举措, 也是国家实现可持续发展战略目标的核心工作。在这一背景下, 国家加大对清洁型能源的挖掘、开发与利用力度, 在国家能源结构中适当地增加可再生、清洁型能源的比重, 降低诸如石油、煤炭等不可再生资源的占比, 改善能源结构, 优化资源配置。在国家的大力支持下, 天然气逐渐被培育为我国现代清洁能源体系的主要能源之一, 天然气公司具有广阔的发展空间与良好的发展前景。天然气公司要抓住机遇、迎接挑战并应对愈发激烈的行业竞争, 就应聚焦全行业, 顺应行业变革趋势, 明确本公司在行业之中的优势、不足, 找准自身发展的方向, 在激烈的行业竞争中站稳脚跟。财务绩效水平直接反映公司的经营、发展情况, 面对激烈竞争的天然气公司迫切构建科学的财务绩效评价体系, 通过数据采集、绩效考核、结果运用与优化, 发展优势, 弥补不足, 更好地管理自身, 为实现可持续、高质量发展的长期目标做好充分准备。

### 1 行业比较下天然气公司财务绩效评价的重要性

#### 1.1 定期评价, 及时调整公司经营方案

财务绩效直接与企业的发展战略相关, 能够很全面地反映、表达企业在成本控制中取得的成效, 直观呈现包括资产运用管理成效、资金来源调配成效、股

东权益报酬率等信息, 与企业业务运行、经营发展直接相关<sup>[1]</sup>。基于行业比较视角, 天然气公司加大财务绩效评价力度, 能通过定期开展的绩效评价与分析工作, 动态掌握公司各阶段的经营成效、存在问题以及不足, 确保能及时识别、处理各类风险。天然气公司通过定期开展的财务绩效评价, 综合评估这一阶段自身的盈利能力、营运能力、偿债能力和抗风险能力, 精准识别在这段时间内面临的风险, 并在后续的发展过程中, 及时、针对地调整公司经营方案, 不断发现、分析、解决问题, 提升方案对业务活动的指导性, 找准适合自己的发展之路。

#### 1.2 对比研究, 动态提升财务绩效水平

在行业比较视域下, 天然气公司开展财务绩效评价公司, 除了纵向对比公司在经营各阶段的绩效数据, 直观、可视地掌握自己的经营状况, 还着眼于复杂的市场环境, 与同行业的其他天然气公司进行横向对比、分析, 明确自身在天然气行业中的优势、不足, 在后续的经营过程中, 通过采取针对性的措施, 发展优势, 弥补不足, 向其他公司汲取经验, 从而逐步提升自身的财务绩效水平与经营水平<sup>[2]</sup>。

### 2 天然气公司财务绩效评价的现状

#### 2.1 评价指标设置不合理

财务指标的选择直接影响财务绩效评价结果的准

确性,选取的指标越客观、全面,得到的评价结果越准确、完整,且更具有说服力;反之,则无法准确、全面地反映公司真实的经营状况<sup>[3]</sup>。但是,部分天然气公司选取的财务指标并不全面,存在一定的片面性、主观性。由于公司对财务指标的选择不全面、数量较少,若某一指标发生异常,则会对绩效评价结果产生较大影响,无法为决策的制定、调整与执行提供准确的依据。一般而言,天然气公司主要从盈利、营运、偿债三个方面选择相应指标,更加关注公司已经具备的能力,而对公司的长远发展需求较为忽视,并未选取与公司发展潜能有关的指标,无法通过财务绩效评价,预测公司未来发展潜能与趋势。

## 2.2 指标权重比例不科学

由于受到传统经营理念与模式的影响,部分天然气公司开展的财务绩效评价工作,通常将评价结果与往年的财务报告进行对比分析,并未意识到各指标的不同重要性。因此,某些天然气公司通过财务绩效评价,取得的评价结果,无法准确地反映其自身的经营状况。原则上,若某些指标对于公司而言重要程度较高,则公司应对该指标赋予更高的权重;若某些指标对公司的重要程度较低,则公司可适当地降低该指标的权重。但是,部分天然气公司在实际运营过程中,并未全面评估绩效指标的重要程度,各项指标的权重基本相同,在这一情况下,开展的财务绩效评价工作以及取得的结果无法全面、准确地反映公司的经营状况,并对公司判断自身财务绩效水平产生不良影响。

## 2.3 绩效结果运用不全面

财务绩效评价作为一项能反映公司经营状态的工作,在公司发展过程中发挥着重要的作用。天然气公司通过财务绩效评价,明确自身的经营状况,并根据评价结果,采取有效措施,针对性地调整、优化经营方案,以期实现各阶段的经营目标。实际上,部分天然气公司虽然加大对财务绩效评价的支持力度,但是将工作重心放置于绩效评价环节,对后续的结果运用较为忽视,未能全面对比、分析绩效评价结果,无法充分发挥绩效评价结果支持工作优化的作用<sup>[4]</sup>。如,部分天然气公司仅仅对比、分析近两年自己的财务数据,由于时间跨度较短,无法得到明显趋势和捕捉异常值。再如,部分天然气公司只对财务数据进行纵向对比,忽视横向对比的必要性,未能着眼于行业视角,明确自身与行业中其他公司的差距,很难发现自己的短板。

## 3 行业比较下天然气公司财务绩效评价的策略

### 3.1 聚焦公司业务,合理确定评价指标

基于行业比较视域,天然气公司应在明确绩效评

价重要性的基础上,根据绩效评价工作的需求,向行业内的企业公司汲取经验,在原有的反映盈利能力、营运能力、偿债能力指标基础上,增加反映发展能力的绩效指标,根据天然气公司的业务类型、规模等,确定合理、完整的评价指标,完善指标体系,以客观、全面的绩效指标,保障财务绩效评价工作有效开展,确保评价结果准确反映公司的盈利、营运、偿债、发展能力<sup>[5]</sup>。

其一,反映盈利能力的指标包括营业利润率、成本费用利润率、总资产报酬率、净资产收益率,从四个维度,支持在财务绩效评价工作中,全面、客观地反映企业的盈利能力。具体而言,公司在一年内的营业利润占营业收入的比重,被称为营业利润率,该数值越高,则代表营业收入获得的利润越多,即,公司的盈利能力越强;成本费用利润率反映的是企业所得与所有费用的关系,该数值越高,则意味着公司获取一定量利润付出的成本费用越少;总资产报酬率直接反映企业投入与产出的情况,若总资产报酬率高于市场资本利率,则公司能够利用财务杠杆尽可能地获得最佳效益,是衡量公司盈利能力好坏的重要指标;净资产收益率反映公司资本增值能力的强弱,该数值越高,则意味着公司的盈利能力越强。

其二,反映营运能力的指标包括应收账款周转率、存货周转率、流动资产周转率、总资产周转率。应收账款周转率对应公司在一年内将应收账款转化为现金的平均次数,是帮助公司降低坏账风险的重要指标;存货周转率对应公司的存货规模、周转速度情况,在综合考虑销售政策、市场等因素的基础上,若该数值较高,则可在一定程度上反映公司的营运能力较好;流动资产周转率是反映公司营运能力的重要指标,基于这一指标计算的数值越高,则反映流动资产可为公司营运提供更多的机会;总资产周转率的数值越高,则代表公司的资金利用率越高。

其三,速动比率、流动比率、资产负债率、产权比率是反映公司偿债能力的关键指标,分别反映公司的短期偿债能力、流动资产利用能力、发挥财务杠杆作用能力、偿债能力的财务保障情况。其四,反映公司发展能力的指标主要包括总资产增长率、营业收入增长率、资本积累率、净利润增长率,着眼于公司长期发展的视角,将一段时间公司的总资产、营业收入、资本积累、净利润等数据进行对比、分析,拉长“战线”,基于一段时间内公司的发展情况,预测公司未来一段时间的发展情况。

### 3.2 健全评价体系,优化评价指标权重

天然气公司在经营、发展的过程中容易受到包括

政策、市场、个人等诸多因素的影响,不同因素在其发展过程中产生的影响不同。天然气公司基于行业对比视域,开展财务绩效评价工作,除了完善评价指标,还应综合评价各指标与公司经营状况之间的相关性,合理分配指标权重,增加关键指标的权重,降低部分影响程度较低指标的权重,确保财务绩效评价工作产生的结果,能更为准确地反映公司的经营状况,并突出公司在这段时间内的经营重点。

天然气公司应参考国资委公布的《企业绩效评价操作准则》,结合自身的业务类型、经营规模、发展特点,从反映公司盈利能力、营运能力、偿债能力、发展能力四个指标中,分别选取四个基本指标,构建科学、完整的指标体系,并根据各指标对公司经营状况的影响程度,合理分配指标权重。其一,盈利能力指标直接反映公司的经营状况、盈利能力,在四个一级指标中,位于首要位置,在整个评价指标体系中占有34分权重;营运能力、偿债能力、发展能力均在评价指标体系中占有22分权重<sup>[6]</sup>。在明确各项指标在评价指标体系中占有权重之后,天然气公司在财务绩效评价工作中,应按照指标权重,对评价结果进行具体解读,以反映盈利能力的指标为重要指标,根据评价结果,明确在这一段时间内,公司的盈利能力;而后,公司根据营运能力、偿债能力、发展能力下设指标的评价结果,综合评价自身的经营状况、财务绩效水平,明确优势与短板,并为后续的绩效结果分析、运用提供全面且清晰的依据。在财务绩效评价工作中,天然气公司重点关注权重占比较大的反映盈利能力的基本指标,将其作为数据分析的重点内容,明确评价自身的盈利能力,并综合其他权重较小的指标,突出重点,全面评估绩效。

### 3.3 绩效横纵比较,全面分析绩效结果

财务绩效评价的主要目的是,支持公司明确自身在前一段时间内的经营状况并根据发现的问题、不足,在后续的经营过程中,采取针对性的措施,调整、优化经营方案,稳步提高公司的盈利能力、发展潜能。因此,天然气公司基于行业比较视域,开展财务绩效评价工作,应充分运用指标合理、权重科学的评价指标体系,着眼于反映公司盈利能力、营运能力、偿债能力、发展能力的16个基本指标,并加大对评价结果的利用力度,通过横向、纵向对比评价结果,明确自身发展趋势、存在的优势与短板,从而在竞争激烈的市场环境中,明确自身的发展定位。

一方面,天然气公司在纵向对比财务绩效评价结果之时,应突破传统阶段较短的对比时间段,适当地延长对比时间,采集、整合、对比近五年的财务绩效

评价数据,并运用财务办公软件,将这五年的相关数据输入系统之中,获取生成的折线图,以可视化的方式,呈现近五年的财务绩效评价结果以及发展趋势,更为清晰、准确地掌握自身的经营状况。在折线图、柱形图、扇形图等可视化工具的支持下,天然气公司对近五年的绩效评价结果进行整合、对比、分析,基于可视化的图形,明确自己的发展趋势。

另一方面,天然气公司基于行业视域,通过与行业内的其他天然气公司建立横向对比关系,比较、分析各天然气公司每年或某段时间的财务绩效数据,从更为广阔的市场环境中,明确各自在行业内的经营状况、发展定位,在汲取经验中,取长补短,明确自身的绩效水平、发展潜能,预测未来发展方向、情况,从而定位准确、方向明确地制定下一阶段的经营方案,为后续的能源开发、工程建设以及天然气能源输送等各项工作的开展提供合理的方案,支持自身在竞争激烈的市场与行业中,通过实现各阶段的经营计划与目标,逐步实现可持续发展的战略目标。

## 4 结语

综上所述,在行业竞争愈发激烈的市场环境中,天然气公司要实现可持续、高质量发展的战略目标,就应时刻掌握自身的经营状况,明确在各时期的优势、不足,在将自己的经营数据与其他公司的经营状况进行对比、分析的过程中,明确各自优势、短板,从而采取针对性措施,在发现、解决问题的过程中,稳步提高自己的经营水平。天然气公司应在国家改善能源结构的背景下,基于行业比较视域,抓住机遇,迎接挑战,着眼于合理确定评价指标、优化评价指标权重、全面分析绩效结果三个方面,基于行业比较视域,明确自身优势、短板,在行业中汲取经验,分析、弥补不足,在竞争激烈的天然气行业中站稳脚跟。

### 参考文献:

- [1] 徐晶,王颖.基于因子分析法的我国游戏上市公司财务绩效评价探究[J].国际商务财会,2025,(20):17-21.
- [2] 李楠.数字化转型背景下TD公司财务绩效评价[D].河北工程大学,2025.
- [3] 李一菲.TY天然气公司并购财务绩效评价研究[D].西安石油大学,2022.
- [4] 范晓炜.S天然气公司财务绩效评价研究[D].西安石油大学,2021.
- [5] 张健,张晓红.绩效考核在天然气管道公司的应用[J].化工管理,2020,(15):210-211.
- [6] 刘秀丽.青岛中石油昆仑天然气利用公司绩效管理体系构建研究[D].青岛科技大学,2014.